

结构调整筑牢市场博弈支点,上半年高附加值产品同比增长9.86%

洛阳智慧城市发展规划
通过专家评审

中铝洛铜进军高端产品市场

今年以来,一批批电子行业用第二代框架材料和新型造币带、超大口径白铜管、铜门带等高附加值产品走下中铝洛铜铜业有限公司生产线,源源不断发往客户,为中铝洛铜高端产品扩大在电子信息、高端汽车、大型船舶、建筑装饰等领域的市场份额奠定了坚实基础。

面对当前世界经济持续低迷、铜加工行业同质化竞争加剧、加工费持续走低等不利因素,中铝洛铜依托品牌优势和技术装备优势,坚持自主创新,不断深化产品结构调整,通过精耕细作拓展市场,进军高端产品市场,培育企业新的经济增长点,在呈白热化的市场竞争中赢得了话语权。



中铝洛铜电子铜带厂高精度电子铜带生产线

1 品牌优势 打造市场名片

几个月前的北京王府井大街上,一座用2万平方米全铜外衣包装的建筑——华尔道夫大酒店惊艳亮相,其古朴精致的装潢、奇特的幕墙框架包装令人啧啧赞叹。

这是中铝洛铜装饰用铜带走进上海世博会中国铁路馆、西安园博会展馆、武汉琴台歌剧院、杭州西湖雷峰塔等国内著名场馆景点后的又一次亮相。

无独有偶,不久前,国内独家生产

的新型造币材料从中铝洛铜电子铜带厂下线发往客户。曾经制造出欧元造币材料的洛铜,从2010年开始,又自主研发出一系列新型造币带材,先后为中国人民银行生产“生肖币”、“和”字流通纪念币提供了坯料,并独家承担建党90周年纪念币坯料。

目前,造币材料在该公司已形成规模化生产,市场需求量不断增大,成为中铝洛铜开拓市场的一张新名片。

2 精耕细作 拓展市场空间

今年以来,中铝洛铜通过整合现有装备资源,积极发挥新老板带技术装备优势,以市场为导向,扬长避短,发挥各自优势,积极拓展市场空间。

经过细分市场,中铝洛铜确定了“以高端产品为依托,以重点产品为支撑”的结构调整思路,围绕卫浴带、灯头带、锡磷带、装饰带、汽车用铜带等重点品种,成立了6个项目支持保障

组,建立起销售、生产、技术、质量联动作战的快速反应机制,为项目产品抢抓市场机遇、扩大市场规模提供了有效保障。

其中,以白铜管、黄铜管为代表的产品已出口到美国、韩国和东南亚等地。目前,中铝洛铜新研发的灯头带、汽车用铜带产品已得到市场广泛认可。

3 进军高端 培育新的经济增长点

连日来,新型高强度铜基引线框架材料在中铝洛铜电子铜带厂下线交付客户,标志着这种由中铝洛铜自主研发、国内独家全流程完全替代进口的电子工业用第二代新型引线框架材料,在洛阳实现规模化生产。

中铝洛铜把加快研发新型框架材料作为深化结构调整,培育新的经济增长点的一项重要战略来抓。经过反复试制,该企业克服了一系列研发难题,使新型框架材料的质量可以同美国、德国和日本同类产品比肩,为公司培育新的经济增长点提供了支撑。

同时,中铝洛铜抓住国内船舶用超大口径白铜管市场需求旺盛的机遇,通过进一步优化资源和生产工艺,超大口径白铜管产销量环比大幅增长,连续刷新月最高记录。

为尽快摆脱国内同质化竞争的不利局面,中铝洛铜加强与国内外企业合作,以进口替代为产品调整方向,以出口和代工方式加快寻找新的市场空间。

市场营销部门抓住机遇,加大射频电缆带、无氧铜管棒、同步器齿环管等高附加值产品的市场开拓力度。

刚刚过去的上半年,中铝洛铜高附加值产品同比增长9.86%,其中光伏带、铜薄带同比增长44.6%,射频电缆带同比增长77.24%。

日前,我市对一批经济发展功臣企业给予重奖,中铝洛铜因为年度主营业务收入增速、实现利税增速超过全市平均增速,一举夺得“经济发展突出贡献奖”。

本报首席记者 赵志伟 通讯员 汪恒玉 文/图

本报讯(记者 马毓 通讯员 夏元祥)23日,由河南中兴网信科技有限公司牵头编制的《洛阳智慧城市发展规划(2014—2020年)》通过专家评审。

参与评审的有中国电子企业协会会长、住建部智慧城市建设专家委员会委员董云庭,上海市智能建筑专家委员会主任、上海市电子学会副理事长程大章,宁波市智慧城市规划标准发展研究院院长、宁波市智慧城市建设工作领导小组办公室副主任顾德道,国务院发展研究中心信息中心研究一处处长李广乾,河南科技大学信息工程学院院长、河南省计算机学会副理事长普杰信,洛阳师范学院信息技术学院院长兼软件职业技术学院院长智西潮等11位专家。

中兴网信公司有关负责人从智慧洛阳建设所处信息社会环境、加快智慧洛阳建设的意义与价值、智慧洛阳建设思路及总体框架等6个方面,向评审组一一进行阐述和解读。评审组专家听取后分别就资源整合、数据安全、避免重复建设等方面提出意见和建议。最终,评审组经内部会议讨论研究决定,一致通过该规划。

作为智慧城市建设的的重要组成部分,中兴网信公司当天一并提交评审组的《网络服务中心枢纽方案》也通过了评审。

2013年1月,市城乡一体化示范区入选国家智慧城市建设试点,成为住建部首批公布的90个智慧城市试点中两个城市新区之一。

上半年“中小开”资金可申报

本报讯(记者 孙小蕊 通讯员 艾玲超)昨日从市商务局获悉,我市即日起启动2014年上半年中小企业国际市场开拓资金(简称“中小开”资金)申报工作,网上申报截止时间为8月31日24时。

“中小开”资金是国家、河南省为支持中小企业开拓国际市场设立的专项资金,主要支持中小企业参加境外展览会、出口企业管理体系认证、各类出口产品认证、国际市场宣传推介、境外投(议)标、境外收购技术和品牌、国际市场考察等。凡是2014年上半年已经实施完毕的项

目,均可申报上半年“中小开”资金。

对初审符合条件的项目,各县(市)区商务和财政部门须于9月1日18时前将申报文件、企业申报材料一式两份报送市商务局对外贸易科。对初审批复金额3万元以上的项目,各县(市)区商务部门负责通知企业在9月1日至2日将有关原件(发票、记账凭证、护照、合同等)报市商务局对外贸易科复审,逾期不再受理。具体申报要求可登录市商务局官方网站 <http://www.lysswj.gov.cn> 查询,咨询电话为63213601。

栾川新闻

积极自救 广辟水源 打持久战

栾川县众志成城抗击旱灾

核心提示

严峻旱情的持续,给栾川县群众生产生活造成了严重影响,全县上下众志成城应对旱灾。虽然近日的降雨使生活用水困难暂时得到了缓解,但栾川人民已做好了打抗旱持久战的准备。

1 期盼一场大雨

“要是能透透地下一场雨就好了,从春天到现在,都没怎么下雨。”近日,家住栾川县合峪镇孤山村的赵敏望着地里枯黄的玉米感叹道。同往年相比,今年栾川县降雨总量较少,且降雨区域分布不均。该县年平均降雨量为854毫米,然而截至今年7月30日,该县54个山洪灾害监测点数据显示,降雨量超过300毫米的仅有陶湾镇红庙一个点,有31个监测点降雨量为200毫米至300毫米,18个监测点为100毫米至200毫米,个别地方降雨量不足100毫米。

干旱给该县群众的生产生活带来了极大的影响。栾川县农业局农业股股长任文彦说,据统计,该县农作物严重受旱受灾面积达12万亩,其中粮食作物约11万亩,今年预计减产粮食850万公斤。

“从5月开始,我家的自来水就定时供应了。”近日,在县城君山东路某小区内,居民张英说。该小区日常水源为大南沟水库,该水库作为县城4个供水源地之一,目前库水量仅约5万立方米。其他3个水源地,九鼎沟水库径流量由以前的每日0.8万立方米下降至每日0.5万立方米,石笼沟水库、龙潭水库已经干涸。

相对于县城的群众,农村群众生活用水更困难,特别是一些居住在地势较高区域的群众。目前,已有1.2万名农村群众遭遇临时性饮水困难,主要分布在合峪、潭头、秋扒、狮子庙等8个乡镇,他们依靠担水、人力三轮车拉水或从临时水源取水等方式解决用水问题。



栾川县组织送水车为居民送水 赵欣然 摄

2 顽强抵抗旱灾

面对日益蔓延的旱情,栾川人民积极行动,顽强地同旱灾作斗争。

密切关注旱情,部署抗旱工作。从今年6月起,栾川县水利部门加强对旱情的动态监测,定期发布旱情信息。7月9日,该县防汛抗旱办向各乡镇、有关单位发布了旱情预警信息,对抗旱保民生工作提出明确要求,同时组成督导组深入乡镇查看旱情,督促抗旱工作开展;7月25日,栾川县政府召开常务会议,听取全县抗旱情况汇报,对进一步做好抗旱保民生工作进行部署。

加快应急水源工程建设步伐。该县水利部门挖掘地下浅层水源进行抗旱,现已建成水窖182处、蓄水池21处,新打井335眼;县财政拿出425万元用于抗旱引

水、打井和老井修复,已有610处工程通过县财政和水利部门联合验收。

开展应急送水服务,保障群众生活用水。该县在城区组织送水车,分区域、分时段为饮水困难群众免费送水;针对老、弱、病、残等特殊人群,采取志愿者和党员干部包户、邻里固定帮扶等措施解决用水问题;在乡镇组织农用三轮车为深山区饮水困难群众送水。

加大抗旱投入力度。县水利部门已向群众无偿提供抗旱设备200余台次、水管3万余米,帮助群众维修抗旱机具36台,支持群众抗旱自救;各乡镇结合实际,鼓励群众打井、自建应急截水坝,其中潭头镇、狮子庙镇对群众自发打井抗旱的,根据井径大小分别给予500元至3000元



栾川县一高学生排队打水 赵欣然 摄



铁军某部官兵清理水源地 张睿 摄

3 难忘八方援助

“泥巴裹满裤腿,汗水湿透衣背……”8月7日,驻洛铁军某部官兵200余人进驻合峪镇,第二天就开始为群众拉水送水,清理水源地,开挖临时取水点。这样的工作一直持续到8月22日。

“不论我干什么、走到哪里,我最牵挂的还是家乡。”栾川县庙子镇北洼村的赵卫兵常年在外经商,听说家乡遭遇旱灾,出资40余万元,打深水井2眼,安装无塔供水器1台,解决了该村500余人的用水困难。

旱灾面前,栾川人民受到了来自多方的支援,这些感动同样成为缓解人们心中干渴的雨露。

4 决心打持久战

入秋以来,几场秋雨稍稍缓解了大地的干渴,但指望雨水抗旱远远不够。秋冬季节,栾川更易干旱,现有的水源地一般是夏季汛期蓄水,以补给冬季用水。虽然眼下群众基本用水能够保证,但如果旱情持续,目前群众有水可用的局面将难以保障。

该县结合实际,已经对今年后半年的抗旱工作做出部署:

加强抗旱宣传。该县采取电视字幕、电台广播、悬挂条幅、出动宣传车等多种形式,加强抗旱宣传,动员群众积极行动,节约用水,抗旱自救。

积极开辟水源。自去年10月起,栾川县就开始筹建县城供水工程。目前,位于城郊的栾川乡湾滩村2眼深水井已基本建成,深度达200米,配套设施完善后即可投入使用。在乡镇,该县组织水利、农业等部门技术人员,动员和指导群众因地制宜,广辟水源,最大限度地找水取水。

做好统筹兼顾。该县在引导广大干群在全力抗旱的同时增强防汛安全意识,密切关注天气变化,防止旱涝急转,做到防汛抗旱两手抓、两不误。(白佳丽 闫辉)