

河南新规:

省长科长“一视同仁” 出差伙食补助每天百元

新华社郑州8月14日专电(记者 甘泉)为整治“差旅歪风”“培训腐败”,河南省出台规定,要求厅局级干部出差只能坐经济舱;从省长到科长,省内外(除青海、西藏外)出差,每人每天伙食补助标准为100元包干。超出标准支出部分将由个人自理。

河南省近日相继出台《河南省省直机关差旅费管理办法》《河南省省直机关培训费管理办法》,对差旅费管理明确规定:在出行方面,厅局级及相当职务人员,飞机只能乘经济舱,火车可坐软席,高铁/动车可坐一等座,轮船可乘二等舱;其余人员飞机乘经济舱,火车只能坐硬席,高铁/动车坐二等座,轮船乘三等舱。

而在住宿方面,河南省内出差,厅级及相当职务人员每人每天不超过480元,其他人员每人每天不超过330元;省外出差因地市差异,省级最高不超过800元,厅级不超过500元,其他人员不超过350元。

河南对培训费也进行了严格规定,要求每人每天不超过350元标准。与此同时,省直机关组织培训尽量使用本单位内部场所,如果本单位没条件,就择优选择党校、行政学院等所属培训机构、高校培训基地以及组织人事部门认可的培训机构承担培训项目。通过这些规定,以期限制有些单位借培训之名组织旅游。

今年上半年 8.4万人受党纪政纪处分

据新华社北京8月14日电(记者 张晓松)今年上半年,全国纪检监察机关给予党纪政纪处分8.4万人,比上年同期增长超过30%。这是中央纪委书记、监察部部长黄树贤14日在北京召开的亚太经合组织反腐败高层研讨会上透露的。

黄树贤说,党的十八大以来,以习近平为总书记的党中央把反腐败工作提到新的高度,持之以恒抓作风建设,保持惩治腐败高压态势,加强对权力运行的制约和监督,创新反腐败体制机制,反腐败力度持续加大,呈现了向纵深发展的良好势头。

三峡专用公路 将对社会完全开放

据新华社武汉8月14日电(记者 方政军 梁建强)三峡专用公路封闭运行18年后,近期将对社会完全开放。13日,三峡集团公司与宜昌市政府召开三峡专用公路扩大开放与方案对接会,就实施方案细节进行讨论。

据介绍,三峡专用公路东接宜昌夜明珠,与(武)汉宜(昌)高速公路相连,西至三峡坝区八河口,全长38公里,1996年10月1日建成通车后一直采用全封闭管理。三峡工程建设期间,主要承担工程材料和设备的运输任务,三峡工程建成后,是中国著名旅游景点“5A三峡大坝”陆上的唯一通道。

网上公开销售间谍器材 湖北一男子被批捕

据新华社合肥8月14日专电(记者 徐海涛)可藏在耳朵里的窃听器、伪装成纽扣的偷拍机,湖北男子江某竟然在网上公开销售这类专用间谍器材30余套。日前,安徽宿州市人民检察院依法将其批准逮捕。

据介绍,自2013年年底开始,湖北省黄石市人江某通过互联网上线“李姐”联系,购进包括小如米粒、可塞进耳内的窃听器,可缓在衣服上的纽扣式偷拍机等具有无线发射功能的专用间谍器材。再通过QQ群联系买家,谈好价格后通过快递公司递送,半年时间里江某共售卖间谍专用器材30余套,非法获利10余万元。

近期,安徽宿州警方在查处一起非法销售国家专业考试题目和答案的案件时,发现了江某的非法行为。随后,湖北武汉警方在江某住处查获了其尚未销售的数部间谍专用器材。



核心提示

“干爹888万带我包机伦敦看奥运”“僧人后海船震门”“北京车展最美清洁工”……这些曾在网络上引起强烈反响的新闻事件,最终被证实都是“纯人工”炒作而起的。

8月14日,这一系列“闹剧”的幕后推手杨秀宇——网名“立二拆四”,站到了法院的被告席上,接受法律的审判。而随着杨秀宇和秦志晖——网名“秦火火”等一系列案件的审理,一个由表演者、围观者和网络推手共同打造的“审丑”产业链也逐渐浮出水面。

揭开“审丑”产业链 背后的“秘密”

——网络幕后推手“立二拆四”案开庭



被告人杨秀宇在法庭上 新华社记者 公磊 摄

1 公司化“运作”网络新闻事件 一些新闻每起收费近20万元

14日9时许,杨秀宇和他曾经的下属卢梅被带入北京市朝阳区法院的二层大法庭受审,二人都被检方以非法经营罪提起公诉。一同被起诉的还有杨秀宇经营的两家公司——北京尔玛天仙文化传播有限公司和北京尔玛互动营销策划有限公司,这两家公司被杨秀宇证实为“两个公司、一套人马”。

起诉书共涉及7起指控事实,除为多家企业提供有偿删除互联网负面信息服务外,杨秀宇还被指控策划炒作了数起网络新闻事件,包括在网上流传甚广的“干爹888万带我包机伦敦看奥运”“僧人后海船震门”等事件。

检方指控,2011年10月,杨秀宇代表尔玛天仙公司与北京续风堂文化发展有限公司签订网络推广合同,约定对该公司旗下画家安某某进行炒作。后杨秀宇负责策划,安排安某某着僧服与两名女子在北京西城区后海登船,并在船中引发船体晃动,杨秀宇拍摄视频后将该视频以名为“僧人船震”的新闻事件上传至互联网引发网民关注,以达到炒作画家安某某的目的。为此,尔玛天仙公司收取该公司支付的人民币17万余元。

2012年4月,杨秀宇代表尔玛天仙公司与凯撒旅游国际旅行社有限公司签订奥运奢华游网络推广合同,约定对该公司“888万元包机去伦敦看奥运会开幕式”旅游项目进行炒作。后杨秀宇负责策划,并选择女模特巫某——别名“杨紫璐”,假扮炫富

女,杨秀宇拍摄相关图片,利用昵称为“杨紫璐”的个人微博账号在互联网上陆续发布“干爹888万带我包机看伦敦奥运”等虚假信息,引发网民关注,以达到炒作该公司奥运奢华游项目的目的。为此,尔玛天仙公司收取该公司支付的人民币19万元。

公诉机关认为,尔玛天仙公司和杨秀宇在明知是虚假信息的情况下仍通过信息网络有偿提供发布信息服务,扰乱市场秩序,情节严重,应当以非法经营罪追究其刑事责任。在庭审中,杨秀宇当庭自愿认罪,对起诉书指控的事实及罪名均无异议。

而根据杨秀宇之前的供述,曾经在网络上引发巨大争议的“干露露浴室征婚”“郭美美炫富”等事件,他都是其中的幕后推手。

2 从“炒美”转向“炒丑” 自称为迎合网民重口味

事实上,除了炒作“干爹”“炫富”“船震”等话题,“立二拆四”也曾策划炒作过他所谓的“正能量”事件。

检方指控,2008年4月,杨秀宇代表尔玛公司与奥美世纪(北京)广告有限公司签订推广合同,约定为长丰汽车公司进行炒作。后杨秀宇负责策划,雇佣于某(女,24岁)在2008年北京车展期间假扮清洁工对长丰汽车展台进行清扫,并拍摄图片后以名为“最美清洁工”的新闻事件上传至互联网引发网民关注,以达到炒作长丰汽车的目的。为此,尔玛天仙公司收取奥美公司支付的人民币2.5万元。

在庭审中,杨秀宇称,这组后来被各大网站广泛发出的照片完全是他个人策划的,当时车展上名为“清洁工”的女孩,只是一个勤工俭学的大学生,报酬是一天200元,拍摄者是他本人,图片和文字内容也是由他发布的。

在此前的供述中,杨秀宇称,起初他的炒作还是追求“正能量”,例如炒作“天仙妹妹”“最美清洁工”等,但后来发现网民的口味“越来越重”,为了迎合部分网民的审丑趣味,便开始策划炒作郭美美、干露露、“杨紫璐”等一系列炫富事件。

在庭审中,当被问及“僧人后海

船震门”事件时,杨秀宇毫不避讳:“当时续风堂找到我,让我帮着炒作他们的画家安某某,我就策划了一个故事,让他以和尚的身份出现,网络上流行‘车震’,我就策划了‘船震’,视频发出去后,再让画家来起诉全体网民,达到让网民关注的目的。”

然而,杨秀宇这样的“劲爆”策划虽然让当事人赚足了眼球,但在网络上连篇累牍的负面评价也让当事人有些“吃不消”。在庭审中出示的安某某、“杨紫璐”的证言显示,二人均因名誉受损对杨秀宇的“策划”表示不满。杨秀宇则表示,“杨紫璐”证言虚假,与事实不符。

3 最鼎盛时仅北京公司有近50人 斩断不良产业链需提高违法成本

自从全国范围的打击网络谣言活动开展以来,“立二拆四”“秦火火”等一批虚假网络信息的推手受到司法机关的处理,而随着案情的披露,一个靠虚假、低俗信息吸引眼球进而为相关企业、个人推广品牌的“审丑”产业链也逐渐浮出水面。

在“立二拆四”案中,这个产业链脉络清晰:在产业链的上游,是一些对品牌推广有需求的企业或个人;产业链的中游是部分公关公司;产业链的下游则是“立二拆四”“秦火火”等职业推手,以及一些渴望成名的模特、艺人等。

在庭审中,当被问及“干爹888万带我包机看伦敦奥运”事件时,杨秀宇坦承,当时旅游公司找到他让他策划推广“奥运奢华游”,他说传统的策划方式难以达到效果,就得靠“网络炒作”,随后这起包含“888万”“干爹”“包机”等一系列夺人眼球字眼的虚假新闻事件横空出世。

这样的产业链也成就了曾经在圈内红极一时的“尔玛”品牌。杨秀宇之前供述,尔玛公司最鼎盛时期,仅北京公司就有近50人,下设视频部、文案部、媒介部、商务部、客户部等,年毛收入达到千万元级别。

“既有表演者又有观看者,既迎合了表演者的表演欲,又满足了观看者的猎奇欲。这种策划满足了少数人的‘审丑’欲,引发了高关注,让一些急切推广品牌的企业、个人对这些推手趋之若鹜,既败坏了行业生态,也助长了这种不正之风。”一位公关界的业内人士对此痛心疾首。

北京市盈科律师事务所高级合伙人易胜华表示,在目前相关法律并不完善的情况下,除采用司法手段对这样的“审丑”产业链进行规制外,建议更多地采用经济手段加以规制,提高一些利用“审丑”牟利的违法成本,从而斩断这样的不良产业链。

(新华社北京8月14日电)

Advertisement for '洛陽人看 洛陽手机报' (Luo Yang People Look at Luo Yang Mobile News). The ad features a woman holding a smartphone, a laptop, and a hand pointing at a screen. Text includes: '1. 权威、专业、及时、准确, 洛陽手机报由洛陽日报报业集团精心打造, 萃取本地、国内、国际新闻资讯, 时尚实用, 服务贴心。' and '2. 洛陽手机报本地新闻资讯内容丰富, 总量占到了60%以上。' It also includes a '定制方法' section: '移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。' and '联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。' The slogan '精彩触手可及' (Great things are within reach) is prominently displayed.