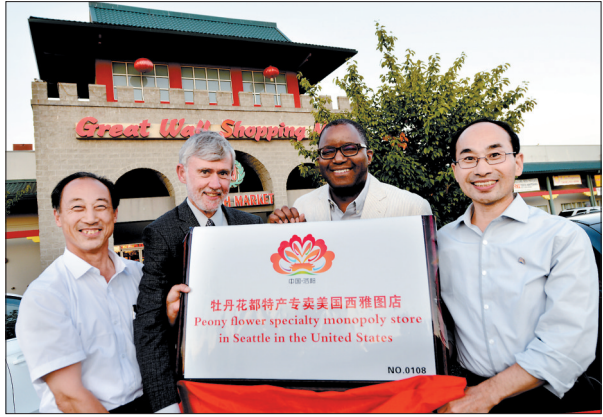


美国西雅图洛阳牡丹文化节开幕

西雅图洛阳牡丹插花展、西雅图-洛阳经贸洽谈会同时开幕



牡丹花都特产专卖美国西雅图店揭牌



闫涛(左)向高智安赠送大唐官窑牡丹瓷



洛阳银滩农业开发有限公司董事长庆世伟(左)向高智安赠送黄氏粤钰青铜器



牡丹插花展吸引了众多西雅图市民观赏

当地时间27日上午,在美国西雅图市西华园,美国西雅图洛阳牡丹文化节开幕式隆重举行,西雅图洛阳牡丹插花展和西雅图-洛阳经贸洽谈会同时开幕。当日下午,在美国西雅图长城购物中心,洛阳牡丹花都特产专卖美国西雅图店揭牌仪式隆重举行。

众多知名人士参加西雅图洛阳牡丹文化节

在美国西雅图洛阳牡丹文化节开幕式上,西雅图市原副市长达瑞尔·史密斯,美国波音公司民用飞机集团业务运营总监高智安,华盛顿州美术家协会首任会长林忠平女士、会长王议琴女士,华盛顿大学摄影家协会主席娜迪·华盛顿大学华人联合会主席何冀,美国西雅图中文电台台长苏小元,西雅图-中国环境保护联合会理事长大卫·史提周,美国牡丹艺术家协会常务主席李弟以及微软、波音等知名公司高管等200多人参加开幕活动。

在开幕仪式上,洛阳赴西雅图文化经贸代表团团长、洛阳美伦集团董事长闫涛致辞。他说,洛阳历史文化积淀深厚,洛阳牡丹是一张亮丽的城市名片,此次活动以牡丹为媒,拉近了洛阳和西雅图的距离,也增进了两座城市人民的友谊。同时,活动将为两地开展经贸交流提供良好的平台。汉代,洛阳人骑着马和骆驼,走出了到欧洲的丝绸之路;现在,洛阳人坐着波音飞机,开启了到美国的牡丹之路。洛阳的牡丹使者将以洛阳人特有的城市精神,欢迎西雅图的企业到洛阳投资,欢迎西雅图的市民到

洛阳赏牡丹、品牡丹文化。西雅图洛阳牡丹文化节吸引了西雅图中文电台、西雅图新闻网及《西城时报》《西华报》《侨报》等多家媒体采访。西雅图中文电台和《侨报》对闫涛进行了专访。

西雅图洛阳牡丹插花展开幕

作为此次西雅图洛阳牡丹文化节的重头戏,西雅图洛阳牡丹插花展吸引了众多西雅图市民前来观看。洛阳市神州牡丹园技术经理李临剑介绍,西雅图洛阳牡丹插花展将陆续展出“五洲红”“东方女郎”“美丽天使”“花神”等十几个品种2000枝牡丹鲜切花。

李临剑说,此次插花展是对洛阳高科技牡丹鲜切花技术的一次展示。为筹备好美国西雅图洛阳牡丹文化节,自今年4月起,神州牡丹园精选了2000多枝牡丹鲜切花,采摘修剪后,在河南科技大学农学院副院长、洛阳市牡丹生物学重点实验室主任研究员史国安教授的指导下,经过消毒杀菌后,采用国内最先进的保鲜处理技术放进冷链箱。

在插花展现场,西雅图市民争相拍照留念。大卫·史提周说,西雅图的牡丹在5月开放,没想到在7月底还能看到洛阳的牡丹花,真是太好了。

前来参观插花展的华侨陈国就,洛阳牡丹雍容华贵,在遥远的西雅图能看到洛阳的牡丹花,仿佛回到了国内,让他感到十分亲切。

西雅图-洛阳经贸洽谈会开幕

在西雅图-洛阳经贸洽谈会上,闫涛说,洛阳招商环境良好,此次洽谈会将对洛阳的开放招商工作发挥积极作用。随后,闫涛向美国工商界人士重点介绍了位于孟津县的洛阳空港国际现代服务业科技园的建设规划。他说,这次来西雅图,一是就推进西雅图-洛阳环保护科技城项目建设,与达瑞尔·史密斯先生进一步沟通交流;二是带着洛阳企业家代表来西雅图学习先进的企业管理理念,引进西雅图超前的环保技术;三是诚挚邀请美国工商界的朋友到洛阳考察投资,为促进两市经济文化交流做出贡献。

闫涛说,今年4月,达瑞尔·史密斯先生代表西雅图-中国环境保护联合会与洛阳美伦集团签订了西雅图-洛阳环保护科技城项目,成为两座城市经贸合作的第一个项目。他们欢迎波音民用航空的高管到洛阳空港国际现代服务业科技园考察,共同建设洛阳航空科技城。

高智安先生欣然接受了闫涛董事长的邀请,表示将于今年8月底到中国访问,并期待到洛阳空港国际现代服务业科技园现场考察。

作为本次经贸洽谈会重点项目之一的中美文化之窗网站,由美国牡丹艺术文化协会与中国文化艺术网双方投资共建。该网站集文化交流和电子商务于一体,将严格按照美国人的阅读习惯进行开发建设。

洛阳丝绸之路与大运河研究会副会长、中国文化艺术网首席执行官官宁健表示,网站预计今年10月底上线,将对推进西雅图和洛阳文化艺术交流、交易起到重要作用。

牡丹花都特产专卖美国西雅图店揭牌

当地时间27日下午,在西雅图长城购物中心,洛阳牡丹花都特产专卖美国西雅图店揭牌仪式举行。达瑞尔·史密斯和西华园董事局副主席吉姆·道森、美国牡丹艺术文化协会主席江宜桥、河南万景祥特产开发有限公司副总经理谭广全参加揭牌仪式。

谭广全说,洛阳牡丹花都特产专卖是洛阳牡丹产业化发展的战略举措。万景祥公司作为牡丹花都特产专卖运营商,有责任、有义务使洛阳牡丹花都特产走出国门,让洛阳牡丹文化香飘五洲。

江宜桥说,洛阳是他的家乡,他将为增进洛阳和西雅图的友谊做出贡献。西雅图长城购物中心是西雅图的一家大型购物中心,一定会把牡丹花都特产专卖美国西雅图店运营好,让更多的牡丹特色工艺品、牡丹书画、牡丹艺术摄影、洛阳青铜器等走进美国人的生活。本报记者 陈占举 通讯员 博艺 文/图 发自美国西雅图

万景祥

让洛阳牡丹文化飘香五洲 让牡丹花都特产走出国门

当地时间27日,万景祥牡丹花都特产专卖店在美国西雅图市正式开业。这意味着,牡丹丝绸、牡丹精油、牡丹香皂、牡丹剪纸、牡丹书画等独具洛阳特色的产品,在国际市场有了一个新的、大型的展示舞台。作为这个舞台的搭建者,河南万景祥特产开发有限公司是如何将牡丹花都特产一步步推向国际市场的?

打造牡丹花都特产专卖一流品牌

2012年年底,我市出台了《关于支持洛阳牡丹特产专卖建设的意见》后,河南万景祥特产开发有限公司被确定为牡丹花都特产专卖运营商。

此后,河南万景祥特产开发有限公司开始根据洛阳牡丹品牌战略,构建高端营销平台,开发牡丹特产销售网络。2013年3月,位于洛阳博物馆一楼的牡丹花都万景祥特产专卖旗舰店开业。

该店分东、西两个主题展厅,共14个主题专区。东厅为“花都洛韵文化之旅”主题展厅,主要产品包括文化产品和手工艺品,含7个主题专区:国色天香(牡丹精油香皂、牡丹化妆品等)、洛之根(百家姓相关产品扇子、竹筒等)、花都墨韵(牡丹字画、砚台、拓片等)、问礼洛阳(文化公务、商务礼品、办公用品等)、千年帝都(唐三彩、三彩壁画、青铜器等)、丝路起点(牡丹丝巾、丝绸被、丝绸服饰等)、锦上添花(牡丹旅游纪念品等)。

西厅为“花都洛韵品鉴之旅”主

题展厅,主要产品为牡丹食品和地方特产,含7个主题专区:牡丹礼遇(牡丹食品、地方特产展示专区)、问礼洛阳(河南特产公务、商务礼品等)、牡丹礼赞(牡丹食品现场加工体验专区)、花开富贵(全市特产及农产品专区)、豫礼天下(新郑红枣、四大怀药等河南特产专区)、酒祖故乡(杜康酒、河南名酒专区)、豫洛茗品(牡丹花茶、信阳毛尖、信阳红茶专区)。

在这里,游客不仅可选购400余种独具洛阳特色的礼品和纪念品,还可以在牡丹食品现场加工体验区近距离观看食品制作流程,体验各色牡丹食品的制作,聆听工作人员对每一种特产的工艺和历史文化介绍,感受浓厚的古都文化氛围。专卖店为我市的中外宾客及市民提供了一站式选购名优地方特产产品的好场所,同时为我市建设中原经济区文化示范区起到了积极的推动作用。

“三步走”让万景祥享誉海内外

按照我市的牡丹花都特产专卖运营发展规划,河南万景祥特产开发有限公司也制定出走出河南、面向全国乃至全世界发展的“三步走”战略。

第一步:形成合理布局和品牌化战略。以现有的旗舰店和4个形象店为基础,在省内建立百家加盟连锁店及专柜,并不断扩大范围和增加数量。公司与阿里巴巴合作,在洛阳高新区建立洛阳名优农产品互联网展销平台,现已投入运

营。通过建立过硬的营销管理团队,形成线上线下联动发展,稳步推进牡丹花都特产专卖品牌化。

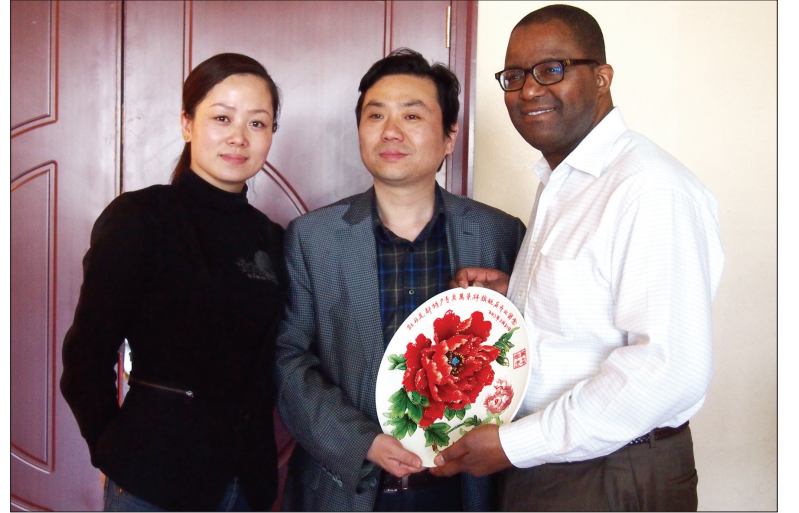
第二步:走向全国市场战略。借助大型超市资源让牡丹花都特产直接进入全国性商超平台;通过电子商务媒介推广面向全国形成连锁加盟体系,用3年时间实现全国主要城市能看到、买到牡丹花都特产专卖品牌产品。

第三步:与国际市场对接战略。目前我市的牡丹鲜切花技术日益成熟,牡丹深加工产品日益丰富,都为牡丹产品走向世界舞台提供了有利条件。

“牡丹花都特产专卖店发展红火,以至于所有战略目标都提前达到。”河南万景祥特产开发有限公司董事长马万勇说。按照洛阳市委、市政府制订的牡丹特产专卖发展总体规划,2013年3月至今,河南万景祥特产开发有限公司的牡丹花都特产专卖店,在洛阳开有1个旗舰店、4个形象店、7个加盟店,在郑州、开封、三门峡、焦作等地发展连锁加盟店(专柜)近200个,并在北京、台湾、上海发展牡丹花都特产专卖代理商建立联合销售网络。

今年3月,河南万景祥特产开发有限公司带着牡丹花都特产来到宝岛台湾,参加第二届台湾杉林溪洛阳牡丹文化节,取得了不错的反响。当月,台湾相关商家主动来洛,与河南万景祥特产开发有限公司商谈将牡丹花都特产引进台湾。5月,万景祥牡丹花都特产正式落地台湾市场。

此外,河南万景祥特产开发有



马万勇(中)向来洛的美国西雅图市副市长赠送彩陶工艺品

限公司通过参加国内外各类展销会和博览会,积极将牡丹花都特产向国际推广,与美国、法国、加拿大、欧盟等相关商会组织和经营商签订代理经销协议。

当地时间27日,万景祥牡丹花都特产专卖店在美国西雅图的长城购物中心开业,营业面积500多平方米,洛阳的牡丹文化产品将香飘美国市场;10月,万景祥牡丹花都特产专卖店还将在巴拿马选址建店,开拓拉美市场。

创新研发,为发展注入“永动力”

河南万景祥特产开发有限公司成立于2009年8月,除了牡丹花都特产连锁专卖店以外,该公司还拥有牡丹食品深加工生产企业、一处“四大怀药”种植基地(河南温

县)。公司批发业务涵盖全市,发展经销客户300余家,合作厂家遍布省内各地。目前,公司已初步实现了产、供、销、物流配送一体化发展格局。

此外,河南万景祥特产开发有限公司还将古代洛彩陶工艺与现代文化相结合,研发独具特色的洛彩陶工艺品。

如今,河南万景祥特产开发有限公司经营的产品已涵盖14大类别50个系列2000多个品种。主要经营的文化产品、手工艺品有:牡丹洗化用品、牡丹字画、牡丹办公用品、牡丹瓷、牡丹石、唐三彩、高仿青铜器、牡丹丝绸、牡丹纪念品等。主要经营的牡丹食品、地方特产有:牡丹食品、牡丹茶品、红枣系列、“四大怀药”系列、名优农副产品、河南原产地名优特产等。

本报记者 赵佳



2013年4月11日,马万勇与美国西雅图市签署项目合作协议



马万勇在洛阳-西雅图文化经贸合作交流会现场

