

第32届牡丹文化节景区游客满意度调查结果出炉

超八成游客希望再游洛城



本报讯(记者 常书香 通讯员 徐巧丽)昨日,第32届中国洛阳牡丹文化节期间我市景区游客满意度调查结果出炉,龙门石窟等27家旅游景区平均游客满意度指数为84.79,八成以上游客希望再游洛城。

为全面提升我市景区服务水平,加快我市旅游标准化建设步伐,今年4月5日至5月5日,市旅游发展委员会组织河南科技大学、郑州大学等高校,对我市5家5A级景区、11家4A级景区、11家牡丹观赏园进行了游客满意度调查。

5家5A级景区为:龙门石窟、白云山、龙潭峡、鸡冠洞、老君山;11家4A级景区为:重渡沟、天池山、木札岭、养子沟、小浪底、西泰山、神灵寨、白马寺、千唐志斋、关林、伏牛山滑雪场;11家牡丹观赏园为:牡丹公园、王城公园、隋唐城遗址植物园、西苑公园、中国花园、神州牡丹园、郁金香花园、洛阳国花园、国家牡丹园、国际牡丹园、洛阳牡丹园。

此次调查分为现场调查和网络调查两种,调查内容包括景区环境、硬件设施、服务质量、旅游购物、住宿、餐饮及游客总体感受。调查共回收有效问卷1.2万份、游客评论1636条、游客投诉75条。

调查结果显示,游客对我市景区的总体满意度较高,但也有部分游客提出不少建设性意见和建议。游客的投诉则集中

在个别景区特殊群体政策执行不到位、停车场管理混乱、卫生状况差、服务态度不好等方面。

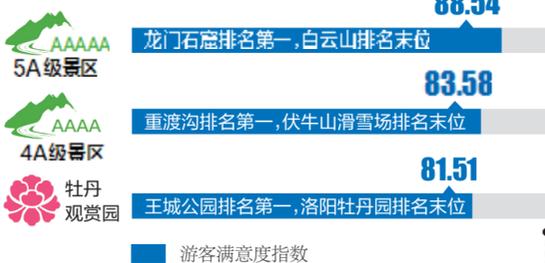
例如,5A级景区的景区环境游客满意度指数为88.86,景区硬件设施的游客满意度指数为86.62,景区服务质量的游客满意度指数为86.62,景区旅游购物的游客满意度指数为83.18,景区住宿的游客满意度指数为83.89。由此可见,游客对5A级景区的旅游购物和餐饮满意度相对较低。

业内专家认为,我市文化底蕴深厚,旅游资源丰富,既有自然景观、人文景观,也有饮食文化。牡丹文化节期间,各牡丹观赏园、县(市)景区点通力合作,让利游客,开发短线游,让游客除了赏花,还能欣赏和感受具有地方特色的美景和文化。专家建议,旅游作为游客在异地的短期生活,很多人是不吝消费的,关键是有无好的消费体验。应通过高品质的产品和服务为游客提供更好的体验,增加经营收入。

针对游客及专家的建议,市旅游发展委员会相关负责人表示,下一步我市将加大各景区整改力度,贯彻旅游标准化,提升景区服务水平。在适当的时候还将对全市的旅行社、饭店、购物场所等涉旅行业开展满意度调查,对我市旅游行业进行全面“把脉问诊”。

景区游客满意度指数

27家旅游景区平均游客满意度指数为84.79



游客意见、建议

龙门石窟景区

夜游龙门提前停止售票,香山寺观景台望远镜不能使用,停车场管理不到位,电瓶车秩序混乱,厕所卫生条件差

重渡沟景区

增加索道,景区住宿增加Wi-Fi

伏牛山滑雪场

交通服务和导游服务不好,没有教练教滑雪,导致玩得不尽兴

小浪底景区

不能坐船,观景台二次收费

西泰山、木札岭景区

服务态度不好

白马寺景区

门外脏乱差,售票处秩序混乱,老年证不能用,厕所收费等

牡丹观赏园方面

单一的景观体验不能满足游客的需求,市郊牡丹园各项配套设施稍显欠缺,牡丹文化节期间住宿和餐饮、商品价格高等

绘制 赵韵



宝钢的“互联网思维”

一般人可能想象不到,一向被认为属于“粗大黑”钢铁行业的宝钢,对时尚的“互联网思维”会如此敏感。

宝钢初创,就有了自动化部,在对接世界先进设备的同时,同步对接智能技术的“软件灵魂”。宝钢集团董事长徐乐江在接受采访时说:“宝钢二次创业,正好遇上智能互联网时代,由制造向服务的转型正在与时代特征对接。”

钢铁“电商”

宝钢在国内钢铁行业最早有了自己的电商平台。其认为,在大宗商品领域也会产生“阿里巴巴”。

互联网思维对供需双方而言,就是通过服务达成便捷。“电子商务,从前台看,越简单、越方便越好;从后台看,越方便的东西投入的研发设计精力越大。”宝钢东方钢铁在线的负责人说,例如,通过电商平台买一笔货,从下单、出库到运输,要在平台上即时显示订单的跟踪信息,看上去很容易,其实需要许多软件设计师的共同努力。

宝钢的电商平台是从“第二方”做起的,开始以宝钢内部服务为主。“这是一种积累,线上线下的互动可能碰到的难题,我们都遇到过。”徐乐江说。如今,宝钢电商平台已顺利向“第三方”拓展,国内已有40多家钢厂愿意把自己的资源放在宝钢的电商平台上进行线上销售。

同时,宝钢电商平台还牵头建立了国内首个银行业动产质押信息平台,与钢贸金融创新的征信系统相对接。这样,钢铁电商的交易、支付、融资、配送等关键环节形成了“闭环”,传统的钢铁流通生态得到了更新。

“甲方”生出的“乙方”

宝钢还有一个物联网、大数据企业,就是宝信软件。宝信人称之为从“甲方”生出的“乙方”,因为它就是30多年前的宝钢自动化部,从钢铁企业这个“甲方”长出,逐渐发展成上市公司。

正因为脱胎于“甲方”,所以对“甲方”的情况最熟悉。目前,宝信在全国钢铁业生产过程执行管理系统方案提供总量中占据40%以上的份额,主要软件产品占有率更是在50%以上。

信息产业是“互联网时代”的骨架。徐乐江认为,信息业可以让传统制造业“插上翅膀”。宝钢信息产业的定位是:以工业为特色,即使实施领域拓展,也一定把工业化的优势带出去。宝信的工程师介绍,宝钢的信息产业也在向地铁、楼宇等智慧城市和物联网领域延伸,最得益的也是大型制造业的“甲方”胎记。与其他信息企业相比,宝信集成能力强,技术背后有管理,能够从“点和线”做到“面”。

让“微笑曲线”笑起来

徐乐江很喜欢用“微笑曲线”来打比方。他说,“微笑曲线”底部制造这一块,国内钢铁业已经很强,因此是钢铁大国。但要成为钢铁强国,一定要让“微笑曲线”的两端笑起来。一端是研发,一端是服务。

宝钢汽车板已经“笑起来”了,在国内市场长期占据“半壁江山”。用形象的话来说,全国马路上行驶的国产车,2辆中就有1辆是用宝钢汽车板生产的。与新日铁、浦项等国际汽车板供应巨头相比,宝钢可谓“以一家对应国内汽车业的日系、欧系、美系多元竞争”,适应性更强,研发的钢板品种和规格最全,还有全球首发的新一代超高强钢。但更为根本的还是其服务一端,用宝钢的行话叫“EVI”,就是供应商早期介入。

这也是一种“互联网思维”。宝钢汽车板的首席工程师说,互联网时代的服务,不仅要满足用户能说得出的需求,还要用服务让用户由衷地说“这就是我想要的”。在汽车商新车型的设计源头、模具的试制起点,宝钢就已介入,帮助其一起进行材料的选配和易购性的评估,建立车型与材料的深度匹配。这种深度的匹配,才是汽车厂控制成本的本源,而不是不同钢厂之间每吨钢上下几百元的价差所能覆盖的。

在宝钢的研发目录中,除钢之外,已经有镁铝合金这样的新材料。今后怎么称呼宝钢呢?“它是钢铁商,也是材料商;它是制造商,也是服务商。”徐乐江说,“微笑曲线”能够笑到用户的心里,那才是互联网时代的“优势服务”。

(据新华社上海7月23日电)



八面来风

我国将编制京津冀冀林生态建设规划

国家林业局局长赵树丛在京津冀和内蒙古林业生态建设座谈会上表示,我国将编制京津冀冀林生态建设规划,加大首都地区造林绿化、退耕还林还湖力度,建设一批环首都国家森林公园,加强湿地保护和自然保护区建设。

赵树丛介绍,针对生态资源不足、风沙危害严重问题,下一步将加快造林绿化步伐,加强森林资源保护;针对江河断流、湿地萎缩和地下水下降等问题,将加强湿地恢复和保护;针对生态抑制型贫困问题,将大力发展绿

色富民产业。(据《人民日报》2014年8月5日10版)

中央财政增加林业补助资金

财政部近日表示,为促进湿地保护与恢复,推动生态文明建设,今年中央财政增加安排林业补助资金,支持启动了退耕还湿、湿地生态效益补偿试点和湿地保护奖励等工作。

2014年中央财政安排林业补助资金湿地相关支出15.94亿元,支持湿地保护与恢复,启动退耕还湿、湿地生态效益补偿试点和湿地保护奖励等工作。为督促各地做好相关试点工作,

加强对中央财政林业补助资金的使用管理,财政部会同国家林业局下发通知,进一步明确了省级财政部门、林业主管部门和承担试点任务县级人民政府及实施单位的责任,提出了加强财政资金管理的有关要求。(据《经济日报》2014年8月5日06版)

海南:取消“一揽子”供地

海南省政府常务会议8月4日通过《海南省人民政府关于落实最严格耕地保护制度严守耕地保护红线的通知》,要求确保耕地保护数量和质量目标的实现,建立完善耕地保护长效机制。

《通知》明确指出,今后海南省将取消“一揽子”供地模式,坚持按项目带土地的原则进行供地,按年度投资计划、项目建设需求,分期分批、逐年安排落实项目用地。凡未列入年度项目计划和土地供应计划的,一律不得供地。

此外,海南省还要求各市、县采取措施进一步拓宽耕地占补平衡渠道,严格建设用地审查并划定基本农田,建立永久保护机制;大力推进农村土地整治和高标准基本农田建设;严禁“租赁”“流转”之机擅自改变农用地用途进行非农建设。(据新华社海口8月5日电)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

荡起梦想 我有力量

中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸



荡秋千