

昔日“单打独斗” 今朝“抱团发展” 翟镇针织产业“五指攥拳”促转型

近日,偃师市针织业协会在该市翟镇正式挂牌成立。

对于拥有14家针织企业、700余家针织户、2万余名相关从业人员的偃师市来说,这是其经济发展历程中的一个重要节点。

主要集中在翟镇的针织产业,是偃师市的四大传统支柱产业之一,曾在全国同行业中享有极高知名度。近年,随着市场竞争的加剧,翟镇针织产业自身发展的瓶颈难以突破,呈现产品类型单一、档次提升缓慢、市场日渐萎缩的颓势。

针织业协会的成立是一个契机。昔日“单打独斗”的针织户将聚拢成团,借助协会平台摆脱针织产业发展桎梏,加快转型升级步伐,使翟镇针织产业“化蛹成蝶”。

1 兴衰: 曾经星火燎原 而今陷入困境

翟镇针织产业起步于1981年,最早发源于甄庄村一个村办集体针织厂。当年这家厂从天津购进12台织机,利用腈纶针织绒线加工围脖,完成产值10万元。

到1984年年底,该村从事针织业的农户达100家,年产值升至1000万元。

在甄庄村的示范带动下,翟镇针织产业呈现“星火燎原”之势,针织产业遍布全镇19个行政村,从业农户3500多家。到2000年,针织产业产值占该镇工业产值的60%以上,上缴税金占该镇财政收入的40%以上,成为全国针织品加工基地之一。

随着市场的变化,竞争日趋激烈,该镇针织产品利润不断下滑。20世纪90年代生产一顶针织帽可获利2元,到2005年时只有几角钱甚至几分钱。

产品质量越来越差,客户越来越少,市场销售量逐年萎缩,该镇针织产业陷入困境境地。



2 症结:产业集聚不够 产品层次偏低

谈及翟镇针织产业的发展历程,该镇镇长王学立形象地说,就是“醒得早,起得晚,跑得慢”,前期发展可圈可点,但随着市场形势变化、竞争对手的崛起,渐渐显得后劲不足,难以突破。

● 产业不够集聚

分散在全镇19个行政村的针织户,绝大部分还停留在家庭作坊式的加工阶段,缺乏龙头企业。产业链不完善,没有完整的配套体系,产业综合竞争力不强。

● 产品层次偏低

多数针织户仅把生产针织品作为养家糊口的手段,追求短期利润,缺少创新意识,没有长远发展规划,导致产品品种匮乏,质量参差不齐,绝大多数产品没有注册商标。

● 恶性竞争突出

针纺产业几万元便可起家,进入门槛较低。针织户没有抱团发展理念。一家企业设计了新样式,为了不被人仿制而抢走利润,往往相互封闭,各自为战。

问题相互交织,矛盾层出不穷,该镇针织产业跌入市场销量不断下降的恶性循环局面。

制图 莉莎

3 振兴:完善产业链条 集聚转型发展

翟镇针织产业何去何从?偃师市相关部门深度调研开出“药方”——发展模式求新求变是当务之急。

对此,已经把针帽子卖到罗马尼亚和匈牙利的偃师亮琪针织有限公司总经理白树民有自己的体会。他告诉记者,当前,受全球金融危机影响,东南沿海纺织工业因土地、用工、人民币汇率等因素制约,发展空间急剧萎缩,产业向中西部地区转移的速度明显加快,这为翟镇承接产业转移、加速结构调整提供了有利条件。

另外,经过多年积累,该镇针织产业从原材料供给到加工销售、货物运输,各个环节发展培育比较齐全,具备了产业化发展的必要条件。

据介绍,协会将为广大针织户会员搭建融资、营销和扩展市场的平台,同时,承担本地区针织市场的整合重任,将进一步扩大并完善产业链条。

借这股东风,偃师市及翟镇也出台了各种优惠政策和鼓励措施,全力推进针织产业集聚发

展,转型发展。

为培育龙头,带动产业集聚,当地提出每年对企业纳税金额超过100万元且纳税金额增速列前5名的企业,分别给予20万元到3万元不等的奖励。

为延链、补链、强链、建链,当地还强力推进招商引资,重点招大引强,选择江苏、福建、浙江、深圳等国内重要的纺织服装基地作为主攻方向,瞄准针织、纺织世界500强、中国500强等大集团,引进资金、技术和管理人才。

在即将出台的偃师市针织产业发展规划中,一幅美好蓝图已经绘就:用3年到5年时间,在纺纱、染整、针织等各个链条上均培育出上规模的龙头企业,年销售收入超亿元的企业超过6家,省级以上知名品牌和商标超过8个,拥有自营出口权企业超过10家,真正把翟镇建成国内外知名的针织品产销基地。

本报首席记者 赵志伟



发展服务外包 洛阳大有可为

服务外包作为高端服务业的重要组成部分,目前正成为国际服务贸易的新型业态和我国城市新一轮竞争的重点。洛阳服务外包起步较晚,发展尚不强,该如何跟进和赶超,打造特色品牌?记者采访了在洛举行的服务外包交易模式与新型服务业融资创新峰会的嘉宾,听取他们对我市服务外包产业发展现状的看法和建议。

加快人才培养 突出核心优势

【嘉宾介绍】仲泽宇,中国服务贸易协会副秘书长、中国服务贸易协会专家委员会秘书长,目前致力于服务行业标准研究、服务贸易学科建设和文化贸易研究推动等工作。

地理位置优越,生态环境良好,科研实力雄厚……在仲泽宇看来,洛阳服务外包产业发展潜力巨大。

“洛阳有人才,但缺乏服务业人才。”仲泽宇说,服务外包产业的发展,对人才的需求巨大,但现行的教育机制并不能满足这一需求。他认为,一方面服务外包业务要向高端价值方向发展,需要中高端人才,另一方面还需要符合产业发展的基础人才,而目前洛阳的人才结构存在失衡的现象。他希望在政府、行业协会、企业、高校多方的推动下,采取适合产业发展、培养复合型人才的机制。

“福特汽车较早尝试专业化生产,波音飞机是由70多个国家制造的。”仲泽宇举例说明企业发展服务外包业务不能贪大求全,而要小而精,善于把握自身的核心优势,将非核心业务交由第三方来做。比如,中国一拖在科研方面独具优势,可以接包其他公司

的科研课题;在信息系统建设上如果自己做不了,或者比较优势不足,不妨发包给第三方,将主要的资源用于科研,以增强竞争力。

依托资源禀赋 打造洛阳特色

【嘉宾介绍】金世和,中国服务贸易协会专家委员会副主任、“国家服务外包交易平台模式创新与探索”课题组组长,负责起草《中国国际服务外包产业“十二五”发展规划》等。

“资源和要素只有进行优化组合,才能实现‘1+1>2’的效果,在业界做出榜样。”金世和认为,洛阳发展服务外包产业,要避免同质化竞争,走差异化发展道路,打造自己的特色品牌。

“在激烈的竞争中,洛阳不妨以文化产业为突破口。”金世和说,洛阳作为十三朝古都,拥有五千年历史文化的积淀,可谓独具优势。洛阳的文化资源深厚,尤其是对周易的研究在全国遥遥领先,可以对其进行深入挖掘,将资源优势转化为经济优势。

目前,服务外包面临的行业规范、企业诚信、市场监管、相关标准等问题日益凸显。“但最关键的,要数信息安全问题,在网络发达的今天尤为重要。”金世和认为,洛阳已入选国家电子商务示范城市,应结合自身的实际情况,在保护信息安全方面做出表率。“洛阳的技术并非最高端的,还存在低成本竞争的情况,要尽快摆脱这一局面。”金世和建议,我市可依托科研院所多、技术人才多的优势,进一步释放生产力,推动服务外包产业的发展。

本报见习记者 姜明明 实习生 郭芳菲



新安:加快建设公租房

昨日,在新安县利民小区公共租赁住房项目建设现场,一栋栋楼房拔地而起。

该项目位于城关镇河南社区,总建筑面积10.8万平方米,总投资1.62亿元。规划建设公共租赁住房2000套,分两期建设,建成后解决低收入家庭、下岗职工家庭以及孤寡老人等近7000人的住房问题。目前,楼房主体工程基本完工,一期项目正在进行内部装修,预计年底投用。

记者 刘冰 特约记者 刘功银 摄

洛阳供电公司 构建“网格化”抢修体系保全市用电

本报讯 前不久,经过洛阳供电公司7名抢修人员连续3个多小时的奋力抢修,吉利村东北台区被烧毁的低压配电箱重新“站立”起来,300余户居民和商户恢复正常用电。

当日傍晚,接到报修电话后,该公司迅速组织抢修人员,带上抢修材料,赶赴现场。经勘查,高温闷热的天气使用电负荷持续攀升,致使该村配电箱内部短路烧毁。在现场情况查明后,各项抢修工作按部署紧张有序进行。经过3个多小时紧急抢修,该台区供电恢复正常,受到了村民和周边商户的好评。

洛阳供电公司相关负责人介绍,今年度夏期间,为确保百姓安全用电,该公司完善故障抢修组织体系,加强抢修力量配备和物资储备,提升应急处置效率。优化抢修站点布局,抢修站点由6个增至15个,有效缩小抢修半径,形成全覆盖的“网格化”配网抢修服务网络。构建配网故障抢修三级梯队,组建由452名抢修人员、112台抢修车组成的24小时应急响应抢修队伍,随时排除突发故障,人员、车辆较春季增加5倍。同时,该公司增加值班人员力量,及时分析研判故障原因,快速排除故障,并对全市所有配电设备进行拉网式排查“体检”,共完成设备检修、消除隐患等工作2337项。

(彭颖颖)

主办: 洛阳日报报业集团 洛阳广播电视台

2014中国洛阳 第十一届金秋汽车博览会

时间: 9月19日-22日

地点: 洛阳市体育中心广场

洛阳两大主流媒体联合主办
大车展 等你看





组委会招商热线: 65233719 (报业集团) 63635316 (广播电视台)

本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 邮箱: 854684038@qq.com