“暑期大数据”走红网络,讲述了两代人关注的不同文化标签

00后文化崛起引关注

近日,一张关于“暑期大数据”的趣味分析对比图片在网络走红,该图片讲述了80后与00后之间迥异的暑期生活,引发热议。从《西游记》到《甄嬛传》,从《哆啦A梦》到《洛克王国》,跨越的不仅是两种童年,还有两个时代。这种文化现象以及所涌现出的代表性人物,又反过来成为一代人的标签。

三代人童年大PK

近日,一份“00后 VS 80后暑期大数据”受到众多网友的关注。在这份大数据中,呈现的不仅有从“酸梅汤”到“冰淇淋”的更迭,从《西游记》到《甄嬛传》的变迁,也反映了童年陪伴方式的不同:80后的童年暑假还有小伙伴,而00后的童年更孤单,更渴望父母的陪伴。

如今的80后都已到了25岁至35岁的年纪,功利、实用主义等源于生活的观念也获得了众多同代人的认可,有着与其他两代人截然不同的生活态度。大红大紫的郭敬明可谓其中的代表人物。而90后群体,也许不是每一个人都像马佳佳那么标新立异,但是他们都在运用更为开放的思维主导着自己的人生。

这一两年,00后逐渐走进我们的视线。这些孩子也随着年龄的增长有了自己独具一格的时代气息。其中不乏像自己写歌写小说的冯邵一等。对于这个时代的孩子们,人们也给出了独立、真实、崇尚自由等评价。

00后的文化崛起引关注

在童年文化方面,三代人也有着自己的喜好——80后的心中都有着拥有神奇口袋的“哆啦A梦”,而90后则喜欢聪明机智的“柯南”。随着00后一代的日渐成长,越来越多的00后正在选择属于他们的精神偶像和代表品牌。主打童真正能量的《洛克王国》,则成为00后的选择。

专家告诉记者,电影、电视和漫画构成了80后和90后的童年文化生活,对于00后而言,以互联网和移动互联网为基础的互动娱乐,则给了他们前所未有的丰富娱乐体验。以《洛克王国》为例,这个暑假就推出了包含电影、动画片、舞台剧、线上社区和线下夏令营活动等内容的“魔法夏令营”,并且打通了多个平台,在故事内容和体验方式上进行互动。对于00后而言,《洛克王国》不仅仅是一部电影、一部儿童剧、一家儿童线上社区,还是属于他们的共同集体回忆,为更多人了解00后文化打开了一扇窗。

“对快乐的共同追求,不同的时代选择,使得80后、90后、00后的童年生活各有千秋。”专家表示,对于00后而言,如何在为他们童年创造快乐的同时,也提供正能量,也许正是我们这个时代需要思考的。

(据《齐鲁晚报》)

延伸阅读

小人书《花木兰》能否斗过奥特曼?

北京市民赵先生说,他曾给孩子送过一套《水浒传》小人书,但他失望地发现,孩子对此并不感兴趣。曾陪伴几代人成长的小人书,如何赢得沉溺于奥特曼等国外动漫的孩子们的青睐?

年轻的动漫设计师包旭认为,除扩充题材之外,小人书还应该研究当下孩子们的心理。不妨学习国外漫画的经验,比如,印刷上再精美些,包装上“潮”一些,甚至可以考虑制作一些小人书题材的“手办”、玩偶等。

“我曾到电视台做过关于小人书的节目,当时很多孩子不知道连环画为何物,知道小人书的孩子却认为小人书没有彩色的,我当即拿出一本20世纪50年代出版的《花木兰》给他们看,结果大家都很喜欢。”赵先生认为,在让小人书成为小学生必读书目的同时,还要向孩子们讲解每本小人书背后的创作故事、历史变迁,把它的历史文化价值传承下去。 (据《北京日报》)

野战运动冠军赛开始接受报名

本报讯 (记者 马毓鋆 通讯员 沈鸿灿)昨日从市体育局了解到,由国家体育总局社会体育指导中心主办,河南省社会体育管理中心和市体育局、伊滨区管委会及河南省户外登山运动协会承办,伊滨区寇店镇人民政府等协办的首届中国野战运动冠军赛河南赛区比赛,将于本月20、21日在寇店镇洛阳兄弟连野战拓展特训营举行,从即日起至本月15日接受报名。

据赛事组委会相关负责人介绍,8月27日,首届中国野战运动冠军赛启动,全国设北京、天津、河南等7个分赛区。河南赛区比赛设5人制团体对抗赛和双人对抗赛两个项目,各组别不分男女;每个报名团体(单位)限报1队,每队限报6人,其中领队1名;运动员年龄限制在18周岁至50周岁,身体健康,能适应剧烈运动。

参加5人制团体对抗赛,最高可获10000元奖金,双人对抗赛最高可获5000元奖金。感兴趣的市民或单位、团体,需登录网址www.0379XDL.com下载报名表,于本月15日18时前将填写好的报名表传至邮箱:1501017248@qq.com,咨询电话:13975888468、18674816856。

《我要上春晚》美国赛区节目出炉

历时4个月的中央电视台《我要上春晚》美国赛区节目选拔近日在洛杉矶落下帷幕。舞蹈《斗笠与礼帽》、小品《老妈探亲》等13个节目经过层层选拔脱颖而出。

《我要上春晚》美国赛区总导演、美国新时代卫视副台长何要介绍,央视春晚开播30多年来首次开启海外地区节目选拔。

据何要介绍,本次《我要上春晚》2014美国节目选拔从5月开始接受网络和实地报名,吸引了全美不同族裔民众的踊跃参与。 (据新华社)

93岁秦怡“挑战”青藏高原

93岁的电影表演艺术家秦怡最近很忙,中秋佳节她正在上海家中整理赴青海开机取景的行囊。

早年因拍摄《青春之歌》《铁道游击队》《女篮五号》等电影而深受观众喜爱的秦怡,一直想在晚年再圆一个电影梦。今年上海国际电影节期间,秦怡宣布由她编剧并参演的电影《青海湖畔》即将开机。《青海湖畔》讲述了在青藏铁路修建过程中一批科技工作者的艰辛故事。

今年是新中国成立65周年,也是上海电影制片厂诞生65周年,秦怡则将迎来从艺75周年。 (据新华社)

品质因我已卓越 名声因您再远播

好来历洛阳老酒公开征集广告语,你要iphone6,ipadmini,还是四川文化主题游?

为进一步丰富洛阳老酒品牌文化建设内涵,全面、系统地提升洛阳老酒的品牌影响力,树立洛阳老酒的品牌榜样,即日起至2014年10月30日,好来历洛阳老酒将面向洛阳市民公开有奖征集洛阳老酒形象宣传用语,欢迎社会各界人士踊跃参与。

1 关于洛阳老酒

中国白酒界泰斗、中国酒业协会白酒专家组组长梁邦昌先生评价洛阳老酒:“好喝、耐喝、好受、有益。”

河南省酒业协会白酒秘书长赵书民先生寄语:“做好今天的酒,就是铺就明天的路!”

张哲生先生,国家高级品酒师、洛阳老酒首席调酒师,多年来坚持手工纯粮酿造的“匀、透、适、稳、准、细、净、低”八字祖训,通过极尽苛刻的甄选,选用陈年老熟原浆调配洛阳老酒,赋予了其酒中尊品的品格:酒质晶莹透亮,甘醇幽雅,蕴含众香,回味悠长。

专注酒的品质,抛弃奢华包装。光瓶纯粮老酒,古法手工酿造。而如此一款可与中国一线浓香型白酒媲美的百姓好酒,竟然有着非常亲民的价格。

2 关于征集要求

主题鲜明,含义深邃,既能全面反映洛阳老酒的品牌精神,又能彰显好来历平台的资源优势,成为全社会认识洛阳老酒、了解洛阳老酒的形象窗口。

中文表达、句式不限,要求简明易记,朗朗上口,富有感染力、冲击力、较强的传播力。

突出对外宣传特点,使不同区域和文化背景的人都能认知和接受。

应征作品要有简洁鲜明的阐述。

3 关于奖项设置

征集作品分别设入围奖、提名奖和冠军奖三个奖项。

■冠军奖1件,奖iphone6一部+四川文化主题旅游(5天)+洛阳老酒2提。

■提名奖2件,奖ipadmini一部+四川文化主题旅游(5天)+洛阳老酒各1提。

■入围奖10件,洛阳老酒各1提。

关于参与方式。

如果你是微博控:添加话题#洛阳老酒有奖征集广告语#,将你的创意文案以文字或图片的形式展现出来,记得@洛阳网哦。同时,你要把姓名及联系方式私信给@洛阳网。

如果你玩朋友圈:关注洛阳网微信(lyd-comcn)或洛阳老酒微信(luoyanglaojiu),在微信公众平台编辑内容“广告语+阐述+姓名+手机号+身份证号码”发送给我们。

注意:以上两种方式如受字数限制,简要阐述等可另附作品一并投至我们的邮箱:luoyanglaojiu@126.com。邮件中请注意标明个人微信或微博的昵称、账号,以及个人联系方式。

如果你常逛微社区:可以在关注洛阳网微信后,点下面菜单“微社区”进入相关帖文跟帖参与此活动。(**友情提醒:发帖时要标注#洛阳老酒有奖征集广告语#**)

以上所有方式请选择一种参与。部分优秀作品将在专题页面进行展示。

注:投稿数量不限,凡符合上述要求的作品将被视为有效投稿作品,可参加评选。作品如有雷同,将以个人发布或网站投稿的时间为准进行截取。

咨询热线:0379-63350000

(欲了解更多详情,扫一扫,进官网!)

本次活动由洛阳好来历有限公司主办、洛阳老酒承办,并由《洛阳日报》《洛阳晚报》《河洛生活导报》以及洛阳网等提供全程媒体支持,最终解释权归洛阳老酒所有。