



十里荷塘满庭芳 灵山秀水入画廊

灵山首届莲花节异彩纷呈迎八方嘉宾

核心提示

禅发千花动,风传一水香。7月5日,由洛阳灵山国诚旅游发展有限公司主办的“2014中国洛阳灵山首届莲花节”在宜阳县隆重开幕,灵山莲花公园惊艳亮相,初露芳容。在持续近两个月的莲花节期间,游客入园不仅能欣赏到“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的诗意美景,还能亲入画中游,在千余亩莲花水景中体味“荷叶罗裙一色裁,芙蓉向脸两边开”的壮丽景致。同时,水幕电影、水上乐园等娱乐休闲项目也为广大游客在炎炎夏日里送来了清凉新体验。自5月24日开园至今,该园已接待省内外游客10余万人次。

1 花为媒 创新载体塑品牌

正值盛夏,宜阳县灵山莲花公园内一弯洛水汇成碧潭,水光潋滟,莲叶田田,一朵朵怒放的莲花烂漫点缀其间。山如翠屏,水似碧玉,翠叶映轩榭,茵茵伴晨曦的山画卷已徐徐展开。

灵山莲花公园东西绵延2.5公里,自东向西依次排列多个葫芦状池塘,设置为观赏红莲池、精品莲花池、食用莲池等,并把莲花、葫芦与佛教结合起来,展示自然风物,蕴含文化内核。其中,精品莲花池占地200亩,包含西湖红莲、羊城碗莲、墨西哥黄睡莲等莲花品种,现为国内规模最大、莲花品种最多的精品莲花观赏区。目前,园内已形成景观水面3000余亩,70余种精品莲花映日怒放,争奇斗艳。

绿池朱华,荷香开篇做旅游文章;洛水画韵,美景搭台唱文化大戏。首届莲花节将持续至8月31日,以“莲花为你开,灵山等你来”为主题,运用系列活动载体,借助灵山莲花公园优美的自然景观与深厚的文化底蕴,倾力打造精品文化旅游项目,塑造观光休闲特色品牌。莲花节期间,灵山莲花公园免收门票,向游客免费开放。

据介绍,本届莲花节将接连举办5项重要活动,充分利用报纸、网络、广播、电视等宣传手段,为景区营造声势、聚集人气,为迅速把灵山莲花公园做大、做强、做成品牌奠定基础——

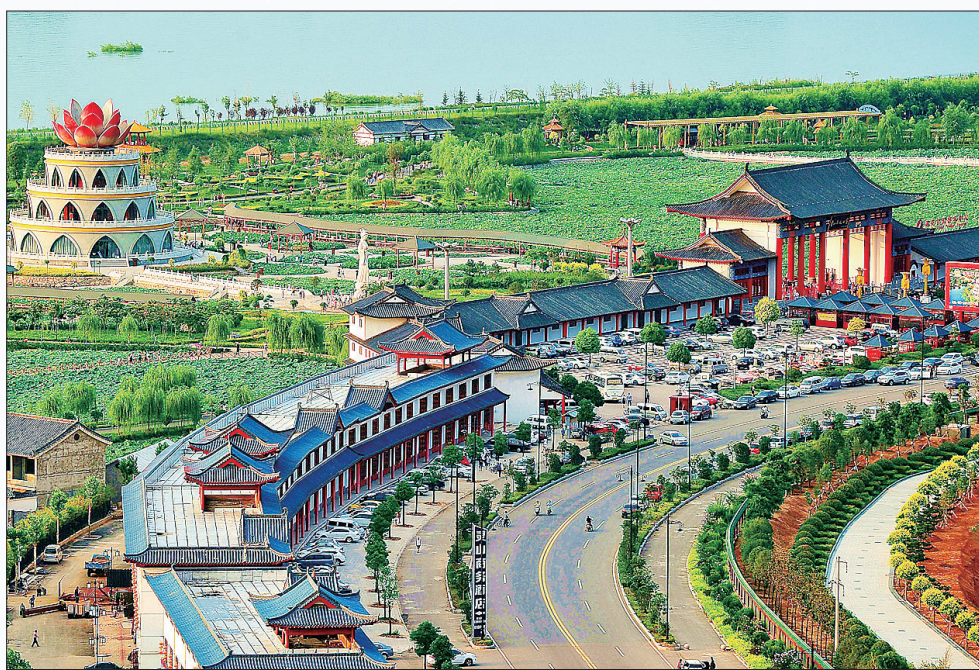
首届洛阳灵山莲花仙子评选活动。活动以传说中莲花仙子的凄美爱情故事为渊源,以公园千亩莲花为背景,深度发掘灵山莲花公园的历史文化底蕴。自7月12日以来,每周六、周日,青春靓丽的四方佳丽云集灵山莲花公园,参与莲花仙子评选活动,并现场接受各位游客的投票。截至目前,已有200余位佳丽参加第一轮、第二轮比赛。该活动决赛将于8月3日举行。

莲花百米长卷创作活动。活动于7月19日在灵山莲花公园内举行,我市多家画室、画院、画廊组织100余名小画家,共同创作灵山莲花百米绘画长卷,让各种精品莲花以绘画形式展示在游客面前。

莲花诗、词、曲、赋、楹联、散文、书法、绘画征集和评选活动。活动时间为7月5日至8月31日,举办方将评选出优秀作品在公园正门进行展示。活动按照灵山莲花诗、词、曲、赋、楹联、散文组,书法组和绘画组3个分类,分别评出优秀作品奖,目前已有300余人报名参赛。

“灵山莲花公园杯”新闻摄影大赛。活动时间为7月11日至13日,来自我省18个市以及山西晋城、运城、临汾的摄影记者云集灵山莲花公园,用他们手中的相机,留住莲花最美的瞬间。据悉,大赛收到参赛作品2000余幅。获奖作品将在《洛阳晚报》《河洛生活导报》等主流媒体刊发,并在公园内进行展示。

“灵山莲花公园杯”电视才艺大赛。活动为戏曲、歌曲、舞蹈、器乐爱好者展示才艺提供了舞台。大赛将于7月26日在莲花公园水幕电影区域启动。不分男女老幼,只要你热爱戏曲、歌曲、舞蹈、器乐,届时就可前来一试身手,一展歌喉,并参与体验景区的旅游休闲产品。



鸟瞰莲花公园

2 园为台 主题景观显特色

莲花公园毗邻灵山,紧邻洛河,独有的景观条件,使整体布局风格特色鲜明。洛河水域广阔,美景天成,具有很好的滨水公园及水上娱乐设施开发潜质。洛河沿岸大面积的河滩地,为公园建设提供了良好的发展空间。莲花公园本着充分利用自然资源,恢复灵山历史自然面貌(《清宣阳县志》记载:“灵山寺前,居人多种藕稻,五六月间,花开最盛。”)的目的,将建设成为灵山文化旅游区的重要组成部分,与灵山寺旅游开发项目相呼应。

洛阳灵山国诚旅游发展有限公司历时3年,投资15亿元,按照国家5A级景区标准精心打造建设莲花公园。公园总占地约1500亩,分为精品莲花观赏区、莲花文化广场、莲花温泉、莲花水景公园等4个功能区,是一处集莲花观赏、温泉养生、水上娱乐、5D影院、水幕电影、梦幻观音、特色餐饮、别墅度假等于一体的大型旅游休闲胜地。

该项目规划实施子项目25项,包括莲花种植、商业街、温泉洗浴、莲花广场、爱莲舍等景观小品及绿化亮化、橡皮坝、水电站等附属设施建设,目前已累计完成投资4亿元,建成项目24项,大型温泉项目正在建设,今年10月底前景区将全面建成迎客。

莲花公园是我市迄今投资最多、规模最大、功能最全的旅游休闲项目。公园依照主题化、个性化、品牌化、产业化的建设理念,着力打造人文与自然、趣味与体验、旅游与休闲、健身与养生的6大主题景观。

精品莲花观赏区。公园建设多座莲花塘池,栽培有国内品种最全的莲花。游客既可以赏莲,又可以通过廊桥、亭台近距离亲水亲花,用自身的体验来感知莲荷文化的渊源与精髓。

该区特色景观设计爱莲池依地形而建,由5个葫芦状大荷花池和若干小池组成,彼此相互贯通,寓意“五福临门”。池中建有四面

环水孤岛,与岸边垂柳相互呼应,将公园主景区营造出山水相依的自然景观效果。池中平台建六角亭,名曰“浸月亭”,两侧有“之”字桥,游人可沿蜿蜒迂回的曲桥感受曲径通幽,直达池中中央感受阵阵荷香沁人心脾的味道,品味富有野趣的空间意境。

大型水上乐园。占地2万多平方米,分别建有海浪池、儿童戏水池、冲天大回旋、超级大喇叭、太空碗、潮汐漂流、螺旋滑梯、三彩极速滑道等8个水上娱乐项目。

水幕电影区。水幕电影又称“激光喷水水幕电影”,宽80米,高30多米,是省内唯一、国内少有的一流巨型水幕电影,气势磅礴,影像清晰,色彩鲜艳,主题生动。当夜幕降临时,以灵山寺、凤凰山为背景,扇形水幕与自然夜空融为一体,栩栩如生,灵动逼真。

室内外大型温泉浴场。占地100余亩,共建120个汤池及汤屋。在温泉区中还建有大型游客综合服务中心,内设温泉浴池、温泉游泳池,各种健身室、娱乐室、简餐厅、标房以及宽敞明亮装饰豪华的休息大厅,为游客提供了一个多功能的休闲好去处。

水上运动区。在3000多亩的水面上,可开展摩托艇、皮划艇、龙舟、激流回旋等水上竞技活动,可进行快艇、空中飞人、游艇等水上休闲运动。该区集比赛、垂钓、休闲、观光于一体,让游客借助性能优良、安全可靠的设施,尽享水上运动带来的愉悦。

休闲度假区。该区域内建有商业街、特色小吃街、快捷酒店、农家宾馆以及与莲花、莲藕相关的旅游纪念品购物店。游客在这里不仅可以漫游购物,还可享受农家菜、农家宾馆的乐趣,感受淳朴的民风和大自然的旖旎风光。

项目全部建成投用后,将呈现莲池藕榭、荷香四溢的胜景,成为我市最大的生态水景植物园。公园撷萃自然水韵,融汇人文景观,兼具田园野趣,打造精品莲花大观园的蓝图,正在逐步成为现实。

3 文为魂 长线发展谋提升

灵山莲花公园如何规划,怎样定位,未来发展方向是什么?该园围绕莲花这一主题,深入挖掘莲花文化、佛教文化、中国传统文化等,提升公园的文化品位,着力由观光型向休闲型转变。

洛阳灵山国际水城、洛阳灵山莲花公园董事长刘更表示,规划通过3个层次来演绎以文化为魂的莲花主题:通过大面积种植莲花和室内精品莲花等自然植物景观,展现莲花主题;通过园林建筑装饰、莲花雕塑小品、莲花灯饰、莲花诗词绘画等人文景观,深化莲花主题;通过水景文艺演出、举办荷花(残荷)节、莲花美食节、放河灯等活动,提升莲花主题。

此外,莲花公园不仅重视以景观优先的原则规划设计,彰显水系景观特色,更着重以人为本,利用可视域理论和游客的游览心理,从景观变化、动静变化、水陆变化、游览线路变化等方面对项目进行布局,形成绿化布局与旅游项目相得益彰,打造自然环境和人工湿地景观和谐共生的现代滨水生活及休闲度假风尚区,营造舒适宜人的休闲旅游环境。

莲花公园投资方表示,将坚持“高、大、新、奇、全”的原则,以花为媒、以园为台、以文为魂、以水为主,紧扣参与和体验,不断创新发展,以一流的产品、一流的管理、一流的服务,将灵山莲花公园着力打造成一个可以体验、可以参与、可以住宿的综合性休闲度假区。

规划建设体现“高”。坚持高起点规划,高标准建设,高水平管理,高质量服务,形成一个具有相当层次的休闲系列产品。

设施规模体现“大”。借助莲花公园的大场面和洛阳旅游的大市场,设计建设9大系列产品,成为中原地区规模最大的水景观旅游项目。

技术水准体现“新”。高科技、新技术被广泛采用于景区内各娱乐项目。该园将打造亚洲规模最大、技术手段最全的水幕电影,利用全息激光造影技术,再现梦幻观音,并采用国际一流的激光设备以及焰火和烟雾装置,增加观赏效果。5D影院采用最先进的电动特效座椅、180度环幕视觉等技术,将人的感官融入虚拟场景,给观者带来逼真、惊险、刺激的体验。

亲水娱乐体现“奇”。首次将深层地热温泉和水上娱乐紧密结合,打造极致水上体验。

休闲内容体现“全”。围绕休闲旅游需求,做到内容、保障、层次、时段上的全覆盖。同时,把莲花观赏、5D影院、水体旅游等高体验性的活动项目和旅游主题公园相结合。此外,景区还将新增近百项新奇、刺激、惊险、参与性和趣味性极强的互动娱乐项目。

(本版文图均由宜宣提供)



“莲花仙子”欢迎您



水幕电影



映日荷花别样红

大型水上乐园