

打造农业集聚运动竞技养生休闲胜地

汝阳强力推进大虎岭农业公园建设

8月11日,河南雅文生态旅游集团有限公司与洛阳大虎岭开发管理有限公司签署战略合作协议,标志着汝阳县大虎岭农业公园的开发再次迈出了一大步。该县充分发挥境内旅游资源丰富的优势,牢固树立旅游强县战略,强力推进大虎岭等特色景区建设,已经取得初步成效。

1 旅游资源得天独厚

大虎岭是汝阳中部的制高点。站在大虎岭之巅,可东望汝州,南览汝阳县城,北眺汝阳山北四乡镇和伊川县部分乡村,给人“一览众山小”的感觉。

大虎岭农业公园处于洛阳半小时经济圈,距宁洛高速汝阳产业集聚区出入口、焦枝铁路汝阳站3公里,距二广高速汝阳县城出口9公里,规划面积120平方公里,涵盖一场三镇,即大虎岭林场和蔡店、内埠、陶营3个乡镇。区域内森林面积37.5平方公里,人口10.3万,是汝阳县产业集聚区的服务区、后花园。

地质地貌独特。大虎岭属于华北陆块南缘秦岭造山带东段,特殊的地质构造形成了一系列具有典型性、代表性、稀有性和特殊科学意义的地质遗迹。该区域历经25亿年的地质演化和沉积过程,保存了太古宇、中新元古界、古生界和新生界等地质时期的地质遗迹。大虎岭的李陈庄古火山口是国家一级地质遗迹。

古生物化石种类繁多。以大虎岭及周边为中心,汝阳县古生物化石种类繁多,有6大类10余种属130多个化石点。古生物学家将在汝阳挖掘的恐龙化石复原,汝阳黄河巨龙为亚洲最大的恐龙,巨型汝阳龙为世界上体腔最大的恐龙,洛阳中原龙是目前我国发现的第一种有确凿证据的结节龙类恐龙。

海底遗迹丰富。大虎岭区域地貌展现了华北地区中元古代滨海环境的古地理演化特点,这套地层被称为“汝阳群”。该区域至今仍保存着流水波浪、浪成波痕、改造波痕、流水作用交错层理、波浪作用交错层理、平行层理、水平层理等海底遗迹。

文化厚重。这里有以鬼谷子为代表的兵家文化,有以铁顶山道教圣地为代表的道教文化,有炎黄峰和以炎黄会盟为代表的炎黄文化,有以杜康造酒和造酒遗址为代表的杜康文化。这里有与鬼谷子有关的遗址、遗迹和民间传说很多,鬼谷先生隐居讲学之处俗称“云梦山古军校遗址”,伍修权将军特为遗址题词“天下第一军校”。



在大虎岭户外运动基地举行的摩托车场地越野赛 鲁博 摄

2 旅游开发乘势而上

汝阳县聘请权威机构进行规划,高起点、大手笔建设综合性休闲农业产业集聚区。农业公园主要利用大虎岭独特的丘陵地貌和森林植被,依托杜康酒悠久的历史文化和周边3个乡镇广袤的田园风光,以发展无公害农业产业集群为目标,以农业产业化龙头企业为引领,将农业体验、产业旅游、体育健身、休闲观光融为一体,全力打造全省仅有、全国领先的农业公园。

园区共规划建设十大体验项目:

大田景观。园区内山川相连、梯级差异明显,山区、丘陵、平原地形多样,层次感强,视野开阔。园区根据季节农时,大面积发展油菜、高粱、油菜等农作物种植,形成美丽的田园风光,同时打造杜康、思念两大企业优质原料生产基地。

观光畜牧。依托园区内4家大型现代化养殖企业,以有机农作物种植为基础,以现代农牧展示、牧场体验、畜牧饲养为主导,使生态农牧与观光农牧融合发展,生产健康食品,形成以现代畜牧业为载体的观光畜牧。

风情小镇。杜康风情小镇以完善的

基础设施、独具特色的商贸街区为依托,聚集周边村民,建设现代化特色小镇,建设集食宿、商贸、购物、服务等于一体的游客集散地。

杜康文化工业游。杜康酒文化是中国传统文化和古老文明的传承。至今这里依然有杜康河、杜康泉、杜康墓、杜康祠、造酒遗址等宝贵的酒文化遗产。杜康控股以“探秘酒祖、品味杜康”为主题,精心打造杜康文化之旅。

大虎岭户外运动基地。把户外运动与旅游紧密结合,规划建设WDS国际汽车飘移赛场、WRC国际汽车拉力赛道、房车基地及越野汽车、摩托车、山地自行车等运动场地;开辟徒步穿越、攀岩、垂钓、滑翔等运动项目,同时配套建设包括高端温泉、乡村酒吧、特色旅馆等设施的大本营,使户外运动、汽车赛事与农业观光、文化旅游有机结合,打造全新的体育文化旅游综合体。

家庭农场。立足内埠镇蔬菜基地和大虎岭户外运动基地平台,引进无公害种植管理理念,配以认领、采摘等时尚营销模式,让游客充分体验农耕乐趣。

原始石头村落。位于大虎岭的楚家窑村,面积13平方公里,红色石头建筑绵延10余公里。园区在保留乡土文化原貌的基础上,打造创意基地、写生基地、影视基地和养生度假基地。

大虎岭森林公园。作为全省最大的人工林场,有着茂密的植被、古老的地质遗迹,其极具特色的地质风貌和优美的风景是健身休闲的绝佳去处。

高科技设施农业。利用秸秆制作培养基,废料配比后成为肥料还田,打造1万亩有机粮食种植基地,建设新生态农业模式。占地500亩,年产10万吨杏鲍菇的现代化生产基地已经投产。

生态农业观光园。园区占地1.2万亩,现已进驻企业24家,以花卉苗木栽培、林果种植、生态观光等农业项目为主导,发展农家乐和温泉度假等第三产业,做大做强休闲产业。

以上十大体验项目,既独立运营发展又相互关联促进,通过农业产业化龙头企业的发展壮大,带动农业增效、农村发展、农民增收,实现多方共赢,打造中原地区全新健康旅游目的地。

3 农业公园前景广阔

决心已经下定,规划已经出台,汝阳县以开放招商为先导,动员各方力量,全力组织实施,并已取得初步成效。目前,已有洛阳佳嘉乐农业产品开发有限公司、河南雅文生态旅游开发有限公司、河南省林科院、北京中农富通园艺公司、潍坊拜尔文风电科技有限公司等34家企业进驻。

雅文虎山温泉。项目占地230亩,总投资1.2亿元,由河南雅文集团有限公司投资建设,以温泉开发为主,打造集温泉度假、休闲养生、旅游观光于一体的综合性园区。该项目于2012年9月开工,一期完成投资7000余万元。总面积8000平方米的洗浴中心、室外泳池、室内国标游泳池、小木屋养生区、紫薇酒店、摇光酒吧及足球场、网球场、园区绿化等配套设施建设已基本完成,将于10月1日举办开园仪式。

大虎岭户外运动基地。项目计划投资9000万元,由汝阳宏博矿业有限公司投资建设。一期大本营项目投资2000万元,已完成越野汽车场地、摩托车场地、徒步穿越、CS战区、乡村酒吧、汽车旅馆、水泥管旅馆、集装箱旅馆、81.5公里的汽车拉力赛道等建设项目,初步形成了吃、玩、住、健一条龙服务,已成功举办了汽车、摩托车场地越野赛及山地自行车赛等20余场次国家级、省级、市级赛事活动。二期喜鹊温泉酒店规划已完成,近期动工。

现代农业观光科技示范园。项目由中国农业大学规划研究院规划,由北京中农富通园艺公司和洛阳东方富源企业管理有限公司合作经营。项目总投资3亿元,将建设低碳、绿色、环保的高档健康蔬菜基地和休闲农业观光基地,是集生产加工、速运直销、观光旅游、体验休闲于一体的现代农业观光科技示范园。该项目已开工建设。

玫瑰种植园。项目由潍坊拜尔文风电科技有限公司投资建设,总投资3000万元,一期用地1000亩,主要生产玫瑰花茶,2013年11月已完成种植任务,每年5月中旬可采摘玫瑰鲜花生产玫瑰花茶。 本报特约记者 袁喜宝



汝阳旅游巡礼之五

宜阳新闻

锦花绽放涌商潮 宜业新城展新颜

锦花购物广场投用,宜阳商贸格局实现精彩蝶变

16日上午,宜阳锦花购物广场开业运营。这家集购物、餐饮、休闲娱乐、办公等功能于一体的商贸综合体将成为该县最新潮的购物场所,在提升城市形象、完善城市功能、优化商贸布局中发挥重要作用。

作为宜阳县着力推进中心商务区建设的重要组成部分,锦花购物广场的建成投用,不仅使宜阳老商业街升级改造后焕发勃勃生机,更将引领县域现代商贸业发展“提速换挡”,为打造商贸新格局再添重要力量。

1 优势引领 新商圈谋划新格局

近年,宜阳县不断加大商贸业发展力度,围绕“强化商贸服务功能,提高居民消费水平和商业品位”目标,全力打造6平方公里中心商务区,核心区面积1.98平方公里。

中心商务区 and 特色商业区是服务企业集中布局、服务业集聚发展、服务功能集合构建、空间和要素集约利用、促进大批量就业的服务业集聚区,是城区和周边区域提供综合服务的城市功能区。按照区域集群发展思路,宜阳县中心商务区基本形成“一心、两轴、三区、四街、五功能、六商圈、十体”的发展格局。

“一心”是指1.98平方公里的商务核心区,将建设成宜阳城市发展的CBD;“两轴”即红旗路商业发展轴和人民路商业发展轴,将成为宜阳的商业“黄金十字”;“三区”即商贸服务区、文化娱乐区、行政金融区;“四街”即精品服饰街、商业步行街、风情酒吧街、餐饮美食街;“五功能”指的是金融服务、商务办公、商业购物、休闲娱乐、文化信息功能;“六商圈”包括红旗广场商圈、世纪商贸城商圈、锦花商贸中心商圈、向菜市场商圈、滨河广场商圈、锦龙广场商圈;“十体”涵盖世纪广场商贸城、中山古镇宜阳灯饰城、迪尼斯欢乐购物城、新都汇购物中心、锦花购物广场、向荣五金建材专业商贸城、义

乌小商品城、温哥华国际商贸中心、冠宇水晶城、阳光花园十大商业综合体。

锦花购物广场位于县城新形成的“商业黄金十字街”核心,将以其布局多核化、功能多样化、设施人性化的自身优势凸显带动效应,引领周边娱乐、购物、休闲、餐饮等相关产业共同发展,在全县形成商业综合体良性共融、特色商圈交叉互补的局面;绘就商业网点密集分布、配套设施一应俱全的多核化发展蓝图,逐渐形成布局合理、功能齐备、协调发展的现代商贸体系;打造总体城区商业框架,全力构建规模大、集聚力与带动力强的现代商贸流通中心。

目前,以锦花购物广场为中心辐射形成的全新商圈,涵盖光影商贸城、百姓商城、菲英时代购物中心,已初步形成服饰、餐饮和休闲等多功能综合性特色商圈。以此为中心,其他五大商圈在凸显各自特色定位与功能的同时,围绕县城核心地段合理布局,形成交错互融、优势互补的良性发展局面;世纪商贸城商圈形成新兴休闲娱乐商务中心;红旗广场商圈汇集金融、保险机构;滨河广场商圈以文、娱、休闲、夜经济为主;正在建设的向荣市场商圈、锦龙广场商圈,将形成集休闲、购物、居住、家具建材于一体的商贸中心。



2 挖潜提升 老商街焕发新活力

锦花购物广场是在始建于20世纪80年代中期的锦花市场和寿安市场原址上新建而成的大型商城。这里曾是宜阳县城最大的商业中心,商贩云集,顾客盈门。但是,产业分散、规模过小、设施老旧、承载量小等问题一直制约着这个宜阳商业“龙头老大”的发展。随着城市精细化管理的深入开展和人们生活水平的提高,原有市场已不能满足消费者多层次、多样化的购物需求。

2012年,宜阳县委、县政府审时度势,果断做出在原址上建设现代化新型商贸中心的决策。作为宜阳县的重点城建项目,该县本着打造多功能特色商业体的理念对其进行定位设计。2012年5月,锦花购物广场奠基开工,该县采取县领导分包工程、边拆边建等措施,确保项目快速推进。

锦花购物广场地处县城中心,文化路、文明路、红旗路、人民路交会于此,人口密集,连片效益明显,具有体量最大、业态最全、辐射最广的特



▲ 锦花购物广场内部
▲ 锦花购物广场凸显辐射带动效应,与周围商圈优势互补

3 彰显特色 新理念打造新商链

锦花购物广场由该县城关镇红旗路居委会投资1.8亿元兴建,总建筑面积7.3万平方米,设计为地上四层,地下一层,可容纳商户400家以上,提供就业岗位3000余个,预计年交易量可达6亿元,年创利税6000万元。

走进全新的锦花购物广场,变化的是商品和布局,不变的依然是这一切为了消费者的经营理念。锦花购物广场分区各具特色:地下一层设置

车库、小商品市场;一楼、二楼汇聚300余家品牌服饰店,同时经营黄金饰品、数码通信、家居家纺等业态;三楼由餐饮美食与儿童专区组成;四楼设有网络会所、书吧、茶社、健身中心等,树立都市标志性精品形象,成为不断集聚时尚消费、流行品牌和广域性消费群体的区域。

为打造“大而强”“靓而美”的市场形象,锦花购物广场在建设伊始就从郑州万达、洛阳万达和

点。30多年的商业底蕴,夯实了人气基础,新建成的购物广场,坐拥商业腹地,承载昔日辉煌,使老商街华丽“转身”,成为吸引消费者的“加分点”。广场内400个地下停车位,最大限度吸引驾车消费者享受便捷购物;中央空调、上下自动扶梯等配套设施为消费者营造了舒适的购物环境;涵盖知名百货、大型超市、品牌旗舰店、时尚消费品、特色美食等多种经营业态,能完全满足消费者多层次、多样化的购物需求。