

2014年8月5日 星期二 编辑:郭立翔 校对:向东 组版:徐凌凌

我市拟打造民办博物馆聚居区,尝试市场化运作—— 从“以商养馆”走向“以馆养馆”

本报记者 常书香 通讯员 王丽媛

7月3日,国家主席习近平夫人彭丽媛在陪同出访韩国时,向韩方赠送名为“凤姿秀色”的洛阳牡丹瓷,被证实出自我市洛阳牡丹瓷博物馆馆长李学武之手。此消息在我市民办博物馆创办者中引起不小的震动。

目前,我市民办博物馆数量达到21家,数量、种类和发展速度均居全省首位,为我市盘活文物资源,打造中原经济区文化示范区提供了有力支撑。

让民间文物资源带来更大的社会效益和经济效益,是我市民办博物馆发展的当务之急。当前,我市正计划打造“民办博物馆聚居区”,发挥民办博物馆的集群聚落效应,通过市场化运作模式,增强博物馆与相关产业的互动性,让民办博物馆真正从“以商养馆”走向“以馆养馆”。



游客在嵩县古灯博物馆内参观(资料图片)



洛阳三彩艺术博物馆吸引不少游客前来参观购买(资料图片)

现状:数量多、增长快,管理运行不规范

发展民办博物馆,洛阳具有得天独厚的条件:文物很多,民间收藏传统悠久。据不完全统计,全市民间收藏人士已超过3万名。

2012年年初,洛阳周氏银器博物馆等首批11家民办博物馆拿到了“牌照”,点燃了民间收藏家创办博物馆的热情。数量多、增长快、类型多、专题强和建馆方式多样,成为此后我市民办博物馆迅猛发展的关键词。

市民办博物馆协会负责人王支援说,民办博物馆来自民间、成长于民间、服务于民间,相对于国有博物馆而言,只是办馆藏品、经费来源和创办主体有所不同,两者的办馆方向、服务目标完全一致,前者成为国有博物馆的有益补充。

目前,我市民办博物馆的生存模式主要有三种:一是如洛阳驿站博物馆、洛阳河洛石文化博物馆、洛阳周氏银器博

物馆等,与背后依靠企业的产品没有直接关系;二是如洛阳牡丹瓷博物馆、洛阳三彩艺术博物馆、洛阳唐三彩陶艺博物馆等,其藏品就是企业的产品;三是民办博物馆创办者背后没有企业,藏品都属于个人收藏。

王支援介绍,前两种模式是“以商养馆”,后一种模式几乎没有资金来源。民办博物馆发展前景广阔,但目前整体处于探索阶段,运转资金困难、扶持政策不完善、管理运行不规范、社会作用不明显等问题,严重制约我市民办博物馆的健康发展。

此外,我市目前已经获批的21家民办博物馆位置相对分散,北至孟津县县城,西至涧西区青岛路,多数深藏于街巷,知名度不高、交通不便,游客无法集中参观。

计划:打造民办博物馆聚居区,尝试市场化运作

为健全民办博物馆的服务功能,今后我市将从以下三方面对其扶持。

一是打造“民办博物馆聚居区”,发挥民办博物馆的集群聚落效应。我市计划对现有民办博物馆藏品资源进行整合,依托隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆城墙和即将兴建的四方馆等展示工程,打造洛阳民办博物馆群,对现有的民办博物馆进行集中展示,打造集展示、展览、研究品鉴、学术交流、文化旅游和市民休闲等功能于一体的隋唐文化旅游新

景区,谋求“抱团”发展。

二是坚持“彰显古都特色、突出文化内涵”办馆方向,扶持、筹办一批具有古都文化特色、专业性强的民办博物馆,使之成为展示古都洛阳灿烂文明的一张名片。

三是尝试和探索民办博物馆市场化运作模式。其核心是做长民办博物馆的产业链,鼓励办馆者真正把博物馆作为产业来运作,找到适合自身发展的市场空间,实现“以馆养馆”。

观点:需要政策扶持,自身也要“造血”

“洛阳的民办博物馆种类丰富,有餐饮、工艺品、动漫、家具、书画等,每一个博物馆的背后,都暗藏着一个文化产业,但仅靠自身力量,发展毕竟是缓慢的。如果能将民办博物馆集中起来,建立起共同展示、互相沟通的平台,实现游客资源共享,或许能实现民办博物馆的共存共荣。”洛阳理工学院副院长董延寿建议。

因为一直坚持公益性,不少民办博物馆负责人希望政府能加大资金和政策扶

持力度。

“民办博物馆创办者的实力不同,从事的产业不同,其市场化运作模式也不应相同”,洛阳师范学院商学院院长刘玉来建议,对无产业支撑的民办博物馆来说,市场化运作就要利用自身藏品的独特优势,开发出具备一定市场竞争力的文化衍生产品,增强自我“造血”功能;对依托自身企业的民办博物馆,应用好这一平台提升企业品牌,加大对民办博物馆的反哺力度。

我市一企业项目获 580万元国家资金支持 被列入全国老工业区搬迁改造 试点投资项目

本报讯(记者 李迎博)昨日从市发改委获悉,位于涧西老工业区的洛阳卓阳福滨科技企业孵化器项目,被列入国家产业转型升级专项(老工业区搬迁改造试点)2014年中央预算内投资项目,将获得580万元的资金支持。

项目投资方——洛阳卓阳福滨科技企业孵化器有限公司成立于2012年。依托涧西区工业基础雄厚、科教资源丰富、商贸服务业发达等区位优势,目前项目进驻企业30家左右,孵化对象主要以电子信息科技企业为主。

近日,国家发改委正式确定将全国21个城市老工业区纳入全国老工业区搬迁改造试点,我市涧西老工业区成为我省唯一——一个全国老工业区搬迁改造试点城区。本次全国共有9个项目被列入国家产业转型升级专项(老工业区搬迁改造试点)2014年中央预算内投资项目,成为全国老工业区搬迁改造试点首批获得资金支持的项目。



广西:工商登记制度改革释放红利

今年以来,广西在东兴国家重点开发开放试验区启动了工商登记改革试点,并出台了工商登记制度改革方案,公司注册资本由“实缴制”变为“认缴制”,取消了最低注册资本限额,并实施“一照多址”“一址多照”,降低准入门槛,简化登记流程,激发了市场主体活力,政策红利进一步释放。

统计数据显示,3月1日至7月10日,广西新登记企业32298户,比去年同期增长15.42%,其中,新增第三产业企业23782户,比重提升至73.6%,新登记企业注册资本1669.46亿元,同比增长2.3倍。(据新华社南宁8月4日电)

北京:2020年年底城六区禁燃煤

为改善空气质量,北京市规划2020年年底位于市中心的城六区全面禁燃,其中经济技术开发区全境将于2014年年底率先建成禁燃区。

禁燃区是指划定的禁止销售、使用高污染燃料的区域。方案划定了禁燃区范围并规定禁燃区的建成时限,禁燃区内必须禁用煤等所有的高污染燃料而全部使用清洁能源,此举将有效提高全市清洁能源使用比例,优化能源结构。(据新华社北京8月4日电)

重庆两江新区: 聚焦“未来现实”产业 与全球同步谋升级

作为内陆开发开放的国家“试验田”,近年,重庆两江新区紧紧抓住国际产业转移调整新机遇,聚焦“未来现实”产业,坚持创新驱动,谋求与全球同步推动转型升级。

走进两江开发集团,一张“产业发展路线图”引人注目:电子、汽车等已形成相当规模,2013年产值分别达1700亿元、800亿元;通用航空、机器人、生物医药等正集聚发展;3D打印、物联网、大数据等未来3年至5年将全面发力。

“迅猛增长的同时,有质量和效益的追求;与全球同步背后,是产业路径的科学选择。”两江集团总经理李光说,继续搞传统过剩产业,产值肯定更快,但吃进容易消化难,会带来沉重的转型难题,因此,两江新区坚持高门槛接纳,高标准布局,聚焦顺应全球新一轮技术革命趋势、近中期能够产业化且市场前景广阔的“未来现实”产业。

高位对接跨国资本深耕新兴市场、拓展新技术领域的全球布局。两江新区率先启动低空空域管理改革试点,积极开拓市场订单,成功引进瑞士皮拉图斯建设中国总部,并将其主力机型PC-6全球生产线由瑞士全部迁来;重庆直投公司收购美国恩斯特龙直升机实现“两江造”,今年开始量产;美国乔治海因茨等整机商先后进驻。一个集制造、研发和运营于一体的通航产业基地异军突起。

向创新要活力,以创新谋升级。依托良好的装备制造产业基础,以及中科院重庆绿色智能分院等研究机构,两江新区敏锐捕捉全球智能制造蓬勃兴起的机遇,引进三一集团、华中数控等,成功研发出国内首台3D打印并联机器人,汽车等领域机器人已广泛投入。

两江新区管委会常务副主任汤宗伟介绍,目前,围绕电子信息、汽车、高端装备、大数据等,两江新区引进世界500强企业上百家,培育了一批与全球同步的产业集团。在新兴产业驱动下,规模以上工业总产值年均增长近30%,2013年达3500亿元,相当于再造了一个2004年的重庆工业。5000亿元汽车、4000亿元电子信息、2000亿元高端装备等“万亿工业”的“骨架”基本形成。(据新华社电)



植入公共文化服务项目,提供网购、代购、信息发布等多项服务——

互联网上网服务行业转型升级的洛阳样本

本报记者 常书香 通讯员 张利波

7月29日至30日,文化部副部长项兆伦第4次率调研组来洛,实地调研我市互联网上网服务行业转型升级试点工作,指出“洛阳试点经验有推广意义”。洛阳互联网上网服务行业转型升级有哪些亮点?有哪些经验可以推广?记者进行深入探访。

半年试点:洛阳样本获赞

互联网上网服务营业场所,俗称网吧,由于经营场地狭小、室内光线差等原因,近年该行业形象欠佳,生存举步维艰。

为探索社会力量、社会资本参与基层公共文化服务建设,提高行业服务水平,改善互联网上网服务行业的社会形象,去年12月,文化部启动互联网上网服务行业转型升级试点工作。作为试点城市之一,我市在伊滨区庞村镇、孟津县会盟镇、汝阳县付店镇和洛阳创瑞拓网络服务有限公司进行试点工作。今年3月,4个试点相继投入运营,围绕互联网上网服务营业场所与基层公共文化服务的结合进行了可贵的探索与实践。

或在网吧植入公共文化服务功能,为社区居民提供网购、浏览和多种信息服务,为农民提供农产品信息发布和销售服务;或丰富业态,实现多元经营,既丰富了

企业服务内容,又扩大了基层公共文化服务范围,使互联网上网服务营业场所纳入社会和公众的监管视线。我市的互联网上网服务行业转型升级经验获得文化部调研组的充分肯定。

转型升级:多业态经营让“网吧”火起来

近日,位于洛龙区关林镇的创瑞拓e果网咖店还在试营业阶段,就吸引了众多年轻人来“赶潮”。

该店是洛阳创瑞拓网络服务有限公司旗下的形象店,也是我市互联网上网服务行业转型升级试点之一。经过转型,这家升级版的“网吧”针对不同客户将功能区细分为游戏竞技区、影视娱乐区、教育培训区、网络客房区等,并新设主题水吧,为顾客提供现磨咖啡和各种饮品简餐等配套服务;店外则拓展了连锁便利店、社区网络服务等新型业务,改变了原来过于依靠机时费和小食品收入的单一经营模式。

洛阳创瑞拓网络服务有限公司负责人介绍,在市文广新局等部门的指导下,公司大胆对相关门店和其经营模式进行了转型升级,现在公司已经成为省级互联网上网服务连锁经营企业,拥有直营门店10家,加盟店64家,计算机终端7017台。

尝到转型甜头的,还有伊滨区庞村镇的许均卫夫妻俩。

2007年,许均卫和爱人李月梅在镇上开了家网吧。网吧设在地下室,光线差、环境脏乱,来上网的人越来越少,夫妻俩准备关门歇业。去年底,我市开展互联网上网服务行业转型升级试点工作后,在庞村镇文化站的指导下,许均卫另寻店面,由乡政府补贴场地租金,创办了“红蚂蚁”文化站网络服务室。

记者看到,600平方米的网吧分为收费区和免费区,宽敞、明亮,文化信息资源共享、图书阅览、群众健身娱乐等基层公共文化服务项目免费开放;互联网上网服务、3D影吧、小食品等项目收取费用。

“开业4个多月来,机时费收入有12万余元,小食品、游戏点卡等兼营项目收入近3万元,3D影院收入6000元,每天来看书、上网的有200多人。”提起收益,李月梅很开心。

“植入公共文化服务项目后,整体环境好了,老百姓逐渐改变了对网吧的看法,愿意进网吧了,带动了网吧的经营。”庞村镇副镇长苏海燕说。

代购代销:让农民尝到上网甜头

与“红蚂蚁”文化站网络服务室不同,

我市互联网上网服务行业转型升级另一试点——汝阳县付店镇的“星河网吧”,

则和付店镇文化站协商,除了将基层公共文化服务项目植入网吧,还根据农村消费者的特点,利用网吧的设备和优势,开展“电子集市网络代购”“农产品信息推广”“24小时监控平安服务”等业务,使原有闲置的资源得以利用,使基层公共文化服务得到了延伸和拓展。

孟津县会盟镇文化站网络服务室是由试点企业“孟津县绿色家园世纪网吧”设在会盟镇文化站内的,设置了免费区和收费区,在协助乡镇履行文化站公共文化服务职能的基础上,增加模拟驾考、农产品代销等业务,通过增值业务获得利润。

今春以来,会盟镇草莓、西瓜等农产品相继成熟,不少农民不会上网,就让网络服务室负责人帮忙在网上发布产品信息,从而顺利将产品卖出。

市文广新局相关负责人表示,为引导更多网吧转型升级,我市今后将监管和扶持并重,对互联网上网服务行业进行转型升级,在4个试点企业的带动下,鼓励更多企业大胆创新,借鉴现有模式或结合当地实际情况进行转型升级,为基层群众提供更好的上网服务。