



中共洛阳市委机关报

2014年8月25日 星期一 农历甲午年八月初一



晴天间多云 19℃~32℃

# 洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14805期 今日12版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊  
中国十大地市党报

凡人民所需者,  
莫不全力而为。

—1948年4月9日  
本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

## 亚布力中国企业家论坛考察团来洛

### 陈雪枫李柳身等参加交流座谈会

本报讯(记者 李东慧)昨日,亚布力中国企业家论坛理事长、泰康人寿股份有限公司董事长兼CEO陈东升,率亚布力中国企业家论坛考察团来洛考察访问,共商合作良机,共谋发展大计。市委书记陈雪枫,市委副书记、市长李柳身等参加我市与考察团举行的交流座谈会。

型工业城市、一座独具魅力的优秀旅游城市、一座生态良好的山水宜居之城,更是一片前景广阔的投资兴业热土。当前,洛阳正处在一个加快发展、跨越发展的战略转型期,非常需要具有一流发展视野、经营理念和战略投资眼光的企业家给予帮助。亚布力中国企业家论坛是中国最具影响力的企业家思想交流平台,是中国优秀企业家、学者荟萃之地。希望此次考察活动成为各位企业家了解洛阳、深化友谊、共谋合作的平

台和机遇,推动各方合作取得新成效。洛阳市委、市政府将营造一流的发展环境,为企业在洛投资兴业提供更多便利。陈东升在座谈会上介绍了亚布力中国企业家论坛相关情况,云南红酒业集团、美好置业集团股份有限公司、宅急送快运股份有限公司、怡和(中国)有限公司、泰康之家投资有限公司、当当网、广东旭泰投资有限公司等企业负责人先后作了交流发言。亚布力中国企业家论坛成立于

2001年,被誉为“中国达沃斯”。该论坛始终秉持自由、平等的精神,并将“帮助和关心更多新兴企业和企业家的成长,促进企业家成为社会和国家重要的建设力量”作为一以贯之的宗旨。8月22日至24日,2014亚布力中国企业家论坛夏季高峰论坛在郑州举行,李柳身率我市代表团参会,并与相关企业签订了战略合作协议,达成多项合作共识。市领导宋殿宇、王敬林、于建庄等参加相关活动。

## 我市财政支出重点向民生领域倾斜

### 上半年民生支出133.2亿元

本报讯(记者 李逸博)22日,市十四届人大常委会第五次会议表决通过关于批准洛阳市2013年市本级财政决算的决议(草案),对2014年上半年预算执行情况的报告进行满意度表决。

今年上半年,我市财政支出进度总体加快,各级财政有力地促进了全市经济社会发展,特别是财政支出重点向民生领域倾斜。民生支出合计133.2亿元,主要用于教育、医疗卫生与计划生育、科学技术、农林水事务等,各项涉及群众切身利益的支出得到较好保障。

今年下半年,我市财政支出将继续向民生领域倾斜,落实各项财政惠农政策,加强就业和社会保障,促进教育公平,深化医药卫生体制改革,完善住房保障,增加对“三农”领域的投入,支持城市园林生态提升和大气污染治理及水源地保护,加大财政对扶贫开发支持力度。

2013年,我市财政在民生领域的支出达262.1亿元,占公共预算支出的70.2%。全市92.6万名义务教育阶段学生享受免学杂费和免费教科书政策,19.7万名贫困地区学生享受营养改善政策。企业退休人员基本养老金水平提高10%,新农合、城镇居民医保财政补助标准提高到每人每年320元。提高城市低保对象补助水平,惠及33.3万困难群众。另外,在推进产业转型升级方面,市财政拨付产业优化资金6.3亿元,支持重大项目建设、产业集聚区建设、工业结构调整及高新技术产业化、民营经济发展等;落实“营改增”试点期间财政扶持政策,累计为企业办理退税2.4亿元。

## “美丽园丁”项目 将培养90名优秀班主任

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 余汉珍)未来3年,北京师范大学将依托美丽园丁教育基金洛阳教育项目,为我市培养90名中小学优秀班主任。这是记者从昨日在孟津县召开的班主任立德树人成长模式培训班主题班会上了解到的。

市教育局相关负责人介绍,该项目以班主任立德树人成长模式培训班为载体,邀请北京师范大学基础教育合作办学平台班主任研究中心专家团队,对来自我市各县(市)区的90名班主任进行专题培训。参与该项目的专家包括我国知名特级教师、德育专家、心理教育专家、全国优秀班主任等。

该项目计划每年为我市培养30名优秀班主任,分3期开展,每期培训研修时间为一学年。2014—2015学年培养对象为初中班主任,2015—2016学年为小学班主任,2016—2017学年为高中班主任。初中班主任培训已于今年8月3日开始,来自河洛中学、东升二中、市二中等中学的30名班主任参与了首期培训。

班主任常被称为班级的灵魂。该项目培训形式包括阶段脱产集中研修、在职主题实践探索、本地班内或小组交流研讨、学员论文答辩和区域班主任工作论坛等,使学员构建立德树人教育理念、树立中小学班主任美好职业形象和班级文化建设策略,并强化学员对学生的楷模和榜样效应以及沟通家校、服务社会的公共代表角色意识,成为所在学校班主任工作的带头人。

**打造教育升级版  
提升洛阳软实力**

## 《洛阳市城市绿化条例(修订)》 获省人大常委会批准 新建居住区绿地率不低于30%

洛阳·要闻 02版

## 让正能量更持久深远传递 ——聚焦“河南好人”现象

国内国际 07版

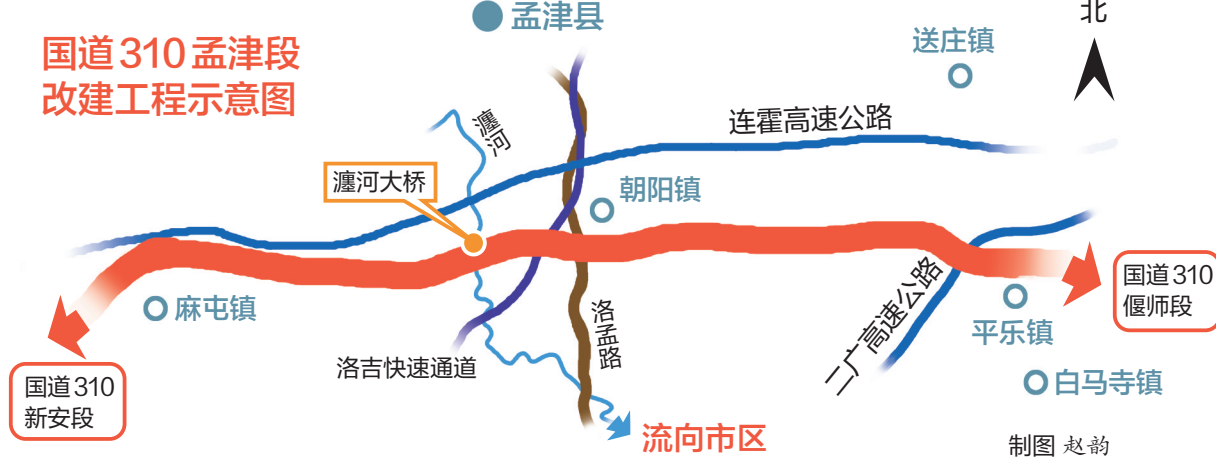


洛阳日报微信公众平台

国家5A级景区 网址: www.laojunshan.cn  
**老君山**  
驻洛办电话: 18637993251  
**商研投资**  
服务中小企业  
招商电话: 15103798383



### 国道310孟津段 改建工程示意图



## 瀍河上再添公路大桥

昨日,在国道310孟津段改建工程瀍河大桥工地上,工人们正加紧浇筑桥墩。该大桥在朝阳市刘寨村横跨瀍河,全长577米,桥面宽约35米。国道310孟津段改建工程东起平乐镇境内,途经送庄镇、朝阳市、麻屯镇的38个行政村,向西进入新安境内。道路全长35公里,路面宽28.5米,总投资13亿元,全线按一级公路双向6车道标准设计,时速80公里,建成后将成为我市东西方向的又一条大通道。

## 学习贯彻全会精神 加快建设名副其实副中心

# 文化提升,迈向“最中国”

## ——四论“凝心聚力、务实重干,加快建设名副其实副中心”

洛平

“我是谁”,既是哲学命题,又是发展命题。

中原经济区文化示范区,是洛阳致力建设名副其实副中心的四个定位之一。市委十届十一次全会明确提出,大力实施文化提升战略,使洛阳成为最具中国元素、最有中国特质、最富中国味道的国际历史文化名城。

谈及文化,有学者这样说:洛阳,你的名字就是最大品牌。

5000年文明史、4000年城市史、1500年建都史,使得洛阳的文化历史长如河、文化记忆深似海,文化符号灿若星。

从“中华文明的原点”一路走来,可以说,洛阳这个城市,身蕴“文化”的基因,手握“文化”的理喻!

“文化,始终是一个国家最与众不同、最宝贵、最值得骄傲的财富。这种财富,就是传说中的聚宝盆,盛满了历久弥新的奇珍异宝,永远也用不完。”在成功执掌北京奥运会开幕式后,张艺谋曾如是感叹。

洛阳人有着同样的“文化认知”:没有文化,再强大的城市也会没落;只有做强文化,才能让洛阳长久安身立命。诚如市委书记陈雪枫所说:“洛阳人民一直有个梦想,就是要实现城市复兴、重现帝都辉煌。实现这个梦想,也是历届市委、市政府和全市人民孜孜不倦的追求。”

梦想丰满,现实却有些骨感——

看表象,近年洛阳城市建设取得了很大成就,城乡面貌发生了很大变化,但缺憾是,城市特色尤其是文化特色没有凸显出来。在偌大的洛阳城,人们看不到多少帝都的遗迹,嗅不到古城的应有味道,感受不到浓厚的文化气息。

看数据,首次推出的河南省区域文化竞争力分析评价报告显示,2012年,洛阳文化产业法人单位实现增加值52亿元,而“前三名领跑”的郑州、许昌、开封,分别为173亿元、72.4亿元、66.2亿元。全省排名第四,显然与洛阳的“文化家底”不相匹配。

无数事实告诉我们,单凭“文化家底”,不足以在今天建立起一个城市的“文化自信”。换句话说,洛阳光有“文化认知”是不够的,还须有战略高度的“文化提升”——

如何让文化更好地融入经济发展,与旅游、商贸等紧密融合,将一大批优势文化资源转化为有市场竞争力的文化产品、文化项目,使洛阳的文化产业得到长足发展, GDP占比超过5%,成为全市发展的支柱产业?

如何让文化更好地融入城市建设,形成一大批体现洛阳文化精髓的文学、艺术、建筑等各类精品力作,使洛阳的文化元素得到充分彰显,放大文化优势、塑造文化个性、散发文化魅力,让人处处都能感受到浓厚的文化

气息,真正打造出“最中国”的元素、特质和味道?

如何让文化更好地融入群众生活,文化事业得到全面发展,城市精神得到大力弘扬,使洛阳的文化品牌得到全面提升,让人们乐于参与、乐于体验,愿意来、愿意留,不断激发群众的文化认同感,为洛阳的发展增强凝聚力、积聚正能量?

文化,绝不是“务虚”。文化,绝不“为撑门面”。文化,绝不可“浅尝辄止”。

想当初,中原经济区上升为国家战略,被赋予“华夏历史文明传承创新区”的战略定位。在这个盘子中,洛阳理应唱主角、挑大梁、担重任,做到有特色、聚人气、可持续。有则为有位,洛阳如不主动作为,就会被别个城市取而代之。

看如今,“以文化比后劲、以文化论发展”,越来越成为区域竞争的“重头戏”。文化,是洛阳最具吸引力的名片,也是洛阳建设名副其实副中心的最大特色;洛阳,就是要将文化软实力变成核心竞争力,靠文化软实力重新拥有“话语权”!

“文化提升”,洛阳已来到关键节点。

要抢抓机遇。紧紧抓住国家深化文化体制改革、创建国家公共文化服务体系示范区、丝绸之路经济带建设、

中原经济区建设和“双申遗”成功的重大机遇,把“文化提升”融入经济社会发展和社会建设的全过程。

要重点突破。突出抓好文化旅游产业示范工程、城市文化形象提升工程、华夏历史文明传承创新工程、牡丹文化产业升级工程、公共文化服务体系示范工程、市民文明素质提升工程等六大工程,着力打造具有洛阳特色、中原气派、国家水准的文化品牌。

要提升水平。坚持公益性、保基本和均等化原则,提升公共文化服务水平;引进一批先进的文化龙头企业,推出一批具有洛阳特色、代表洛阳水准的文化精品,讲好帝都都城故事、演绎牡丹传奇、传承河洛文明、彰显洛阳魅力,提升文化产业发展水平;持续打造全国文明城市品牌,把社会主义核心价值观教育融入国民教育和精神文明建设全过程,努力把文明诚信打造成洛阳的第一名片,提升思想道德建设水平。

“文化,是一条来自先祖而又流向未来的河。”

就在前天,《人民日报》刊发一篇文章《悠悠岁月 静静故城》。文章说:“走一汉魏洛阳城遗址,探一隋唐洛阳城定鼎门遗址,‘面子’上的东西被时间‘冲刷殆尽’,但依然能够触碰到历史的根基。”

是的,“历史的根基”从未失去,“文化发展的春天”必将降临河洛大地!