

美国西雅图洛阳牡丹文化节商务考察团昨日返洛

用牡丹搭起大洋两岸合作之桥



牡丹鲜切花受到不少美国人喜爱



洛杉矶社会各界欢迎洛阳考察团



向中国驻洛杉矶总领事馆文化领事李冰(左一)赠送纪念品

昨日,美国西雅图洛阳牡丹文化节商务考察团顺利返洛。在美国期间,洛阳牡丹受到美国《侨报》《明报》和汉天卫视、环球东方广播电视等媒体的广泛报道。

“通过这次在西雅图举办的洛阳牡丹文化节,牡丹在美国受到广泛欢迎。”美国华裔协会总顾问瑞恩说,许多美国人喜欢把牡丹种植在自家院子周围。同时,当地不少人还喜欢在家里摆放各种鲜切花,牡丹花大色艳,受到很多人喜爱。他希望洛阳神州牡丹园的牡丹鲜切花能在美国上市。

神州牡丹园销售经理赵袁成说,此次牡丹插花展非常成功,该园精选的牡丹鲜切花花期长、品种多,为下一

步开拓美国市场打下良好基础。今后,该园将进一步增加适合美国市场的牡丹鲜切花品种,扩大种植面积,延长鲜切花保鲜期,提高洛阳牡丹在国际市场上的知名度和美誉度。

美国西雅图洛阳牡丹文化节不仅让洛阳牡丹鲜切花大放异彩,也让参加活动的牡丹花都特产专卖特许经营商——河南万景祥特产开发有限公司和洛阳祥易信息科技有限公司收获颇多。在美国的第一家牡丹花都特产专卖店落户西雅图后,先后有美国旧金山市、洛杉矶市、纽约市的3家企业,向万景祥公司抛出橄榄枝,希望牡丹花都特产专卖店能在当地落户,同时实现跨境电商

子商务。

由河南万景祥特产开发有限公司成立的洛阳祥易信息科技有限公司,是政府主导的电子商务平台,也是阿里巴巴·洛阳产业带第三方服务平台和阿里巴巴·洛阳牡丹产业带授权服务单位。在美国西雅图洛阳牡丹文化节期间,该公司积极向美国游客广泛介绍公司的线上销售情况,使美国游客可以通过国内的阿里巴巴、淘宝、天猫等网店代运营服务,实现线上交易。

市商务局电子商务办公室负责人介绍,洛阳祥易信息科技有限公司在美国开展跨境电商,将助推牡丹花都特产在海外发展。

在美国洛杉矶市,美国河洛同乡会会长阿诺甄和中国驻洛杉矶总领事馆文化领事李冰表示,希望促成在洛杉矶举办洛阳牡丹文化节一事,让更多美国人看到洛阳牡丹。

美国西雅图洛阳牡丹文化节闭幕后,我市商务考察团还与加州核桃市副市长泰振国、中国驻洛杉矶总领事馆文化领事李冰、美国河南总商会副会长宋阿丽、美东河南同乡会会长苏殿奎、美东河南同乡会副理事长李熙庆、美国华裔协会总顾问瑞恩、美国河洛同乡会会长阿诺甄等进行了深入交流,达成了一系列合作意向。

本报记者 陈占举 文/图

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国圆梦 家家有福

