

明年年底,全市乡镇快递服务覆盖率将达100%——

乡村网购,送货不再是问题

本报记者 王蕾 通讯员 常治锋



随着网购的流行,不少乡村居民也爱上了这种消费方式。然而,由于乡村快递网点覆盖率低,导致网购收货难,让乡村居民对网购望而却步。乡村电子商务市场潜力巨大,尽管面临诸多困难,仍有不少快递企业开始向乡村进军。近期,省、市邮政部门也分别出台了相应的规划、措施,推进“快递下乡”,为乡村居民网购创造便利。

1 收货太难 乡村居民网购顾虑重重

“每次上网买东西,先要问清楚商家合作的快递企业能否送货上门,而很多时候得到的是否定答案。”家住新安李村镇的李玉明说,他经常需要一些电子产品,必须跑到县城甚至是洛阳市区的卖场才能买到。后来他尝试在网上找了几个商家订购,但最终都因为与商家合作的快递企业没有在南李村设置网点,无法配送商品而没能购买成功。

汝阳县付店镇居民李丽娟说,镇上的快递网点太少,她如果网购商品,只能到县城的快递网点自取,因此一直期待镇上能设置多一些快递网点,让网购更方便。

在网上经营服装生意多年的市民李鑫认为,送货渠道不通畅已成为制约乡村网购市场发展的瓶颈。尤其是今年以来,他的网店经常接到国内各地乡村居民的购物咨询,但由于部分地区快递企业无法投递,他只能放弃订单。

“公司从2012年便开始在洛阳的部分乡镇设置网点,后期乡镇网点的数量肯定还会增加,但设置难度也会比较大。”洛阳韵达快递有限公司的负责人林长青说,洛阳韵达已在全市88个乡镇设置了快件收投网点,乡镇覆盖率达68%。业务量较大的偃师市岳滩镇、顾县镇等每天收寄三四十件包裹,与市区部分网点每收寄二三百件包裹相比还有较大差距。

林长青说,在有些乡镇迟迟没有布点,主要是因为配送成本太高,企业很难承受。快递员在市区收寄包裹时,可以骑着电动三轮车走街串巷,既方便又省钱;可有些乡镇距离县城几十公里,快递公司主要依靠大巴车将快递包裹从各地县城仓库送到乡镇网点,如果收寄的件数太少,快递企业就会亏本。因此,大多数快递企业都不提供乡、镇、村上门收寄包裹服务。

也有业内人士说,在乡镇设置网点,建设成本同样是很大一笔投入。根据乡镇所处地理位置不同,花费高低也不等,如果一个乡镇网点要投入四五万元,很多快递企业都会放弃。如果再到行政村设置网点,难度会更大。

据统计,在我市目前登记注册的20家快递企业中

邮政EMS
在我市130个
乡镇设置网点数量最多



民营快递企业中

在我市乡镇网点
93个 94个
圆通 申通



部分主流
民营快递企业
在我市乡镇的
网点覆盖率
低于50%



2 前景可观 着力打通乡村网购渠道

尽管“快递下乡”面临重重困难,但它的便捷与经济效益,也是有目共睹的。目前,从各乡镇网点反馈的情况来看,我市乡村消费者网购的商品主要为中高端品牌服装、化妆品、手机等,这些商品在乡镇市场不易买到,而网购能满足他们的需求。由此可以看出,“快递下乡”的市场前景值得期待。

乡村网民数量不断增加,使得网购市场有了更多潜力可挖。据中国互联网络信息中心发布的《第34次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至今年6月,我国农村网民规模达1.78亿人,较2013年年底增加169万人。其实,近两年国内一些电商巨头已经开始抢占这一市场。从去年开始到今年3月,京东商城就

在全国100多个乡镇设置了8000余幅墙面广告。今年7月3日,阿里巴巴集团召开“县长大会”,更是吹响了电商向乡村市场进军的号角。

市邮政管理局相关负责人说,尽管目前我市没有快递企业能够做到网点覆盖所有乡镇,但各家企业“下乡”积极性非常高。

“快递下乡”是一项重要的民生工程,不仅能有效解决快递企业“最后一公里”的问题,也有利于进一步促进农村地区电子商务发展,带动当地农民就业。今年6月25日,省邮政管理局发布了《关于推进“快递下乡”工程的实施方案(试行)》(简称《方案》),意在引导快递企业积极“向下”发展。到明年年底,快递服务将覆盖我市所有乡镇。

3 想方设法 打造“快递下乡”专线

该负责人说,为了顺利实现“快递下乡”目标,促进农村电子商务发展,市邮政管理部门已出台相应措施。

按照省邮政管理局的要求,推动邮政与快递企业建立互惠共赢的合作关系。目前,我市邮政EMS并没有在各乡镇单独设置网点,而是与各乡镇邮政局(所)联合办理业务,如此一来能节约不少网点设置成本。在邮政管理部门协调下,如果民营快递企业与各乡镇邮政局(所)合作代收代投快件,就能降低民营快递企业在乡镇设置网点的成本。

除此之外,遍布乡村的供销社、村邮站、便民超市、三农服务站也可以为快递企业设置快件收投代办点,为农民群众提供快递服务。以洛阳韵达为例,其目前的乡镇网点全都是依托各乡村的超市、便利店设置的收投代办点。

对于不少快递企业关注的交通运输问题,

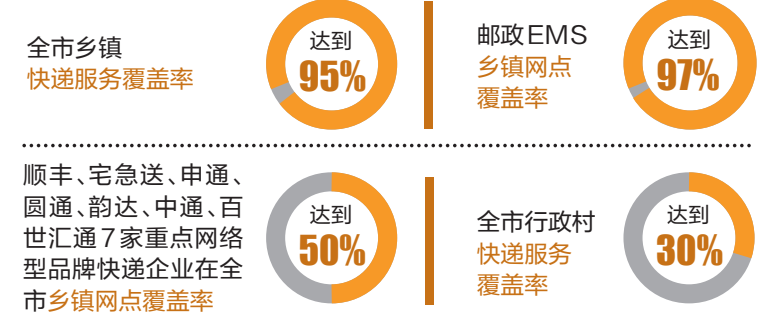
该负责人说,一方面邮政管理部门可以与交通主管部门进行协调,利用交通场站、县乡班车等交通运输资源,为快递企业提供网点设置和快件运输服务,搭建城乡运输平台,逐步打造“快递下乡”专线;另一方面,快递企业也可以发掘相应资源,在乡镇内寻找合作伙伴联合开展业务,解决运输难题。

为提高快递企业“下乡”积极性,市邮政管理局还专门出台了相应政策,简化乡镇网点设置手续。例如,村邮站、超市、便利店等若设置快件收投代办点,其经营者只需持与快递企业签订的合作协议、营业执照以及法人身份证等证件原件、复印件,到市邮政管理局进行备案登记即可开展业务,整个手续办理过程为1至3个工作日。

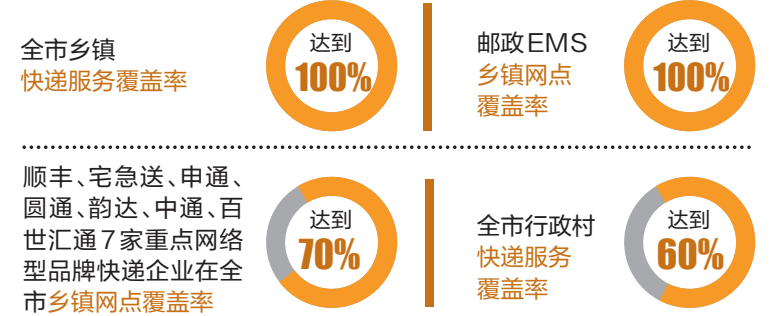
如果快递企业直接在乡镇、村设置网点,则需要到省邮政管理局办理相应注册登记手续,一般可在20个工作日内完成。

按照《方案》要求,我市邮政管理部门制定了相应的工作目标

2014年



2015年年底



2020年年底



制图 赵韵



8月订报实惠套餐
 实惠套餐 1.赠送价值2600元大礼包; 2.赠送价值20元钢精盆1个。

2600元大礼包
 送旅游:
 ◆送价值180元西泰山门票3张;
 ◆送价值180元黄河三门峡门票3张;
 ◆送价值22元王城公园动物园五折门票3张;
 ◆送价值82元神州牡丹园五折门票3张。

送文化:
 ◆送价值100元的电影优惠券1张;
 ◆送价值200元的小记者培训卡1张。

送健康:
 ◆送价值160元健康体检卡1张;
 ◆送价值1250元口腔诊疗卡1张;
 ◆送价值200元洗牙卡1张。

送时尚:
 ◆送价值128元儿童摄影卡1张;
 ◆送雅香楼蛋糕八五折优惠卡1张。

送实惠:
 ◆送价值38元 牡丹鸡蛋优惠券;
 ◆送价值72元 增益速递优惠券。

订晚报送文化套餐
 198元:全年《洛阳晚报》168元+全年《特别关注》(月刊)60元+价值2600元大礼包
 238元:全年《洛阳晚报》168元+全年《益寿文摘》(月刊)118元+价值2600元大礼包
 248元:全年《洛阳晚报》168元+全年《大家文摘》(周二刊)156元+价值2600元大礼包
 188元:全年《洛阳晚报》168元+全年《家教世界》(月刊)54元+价值2600元大礼包
 注:以上均限市区全年个人订户

特别鸣谢:增益速递洛阳公司、洛阳市妇女儿童医疗保健中心、洛阳首电医院、美年大健康洛阳旗舰店体检中心、西泰山风景名胜区、黄河三门峡风景区、王城公园、洛阳神州牡丹园、洛阳旗舰店影城、洛阳雅香楼食品加工有限责任公司、洛阳美莱口腔诊疗中心、洛阳拜尔口腔诊疗中心、洛阳画童摄影

洛报集团携手 尧皇食品科技有限公司 倾情回报20万订户

2015年《洛阳晚报》大征订开始啦 24小时征订咨询热线:66778866 《洛阳晚报》全年定价168元

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

忠厚传家 诗书继世

泥人张彩塑王宝臣作

中宣部宣教局 人民日报 漫画增刊 中国网络电视台

■ 版权声明 除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。 联系电话:0379-65233520