

书海观潮

书界动态

《依偎》获韩国亚洲青春文学奖

中国式青春文学受到海外关注

近日,中国作家丁捷的长篇小说《依偎》获得韩国首尔的亚细亚青少年文化交流协会颁发的“亚洲青春文学奖”。《依偎》2011年在《钟山》杂志首发,当年即被中国小说榜专家提名,还获得第八届金陵文学奖长篇小说大奖。

《依偎》进入韩国市场后,获得了韩国青年读者的喜爱,小说成为韩国最大书店集团教保文库的重点外国文学畅销书。在韩国诸多著名学者联名推荐后,小说进入韩国亚细亚青少年文化交流协会发布的“亚洲青少年必读作品推荐榜”并最终摘得桂冠。

1 《依偎》展示了中国文学传统美

莫言亲笔题写书名“依偎”,评论家孟繁华认为《依偎》将悬疑、心理分析、科幻等元素在小说中展开,通篇写得浪漫、神秘又凄美,堪称长篇佳作。

作为一部爱情题材的长篇小说,《依偎》讲述的是失去身份证明和行李的美院毕业生梁小天,在一个类似乌托邦的遥远雪国亚布力思,与一个名叫安芬的酒吧歌手的初恋故事。它借助“穿越”小说的某些思维,让两位车祸中受伤的陌生男女,于濒死之前的5天之中,灵魂溢出各自的身体,在寻找世外桃源般的过程中,实现了一次浪漫而又奇幻的爱情之旅。

《依偎》的韩文翻译闵庚三先生,是一位研究中国文化的韩国教授。闵庚三表示了其对中国文学的顶礼膜拜,并称赞《依偎》体现了中国文学内涵的、形式的、语韵的传统美。

世界现当代文学评论家、韩国白石文化大学郑守焕教授称赞:《依偎》是一部了不起的小说,它可以理解为青春男女的一场春梦,两个灵魂的爱情纠缠。小说所营造的氛围是彻骨悲凉的,而它让我们触摸到的,却是真爱者热血沸腾的生命脉搏。



2 文学中青春形象的复苏

孟繁华指出,当下的文学缺少青春形象。

百年中国文学,从白话文学诞生之时就和青春密切相关,五四以来的第一份刊物就是《新青年》,《呐喊》《彷徨》《沙菲女士的日记》等小说也和青春有关。新中国成立后,“三红一创”《红岩》《红日》《红旗谱》《创业史》,《山青保林》《山乡巨变》《青春之歌》《保卫延安》《林海雪原》等八大经典也都是青春的。改革开放之后,路遥的《平凡的世界》、刘西鸿的《你不可改变我》都有青春形象。

进入20世纪90年代后,中国文学中的青春形象逐渐消失,很难看到鲜明的青春形象。丁捷的《依偎》弥补和改变了中国文学的青春形象。《依偎》和其他青春文学中的形象不同,写得亦真亦幻,虚实相间,非常浪漫。当下文学中浪漫主义非常缺失,《依偎》把爱情写成这样,在此前的文学作品中没有见过,在“80后”的创作中也没有见过,非常有独特性。这部小说在国外获奖是对中国青春文学创作的认同,证明中国文学价值观已得到国际社会的认同。

3 青春文学应提升文学价值

当代青春文学的崛起是和市场化紧密相关的。1996年,郁秀的《花季雨季》拉响了青春文学占领市场的号角。

之后,韩寒、郭敬明、饶雪漫等一大批作家横空出世,新概念作文大赛和文学之新比赛为青春文学输送了一大批新鲜血液;从最原始的《萌芽》到如今独占鳌头的《最小说》,青春文学杂志也在不断发展并吸收新的力量;随后,互联网高速发展,青春文学网站包括晋江文学网、起点中文网、红袖添香网……也如雨后天春笋般涌现,为青春文学传播与发展提供了平台。

与此同时,过多的商业平台导致青春文学过度追求市场价值的弊端也逐渐暴露出来。评论家贺绍俊表示,被市场高度接受的作品与具有一定文学价值和文学精神的作品是彼此矛盾的。

评论家白桦认为,中国的青春文学还存在一些问题:一是现在的青春文学过度集中在校园生活和爱情故事,而且主要表现形式为长篇小说,丰富性和多样性不够;二是太过于着眼于流行市场,缺少文学性。

白桦指出,提升文学价值是激励青春文学发展非常重要的一个步骤。

丁捷介绍,青春文学首先应该是文学,应强调的是文学性。作家不应该局限在文学种类的框架内,或提早界定作品的目标观众,它必须是美的、健康的、传达真诚和善意的。

只要青春文学能真正汲取中华文化的营养,静下心来发现我们自身的美,青春文学终将走向世界。(据人民网)

全国首个领导干部读书专刊推出

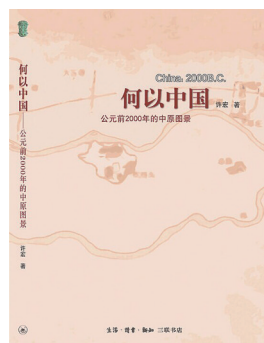
第一期“解放书单”发布

近日,全国首个以党政机关领导干部为目标受众的读书专刊——“解放书单”推出。“解放书单”由解放日报社与上海市新闻出版局联合推出,今后每两个月发布一期。首张“解放书单”共推荐了10本书,涉及政治、经济、历史、人文等领域。(据《中国新闻出版报》)

“解放书单”(第一期)名录

书名	作者	出版社
《之江新语》	习近平	浙江人民出版社
《想象异域》	葛兆光	中华书局
《蟠旭(pán xū)》	刘醒龙	上海文艺出版社
《西方将主宰多久》	伊恩·莫里(美)	中信出版社
《气候改变历史》	狄·约翰(美)	金城出版社
《科学外史》	江晓原	复旦大学出版社
《故宫藏美》	朱家潘	中华书局
《新金融秩序》	罗伯特·席勒(美)	中信出版社
《甲午殇思》	刘亚洲、丁一平、金一南等	上海远东出版社
《如何改变世界》	艾瑞克·霍布斯鲍姆(英)	中央编译出版社

每日连载



关于中原青铜器的出现,青铜礼容器的产生以及青铜时代的到来,究竟是本土起源还是受到了欧亚大陆中西部兴盛已久的青铜文化的影响,学术界历来聚讼纷纭。

陶寺文化所处的龙山时代,在时间上正处于以礼容器为特征的中国青铜时代的前夜,北京大学严文明教授认为属铜石并用时代,也有学者认为为龙山时代的中原已经进入到了青铜时代;空间上,黄河与太行山之间的山西,历来是中原与北方交流的重要孔道,而陶寺所处的晋西南,本身就

是大中原的组成部分,陶寺一定在中原青铜文明的崛起中扮演过重要角色。也正因此,陶寺零星铜器的发现,惹人注目。

最著名的,是陶寺铜铃。1983年发现于陶寺墓地,这是陶寺遗址首次发现铜器。铜铃颇不起眼,首先是小,长五六厘米,宽两厘米多;其次是做工粗劣,表面有铸造的缺陷和气泡。经成分测定,铜铃系将近98%的纯铜铸成。纯铜质软性脆,呈红色,所以一般称为红铜。较之合金制品的青铜,它当然具有相当的原始性,但陶寺红铜铃意义非凡。

众所周知,在陶寺古国消亡一二百年后,坐落于中原腹地洛阳盆地的二里头都邑,出现了迄今所知东亚地区最早的青铜礼器群。铸造这些腹腔中空的容器,与冷锻或铸造实心的小件工具、兵器或装饰品等在制作难度上不可同日而语。最难的是必须用复合范,也即两块以上的范,才能造出中空的器具。而如此复杂的造型,又决定了以往简单的石范无法完成铸造任务,灵活多变、易于把握的陶范应运而生。因此,以复合陶范铸造青铜礼器,成为中国青铜文明的标志性工艺。

由此可知,探索这项工艺的缘起,意义重大。但中国考古学诞生以来的数十年间,考古学家还没有在二里头之前的龙山时代,发现一件完整的铜容器。而陶寺铜铃则是迄今所知年代最早的完整的复合范铜器。它的出现,说明中原地区在龙山时代已掌握了复合范铸造工艺,为青铜礼器群的问世准备了技术条件。这就是陶寺铜铃的出土引起巨大关注的原因所在。

同时,陶寺铜铃也是迄今所知中国历史上第一件金属乐器。从渊源上看,陶寺铜铃是同时期当地陶铃的仿制品。陶铃的起源,则可上溯至仰韶时代的黄河和长江“大两河流域”的广大区域。向下则与二里头文化成熟形态的铜铃有承继关系。发掘者和音乐史专家认为,陶寺铜铃的出现,“标志着构成中国三代音乐文明重要内涵的‘金石之声’时代的来临”。

新世纪以来,陶寺铜器又有新的发现。先是一座陶寺晚期的中小型墓中出土了一件铜齿轮形器,经金相分析,铜齿轮形器系用含铜的铜制成的。这件铜器在墓中与一件玉琮粘在一起,套在墓主的手臂上,推测可能是臂钏一类的饰物。

无论如何,这些发现为中原早期铸铜工业起源的探索,增添了新的线索。

书林撷英

《中华家训智慧》为亲子教育支招

儒家家训:最好的家庭教育

日前,央视热播节目《中国汉字听写大会》《中国成语大会》的文化嘉宾郦波新作《中华家训智慧》推出。该书着眼于家庭教育,又面向社会教育,以故事讲道理,是知识拓展的好读本。

读书做人是一件事

“孝悌之义,不仅仅在于对父母‘孝’,对兄长‘悌’,在现代社会,孝悌更是代表了‘家’的精神。”

秦汉以后,大量有关家训的文本开始出现。虽然一直到南北朝时期,自颜之推写作《颜氏家训》开始,“家训”才开始正式得名,但在这之前,大量的“家

诫”“家范”与“诫子书”其实都是标准的家训文献。

“中华家训智慧”丛书分别从“为学”“处事”“品格”“孝悌”四个主题切入,由古代家训名言作引,以古今中外的知名历史及名人故事为例,用幽默时尚的现代语言,深入浅出地为读者讲述家训文化,将经典的历史鲜活再现给读者。

本书以新视角诠释了家的意义和家庭关系对个人成长的影响。自古仁人志士无不好学善学,过来人的治学之道蕴含着深刻的智慧,读书做人不是两件事,一目十行是读书第一大病,了解社会才有作为,格物方能致知,都是古代先贤治学的大智慧。

中华家训别有智慧

家训,对于今人来说,是个比较专业的说法。而在古时,却是常用词,因为“人必有家,家必有训”。中国的家训传统,自古及今,源远流长。那么,什么是家训呢?

作者认为,“先秦以后,由于儒家学说渐成社会主流,儒家所提倡的‘修身、齐家、治国、平天下’的人生信仰与素来的家训教育不谋而合,在‘家天下’的文明模式中,家训遂一跃成为社会教育的主流。我们一般以古代教育的主要渠道和我们现在一样,是课堂,也就是

学校教育。事实上,标准的学校自商周以来确实也早就存在。比如商周时期的庠序、辟雍,两汉的太学、学官,唐宋以后的国子监与书院等”。

中国人从来都把家庭教育当作人生安身立命的根本。《三字经》载:“养不教,父之过。教不严,师之惰。”这说明教不教,是父母的责任;教的程度如何,才是老师的责任。所以就“教”而言,父母才是人生第一个重要的老师。推而广之,父母对子女,长辈对晚辈,具有不可推卸的教育责任。这就是中国人所笃信的教育理念,也是家训在中国古代得以昌盛的最关键原因。(据《广州日报》)

大旱导致无蜜期提前

昨天采割的很可能是今年最后一批百花蜜

即将迎来立秋,天气也随之逐渐转凉。上次寻蜜团割蜜是在6月中旬,一般来讲,在盛花期时,蜜蜂在15天之内即可将蜂巢内的蜂蜜酿至成熟。

这次,时隔一个多月,好来历公众寻蜜监督团再度出发,30日前往宜阳县赵保镇的灵山深处,在市民代表王林先生、荆全女士的现场见证下,土蜂蜜被贴上封条,以备消泡过滤后装瓶上市。此批土蜂百花蜜以枣花为主,预计下周即可上市。

土蜂养殖专业合作社赵国峰说:“养蜂

是靠天吃饭的行当,花期过了,蜜蜂就没有蜜源了。加之今年宜阳地区相比往年较为干旱,蜜源特别稀缺,这次割蜜很有可能是最后一次;如果以后下雨,可能还会有一批蜂蜜。”

目前,随着好来历专卖计划的实施,蜂蜜的销售更是如火如荼,我们当然不希望这是最后一批蜂蜜;不过,此后土蜂养殖将进入无蜜期,好来历仓库已存货不多,所以对蜂蜜有需求的市民请抓紧行动。

■养颜之宝——枣花蜜。枣花蜜性甘

平偏温,维生素C含量较高,常吃枣花蜂蜜有补脾益胃、益气安神、滋阴养血、扶正强身之食疗功效,是女士养颜和儿童、老年人及体弱者的理想蜂蜜。

■蜜中极品——百花蜜。百花蜜集百花之精华,营养价值极高,清香甜润,营养滋补,消热解毒,润肠通便;其品其味具有不同花香的层次感。

■康夏之宝——五味子花蜜。集五味子之精华,该蜜富含五味子素、苹果酸柠檬酸、维生素A和C;可清肝火,补五脏之气,具

有宁心安神、固精强肾、生津润燥之功效。

■野山珍品——野山枣花蜜。枣花蜜分为两种,一是人工栽培的枣树花的花蜜,养蜂人称之为大枣花蜜;二是不受人工干预的野山枣花蜜。由于这种花不多,所以弥足珍贵。

本产品是野山枣花蜜,内含丰富的果糖和多种维生素及矿物质,富含人体必需的铁和铜,是女性养颜、儿童成长长期补铁,老年人保健和体弱者恢复健康的重要食补之物。

■健脑之宝——紫荆花蜜。紫荆花蜜

有祛风解毒、益气、补中、发汗散热、散寒清目等功效,适宜应考学生、失眠者、脑力工作者长期食用。

订购方式:到好来历指定网点自提或拨打好来历24小时服务热线

好来历24小时服务热线:洛阳日报报业集团“百姓一通”0379-66778866

团购客户专线:18603791777

备注:请就近到好来历专卖店(点)选购,咨询电话:0379-63350000

(赵卓文/图)

