



# 深入开展党的群众路线教育实践活动

## 我市部署学习《习近平总书记系列重要讲话读本》

本报讯 近日,市委宣传部、市委组织部分别发出通知,要求全市党员干部认真学习《习近平总书记系列重要讲话读本》。

为了进一步深化学习习近平总书记系列重要讲话精神,中宣部组织编写了《习近平总书记系列重要讲话读本》,分12个专题,系统阐述了习近平总书记

记治国理政的一系列重大战略思想和重大理论观点,是广大党员、干部、群众学习讲话精神的重要辅导材料。不久前,中宣部、中组部和省委宣传部、省委组织部发出通知,要求认真组织好《习近平总书记系列重要讲话读本》的学习。

市委宣传部、市委组织部通知要

求,全市各级各部门要把学习《习近平总书记系列重要讲话读本》作为一项重要的政治任务,纳入各级党委(党组)中心组学习的重要内容、各级党校的培训课程,列为主体班次学员的必读书目,着力拓宽学习渠道,不断丰富学习形式,同学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神结合起来,同开展党的群

众路线教育实践活动结合起来,同开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育结合起来,同建设名副其实的中原经济区副中心城市结合起来,引导广大党员、干部不断深化对讲话精神的领会和把握,更好地把思想和行动统一到讲话精神上来,统一到中央、省委和市委一系列重大决策部署上来。(董二丽)

### 本周晴热为主 最高气温38℃

热,仍是本周我市天气的关键词。据市气象预报,本周我市降水量略少,平均气温偏高,最高气温38℃;周末受热带低压外围云系影响,大部分地区有阵雨或雷阵雨;其他时间以35℃以上的高温晴热天气为主。

具体来看,今天晴天到多云,局部地区有阵雨或雷阵雨;明天晴天到多云;周四晴天到多云,部分地区有阵雨或雷阵雨;周五多云到晴天;周六至周日多云,大部分地区有阵雨或雷阵雨,局部地区有大雨。

昨日进入“三伏”的“中伏”,此时正是地面从太阳获得热量积累最多的时候,而地表热量又难散发,是一年中中伏最热的时候。专家表示,在这样的“火”日子里,防暑是重点,大家要合理安排工作,保持乐观心态,注意劳逸结合;多喝清凉饮料、凉盐开水、绿豆汤等;注意室内降温,睡眠要充足;外出时戴遮阳帽或打遮阳伞,并适当使用防晒霜。 本报记者 王晓芳 通讯员 禹东晖



### 项目建设进行时

## 湖滨食品饮料二期项目年底前建成 洛宁苹果深加工产品有望走向全国

- 项目名称:洛宁湖滨食品饮料二期项目
- 项目地址:洛宁县产业集聚区
- 投资额度:2.4亿元

说起洛宁县的土特产,洛宁苹果可谓名声在外。位于洛宁县的洛宁湖滨食品饮料二期项目,计划将洛宁苹果榨出的果汁销往全国,让更多人品尝到洛宁苹果的酸甜清香。

该项目是洛宁湖滨食品饮料一期项目的延续。项目现有玻璃瓶、屋顶包等5条生产线,去年共生产苹果汁、桃汁、梨汁、橙汁、枇杷汁、芒果汁、麦果汁7大系列70多个单品160万箱,产品销往国内近20个省,销售收入达到2亿元。

“七大系列70多个单品,虽品种丰富,但果汁原浆从外部引进,缺乏本地特色产品。”项目负责人耿卫东分析道。

洛宁的肥沃土壤孕育了色泽艳丽、香味馥郁的洛宁苹果,这一通过农业部中国农产品原产地地理标志认证的农产品跃入企业决策层视野——何不把洛宁苹果汁作为卖点,让全国消费者都品尝到洛宁苹果的酸甜清香?

2013年7月,以本地鲜榨汁为主打产品、总投资2.4亿元的二期项目开工建设,主要建设榨汁车间、物流仓储中心等,新上榨汁生产线和富离子高端饮用水生产线等。

目前,2号榨汁车间已建成,1号榨汁车间钢结构框架已完成,废水处理设施已建成投用,综合办公大楼主体已封顶,物流中心、公租房正在紧张施工,整个工程计划今年年底前全部建成。

设备和厂房有了,果汁原料从哪里来?项目计划通过土地流转、订单农业等多种方式,规划种植2.5万亩高酸苹果。“我们已签订7000亩高酸苹果种植基地的协议,带动周边群众调整种植结构,增收致富。搞农产品深加工,让企业得市场,农民得实惠,实现‘农企’双赢。”耿卫东说。

未来,企业还将组建该项目的果蔬饮品研发团队,与中科院、河南农大、河科大等“联姻”,共同打造国家级果蔬饮品研发中心,进一步增强项目的创新力、竞争力。“力争经过几年努力,将洛宁湖滨打造成全国一流、全省最大的果品综合加工企业。”耿卫东信心满满地说。

本报记者 张锐鑫 特约记者 赵茉莉

## 社区工作怎么样 居民代表说了算

### 西关办事处开展居民代表民主评议社区工作活动

上周五,老城区西关办事处环城西路社区召开居民代表民主评议大会,42名社区居民代表齐聚一堂,对社区工作人员的工作情况进行评议。

9时整,民主评议会开始。

社区副主任李雪莲说,一年来,她在社区创建工作上没少下功夫,哪家门口有垃圾了,她会找到居民,让其自觉清理;哪家下水道不通了,她找来维修队,上门为居民服务;哪家居民有困难了,她积极协调,为其提供帮助……

“社区工作千头万绪,自己做得还不够,还要继续努力。让居民代表来评议社区工作,是对社区工作的监督与促进。”李雪莲说。

42名居民代表中,41名代表给李雪莲投了“满意”票。

该社区其他工作人员也逐一登台介绍了自己的工作开展情况以及自身存在的问题与不足。述职完毕,居民代表开始评议,从“满意”“基本满意”和“不满意”三个等级进行现场评价。

对于居民的认可,环城西路社区计生委员康兰花激动地说:“让居民来评

议社区工作,有助于居民对社区各项工作的了解。居民的满意度,就是社区工作不断向前推进的动力。”

从7月22日至7月25日,西关办事处6个社区分别组织开展了群众代表民主评议社区工作活动,参加评议活动的居民代表近200名,测评社区委员会成员35名,补选社区主任2名、副主任1名,平均满意率为92%。

昨日,6个社区的评议结果全部揭

晓,其中,满意度最高的为建机社区,满意率为100%;最低的为环城西路社区,满意率为83.3%;其他分别为金业路社区满意率99.6%,唐宫东路社区满意率95%,一运社区满意率88%,周公路社区满意率85.8%。

西关办事处党委书记王逢伟说,本次活动,就是检验他们这两年为居民服务的情况。下一步,办事处将组织交流讨论会,对测评情况进行总结,全面提升服务水平,切实解决服务群众“最后一公里”问题。

本报记者 王晓丹 通讯员 石智卫



### 为电子产品提供“动力”

昨日,在宜阳海斯迪能源科技有限公司3号车间内,工人们正在加工锂电池产品。

该公司位于宜阳县产业集聚区电子产业园区,总投资4.5亿元,是专业从事锂离子电池研发生产的高科技企业,产品应用于基站后备电源、移动电话、摄像机、笔记本电脑、数码相机等领域。

记者 刘冰 通讯员 全少飞 新会利 摄



### 人物简介

许新华,男,汉族,中共党员,高级工程师。1966年12月出生,1988年7月毕业于浙江大学内燃动力工程专业,2003年4月,任洛阳北方易初摩托车有限公司总工程师。工作中,他始终把技术创新摆在首位,带领广大技术人员先后完成几十种摩托车及发动机新产品的开发及技术攻关活动。由于其在技术创新工作中的突出贡献,先后被授予“洛阳市优秀专家”“河南省工业新产品新技术开发项目优秀带头人”“兵器集团季度之星”“国防科技工业十五先进科技工作者”等荣誉称号。

## 洛阳北方易初摩托车有限公司总工程师许新华: 摩托车行业的坚守者

### 因为喜欢,所以坚守

凡是了解中国摩托车行业的人,都知道洛阳北方易初摩托车有限公司,都知道大阳摩托车。在成立的22年里,北易公司的大阳产品排量从50、70、90三个系列到如今50-250八个系列,产品型式从单一的两轮跨骑式扩展到踏板、弯梁、三轮、四轮齐头并进,产品驱动方式从汽油机驱动到电驱动,每一次变革都凝聚着全体技术研发人员的智慧和汗水。而许新华作为产品研发的带头人,付出的辛苦可想而知。

许新华1988年从浙江大学内燃动力工程专业毕业进入摩托车行业,在26年的时间里,从一个青涩的大学生成长为摩托车行业资深专家。从技术员、工程师到总工程师,他用生命中最美好的年华见证着中国摩托车行业的发展,也将生命中最饱满的岁月和智慧,贡献给了洛阳北方易初摩托车有限公司。对于一个企业来讲,22年的时间不算太长,但对于一个人来说,仅仅专注一件事,这就需要毅力和信念。北易的发展有高潮、有低谷,在企业跌宕起伏的发展历程中,有人选择了离开,有人一直在坚守。许新华就是那个“摩托车行业的坚守者”。用他自己的话说:“因为喜欢,所以坚守。”因为坚守,使得他的人生更加饱满,收获更加丰盛。

### 鸡蛋从内部打破才是新生

回顾中国摩托车行业的发展,我们会发现,30年前国内市场上的四五百家摩托车生产企业,目前留下的不过三四十家。在当今这个时代,并不是坚持了就一定能够走到最后。要想生存一定要发展,要想发展一定要创新。无论获得全国销量冠军的大阳90跨骑式在市场上多么抢眼,无论从日本全套引进设备和技术的100弯梁车引领风靡市场多少年,产品同质化和价格竞争总是会引导市场遵循自己的规律前进,创新就成为发展的唯一动力。

作为企业的技术研发带头人,许新华比任何人都更深刻地意识到新产品对企业发展的重大意义。因此,许新华一直向他的团队传递着“鸡蛋从内部打破才是新生”的理念,带着他的团队走市场,取得第一手资料;做研发,日夜奋战在工作岗位上,仅2006年至2008年就研发了13款新产品(“大阳三剑”“至尊三行”等)推向市场;2009年至2011年先后推出适合欧洲市场的NK-1、NK-2、NK-3大轮踏板车,推出适合国内市场的TAISAN、GEGE、POPOII三款全新时尚踏板车。这些新产品的推出,让企业发展不断找到新的支撑点,让企业成功实现产品结构调整,也使得北易公司成为全国摩托

车行业具备直梁车、弯梁车、踏板车、三轮车、四轮车等全系列生产能力的企业之一。大阳摩托自2008年开始实现产销双双突破100万辆。大阳摩托的推陈出新还奠定了大阳在行业中的主导地位,大阳90跨骑式摩托车曾获得全国销量冠军,“大阳跑跑”踏板车被誉为小型踏板车的经典之作, DY125-52曾在2009年中国汽车造型设计大赛中被评为“最佳潜力设计奖”,北易公司一直位居行业第一阵营。一个个荣誉证书代表了社会对劳动者的褒奖,也见证了他们付出的汗水和智慧以及青春和生命沉甸甸的质量。

### 凤凰涅槃,高舞九天

随着中国经济的高速发展和百姓消费能力的提升,摩托车这个曾经在中国市场风靡了近30年的交通工具受到了多元化需求的严重冲击。尤其是2012年开始,摩托车市场风云突变,摩托车产业利润逐年下降,国内一线摩托车品牌也面临着生存的巨大压力。

能不能换一种思路进行产品研发呢?无数次可研报告,无数次市场调研,无数个不眠之夜,大阳巧客电动四轮车的雏形开始显现。在将近两年的时间内,许新华带领他的研发团队,先后攻克了整车底盘、转向控制

器、车身结构及安全性能等诸多技术难题,实现了产品在材料、工艺、构件、重量、性能、动力等的完美匹配。用全新的视角、全新的设计、全新的定位推出的大阳巧客低速电动四轮车拥有28项专利,其中实用新型专利22项、外观专利6项,颠覆了广大消费者对轻型交通工具的认知。从2013年8月推向市场后,大阳巧客低速电动四轮车迅速引爆河南、山东、安徽、河北等地,引发了行业的强烈关注,得到了市场的高度认同,10个月销售2万多辆。

凤凰涅槃,方能重生飞天。大阳巧客低速电动车就是以一种全新的跨界思维、颠覆性的产品创新形式,成为中国摩托车行业的“涅槃凤凰”,成为国内首款按照欧盟标准研发,并完全符合河南省地方标准的产品。许新华和他的团队正是那些促使凤凰涅槃的“香木”,所有的努力和辛苦都是为了这一个结果——大阳巧客低速四轮车为北易公司产品结构调整奠定了坚实的基础,让北易成功实现了产品的转型升级,为企业发展注入了新的活力。

2014年6月19日,随着首批大阳巧客新能源(锂电)四轮车的下线,洛阳北方易初有限公司又成为国内首家实现新能源(锂电)低速四轮车批量生产的企业。大阳巧客对北易来说是一个革命性的突破,对洛阳来说,也是新能源产业链的强劲助推。

路漫漫其修远兮。没有人知道,市场的拐点会在哪个时刻出现,但雨未绸缪一定会让我们前行的路走得更稳健!许新华和他的团队正是这样,习惯性的敏锐洞察力和因为喜欢而坚守的信念,一定会让他们的人生更加饱满。

(王学峰 盛世忠)

