

近年来,洛阳牡丹不仅大量出口,还在海外建园办花展,“花”与“城”一起走向了世界—— 牡丹“花开”异国 洛阳“飘香”他乡

本报记者 郝洋 见习记者 陈曦 通讯员 韩孟伟/文 本报记者 陈占举/图

昨日,省检验检疫局考核小组同意推荐洛龙区出口牡丹芍药种苗安全示范区为我省首个出口牡丹芍药种苗的省级安全示范区;近日,美国西雅图洛阳牡丹文化节圆满落幕。牡丹走出国门,除了播撒洛阳亮丽的城市名片,也架起了国际经贸往来之桥,成为一张美丽的海外“洛阳名片”。



西雅图摄影家拍摄牡丹鲜切花 (资料图片)



洛阳牡丹在荷兰很受欢迎 (资料图片)

1 为睹芳容 他们不远千里奔赴

美国西雅图洛阳牡丹文化节(以下简称西雅图牡丹节)期间,牡丹如何令美国人为之倾倒,从赴美商务考察团人员的口中,可见一斑。

西雅图,坐落于美国西海岸,太平洋之滨;美国第一大城市纽约,位于美国东海岸,大西洋之滨。在西雅图牡丹节期间,就有人横跨美国本土,从东海岸飞到西海岸,只为一睹牡丹芳容。这个人的中文名字叫马宏宝。

马宏宝是纽约一家出版社的负责人,他在当地的报纸上看到洛阳牡丹要在美国展出的消息,一下子来了兴致,于是“飞越”2700多公里来到西雅图。用他的话说,只为看看“花中之王”。在西雅图牡丹节上,他被花大色艳的牡丹深深折服,于是向洛阳考察团抛出橄榄枝,希望促成在纽约建设牡丹园一事,让更多纽约人欣赏到洛阳牡丹。

和马宏宝一样,瑞恩也专程从外地赶赴西雅图一睹牡丹芳容。他是美国华商协会的总顾问,居住在洛杉矶。他与洛阳有着不解之缘——曾在洛阳理工学院任外教多年,妻子也是洛阳人。

瑞恩说,在洛阳的时候就对牡丹花印象深刻。他在美国见过许多品种的花卉,美国人也很喜欢在自己的庭院里种绿植,但没有一种花能像牡丹这样花朵硕大、色泽艳丽的。

与瑞恩同行的还有美国河洛同乡会会长阿诺甄,一名美籍华裔。他说,河洛文化源远流长,而牡丹作为洛阳的城市名片,架起了大洋两岸交流的桥梁,让更多美国人认识了洛阳。他希望洛阳牡丹也能在洛杉矶举办花展。

2 海外建园 搭起国际沟通之桥

西雅图牡丹节中的牡丹插花展,举办地为西雅图大学旁边的西华园。这是一座以中国元素为主题的公园,园内亭台楼阁、小桥流水,颇具中国古典园林风格。

中国公园自然不能缺少中国的牡丹。2012年,该园的建设方与我市有关部门取得联系,他们欲用园内1/6的面积种植牡丹,建设牡丹园,希望得到洛阳的支持。

神州牡丹园技术部经理李临剑全程参与了在西雅图建设牡丹园的工程。他

说,西雅图临海,空气湿度较大,气温适宜(0℃到30℃),很适合洛阳牡丹生长。

经过2012年的试种,洛阳牡丹在西雅图长势不错。2013年,我市又往西雅图运送了750株牡丹。目前,西华园内的牡丹园已初具雏形,种植洛阳牡丹数千株,包括“洛阳红”“霓虹幻彩”等品种。

通过西华园,越来越多的美国人欣赏到了“国色天香”的洛阳牡丹,了解了美丽的洛阳。

3 大放异彩 逐步打开国际市场

洛阳牡丹始于隋,兴于唐,甲天下于宋。早在唐朝,洛阳牡丹就随东渡使者传播到了日本,到了明、清时期,洛阳牡丹被大量传播到日本、法国、荷兰、英国等地,并在当地进行培育,诞生了许多国外品种。

市牡丹办相关负责人介绍,二十世纪八九十年代,随着洛阳牡丹文化节的影响力逐渐扩大,我市曾分四批与日本、法国进行牡丹交流,还在日本的冈山市和新见市分别建立了洛阳牡丹园。从2003年开始,我市又先后在日本须贺川市、法国图尔市、美国康涅狄格州和华盛顿州种植洛

阳牡丹。目前,洛阳牡丹已与美国、荷兰、意大利、法国、澳大利亚、俄罗斯、阿联酋、越南、韩国、新加坡等国通过鲜切花或种苗销售、举办花展、建设牡丹园等形式进行交流。

“2012年,洛阳牡丹在荷兰绽放,就连荷兰女王也对洛阳牡丹大加赞赏!”说起两年前在荷兰举办的世界园艺博览会,李临剑至今记忆犹新,他也是那次盛会的亲历者。

当年3月,李临剑和其他几名牡丹技术人员带着3000株牡丹种苗,飞往荷兰

芬洛。世界园艺博览会是国际园艺生产者协会和国际展览局批准并注册的A1级世界园艺展会,每10年举办1次。这也是洛阳牡丹首次亮相世界顶级园艺博览会。

“经过两个月的精心筹备,洛阳牡丹在荷兰成为那届园博会的一大亮点,受到了欧洲当地游客和媒体的极大关注。”李临剑说,正因洛阳牡丹在世界园艺博览会上大放异彩,此后不断有俄罗斯、英国、澳大利亚、巴西等国花商对洛阳牡丹产生兴趣,纷纷与我联系洽谈。

至此,洛阳牡丹正一步步打开国际市场。

4 应势出口 “洛阳名片”海外播撒

“龙门石窟也是洛阳的标志性景区,但游客只能来到洛阳才能欣赏。而洛阳牡丹不同,它可以在世界各地扎根、绽放,不同肤色的人都能通过洛阳牡丹了解洛阳。”市牡丹办相关负责人表示,牡丹已经成为洛阳的一张流动的名片。

该负责人介绍,从种植的角度来说,洛阳牡丹在海外扎根,在不同的气候中种植、生长,更能发现其潜在的特性,从而培育出更多的牡丹新品,探索牡丹切花及种苗的生存特点,更好地发展洛阳牡丹品种。而从品牌的角度来说,通过牡丹搭台,洛阳的国际知名度及城市形象得以提升,越来越多的外国友人由此认识洛阳,也促进了相互交流和我的招商引资。

近期,洛龙区出口牡丹芍药种苗安全示范区将通过省检验检疫局验收,成为全省首个出口牡丹芍药种苗的省级安全示范区。这意味着,洛阳牡丹今后出口将更加便捷。

“开启了这扇窗,洛阳牡丹走出去的步子就更大。”该负责人表示,目前,我市的牡丹鲜切花已销往欧美、东南亚、西亚以及澳大利亚的市场,每年销售100多万枝。今后,我市牡丹出口将向标准化方向发展,使其生产、种植更加规范。愿牡丹这张“洛阳名片”在海外播撒得更加亮丽。

洛阳老酒 20分钟抵达全城餐桌

中国白酒界泰斗、中国酒协白酒专家组组长梁邦昌先生领衔国家级白酒品鉴专家组亲鉴:

好喝·耐喝·好受·有益

订购热线: **0379-66778866**

洛阳老酒战略合作伙伴洛阳酒乐go宣告20分钟抵达全城餐桌
酒乐go 20分钟抵达全城餐桌专用热线: **0379-66777766**