

市商务局姬向懿:

招商精细化 提高成功率

招商人员简介

姬向懿,市商务局招商二科科长,主要负责环渤海区域招商。

面对当前招商白热化竞争态势,招商人员要保持冷静、谨慎的态度,不能“捡到篮里都是菜”。招商人员要选商选资,进行精细化招商,选择适

合当地产业情况、科技含量高、投资规模大、土地资源利用少、经济效益明显、污染程度低、符合国家产业政策的好项目。



2 实施精细化招商,提高招商成功率

传统的招商方式,往往看似热闹,其实效果并不理想。招商如果没有针对性,成功率就大打折扣,实施精细化招商应是招商的主要方式。

青岛啤酒宜阳项目就是通过精细化招商才落户了洛阳。当时,环渤海招商人员先是梳理了环渤海的重点企业,寻找与洛阳具有匹配度的企业,了解企业近两年的投资计划。青岛啤酒就是我们梳理出来的重点项目,最终经过不

间断的沟通,终于让项目落户洛阳。

如何实施精细化招商?招商产业必须精细化。目前,高端装备制造、电子信息、文化旅游、新能源、新材料等产业是我市大力发展的主导产业。围绕这些主导产业,招商人员锁定行业企业,研究企业近两年的投资计划,一个个对接、跟进。

招商过程必须精细化。

招商人员要建立“项目库”“商情库”“劳动用工和人力资源库”“土地储备和标准化厂房库”“政策法规和市情资源库”等“五库”,外出招商要有明确的目标,要带拜访企业的背景资料、带拟在洛投资项目的优势分析、带在洛投资可享受的政策、带可提供土地或标准化厂房平台。通过这些精细化的工作,帮助客商了解当地情况,提高招商的成功率。

项目建设进行时

嵩县瑞贝卡:

激活剩余劳动力 拓宽农民致富路

■项目名称:嵩县瑞贝卡发制品有限公司年产化纤发条系列产品400万条项目

■地址:嵩县产业集聚区田湖园区

■投资金额:1.1亿元

拉尖、排发、截条……走进嵩县瑞贝卡发制品有限公司,清一色的女工正在有条不紊地忙碌着。

“从一个普通打工妹到三车间质检员,好能干呀。”提及任苗苗,同事们不住地夸赞。2012年7月,任苗苗大专毕业,两年里她开过店,在省内外其他城市打过工,遭遇过拖欠工资,也体会到背井离乡的辛酸。

2014年春节,任苗苗回家过年,听到了嵩县瑞贝卡成立的消息,就去劳动部门报了名,成为公司的首批员工。由于勤劳伶俐,3月初她被送往许昌总部参加培训,系统地学习生产工艺、管理制度和营销体系等知识。

工作比较平稳,收入有所提高,成长空间较大……任苗苗对自己的工作非常满意:“女孩子恋家,现在我可以经常回去了。”

在嵩县瑞贝卡,像任苗苗一样的女工还有200余名,她们从附近的村庄赶来务工,在家门口实现了就业。

“帮助农村劳动力转移,是公司成立的初衷之一,也是我们和其他近30家分公司最大的不同。”嵩县瑞贝卡总经理闫文杰介绍,嵩县地处豫西山区,人多地少,交通相对闭塞,为全国劳务输出大县,“去年,总部参与开发白云山,也应邀在此设立分公司,带动村民就业。”

因地制宜才能长效发展,公司成立后对管理做了微调,将上下班时间提前到11点半,方便员工照顾家庭;采用“师带徒”方式,培养驻厂质检员,使更多村民可在家乡劳作;对试用期的员工发放一定补贴,使她们在非熟练阶段的生活有所保障。

该项目已于今年4月建成投产,90%以上产品销往非洲和北美,预计可实现年出口创汇1116万美元,年平均利税1000万元。

作为劳动密集型产业,嵩县瑞贝卡计划在两年内建成二期项目,使员工队伍扩大到1000人左右;在5年内以田湖园区为基地,建设扶贫创业园,带动周边乡镇8000人就业。

本报见习记者 姜明明 通讯员 闫晓光

1 要招商更要选商

招商人员不仅要招商更要选商,不仅要引资更要选资。现在由于招商难度加大,不少地方招商以引进数量论英雄、评政绩,引进了一些与当地主导产业不符甚至是能耗高、占地多、污染大的项目,非常不利于当地经济的长远发展。

究竟应该如何选商选资?一般来说,我们选择项目时要充分考虑项目可行性、与当地匹配度、是否符合国家产业政策等方面内容。

项目可行性就是要严格考察项目自身情况,这是决定项目质量的首要因素。项目投资领域是什么、投资额是多少、投资商实力如何等,这些问题都必须一一考虑到。如果项目本身就不具备可行性、先天不足,就容易成为“半拉子工程”,无法产生较好的经济和社会效益。

光有先天条件还不够,还要有良好的后天环境。项目与

当地匹配度也是选商选资的一个重要方面。项目是否符合当地的主导产业、当地是否有产业基础、是否有该项目的上下游企业、是否有利于当地转型升级等,这些都需要招商人员和相关职能部门共同考察。

不仅如此,我们还要看项目是否符合国家的产业政策,看科技含量、看投资强度、看产出效益、看能源消耗、看对环境的影响等。只有经过一轮轮的详细考察,才能确保引进符合当地情况、科技含量高、投资效益好的项目。

此外,项目不论大小,只要是好项目都可以考虑引进。例如,一些信息产业项目虽然投资额较小,但具有较强的成长性,而且占地少、无污染。对于类似的项目,我们不妨多引进几个,通过一系列扶持政策帮助企业做大做强,使其成为招商的“活招牌”。

3 紧盯不放,突破招商“瓶颈期”

有些县(市)区很早就获得了招商线索,与客商对接也比较早,但最终没有争取到项目。还有些县(市)区与客商多次对接后,就进入“瓶颈期”,项目推不动,最后眼睁睁被其他地方抢走了。究其原因,还是对接不够紧密。有时候,招商成败就在于

是否能够坚持。招商就是要发挥钉钉子精神,遇到好项目就要紧盯不放。

在遇到“瓶颈期”时,招商人员不能轻言放弃,通过隔三差五打个电话、与客商保持不间断互动、大员上阵亲自洽谈等方式,充分

展示合作诚意。

本报记者 孙小蕊 整理



洛龙新闻

站位大局 聚力发展 奋发作为

洛龙区召开会议学习贯彻市委十届十一次全会精神,部署当前工作

近日,洛龙区召开区委三届九次全体(扩大)会议,学习贯彻市委十届十一次全会精神,进一步明确发展思路、发展目标、发展定位和产业规划,动员全区上下团结一致、凝心聚力,努力在洛阳加快建设名副其实副中心城市

中更有担当和作为,实现洛龙经济社会跨越发展、持续发展。

洛龙区委书记、洛阳经济技术开发区党组书记李钢锤作讲话,洛龙区区长孙延文主持会议。

1 学习新精神 把握新内涵

李钢锤指出,8月13日,市委十届十一次全会召开,市委书记陈雪枫代表市委常委会作了题为《凝心聚力 务实重干 加快建设名副其实的中原经济区副中心城市》的重要讲话,进一步明确了加快建设名副其实副中心区的总体布局、基本原则、主导战略、推进措施

和根本保障,是当前和今后一个时期全市经济社会发展的指导性、纲领性文件。

学习好、贯彻好、落实好讲话精神,关键要牢牢把握与中央、省委、市委保持高度一致的政治要求;要牢牢把握加快建设名副其实副中心区的总体布局、基本原则、主导战略和推进措施。

2 瞄准新目标 明确新担当

李钢锤强调,根据市委总体思路和发展目标,区委经过认真研究,进一步明晰了发展思路,规划了布局定位,制定了发展目标,力求在新一轮发展中抢占先机、实现更大担当。

一是理清发展思路,进一步找准发展定位。洛龙区确定了通过奋力推动“两轴”带动突破、城市化引领突破、三大集聚区支撑突破、历史文化展示突破、生态文明建设突破“五大突破”,努力打造产业繁荣的经济大区、资源优良的教育卫生强区、特色鲜明的文化旅游名区、环境秀美的生态宜居新区、最具活力开放创新高地的的发展思路和目标定位。

二是坚持总体战略,进一步坚定产业方向。围绕“13233”总体发展布局,按照产业为基、产城融合要求,规划了“581”产业发展工程。

三是明确发展重点,科学编制四大功能区规划。按照省委、省政府“把城市新区建成

城乡一体化示范区”的总体要求,洛龙区编制了城市功能区、产业功能区、生态功能区、农业农村功能区等4个功能区规划。城市功能区进一步优化编制关林片区、郑西高铁龙门客运站片区等规划;产业功能区主要围绕经济开发区、洛龙高新区、特色商业街区等,加快产业升级;生态功能区重点围绕伊洛河生态带等,搞好生态功能区规划编制工作;农业农村示范区全面调整农业结构,科学确定村庄布局,对村庄分类进行环境整治,建设美丽乡村。

四是强化招商抓手,扎实推进经济社会发展。要继续把开放招商、服务企业、优化营商环境作为推动经济发展的重点工作,牢固树立产业为基、以产兴城、产城融合理念。要依托经济技术开发区、洛龙高新区、特色商业街区三大产业集聚平台,积极谋划大产业、开展大招商、做强大企业、建设大项目、形成大聚集。要利用好现有资源,加强市场运作,着力盘活资源、优化存量,充分优化投资环境,增强对企业的吸引力。要进一步强化品牌意识,提升发展软实力。

3 采取新举措 实现新突破

李钢锤强调,洛龙区作为洛阳城市核心区发展的重要组成部分,要强力推动五大战略。

一是加快产业发展,支撑城市化进程。要把产业发展摆在可持续发展的首位,围绕新型工业、信息科技、商贸服务、文化旅游、生态休闲五大建设,着力打造光伏光热、精密轴承、新材料等8条百亿元产业链,力争通过3年至5年的努力,实现重点产业总规模超千亿元。

二是统筹城乡发展,加快城市化进程。要围绕城乡一体化示范区建设目标,以“两轴(龙门大道、开元大道)、四片区(高铁龙门站片区、隋唐城片区、白马寺镇片区、洛龙高

新区拓展区)”为重点,努力构建城乡统筹、区域协调发展的城乡建设新局面。

三是大力建设生态工程,助力生态示范区建设。围绕“两带一片(伊洛河生态带、南部浅山丘陵生态带、隋唐城生态片区)”,牢固树立生态意识,加快推进生态工程建设。积极推进碧水蓝天工程和乡村清洁工程,抓好节能减排和土地集约利用,深入开展创模活动,逐年加大城市园林绿化投入力度,不断提高城市生态绿化水平和档次,努力建设生态优美宜居的环境。

四是整合文化资源,加快文化建设步伐。抓住国家建设丝绸之路经济带的历史机

遇,围绕市委提出的六大文化提升工程,以项目建设为依托,进一步放大优势、整合资源,努力把文物资源优势转化为文化产业发展优势,在文化示范区建设上走在全市前列。

五是坚持创新驱动,增强发展动力。牢固树立“以人为本”理念,坚持政府引导、企业为主、市场配置理念,大力实施创新驱动工程,抢占产业发展制高点;在抓好人才培养引进、创新平台扶持、政府有力引导、优化企业发展环境的同时,区财政每年列支2000万元支持企业升级晋位、做大做强,努力催生一批产值超10亿元、超50亿元、超百亿元的企业集群。

4 强化措施保障 推进工作落实

李钢锤强调,要按照市委要求,进一步强化措施,强化保障,努力推进各项工作落实。

一是要坚持开放招商,保持发展动力。按照“依托一个大企业,引进一批大项目,做成一个大产业”的招商思路,切实用好开放招商这个“一举多效”的举措。

二是要优化盘活资源,扩大“增长点”。充分发挥洛龙城市功能区完备、区位优势明显、工业基础雄厚等方面的优势,按照“有特色、聚人气、可持续”原则,盘活文化资源,不断提升文化软实力。着力做好“山”“水”

“绿”的文章,盘活生态资源。

三是要落实领导责任,强化组织保障。洛龙区成立了由区委书记任第一组长的加快建设名副其实副中心城市工作领导小组,分别由区级领导干部牵头,负责规划实施和工作推进,确保每个产业、每个项目、每个节点、每项工作都任务具体到人、责任落实到人,可奖励、可追究、可问责。

四是健全完善考评机制,严格兑现奖惩。结合党的群众路线教育实践活动的开展,进一步完善综合考评体系、干部考核评

价体系,改进考核方式,把城市建设的成绩作为单位考核和干部选拔任用的依据,真正把领导干部的积极性、创造性引导到推动科学发展、服务发展大局上来。

五是要强化督促检查,推动工作落实。按照5个专项工作组和9个专项工作指挥部的工作组织推动体系,加强督促检查,推动工作落实。同时,由专项督导组牵头,进一步建立健全工作机制,形成多层次、全方位的监督管理体系,推动各项任务按计划推进,按要求落实。

5 锤炼新作风 开创新局面

李钢锤指出,加快建设名副其实副中心,关键在机制、在作风、在落实、在干部,要着力完善“两项机制”、提升“三个能力”、弘扬“四种精神”、争做“五型干部”,全力保障市委各项既定目标的有效落实和加快推进。一要完善工作运行机制和考评奖惩机制。二要提升“三个能力”。要提升驾驭全

局能力、提升创先争优能力、提升推动工作能力。三要弘扬“四种精神”。要弘扬勇于担当精神、一抓到底精神、干事创业精神和攻坚克难精神。四要争做“五型干部”。要做履行职务、守土有责型干部;要做勇于担当、攻坚克难型干部;要做苦干实干、新风新政型干部;要做善于运作、能干会干型干部;

要做团结协作、廉洁自律型干部。

李钢锤最后强调,任务已经明确,发展唯有落实。洛龙区要在市委、市政府的坚强领导下,紧密团结起来,以科学的态度、实干的作风,开拓奋进、克难攻坚,为加快建设名副其实副中心城市做出新的更大贡献!

本报特约记者 苟华云

学习贯彻全会精神
加快建设名副其实的副中心