

# 点燃青春与激情 书写奥林匹克新篇章

## 南京青奥会巡礼

四年多前,南京向世界作出的庄严承诺,如今化为实实在在的“答案”——

第二届夏季青年奥林匹克运动会于8月28日在这里闭幕。在开幕后的12天里,来自世界各地的3700多名青年运动员在28个大项222个小项的比赛中收获成绩,得到历练;在各项文化教育活动中增进了解,加深友谊,书写出充满青春与梦想的奥林匹克新篇章。



志愿者与运动员合影留念

### 1 青春的盛会

这是一场不容错过的青春盛会。

立陶宛姑娘梅卢提特说:“奥运会和欧锦赛都能参加很多届,但青奥会只有这一次。”作为南京青奥会上最“大牌”的运动员,这位伦敦奥运会冠军,是女子50米和100米蛙泳世界纪录保持者,十分珍惜运动生涯的这次“唯一”。

赛艇项目设置的国际混合接力赛没有奖牌,获胜者的奖品是一盒饼干和一个超大棒棒糖。那一刻,体育重在参与、追求快乐的本源意义格外闪亮。

无论是超男子10米气手枪决赛世界纪录的乌克兰枪手帕夫洛·克罗斯提洛夫,还是最后一个跑过终点的菲律宾铁人三项选手德尔迪奥;无论是勇夺六金的游泳小花沈铎,还是带伤走完男子10000米的中国小将贺相红……“更快、更高、更强”和“重在参与”的奥林匹克理念,深深扎根在每个小运动员的心里,“战胜自我”成为每个孩子的最大追求。

在国内比赛一路领先的萨尔瓦多游泳选手塞莉纳,在青奥会上遇到了强手,尽管属于她的比赛很快结束了,但她的青奥之旅并未结束:体育实验室、生态环保农业观光、中医减压按摩……这些文化教育活动,她可一个都没拉下。

让运动员全程参与文化教育活动是青奥会的显著特点。走在青奥村里,比赛味儿淡了,体验味儿浓了。哥伦比亚运动员在拉脱维亚小木屋前饶有趣味地编织象征美好未来的太阳花,阿根廷姑娘多次前往营养小屋学习让她心动的中式美食……

每个青少年心中都有一个偶像,“和冠军对话”令很多小伙伴兴奋不已。冠军们告诉孩子们,竞赛和金牌远远不是人生的全部。国际奥委会委员杨扬接受采访时说,眼里全是对手,心里只有输赢,反而会忽略体育的价值。

南京青奥会要带给世界青少年的,正是体育价值观的培养和塑造。

### 2 青奥会在南京的成长

无论是知名度还是受关注度,尚显稚嫩的青奥会都远远不及奥运会。但正如国际奥委会主席巴赫所言,未来奥林匹克运动应该超越竞技,希望更多学校和家长将体育视为教育中不可分割的一部分。

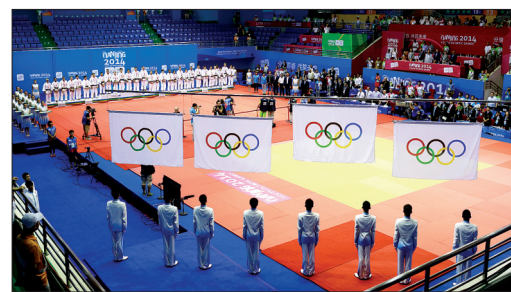
在国际奥委会制订的“2020奥运议程”中,可持续、公信力和青少年是最重要的三个元素。青奥会,作为在全世界青年中弘扬奥林匹克精神的新生事物,无疑在未来的奥林匹克版图中占据重要位置。

和首届新加坡青奥会相比,无论是比赛项目还是运动员参赛人数,南京青奥会都再创新高。在新加坡青奥会上令人眼前一亮的混合参赛模式,在南京被发扬光大:共有15个大项17个小项设置了混合混编团体赛,其中12个大项是跨国家和地区混编参赛。

8×100米混合接力比赛变成了一场大聚会,当体重超过200磅的铅球选手麦卡锡被一个男女运动员超越时,场边却给了他最热烈的掌声和欢呼……本届青奥会女子百米冠军梁小静说:“输赢重要吗?



“与冠军对话”活动现场



四面国际奥委会会旗同时升起



制作体恤衫

不,快乐才是最重要的吧。”

相似的一幕还出现在赛艇、柔道、击剑等赛场上,国际赛艇联合会成员巴腾表示,这项赛事的设立是为了建立友谊,互相融合。曾经是奥运会银牌获得者的他说:“也许下一个10年,我们的友谊还在继续。”

巴赫在本届青奥会上倡导建立的“体育实验室”,青奥会期间天天爆满,市民们在这里体验武术、攀岩、轮滑和滑板;在南京的众多城市广场,各类体育启蒙活动让更多孩子流连忘返。

在每一项赛事相继结束的时候,许多赛会志愿者第一次,也是最后一次走进青奥赛场的中央,合影留念。2万赛会志愿者、50万平安志愿者、800万南京市民,用自己的付出和汗水,生动阐释了志愿精神和东道主的热情好客。

旨在扩大奥林匹克精神在青年人群中的影响,鼓励他们建立健康生活方式的青奥会,在南京正日益“丰满”——无论是理念还是实践。

### 3 向世界展示中国新亮点

巴赫不止一次说:“南京青奥会的组织工作完美无瑕。”来自世界各国和地区的运动员、教练员、官员们也对南京赞不绝口,在青奥村,已有上百个代表团给住宿服务工作部送来书面表扬。

南京给了世界一个精彩的青奥,青奥同样也留给南京丰富的宝贵遗产。

在青奥会期间吸引上万人次参观和活动的“体育实验室”,在赛后仍将面对市民开放,唯一新建的场馆群青奥体育公园将成为江北全民健身中心……青奥留给南京的物质遗产都将成为普通市民实实在在的“财富”。

如今,23公里长的明城墙免费向社会开放,58公里的滨江风光带连成一体;江宁织造府、六朝博物馆、大报恩寺遗址公园等一批文化工程亮相,一批民生工程建成惠民,地铁、有轨电车、城际铁路让南京的交通和出行更便捷;投资60亿元只为改善“呼吸质量”……

奥林匹克精神、节俭理念、志愿者服务精神、创新意识……青奥会带给南京和南京人民的,还远不止那些物质遗产,南京青奥组委执行主席、南京市委书记杨卫泽说,我们提出青奥会“激励三代人”,就是希望能从精神层面让更多人受益。

西班牙语志愿者李博远说,他不是体育迷,但青奥会实现了传播中国文化的目标。

他说:“全世界有23个国家说西班牙语,我要随时准备为每一种口音提供服务。但比口音更混乱的是一些人对中国的误解,有些人认为中国贫困,另一拨人则认为中国早已是发达国家。我会告诉他们,高速发展的中国,需要被世界不断认识,它像任何一个国家一样都有需要发展完善的地方,但中国是一个充满青春活力的国家,这才是一个真实的中国。”

(据新华社南京8月28日体育专电)



## 文献纪录片《旋风九日》 揭秘邓小平访美之旅

作为邓小平诞辰110周年纪念影片,由中央新影集团承制的文献纪录片《旋风九日》于28日在京关机。影片以1979年邓小平的9天访美之旅为主要内容,卡特、布热津斯基、基辛格等都在片中出境受访。

影片导演、曾执导纪录片《周恩来外交风云》的傅红星说,《旋风九日》用真实详尽的文献资料、亲历者的口述,再现了邓小平访美9天的外交风云,传递出中国追求和平与发展的决心,以及不惧战争挑战的魄力和勇气。

1979年1月28日至2月5日,时任国务院副总理的邓小平对美国进行正式访问。这是中华人民共和国领导人第一次访问美国,揭开了中美关系史的新篇章。

该片预计2015年春在国内上映。

(据新华社北京8月28日专电)

## 青春版《暗恋桃花源》 高校选秀

“选秀”与“舞台剧”似乎是相去甚远的词汇,但昨天,《暗恋桃花源》导演赖声川在北京师范大学北国剧场宣布,《暗恋桃花源》“星秀大赛”正式启动,在全国高校为即将推出的青春版《暗恋桃花源》选拔演员。

《暗恋桃花源》自1986年在台湾首演,28年来先后推出了9个版本,吸引几十万人走进剧场。“星秀大赛”艺委会评委由赖声川、林青霞、黄磊共同组成。大赛主办方还邀请了演员剧雪、主持人华少、导演丁乃钊等众多行业专业人士担任评委。

“星秀大赛”将分为十个赛区进行比赛,包括北京、上海、东北、湖南、浙江、江苏、川渝、云南、广东九个分赛区以及网络直通赛区。届时,经过各地选拔赛、全国总决赛几个环节后,大赛晋级者将进入赖声川的话剧团,参与《暗恋桃花源》青春版的长期驻演。

(据《北京日报》)

## 16家影视公司发表声明

### 坚决拒用 涉“黄、赌、毒”艺人

继北京、上海等地演艺界纷纷发出“反毒”倡议后,近日,中广影视等16家影视公司也在横店《杀手铜》与《擒蛇》开机现场发表联合声明,坚决拒用涉“黄、赌、毒”的艺人。

这16家影视公司包括中广影视、浙江横店影视城、浙江绿城文化传媒、浙江强视文化、拉风传媒、上海银润、广东华夏、世纪长龙等。联合声明称,坚决拒用涉“黄、赌、毒”艺人,采取“零容忍”的态度,期望所有的影视同行,都严格自律,遵纪守法,积极向上。(据《新民晚报》)

## 冬奥申委 与8家企业签协议

2022年冬奥申委赞助企业签约仪式昨天在北京举行。北京银行股份有限公司、北京汽车集团有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、安踏体育用品集团有限公司等8家赞助企业与2022年冬奥会申办委员会现场签订合作协议。

冬奥申委按照统一、合规、适度、定向的原则,结合赞助企业经济实力、服务水平、品牌效益、推广宣传4个因素,甄选了8家企业,将在银行服务、工作用车、网站建设、酒店接待、办公用品、运动品牌服装等方面解决申办工作所需的部分资金和有关服务。(据《北京晚报》)

### 文娱时评

## 别让老人成电影消费的边缘群体

在大家热火朝天观看《后会无期》和《小时代3》等热映电影的时候,有多少人想过,我们的父母有多久没看电影了?日前有调查发现,票价高、无人陪、对影片内容不适应,是老人不愿走进电影院的主要原因。

和农民工一样,老人不是没有电影消费的需要,而是由于这种需要在现实中受到漠视和压抑,导致他们成为电影消费的边缘群体。说到底,消费不仅是一种经济活动,更是一种社会活动,是对生活方式的选择和再生产活动。

从影响消费需要的角度来看,老人不愿走进电影院是因为他们受到市场化、生活方式和价值观念等多种因素的影响。电影商业化既导

致了消费需要的大众化,又导致了消费需要的异质化——许多老人对网上团购一窍不通,也没有精力关注影院信息;电影票价太高,让不少老人望而却步。

伴随着家庭结构的小型化、空巢化,越来越多的老人和子女处于一种分散居住的状态。对于许多子女来说,“常回家看看”尚且面临着诸多客观阻碍和人为“藩篱”,更不用说陪父母看电影了。缺少亲子互动和情感慰藉,老人们哪怕舍得电影票钱,也不愿意一个人孤单地看电影。

即使老人走进了电影院,也难免和当下电影在价值观念和生活方式上产生分歧和断裂。伴随着技术进步和娱乐解构主义的兴起,电影

中层出不穷的高科技、无厘头和流行语,和老人们的生活世界存在着距离感和隔阂感,价值观念和生活方式上的代际差异,让老人们无奈地选择了回避和退出。

让老人的精神生活更丰富,避免老人成为电影消费的边缘群体,使电影消费成为老人的生活方式之一,必须在全社会的层面提高对老年人精神生活的尊重和认同。不论是电影从业者,还是子女,抑或其他社会成员,只有将老年人的消费需要放置到一个更加重要的位置并为之创造条件,既让老人看得起电影,有人陪着看电影,也有适合老人看的电影,才会有越来越多的老年人走进影院而不再被边缘化。

据《人民日报》(海外版)

服务电话: 63355541  
63290586

# 您加油 我送报

免费赠阅 敬请索取

为倡导传统阅读回归,《河洛生活导报》为百万私家车主量身打造的一份精粹阅读文摘周报——《洛阳加油》,已在我市【含九县(市)六区】各大加油站投放。

同时在王府井、万达、宝龙三大主流商圈停车场向私家车主免费赠阅

全民阅读 洛阳加油

2015年《河洛生活导报》大征订已全线启动,订报尊享多重大礼。