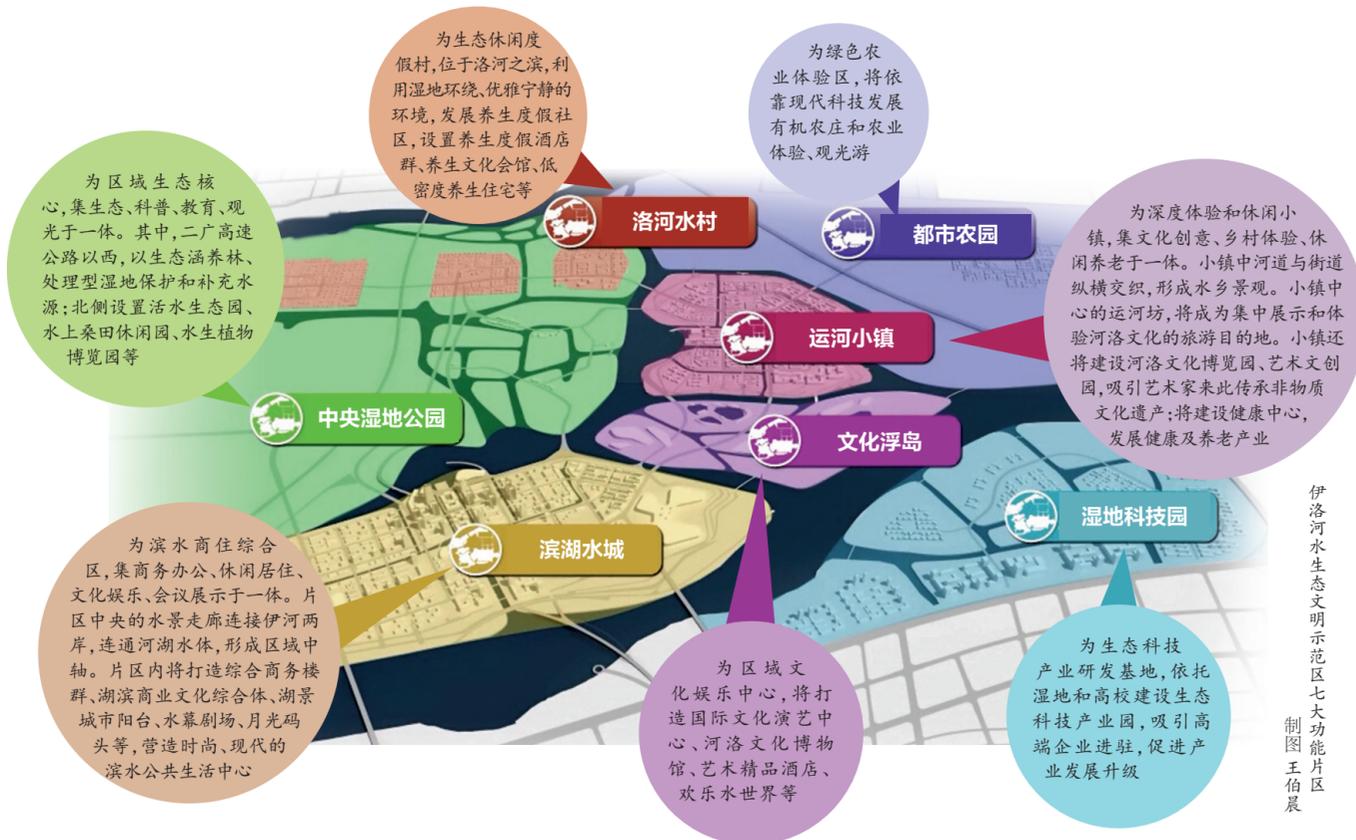


镶嵌在两河之间的明日水城

我市打造伊洛河水生态文明示范区



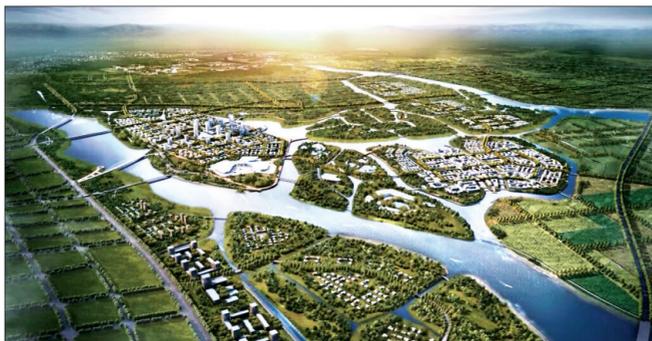
伊洛河水生态文明示范区七大功能片区
制图 王伯晨

核心提示

如今,在洛河和伊河之间、洛阳中心城区以东,一个集生态示范、文化创意、科技研发、低碳宜居、旅游休闲、乡村度假于一体的水生态文明示范区呼之欲出。

近日,在洛河市区段以东的河滩上,杂草茂密,河水时断时续,几辆挖掘机正在有条不紊地作业,这里是洛河东湖治理工程现场。

您能否想到,若干年后,一座明日水城将在这里拔地而起。这,就是正在建设的伊洛河水生态文明示范区。



项目效果图(资料图片)

范围

示范区西临隋唐洛阳城遗址,东至汉魏洛阳故城遗址,北至洛河北岸中州东路,南到伊河南岸洛河快速通道,包括洛龙区白马寺镇、李楼镇和伊滨区佃庄镇等,总面积约55平方公里。

通过洛河东湖治理、伊河东湖治理和伊河、洛河连通工程,将示范区内的水系相连。示范区内的湿地水体,形成湖、湾、河、溪、堤、岸、岛等,织成生态水景网络,使人工建筑与自然融为一体。

结构

七大片区构建多功能生态水城

示范区分为七大片区,打造集产业、旅游、居住、商业、度假于一体的生态水城。(各片区具体功能见图表)

生态

打造伊河、洛河之间生态走廊

在示范区西侧,建设水资源生态保护区,构建湿地系统,打造区域田园湿地生态基底。以中央湿地公园为核心,以西侧

的水源涵养林、北侧的湿地休闲公园、东南的湿地文化公园与伊南湿地公园共同打造伊河和洛河之间的生态走廊。

开发

形成一城、一镇、多点的格局

示范区建设将采用分散和集中的用地布局策略,城市开发以板块状嵌入生态基底之中,形成一城(滨湖水城)、一镇(运

河小镇)、多点(伊南生态科技园、文化浮岛、洛河水村)的格局。城市与湿地融为一体,实现城市与生态环境的相互渗透。

旅游

构建集生态和人文于一体的旅游胜地

示范区将充分依托湿地公园群等生态资源和汉魏洛阳故城遗址、隋唐洛阳城遗址等历史文化资源,打造连接白马寺、汉魏洛阳故城遗址、生态示范区、隋唐洛

阳城遗址的旅游走廊,重点发展湿地观光、文化休闲、农业观光、乡村体验、特色美食、健康养生等旅游度假项目,构建一个集生态和人文于一体的旅游胜地。



水生态系统

变“截、用、排”为“涵、蓄、灌”

将传统的“截、用、排”转变为“涵、蓄、灌”,从而改善示范区的生态环境。通过在水源地周边建设生态涵养林,切实保护水源地,并通过中央湿地公园有效补给地下水,实现地下水的采补平衡。

洛河水经过湿地公园到中心湖,再到东南湿地公园,通过天然植被,实现多层次的水体净化,可改善洛河下游及伊河的水质。

道路交通体系

电力观光巴士串联各个景点

按照“窄路密网”的原则,倡导绿色出行。建立以公共交通为主的公共交通体系,在湿地公园和各功能区之间建立完整的自行车和步行网络,还将设置电力观光巴士线路串联各个景点,引导人们低碳、健康出行。

建设进度

先期实施洛河东湖、伊河东湖和伊河、洛河连通(运河)工程

目前,洛河东湖治理工程正在施工,伊洛河水生态文明示范区涉及的20家采砂场正在搬迁,工程范围内的地面附属物调查工作已经完成。

近日,我市与河南水利投资集团有限公司签署合作框架协议。双方先期以示范区内洛河东湖、伊河东湖和伊河、洛河连通(运河)工程“两湖一河”为切入点,跟进开发示范区内的生态水系等基础设施。

本报记者 郝洋 通讯员 陈亚辉

创新电商交易模式,两年间交易额从500万元增长至5000万元,洛阳百润互联的轴承交易平台项目——

全球轴承客户有望“搬”到家门口

在电子商务快速发展的今天,越来越多的厂家选择到B2B(企业对企业)交易平台上寻找客户。在轴承领域,由洛阳百润互联网信息服务有限公司建设的中国轴承交易开放平台,仅用两年多时间就成为业内主要交易平台之一,交易额从2011年的500万元增长至去年的5000万元。百润互联引入的谷歌AdWords体验中心于今年10月投用后,我市轴承企业在家门口实现全球营销将成为可能。

“对于中小微企业来说,庞大的营销团队成本过高”“大型电子商务网站会员费偏高”……在我市的中小型轴承企业,这样的声音经常听到。

位于高新区创业服务中心的洛阳百润互联网信息服务有限公司董事长韩飞说,2011年以前,他创办的轴承厂就遇到过营销不畅的窘境,这也让他看到了这一领域潜在的新需求——成本低廉的在线交易。

2011年,百润互联的中国轴承交易开放平台建成,主要进行轴承产品的在线交易。但在全国性大型电商面前,小型电商要想突围谈何容易。

韩飞说,国内大部分大型电商实行商场式经营模式,企业进驻如同在一间大商场里租赁店铺,存在“租金”过高、后期服务不够细致等问题。

百润互联创新电商交易模式,采取佣金制,在国内电商竞争中开辟了一块新领域。“所谓佣金制,就是全国的客户在我这发布订单,我根据订单需求帮客户找厂家,交易成功后客户支付一定比例的佣金,交易不成功不收费。此外,平台还为客户提供技术和金融方面的增值服务。”韩飞说。

平台开通的第一年,交易额只有500万元。随着交易模式日趋完善,到2013年,平台交易额猛增至5000万元。

韩飞认为,在轴承领域,洛阳拥有完备的产学研链条,人才和科研基础雄厚,中小企业众多且具有较大发展潜力,抓住他们的需求,就等于占据了未来轴承交易的“半壁江山”。

今年,百润互联与谷歌公司合作,投资2000万元在高新区建设谷歌AdWords体验中心,利用谷歌在全球广告搜索中的优势地位,增强我市轴承企业的全球营销能力,有望把全球的轴承客户“搬”到家门口。未来,百润互联将在全国各主要轴承产地建立经销网络,让交易平台实现全国采购、全球销售,力争成为全国最大的轴承单品交易平台。

本报记者 张锐鑫 通讯员 刘岳纳



公共基础设施项目企业所得税享受“三免三减半”优惠

财政部、国家税务总局就企业享受公共基础设施项目企业所得税优惠政策有关问题做出进一步补充。

根据两部门的相关补充通知,企业投资经营符合规定条件和标准的公共基础设施项目,采用一次核准、分批次建设的,凡同时符合一定条件的,可按每一批次为单位计算所得,并享受企业所得税“三免三减半”优惠。

所谓“三免三减半”,是指企业从事符合条件的项目的投资经营所得,自项目取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,第一年至第三年免征企业所得税,第四年至第六年减半征收企业所得税。(据新华社北京9月1日电)

北京:搭建产学研合作平台

北京协同创新研究院日前在京揭牌成立。该研究院以企业为主体、以市场为导向、以产业化为目标,通过搭建产学研合作平台,设立协同创新母基金,吸引和聚集高校、行业龙头企业等创新要素,围绕某一具体技术领域和现实经济需求开展联合创新。(据《人民日报》2014年9月1日02版)

广东:多渠道开拓消费市场

“2014年度广货网上行”活动日前在广州启动,多家广东本土企业通过电商渠道开展各种形式的让利促销活动。

近年,广东不断加大政策支持力度,积极搭建电子商务服务平台。作为广东多渠道开拓消费市场的重要平台之一,为期4个月的“广货网上行”活动以“广货网上行,亿万红包你来抢,粤品悦购越精彩”为主题,进一步通过创新网购促销手段推动消费新业态的发展。(据《经济日报》2014年9月1日06版)

努力推进文化建设 实现公共文化服务全覆盖

