

市区两处雨污管网“分而治之”

位于瀍河回族区,改造后管网服务面积有效扩大;施工期间交通不断行

昨日从市住建委获悉,我市将启动瀍河回族区驾鸡沟村、塔西村周边雨污管网改造工程,使雨水管道和污水管道分离,有效改善周边群众生活。

将改造驾鸡沟和塔西附近雨污管网

在瀍河回族区驾鸡沟村,道路只有一条污水管道,没有完整的排水设施,雨雪天积水会顺坡道往下流,在古仓街立交桥低洼处汇集,影响周边群众出行。

我市将对该区域雨污管网进行改

造。工程北起道北三路,南至春都路古仓街立交桥处,将分别铺设雨、污水管道。届时,雨水将向南经古仓街主雨水管道入中州渠,污水自北向南入驾鸡沟村现有污水管道。

同样,在位于中州路北侧的塔西村,村内道路南北地势差较大,地势最低处没有专门的雨水管网,下雨时积水较多且雨水会和污水合流,群众只能蹚水出行。

按计划,塔西村周边区域将新建雨水管网,东起塔西村西南村村内道路积水点,西至启明南路与中州路交叉口的雨水管道。

有效改变雨污不“分家”,减少污染

“雨污管道不‘分家’,后果很严重。”市住建委相关负责人表示,这样可能造成污水进入雨水管道后直接排入河道。假如遇到暴雨,雨水淤积,还会造成管道中杂物、污泥等翻上地面,影响群众生活。这两处雨污管网建成后,将有效改变这里的现状。

驾鸡沟村雨污管网工程完工后,雨水管道的服务范围北到邙山渠以南,南至春都路古仓街立交桥,西至建华东路以西区域,东到驾鸡沟村以东街区,汇水

面积达66公顷;污水管道服务范围北到邙山渠以南,南至驾鸡沟村现有污水管道处,服务面积达220公顷。塔西村雨水管网建好后,服务范围将扩大为北到规划支路,南至中州东路,西至启明南路,东到陇海铁路,服务面积为10公顷。

“修建管道期间,我们将采用顶管施工,不会对周边群众出行造成影响。”该负责人表示,驾鸡沟村的工程计划工期为半年,塔西村的工程预计2个月。施工期间,两处的交通都不会断行,但由于道路狭窄,建议市民谨慎通过,注意施工设施。

本报记者 李东慧 通讯员 张广兴

早晚凉中午热 昼夜温差达10℃

这阵子,早晚已渐有凉意,但中午阳光依然毒辣。“处暑过后,昼夜10℃的温差很正常。”我市气象专家表示,白天有太阳时,气温会快速上升;太阳落山后,云层较少,地面空气会很快冷却,气温迅速下降。

气象专家表示,除周三与周日受高空低槽和地面冷空气影响,有分布不均的阵雨或雷阵雨外,“早晚凉中午热”的天气依然唱主角,预计最高气温将达32℃。

据市气象台预报,今天白天多云转阴天,偏南部分地区有阵雨或雷阵雨,气温19℃到29℃;明天阴天有阵雨或雷阵雨,部分地区有中雨;周四多云到晴天;周五晴天到多云;周六多云到晴天;周日多云,大部分地区有阵雨。

本报记者 姚晓芳 通讯员 高东晖

我市将统一回收 汽车维修企业废机油

近日从市创模办获悉,我市553家一、二类汽车维修企业须建立相关废机油处置制度,并将其统一出售给具有废矿物油收集、贮存等资质的公司。

“一辆汽车每年要换下10升机油。”市运管局维修科科长王斐介绍,机动车维修产生的废油主要是机油(发动机润滑油)。我市机动车拥有量为120多万辆,每年产生的废机油数量可观,如处理不当,废机油会对水体和土壤造成污染。目前废机油已被列入国家危险废物名录。

废机油如何收集处理?在启明南路某4S店内,有个专门放置废机油的银色大桶,大桶附近的墙壁上贴着一张危险废物出入库登记表。该店负责人称,每次换下的废机油会被收集在桶中并记录下来,然后集中送到有资质的企业处理。

记者在洛阳永安环保再生能源有限公司看到,运来的废机油先沉淀,然后进入原油罐、预热炉、反应炉,经过一系列工艺流程,最后形成燃料油。公司每天可出油15吨至20吨,出油率在75%至80%。

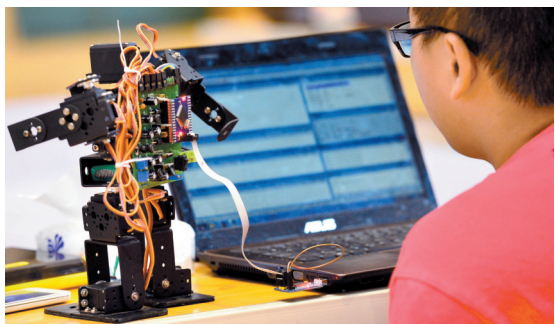
市创模办相关负责人表示,以前我市有不少小作坊收购废机油,他们提炼出的油不达标,易造成资源浪费,污染环境。因此,今年6月我市下发《洛阳市2014年机动车维修行业危险废物整治工作专项方案的通知》,提出解决废蓄电池、废矿物油(包括机油、润滑油、液压油等)等危险废物收集贮存场所不规范,危险废物处置手续不齐全,非法买卖、处置危险废物造成环境污染等问题。

市创模办表示,相关企业可和具备资质的本市或省内废油处理公司合作,对把废油卖给无资质企业或非法回收废油的单位和个人,将依法严肃查处。

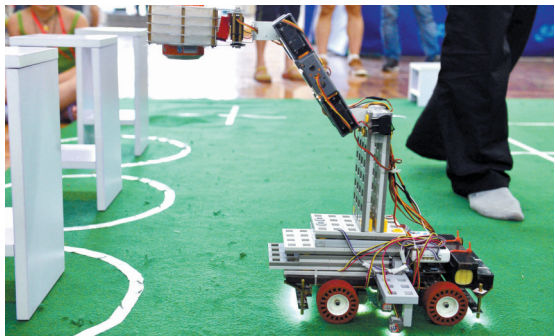
本报记者 高峰 通讯员 杨磊



中国机器人大赛在洛举行



选手对机器人进行编程 记者 李卫超 摄

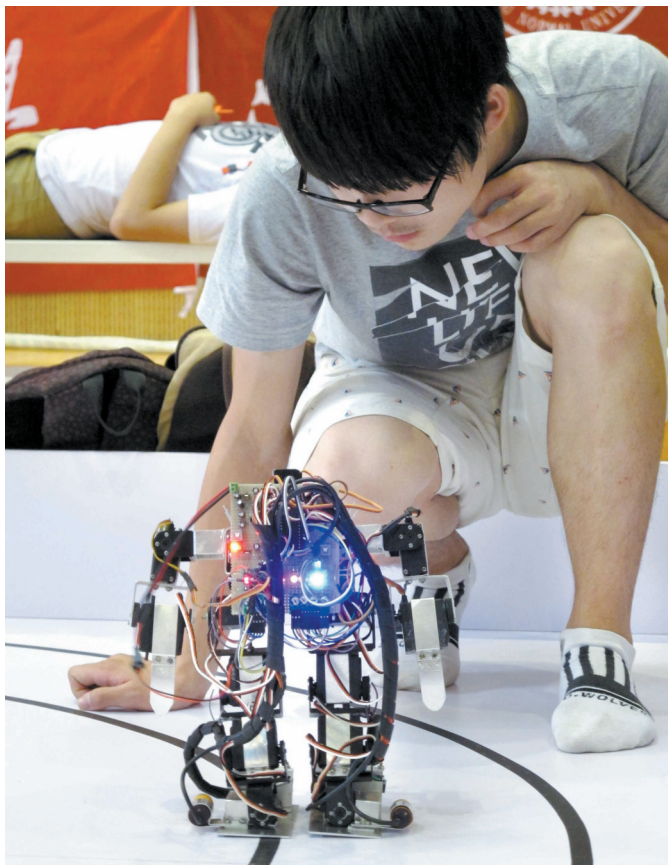


医疗工程项目现场 记者 李卫超 摄

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 张新芳)昨日,2014中国机器人大赛暨RoboCup公开赛在洛阳师范学院安乐校区体育馆拉开帷幕。这是我市首次举办此项赛事,今明两天比赛仍将继续。

中国机器人大赛暨RoboCup公开赛是中国最具影响力、最权威的机器人技术大赛,每年举办一次,至今已经连续举办了15届。本届比赛由中国自动化学会机器人竞赛工作委员会、中国自动化学会智能自动化专业委员会、洛阳市人民政府等主办,来自华北电力大学、解放军装甲兵工程学院等学校的1000多支参赛队伍约3000人参赛,我市洛阳师范学院、河南科技大学、东方二小等派队参赛。

公开赛分搬运、医疗、竞技、竞速等项目,裁判根据机器人动作精度和完成时间等指标进行评分。



赛前选手调试机器人 记者 张锐鑫 摄

突破销售瓶颈、开拓国内市场,庞村镇政府与阿里巴巴签订协议,阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场正式上线,目前已签约企业110家——

“铁箱之乡”的触网转型

伊滨区庞村镇,一个以钢制家具产业兴起的全国百佳产业集群名镇,正在因电子商务发生一场质变。随着阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场的上线,被誉为“铁箱之乡”的庞村镇,正式拉开了传统产业触网转型的大幕。

截至目前,庞村镇318家钢制家具企业,有110家企业已签约上线,有60家企业开始线上销售。庞村镇相关负责人表示,企业触网有利于提升与转变钢制家具产业营销模式,对提升该产业的国内外影响,扩大市场份额有着重要意义。

产业机遇: 产业触网转型 走向更大市场

在洛偃快速通道庞村段,一期建设面积近千亩的钢制家具产业集聚区正在加快建设步伐。项目建成后,集生产、物流、配套服务等功能为一体的产业园区,将吸纳庞村镇几十家企业进驻。

从30多年前几个家庭作坊式的铁箱厂,发展到如今闻名全国的钢制家具产销基地;从初期产品只有保险柜,发展到目前囊括办公家具、民用家具等9大类1000多个品种;从最初买原材料回来加工的单一生产模式,到如今大规模、多种类的配套生产,庞村镇的钢制家具产业随着经济社会发展变迁,生机勃勃。

据统计,截至目前,庞村镇钢制家具产业年产钢制家具1900万件(套),产值50多亿元,遍布全国各大中城市的销售网点有6800多个,产品出口俄罗斯、英国、法国、澳大利亚、非洲等50多个国家和地区。

尽管头顶着“全国百佳产业集群名镇”“河南省发展民营经济先进乡镇”的光环,但庞村镇并没有就此停下发展的脚步。创新是产业发展不竭的动力,

庞村镇开始尝试用互联网的思维去重新提升传统产业,在电子商务领域还是“初生牛犊”的企业家们,要拿出“不怕虎”的勇气,提升与转变钢制家具产业营销模式。

“在此之前,全镇仅有18家企业打通了网上销售的渠道,但因规模小、成交额低,很难产生对行业的示范引领作用。”庞村镇党委书记熊红万说。为此,庞村镇与阿里巴巴经过前期多次商谈,最终成功“牵手”,在线上开设阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场,为庞村镇钢制家具企业开辟专业的网上销售平台。双方合作期间,阿里巴巴洛阳服务中心还将对企业销售部门进行专业的电子商务培训。

关于为何选中庞村镇,阿里巴巴相关负责人表示,庞村镇钢制家具产业集群效应凸显,有可观的市场前景。阿里巴巴在电子商务领域有着丰富的经验,相信一定能够帮助庞村钢制家具产业走向更大的市场。

企业尝鲜: 突破销售瓶颈 树立企业品牌

近日,一场阿里巴巴采购业务部与庞村镇钢制家具企业代表的对接会,在庞村镇政府举行。

阿里巴巴近年推出“阳光采购”,相比传统的采购渠道和模式,整合了物资采购需求,共享优质供应商渠道资源,打破了地域限制,通过网络平台的招标系统,各类企业可以相互比较找到更为优质的供应商,供应信息公开透明清晰,从而提高采购效率,节约成本。阿里巴巴“阳光采购”已为中铁五局、中国联通、富士康等大型企业陆续完成了总金额超亿元的采购计划。

阿里巴巴采购业务部资深行业运营

专员周文介绍,这次,阿里巴巴采购业务部之所以把目标锁定庞村镇,正是看中了该镇雄厚的钢制家具产业基础,今后将给中小企业更多倾斜。如果最终双方能达成合作,今后将有更多大型企业通过阿里巴巴“阳光采购”这一平台,直接采购庞村的钢制家具。

在这次对接会上,阿里巴巴选定了3家企业重点考察,洛阳美杰办公家具有限公司就是其中之一。对于从未接触过电子商务的美杰公司,这次可谓机会难得。

“通过阿里巴巴的平台,不仅开拓了产品市场,还有机会为国内一些大企业供货,这在以前想都不敢想。”该公司相关负责人表示,公司目前年销售额有两三千万,主要依靠设在全国各地的经销点。但由于企业规模小,在市场上没有主动权,货款经常不能及时回笼,流动资金短缺使企业不敢轻易接订单。通过网上交易突破了这一销售瓶颈,更有利于树立企业品牌。

触网已经让威仕盾保险设备有限公司尝到了甜头。

两三年前,威仕盾公司开始在淘宝上开网店,作为辅助销售渠道。今年1月,威仕盾公司正式进驻天猫,网上销售业绩逐月递增,7月份该公司生产的“红光”牌保险柜综合销量天猫排名第五。

该公司总经理苏存才介绍,今年上半年,威仕盾的网上销售额占公司整体销售额的20%,并且大有上升的趋势,这与阿里巴巴签约上线,将通过更专业的市场、全方位平台、一流的服务,开辟一片电子商务的新天地。

政府鼓励: 补贴企业会费 开展业务培训

一向通过代销点打拼的钢制家具企

业老板们,起初对电子商务这一新鲜事物还存在观望情绪。

虽然镇政府已经和阿里巴巴签订了协议,但如何使更多的本土企业触网,通过营销模式的转变,扩大产品在国内及国际市场的份额,打造庞村钢制家具产业的“航空母舰”,成了熊红万最大的心事。今年7月底,熊红万硬是把镇里的300多家企业负责人聚集到镇会议室,请阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场服务中心经理毛剑给他们上课,尤其是科达办公家具公司经理刘国育现身说法,让台下众多的厂长经理坐不住了。

2011年之前,科达公司年销售额最多不过600万人民币,刘国育从2011年开始接触“电商”,2012年销售额就达到400万美元,2013年销售额达500万美元,今年截至目前已销售700万美元。

熊红万表示,镇里已和阿里巴巴达成协议,凡是具备独立法人资格的庞村钢制家具企业,都可以加盟阿里巴巴。为了增强企业触网的积极性,第一年全部免除加盟企业会费3688元,通过一年的试运作,企业可根据盈亏决定去留;而且阿里巴巴洛阳服务中心将在庞村设立办事处,对企业销售部门进行专业的电子商务培训,若企业需要,还可以上门进行技术服务。

从8月8日起,阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场服务中心对钢制家具企业的销售代表进行系列电子商务培训。系列培训共8期,每月一次。培训从起步阶段开始,内容包括企业认证、专业市场运营、发布信息等,通过采用“手把手”式教学,打消企业对电子商务不懂、不会的顾虑。

截至目前,庞村镇318家钢制家具企业,有110家已签约上线,有60家开始线

上销售。

未来规划: 通过整体包装 抢占国内市场

传统产业进军电子商务已成必然。从企业需求、政策导向、平台支持等方面来看,现在正是庞村镇钢制家具产业触网的好时机。

庞村镇相关负责人表示,企业触网有利于提升与转变钢制家具产业营销模式,对提升该产业的国内外影响,扩大市场份额有着重要意义。

毛剑坦言,今年6月,天猫网店所销售的庞村镇的钢制家具总销售额3700多万元,但大多数网店是厂商的二级代理商。虽然庞村镇是全国最大的钢制家具产销基地,但在互联网时代还未真正打出自己的品牌。

另一方面,庞村镇钢制家具产业在外贸市场上已经举足轻重,去年一年全镇外贸出口8000万美元,但其国内市场更大。大多数民营企业企业家缺少革命和更新的魄力,就目前庞村镇钢制家具产业的销路来说,多数客户是通过朋友介绍或是业务员常年跑市场拉来的,市场接触面太窄。虽然一些企业开设了网店,但没有人专门管理,浪费了资源。

阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场的上线,就是要培养企业触网的意识,让庞村镇的企业通过互联网真正走出去。企业将通过组团放大实力,在技术、产品种类等方面各取所需、优势互补,通过钢制家具专业市场这一平台进行整体包装,以获取更大的订单,抢占国内市场。

“如果百家企业加盟电商,通过阿里巴巴(庞村)钢制家具专业市场,庞村镇钢制家具产业年产值预计可过亿元。”毛剑自信地说。(伊宣)