

在线旅游业“牵手”互联网金融

业内人士:旅行费用虽能用来赚钱,购买与否还得看实际需求

核心提示

许多有经验的旅行者都会早早制订旅行计划,提前几个月甚至半年购买出行产品,这样才能淘到实惠的旅游产品。不过,像一些出境游产品,动辄几万元,提前购买也会白白损失一段时间的理财收益。近日,余额宝和淘宝网旅行联合推出“旅游宝”,能让旅行费用像存进银行一样有收益,而且还不耽误旅行计划。

1 “边旅行边赚钱”

“提前预订旅游产品,价格比较实惠。”平常喜欢旅游的市民周海表示,今年6月,他就在网上预订了10月和家人的东南亚之行。不过,提前预订也让他觉得“肉疼”:两万多元就这么花出去了。

和周海一样,如今很多有经验的旅行者都会提前买好出行产品,然后再慢慢规划行程。不过,下单时,一些人还是会非常矛盾,觉得一旦买了远期预售商品,钱就花出去了,而这笔钱如果存在银行里,几个月的利息也相当可观。

淘宝网旅行联合余额宝推出的“旅游宝”,解决了消费者的这一烦恼。记

者了解到,“旅游宝”其实是一款旅游产品预售与余额宝理财相结合的产品。消费者在使用余额宝购买淘宝网旅行相关产品后,款项可继续冻结在余额宝账户中,一直到旅行完毕,消费者都可以持续享有这笔资金所带来的收益。

以“旅游宝”推出的北京至马尔代夫蓝美岛7天5晚自由行线路为例,其价格为9999元,如果7月31日拍下,10月31日出行。冻结的9999元,根据余额宝近7日年化收益率4.176%来计算,3个月能带来收益103元左右。而且,用余额宝购买的旅行产品,在30天内反悔退款或改变行程都是免费的。

2 抢搭互联网金融快车

淘宝网旅行和余额宝的联合,并不是在线旅游业与互联网金融的第一次“牵手”。在此之前,携程网曾先后推出了“携程宝”和“程涨宝”,也可以让消费者“边旅行边赚钱”。

以“携程宝”为例,该产品目前拥有“任我行”和“任我游”两个系列。其中,“任我行”系列适合有远期机票、火车票需求的用户,比如您计划6个月后出行,那么现在购入“任我行”系列的“180天”产品,等到180天后领用,就可以获赠5%的携程礼品卡。

业内人士表示,“旅游宝”“携程宝”等实际上是将旅游产品进行“互联网金融化”,把旅游产品预售的资金利息返利给消费者,这有助于提高在线旅游企业对客户的吸引力。



绘制 雅琦

3 不要被高收益误导

市民王婧怡是位旅游达人,每年都会出游两三次。她在得知“携程宝”“旅游宝”后说:“用余额宝买旅游产品可以享受收益,虽然收益并不是很多,但总能给手机充点话费吧。”

我市某银行金融理财师董宇峰表示,随着“宝宝军团”火透半边天,类似

“旅游宝”“携程宝”模式的产品刚刚开始。归根结底,这些都只是企业的一种促销手段,其目的就是吸引不同类型投资者的眼球。因此,消费者一定要根据自己的实际需求决定是否购买,不要被所谓的高收益率所误导。

本报记者 戚帅华 实习生 刘玥

相关链接 互联网金融

互联网金融是指以依托于支付、云计算、社交网络以及搜索引擎等互联网工具,实现资金融通、支付和信息中介等业务的一种新兴金融,具有成本低、效率高、覆盖广、发展快等特点。

截至目前,互联网金融的发展已经历了网上银行、第三方支付、个人贷款、企业融资等阶段,并且越来越在融通资金、资金供需双方的匹配等方面深入传统金融业务的核心。

去年,随着余额宝的诞生,互联网金融几乎是一夜之间红遍大江南北。紧随其后,各种“宝宝”、众筹、比特币等狂飙突进,迅速掀起一阵互联网金融风。

目前,互联网金融又有了新玩法——此次进入的是在线旅游消费领域,如携程宝、程涨宝、旅游宝等。与此同时,一个全新的概念——旅游互联网金融也被提出,其发展路径也越来越清晰。(宗和)

寻找洛阳“最美导游”活动 今日启动

本报讯(记者 尹红磊)有没有因为您的一个“微笑”,让游客感到一种满足?有没有因为您的一次讲解,让游客感受到旅游的意义?为配合我省近期开展的寻找“最美导游”活动,传递行业正能量,我市寻找洛阳“最美导游”活动今日正式启动。

本活动由市文明办、市旅发委、洛阳日报报业集团主办,市导游服务中心、市导游协会、洛阳日报社承办,包括现场初赛、复赛、决赛等环节,将从9月1日持续到9月20日。最美导游评选委员会将根据参赛人员的现场表现和主要经历,综合评选出洛阳市“最美导游”。评选结果将于今年河洛文化旅游节前公布。

此外,如果您被评为“最美导游”,您所在的单位也有望获得2014“最美导游”景区、旅行社、酒店等荣誉。

报名对象:全市持证导游员、各A级景区讲解员、全市各大中专院校应届毕业生(导游及相关专业)、酒店人员(前厅接待等)

报名方式:从即日起至8月25日,在职人员以单位(公司)报名,在校生以个人报名。报名时,需登录洛阳旅游网,下载“最美导游”报名表,填好后发送至lyzmdy@126.com,并于23日或25日进行电话确认

报名咨询电话:64322596、63322052、63322162
本活动赞助商电话:15036351312、18638358820

媒体报道“机动车改装新规”引关注

车辆改装由审批改为备案 早已实施

近日,有媒体报道称,根据新的《机动车登记规定》,机动车车身和车架可在改装后再登记,引发关注。

昨日,市车管所副所长张督凡称,目前我市尚未接到任何“机动车改装新规”,为车主办理车辆登记入网仍依据公安部2012年9月12日发布的《机动车登记规定》。

张督凡表示,车辆改装早在2008年就由审批改为备案,车主可在改装后到市车管所办理变更登记手续,民警将在受理之日起1日内,确认机动车车主提交的证明、凭证,在机动车登记证书上签注变更事项,收回行驶证,重新核发行驶证。媒体报道的内容并不新。

张督凡说,在不影响安全和识别号牌的情况下,小型、微型载客汽车加装前后防撞装置,货运机动车加装防风罩、水箱、工具箱、备胎架等,机动车增加车内装饰,车主无须办理变更登记手续。但如果车主改变机动车的品牌、型号和发动机型号(经国务院机动车产品主管部门许可选装的发动机除外),改变已登记的机动车外形和有关技术数据(法律、法规和国家强制性标准另有规定的除外),属非法改装,无法办理变更登记手续。此外,增加尾翼、变换活塞、改装底盘也不合法。

本报记者 苏楠 特约记者 姜东 实习生 王玉珠



7月我市CPI

同比上涨 2.7%

本报记者 戚帅华 通讯员 邢秋红

同比数据

食品类 上涨5.2%	医疗保健和个人用品类 上涨0.4%
烟酒类 下降3.2%	交通和通信类 上涨0.3%
衣着类 上涨4.2%	娱乐教育文化用品及服务类 上涨1.5%
家庭设备用品及维修服务类 上涨1.5%	居住类 上涨2%

环比数据

7月,我市居民消费价格指数环比上涨0.1%

食品类 上涨0.4%	医疗保健和个人用品类 下降0.1%
烟酒类 下降0.1%	交通和通信类 上涨0.1%
衣着类 下降0.2%	娱乐教育文化用品及服务类 持平
家庭设备用品及维修服务类 持平	居住类 下降0.4%

总体来看
非食品价格 上涨1.5%
消费品价格 上涨2.8%
服务项目价格 上涨2.4%

食品类中鸡蛋的价格 上涨10.9% 涨幅较大

制图 翔宇

维修不成欲换货 商家给台返修品

【投诉】

今年5月,市民郑先生购买了一台笔记本电脑。可没使用多久,电脑便频繁出现故障。郑先生去该电脑售后服务点维修两次后,电脑仍无法正常使用。商家同意为郑先生调换一台同型号的新电脑。

7月20日,郑先生在使用电脑时,无意间发现电脑硬盘内竟有隐藏文件,为一些歌曲及陌生家庭的录像文件。郑先生怀疑商家给他调换的是返修电脑,便要求商家换货或退货。

【维权】

工商执法人员在了解事情的前

因后果后认为,商家承诺为消费者更换新电脑,实际上却给消费者一台返修品,违反了国家有关商品三包的规定。

经工商部门调解,商家同意为郑先生更换一台同型号的全新电脑。

【提醒】

市工商部门工作人员说,根据相关规定,在三包有效期内,修理两次仍不能正常使用的产品,消费者可凭维修记录或维修证明,要求相关商家为其免费调换同型号的产品或者按规定退货。商家在为消费者提供换货服务时,不得将残次产品、不合格产品或修理过的产品提供给消费者,且换货后的商品三包有效

期自换货之日起重新计算。此外,消费者还可以通过以下方法鉴别笔记本电脑是否为返修货:

使用过一段时间的笔记本电脑,其键盘左、右下角位置会因为经常来回摩擦而留下痕迹,键盘上粘的标识也会有磨损;可通过专业的测试软件检查电脑硬盘的使用时间,如果大于20个小时则有可能是返修货;未拆封的新电脑,其外包装及电脑上的序列号应完全一致。

本报记者 王蕾



You are Maxima 我们找你一起澎湃

千里马 团队 英雄 抱负 用武之地 团队协作 幸福感 希望 舞台 职业愿景 梦想 大展宏图 遇到伯乐 上进心 热忱 快乐 创造力 执行力 成就感 抱负

信念 千里马 理想 职业 舞台 快乐 热忱 幸福 抱负 舞台 职业 舞台 快乐 热忱 幸福 抱负

左手奶茶妹妹,右手美国上市,京东老总刘强东最近被人崇拜得不行。我们也崇拜他,因为奶茶妹妹,因为京东上市,也因为一句话,他认为全世界不管在什么样的国家,在什么样的社会、法律和环境下,一家企业的失败只是因为你的团队不行,其他所有的因素都是借口。这句话,我们已经决定在你来报到的时候,把它贴到办公室的墙上,你要是不喜欢,也可以换成奶茶妹妹的照片。

刘总找到了他的人,可我们还没有找到你……

我们是洛阳日报报业集团旗下的洛阳欣闻报业广告有限公司,我们是企业深度营销的践行者,是媒体融合的探索者,主要为各类型客户提供以“户外”、报纸、网络为代表的全媒体营销平台,为客户提供线上线下相结合的创新性企业解决方案,负责品牌客户在《洛阳日报》、《洛阳晚报》、网络、“户外”等媒体上的创意、全案营销和市场推广活动。

不管你立志于媒体,还是做营销,这个平台,除了票子,都会让你得到更多。

如果你真的不想被庸常的工作或生活埋没,那就加入我们,一起澎湃吧。

城市电视事业部: 栏目编导1名、新媒体运营推广2名、LED屏技术维护1名、执行策划6名、资深网络营销策划3名

地产事业部: 记者1名 要求有相关从业经验和扎实的写作功底

综合出版部: 办公室文员1名 要求有扎实的写作功底,有办公室工作经验者优先

形象公告事业部: 业务主管1名 熟悉媒体广告经营与管理者优先

你可以给我们打电话: 400-0379-900, 或者发邮件给我们: lycitymedia@163.com
我们也可以直接见面: 洛阳市开元大道218号洛阳日报报业大厦1508室(一切资料我们为你保密)

来电或者来访请说明应聘的岗位级别: 基础职位、重点职位或者高级职位,我们将安排相应的同事和你进行沟通。基础职位和重点职位的薪资标准参照报业集团同等职位标准,高级职位薪资标准面议。

洛阳日报报业集团
洛阳欣闻报业广告有限公司