

志愿军老兵讲述朝鲜战场上的枪林弹雨、艰苦生活——

我在志愿军38军当译电员

核心提示

昨日是《朝鲜停战协定》签订61周年纪念日。作为一名志愿军老兵,每年这个时候,80岁的秦久发会将儿孙聚在一起,向他们讲述当年志愿军保家卫国的事迹。他的目的只有一个——让儿孙牢记要爱国!



秦久发展示自己的收藏品

1 入朝作战 保家卫国

今年80岁的秦久发籍贯郑州荥阳,1952年,18岁的他响应号召加入中国人民志愿军,并于当年12月入朝作战。由于他当时具有初中文化,经培训后进入志愿军38军113师338团,任译电员。

“当时上甘岭战役刚结束,为防止敌人从仁川再次登陆,我们的工事就在西海岸附近。”秦久发说,译电内容多是上级的作战指示,因此破译电文

不仅要迅速、准确,还要求做好保密工作。

秦久发说,朝鲜战场条件艰苦,译电任务繁重,有时他们数天不能合眼。为节省时间,他们一边译电文一边啃干粮,渴了就接渗到工事里的雪水喝。

“一把炒面一把雪,是当年志愿军在朝鲜的真实写照。”秦久发说,在那么艰苦的条件下,没人喊苦,没人退缩,大家信念强烈:保家卫国!

2 枪林弹雨 永生难忘

秦久发所在的338团团部,是敌人的重点攻击目标,而俘获像他这样的译电员,是敌人梦寐以求的。为了不被人发现,他们晚上翻译电文时不能点蜡烛,而是用小型手电筒照明,眼睛几乎要贴着纸张。

秦久发回忆,在朝鲜西海岸反登陆作战中,一天晚上10时许,敌人突袭338团团部,炮弹频繁在团部周边爆炸,秦久发所在的工事遭重型炸弹击中,三名战友躲闪不及,被土掩埋。为抢救被土掩埋的战友,秦久发和其他志愿军战士冒着枪林弹雨,徒手挖掘被埋战友。

当战友被挖出来后,秦久发才感觉右腿钻心的疼,鞋内又湿又黏——他右小腿被弹片击中,棉裤已被鲜血染红。说到这里,秦久发将裤腿挽起,一道深深的疤痕赫然在目。

1953年7月27日,秦久发接到一份译电令他兴奋不已,许久难以平静。这份译电的内容是这样的:金日成元帅、彭德怀司令员向朝中部队发布停战命令,自1953年7月27日22时起,即自停战协定签订后12个小时起,全线停火……

当得知电文内容后,战友们兴奋得不得了,高呼:“我们胜利了!我们能回家了!”

3 教育后代 牢记爱国

秦久发回国后,于1956年3月被调至西藏地区。

1969年,秦久发作为毛泽东思想学习班西藏班代表进京,受到毛主席的接见和慰问。转业后的秦久发来到洛阳市第二十三中学任职,从事政治教育工作。在课堂上,他常常将当年朝鲜战场上志愿军的英雄事迹讲给学生听,将爱国主义教育融入课堂。

退休后,秦久发依旧致力于爱国主义教育,每年在《朝鲜停战协定》签订纪

念日,他都会把家人聚在一起,边唠家常边进行爱国主义教育。子女们说,秦久发教育他们,虽然现在生活条件好了,但无论在何时何地都不能忘记爱国,这对他们的生活、工作影响很大。

此外,秦久发还一直坚持义务为市二十三中及其他学校的师生讲授爱国主义课程。他还将自己收集的有关抗美援朝的书籍捐赠给市二十三中图书馆,作为爱国主义教育的教材。

本报记者 赵佳文/图

相关新闻

洛宁县编纂出版《忆抗美援朝》

本报讯 7月25日,在洛宁县近百名抗美援朝老战士的见证下,洛宁县编纂出版的《忆抗美援朝》一书正式发行,以此纪念《朝鲜停战协定》签订61周年。

洛宁县当年共有1820人入朝作战,124人牺牲。目前,该县健在的志

愿军老战士有96人。为了践行社会主义核心价值观,开展爱国主义教育,该县政协文史资料委员会和县民政局组织本县志愿军老战士,回忆撰写、搜集整理50余万字的珍贵资料,经有关部门审核批准,编纂出版《忆抗美援朝》上、下两卷。(申利超 冯合理)

栾川新闻

大营销推动栾川旅游提质转型

“来栾川吧,我们对来自9个高温城市的朋友免费!”近日,一条关于栾川县四大核心景区向9个高温城市居民免门票的新闻,接连被各大网站报道。入夏以来,围绕如何扩大夏季旅游市场,栾川县开展了形式多样的旅游营销活动。

大营销是栾川县今年推动旅游发展的重头戏。今年2月16日,栾川县委1号文件印发《栾川县党政主导全员上阵旅游大营销实施方案》,拉开了党政主导、全员上阵开展旅游大营销的序幕,推动栾川旅游新一轮提质转型。目前,大营销活动开展情况良好,栾川旅游整体水平提升初见成效。

大营销 大练兵

3月27日,山西省忻州市组团赴栾川旅游踩线;3月28日,安徽省阜阳市组团赴栾川旅游踩线……今年三四月间,周边5省34个市的旅行社踩线纷纷赴栾川考察。

4月2日,西安推介会成功举办;4月3日,郑州推介会成功举办……今年三四月间,栾川在55个城市组织了46场旅游推介会,邀请了1474家旅行社、387家新闻媒体,参与人数达10万。

从今年2月开始,栾川旅游从业人员和广大干部经历了一次旅游营销大练兵。

在“全景栾川”建设的关键时期开展大营销活动,是栾川县委慎重考虑的结果。一方面,大营销可以形成全县上下更加关心支持旅游业发展的氛围和合力;另一方面,广大干部赴各地开展旅游营销,可以学习各地的经验和思路。更重要的是,通过大营销使游客量得到增加,进而推动栾川旅游品质大提升。

大营销活动设19个工作组,由该县四大班子领导带队,全县70个委局、15个乡镇、12个旅游景区、11家旅行社联合发力。19个工作组分工明确、各司其职。组长单位统筹协调本组旅游客源市场开发,制订营销方案,分解目标,召开推介会,组织客商踩线和洽谈。成员单位负责所分包城市的旅游客源开发,联合分包景区重点推介,做好驻地营销,利用行业内媒体宣传栾川旅游。

“为了激励各工作组抓住夏季旅游的黄金时机,大营销领导小组办公室出台《旅游大营销考核方案》……”这是一条来自大营销办公室的普通工作短信,19个工作组的工作人员都能接收到。为确保工作有序开展,大营销办公室不断完善各项工作机制,建立“一对一”联络制度,19个工作组都配备了专职联络员;建立信息员队伍,及时报道各组工作动态;启动数

据统计,发布信息平台,及时做好各项旅游指标统计、发布工作;建设营销培训常态化机制,建立专用邮箱,将出台的省内外广告发放政策、省外套票政策、培训材料、媒体宣传稿等资料由专人负责上传维护,并提醒各工作组及时学习。

调查摸底、市场启动、洽谈踩线、广告投放、驻地营销、总结回访,19个工作组成员分6个阶段,各尽其能投入旅游大营销。

近日,栾川首部旅游微电影《幸福终点站》受追捧,短短几日在优酷、爱奇艺等视频门户网站上的点击量达4万次。这部微电影全程在栾川拍摄,充分展现了栾川的自然人文景观。

入夏以来,各工作组围绕“清凉栾川·21℃的夏天”主题活动,开始在分包城市推广“全国大学生免门票”“美丽乡村休闲汇”等活动。

县委办率成员单位在高考期间到郑州,向高中毕业生和家长发放暑假休闲广告;县环保局与分包的城市安徽阜阳沟通,在《舌尖上的阜阳》开机仪式上宣传全景栾川品牌;县交通局专门印制了针对河北衡水市场的旅游宣传袋,并附赠小礼品,向当地群众发放……

大营销 快提速

4月19日,栾川迎来了安徽阜阳1100人大巴团,这是今年栾川的首个千人团。

清明小长假,栾川迎来首个旅游接待高峰,3天共接待游客9.86万人次,实现门票收入475.8万元,较去年同期分别上涨28.4%、33.5%。

五一小长假,栾川迎来首个井喷态势,该县3天共接待游客16.3万人次,实现旅游综合收入1.8亿元,同比分别增长47.2%、53.1%,创造了五一游客接待新纪录。

截至6月底,栾川县共接待游客292.8万人次,实现门票收入7307万元,同比分别增长8.3%、30.4%,其中接待团队游客22.5万人次,较去年同比增长30.6%。游客总量的快速增长,节假日游客井喷状态,充分显示了大营销的效果。

“第一次在报纸上看到栾川的旅游广告时,还怀疑这广告的图片是不是经过处理的,没想到栾川的风景真的这么美!有种相见恨晚的感觉啊!”一名宝鸡游客在看过栾川的风景后感叹道。该县旅游大营销活动重点分类开发58个目标城市,包括省内18个城市、周边5个省会城市(西安、武汉、济南、太原、石家庄)以及周边7省(山西、河北、山东、江苏、陕西、湖北、安徽)35个省辖市。在这些省、市中,有的城市游客一直对栾川少

有问津,比如宝鸡、渭南等。大营销活动开展以来,旅游市场相继被开发,特别是中远程市场。截至6月2日,栾川接待省外游客117万人次,省外游客比例由2013年的22.5%增长到现在的33.3%。其中,山西、河北等成熟市场一片红火,游客数量激增;湖北、山东、安徽来栾川游客数量成倍增加;宝鸡、渭南开始向栾川发来300人的大巴团;更有来自华东地区、华南地区、西南地区、西北地区行程超过1000公里的自驾游游客。

大营销产生了明显的社会效益,来栾川游客的消费水平由2013年的人均420元上升到目前的人均超过500元,住宿、餐饮、交通、娱乐等产业形势喜人,群众收入明显增加。

大营销 新机遇

“大营销加快了栾川旅游产业升级的步伐。”栾川县旅游工作委员会副主任段军伟说,通过行之有效的营销活动,来栾川游客更多了,这对栾川旅游从业人员是一种历练和考验,同时也倒逼栾川旅游产业快速弥补短板,加快提质增效。

目前,重渡沟景区正在实施创5A项目,对景区进行综合提升;龙峪湾、养子沟实施体制改革,引入外资进行深度开发;庙子镇怡景苑项目、陶湾镇未央园等一批项目致力于打造乡村旅游的升级版,发展势头良好。该县旅游招商项目也不断取得突破,北京采禾国际集团、温州力天集团、开封小宋城集团等多家大型企业到栾川考察论证,打算在栾川投资建设滑雪联盟、旅游综合体建设等多个旅游新业态项目。

大营销,汇聚了更多促进栾川旅游发展的正能量。“大营销带动了群众收入的增长,激发了群众参与旅游的热情。”栾川县退休干部梁山说。

栾川发展旅游的氛围更浓了,信心更足了,大家开始想方设法提升旅游接待水平。在庙子镇庄子村,村民自发地美化自家的庭院,改善家庭宾馆的设施;在狮子庙镇朱家村,村民请了市区的大厨打造特色烤鱼菜肴,丰富农家饭店的餐桌……

越来越多的农民加入到发展乡村旅游的队伍中来,栾川乡村旅游的广阔前景正在展开,全景栾川的大旅游格局正在形成。 本报特约记者 李艳 通讯员 白佳丽 宋伟 吴钧钧 王玉栋 文/图

走进全景栾川

系列报道之十五

我市下半年住房公积金行政执法工作启动

30多家问题单位成为重点执法对象

单位不为职工办理住房公积金账户设立手续的,逾期将被处以1万元以上5万元以下罚款;逾期不缴或少缴住房公积金的,当事人可申请法院强制执行……从即日起,我市2014年下半年住房公积金行政执法工作启动,执法人员将切实维护职工合法权益。

将对30多家单位重点执法

应缴住房公积金的单位包括国家机关、国有企业、城镇集体企业、外商投资企业、城镇私营企业及其他城镇企业、事业单位、民办非企业单位、社会团体。

此次执法的重点对象包括洛阳市双勇机械制造有限公司等26家未建立住房公积金制度的单位、洛阳源创电气有限公司等少缴单位、汝阳公路管理局等欠缴单位。这些单位的具体名单已在市住房公积金管理中心网站上公布。

对于逾期仍未为职工缴存住房公积金的单位,市住房公积金管理中心将按照《住房公积金管理条例》《洛阳市住房公积金行政执法管理办法》进行处理:责令相关单位限期办理、新闻媒体曝光、罚款,必要时当事人可申请法院强制执行;单位逾期不缴或少缴住房公积金的,责令其限期缴存,逾期仍不缴存的,当事人可申请人民法院强制执行,也可提起诉讼。

从9月1日起,该中心将对部分单位的缴存基数和人数进行核查。对拒不配合检查或者不予整改的单位,中心将对封存单位的住房公积金账户。

单位违规职工可举报

2014年度住房公积金缴存基数和缴存比例调整至9月1日结束,逾期不调整的,本年度内不得办理基数调整手续。具体来说,2014年度职工住房公积金的月缴存基数为2013年度职工的月平均工资(月平均工资=年工资总额÷12),缴存比例限定在5%至12%,个人与单位缴存应按1:1配比,不得单方缴存。

市住房公积金管理中心归集科相关负责人表示,对申请贷款时在单位连续欠缴超过3个月的借款人,中心将不予办理贷款;对已办理公积金贷款、欠缴超过6个月的借款人,中心将依据合同提前收回本息。

缴存基数减少,对职工有何影响?该负责人算了一笔账,以一名缴存基数为4000元、贷款期限为20年的职工为例,他最高可贷款31万元。但如果单位按照2000元为其缴存公积金,贷款期限同为20年,他最高可贷15.5万元,其经济压力明显变大。

如果职工发现单位没为其缴纳住房公积金,或存在欠缴、少缴等情况,可向市住房公积金管理中心投诉,电话:64391292。

本报见习记者 姜明明 通讯员 俞慧彬 卢彦飞



老君山云海避暑季启动仪式



重渡沟万人生日会



全景栾川避暑季发布会现场



全景栾川社会实践活动在栾川启动