财经视点

我市咖啡店近年发展迅猛,市场竞争日趋激烈

本土咖啡品牌何去何从

核心提示

近几年,我市特色休闲式咖啡店发展迅速,尤其在今年上半年,其发展呈井喷态势:除了本土自创咖啡品牌,国内、国际一些知名咖啡品牌也纷纷进驻我市,店面数量迅速增加,竞争日趋激烈。当下,我市咖啡休闲市场是否趋于饱和?面对外来品牌冲击,本土咖啡品牌又该如何发展?

市民在咖啡店里享受休闲时光

1 现象:咖啡店数量猛增

几年前,提起洛阳的咖啡店,大多数人想到的仅有迪欧、哥德等少数商务连锁店。近两年,不少市民发现,我市有特色的咖啡店越来越多,给朋友小聚、休闲聊天提供了更多的选择。

“近两年,洛阳的咖啡店发展十分迅速,不仅本土自创品牌,一些国内、国际知名连锁品牌也纷纷进驻洛阳市场。”我市咖啡味品牌创始人杨逸凡说。

从2012年年底开始,咖啡味、喜式、真咖啡、公园1702等一批本土自创品牌咖啡店相继开业。经过近一年的发展,从2013年年底到今年4月,我市咖啡市场进入发展高峰期,漫咖啡、Zoo Coffee、Caffe Bene等国际品牌也相继来洛开店。

“截至目前,全市近两年来开业的咖啡店品牌约30个,发展高峰期的5个月时间内,平均每个月新开店7家左右,其中包括一些品牌所开的分店。”杨逸凡说。

2 分析:多重因素促成“咖啡热”

短短两年内,咖啡行业为何发展如此迅猛?

行业发展大环境,导致咖啡“热风”刮到洛阳。杨逸凡说,在发达国家及北京、上海等国内大城市,咖啡行业发展历经速溶咖啡、意式咖啡、精品咖啡等多个阶段,如今,以经营意式、精品咖啡为主的特色休闲式咖啡店正盛行,我市商家自然也不会放过此商机。

随着社会经济的发展,越来越多的人开始认识咖啡、接受咖啡,并将其视为一种流行时尚。喜式咖啡创始人陆阳介绍,现如今,人们对消费环境的要求越来越高,而集咖啡消费与环境消费于一体的咖啡店恰好满足了消费者的这种需求。

同时,近两年,从国外留学归来或从大城市回到洛阳创业的人越来越多。这些年轻人更习惯于到咖啡店消费。

另外,我市越来越多的新建商圈,也为咖啡店的发展提供了载体。

3 问题:市场饱和,人群还小

咖啡店在短时期内激增,带来的直接后果就是市场趋于饱和。

杨逸凡说,虽然越来越多的消费者开始接受咖啡,但受经济条件等限制,我市咖啡消费群体的培养速度远远跟不上咖啡店的发展速度。去年,新区一商圈内新开业约30家咖啡店和甜品店,其中近一半目前已转让或关门。同时,国际品牌的冲击也使竞争更加激烈。

此外,基础设施不完善也制约着咖啡店行业的发展。比如,咖啡店销售的咖啡豆、牛奶、青柠等食材大多来自国外,但由于目前冷库、冷链运输等尚不成熟,咖啡店只能“少量多次”采购食材,导致成本增加。

4 建议:变危为机,趁势而上

业内人士表示,国际咖啡品牌进驻洛阳,可开拓更大的消费群体和消费市场,营造更浓的咖啡市场氛围,本土咖啡品牌不仅不必惧怕,反而可将视其为契机,促进自身发展。

咖啡店消费不仅是产品消费,更是环境消费,本土品牌要发展应该注意以下事项。

首先,要在风格上形成自己的品牌特色,包括店内装修、主题、器具以及服务员着装等。

其次,可通过聘请专业技术人员及加强培训等,提升产品及服务品质。而针对咖啡店翻台率较低这一特点,不妨尝试丰富产品种类,以高品质的产品增加单桌消费量。

最后,本土咖啡店还可以尝试抱团发展,以合作降低成本。以青柠为例,目前咖啡店仅采购当天所需量的价格为每公斤7.5元,而大量购进,每公斤可降至2元左右。

本报记者 赵佳 文/图

一周经济回眸

国资改革再提速 工业转型再升级

继上海率先推出国资改革意见后,截至上周,全国已有15个省市出台了国资国企改革方案。

梳理各省市的改革意见可以发现,新一轮改革以混合所有制为旗帜,涉及国有资本结构调整、产权制度、企业分类监管等多个方面。

改革再提速。人们期待国资改革“国家版”早日定调。

在中央屡次强调不简单以GDP论英雄的背景下,据不完全统计,目前全国已有超过70个县(市)明确取消了GDP考核。分析指出,中国正在告别“唯GDP论”时代。“淡化GDP,重视民生”成为政绩考核的新导向。

随着全球制造业发展格局的深刻变化,“中国制造”正面临发达国家和发展中国家前后夹击的双重挑战。

围绕工业转型升级,工信部目前正着手规划未来10年制造业发展的纲领性文件——《中国制造2025》,并将重点借鉴德国“工业4.0”计划,力争在2025年从工业大国转型为工业强国。

上周,财政部、海关总署、国税总局三部门发出通知称,将在今年9月1日起扩大启运港退税政策试点,启运地口岸个数将增至8个,覆盖江苏、安徽、江西、山东、湖南、湖北6个省份,囊括长江黄金水道的多个主要港口。

启运港政策扩大不仅有利于沿江港口提升,也将进一步推动上海国际航运中心建设,加强上海港在亚洲港口中的竞争力。

在央企棚户区纳入国家棚户区改造规划之后,国务院国资委日前再次发布通知,要求国有企业在现有基础上,进一步调查核实棚户区底数,编制2015年至2017年改造规划,优先对连片规模较大的地区实施改造。

一个地方对房地产投资的依赖度,大致可以用房地产开发投资占GDP产出的比重来衡量。这一比重越大,说明该城市对房地产的依赖度越高。

日前,专业机构对25个中心城市公开发布的上半年数据梳理发现,各个城市房地产开发投资占GDP的比重差异悬殊,其中,贵阳以51.16%名列榜首,深圳则以6.69%名列榜尾。 (志伟)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国圆梦 家家有福

中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸