

景区与网站联手促销

“1元门票”搅热旅游市场

1元游武夷山、1元游世园会、1元逛动物园……近期,各种“1元门票”旅游促销产品吸引了不少市民的关注。记者了解到,目前多个旅游网站推出了这样的“1元门票”,而且确实可以使用。业内人士表示,“1元门票”其实是景区与网站联手开展的一种促销,旨在吸引消费者关注。在旅游电商的推动下,景区门票让利有望常态化。

“1元门票”搅热旅游市场

今年中秋小长假,市民王雅媛计划和朋友一起到福建武夷山游玩。在网上购票的时候,她看到有网站推出“1元门票”促销,原价280元的双人票只需2元便能拿下。

王雅媛的心里虽有疑惑,但想着既然只需要2元钱,即便损失了也无所谓,便抢下了这个特价票。到了现场,她凭借身份证和手机短信,在售票处兑换到了门票,才确定这个活动是货真价实的。

景区的门票价格,向来受到游客的关注。今年暑期以来,包括携程、同程、去哪儿等在内的旅游网站纷纷推出“1元门票”活动。记者在各大旅游网站上看到,“1元门票”覆盖国内不少知名景区的门票,其中包括福建武夷山、秦皇岛山海关、西安华清池等热门景区。有的原价一两百元的门票,也以1元低价销售。

与以往的低价促销不同,除限时限量“秒杀”的1元票外,有的景区还推出不限数量的推广活动,即在一段规定的活动时间内都可以购买到1元票,而这个“规定时间”有的为1周,更长的为1个月。



制图 雅琦

景区赚“眼球” 游客得实惠

门票从几十元甚至上百元骤降到1元,景区可谓做赔本买卖。那么,景区为什么愿意以极少的门票收入参与到“1元门票”的活动中?

在采访中记者了解到,除可以借力电商推广品牌外,看重游客的二次消费是另一大原因。

今年中秋小长假,栾川县龙峪湾景区参与了同程网的中秋门票1元优惠活动。该景区工作人员表示,从活动效果看,景区游客量较去年同期有明显攀升,且游客在景区内的二次消费也有所增加,主要集中在餐饮、旅游商品的购买等方面。

业内人士表示,随着旅游消费从线下转移到互联网,景区对旅游电子商务也越来越重视,这是促成各大旅游电商发起“1元门票”的关键因素。随着景区门票让利的活动越来越多,对游客的

吸引力将越来越大,景区可以采取“吃、住、行、游、娱、购”费用打包的模式,传统的“门票经济”向“产业经济”转型。

也有一些景区的负责人表示,不少热门景点在旺季本就客流量很高,若是超过最大承载量接待客人,容易造成意外。

“从推广景区品牌的角度来看,那些知名度较高的景区本身已经具有强大的品牌优势,不需要采用这种‘大甩卖’的推广方式;而知名度较低的景区不论是为了增加客流量还是影响力,搭上电商的‘快车’都能收获事半功倍的效果。”河南科技大学旅游管理系副教授全红星表示,对旅游企业、景区来说,“1元门票”虽然能带来较大的话题作用,但参加活动之前,仍需考虑各方面安排,以免引来游客后造成反效果。

选低价门票 需留意细节

尽管“1元门票”十分火爆,但记者在网上查询发现,一些旅游网站推出的“1元门票”在使用时有附加要求,比如,有的旅游网站上销售的超低价格门票未注明是成人票还是儿童票,门票存在有效期,部分在线旅游网站甚至不接受退款。除此之外,一些低价票是“拼团票”,到景区后要等散客拼团成功后才能使用,如拼团不成,要么加钱买全票,要么就一直等下去。另外,一些不法经营者会通过假冒网站、虚假链接出售假冒电子门票。

业内人士提醒游客,在线购买景区门票时,应选择到运营规范、信誉度高、具备第三方交易平台的网站购买;应在详细了解了景区门票的使用要求、取票方式、有效期、退款条件等信息后,再购买预订。

本报记者 戚帅华

国企改革方案令人期待 钢材价格创10年来新低

上周,有消息称,目前国资委和相关部门正在加快研究和制订被称为国家版国企改革方案的《关于深化国有企业改革的指导意见》,有望在年内出台。

值得注意的是,酝酿中的国家版国企改革方案,将与8月18日中央全面深化改革领导小组审议通过的《中央管理企业主要负责人薪酬制度改革方案》相呼应。

作为新一轮西部大开发战略的优惠政策依据,《西部地区鼓励类产业目录》经过近4年的拉锯终于出炉。此前受资本市场热捧的煤化工遭遇“冷落”。该目录计划自2014年10月1日起施行,在西部大开发范围内的12个省区市的

光伏和风电等新能源项目成为鼓励产业中的重点。今年的夏季达沃斯论坛有些不一样,不是因为以往年开得更早,而是人们的期待比以往更高。按照惯例,在9月10日的开幕式上,李克强总理代表东道主发表了主题演讲。总理的讲话释放出三大信号,而第三个信号最为重要,那就是:“新常态”之下,政策重心向“促改革”转移。

也是在上周,国家发改委副主任解振华在夏季达沃斯论坛上表示,虽然中国在建核电站在全球是最多的,但还是要继续发展核电,以实现非化石能源占一次能源比重达到15%。

中国央行正在加大黄金储备,但是与世界主要央行仍有较大距离。

数据显示,现在国人黄金拥有量是人均5克左右。为此,投行给人民币国际化算了一笔账:如果人民币要在全球交易,那么中国需要达到45%的黄金储备,即中国将增加5万吨的黄金需求。

钢材价格连创新低,让越来越多的钢企失去了增产扩产的热情。

中钢协上周发布最新数据指出,我国钢材价格创10年来新低,9月底将继续探底。(志伟)



8月我市CPI 同比上涨2.5%

本报讯(记者 戚帅华 通讯员 邢秋红)昨日从国家统计局洛阳调查队获悉,8月我市CPI同比上涨2.5%,涨幅较前一个月回落0.2个百分点。另外,由于受到中秋节等因素影响,8月我市CPI环比上涨0.2%。

在八大类商品中:



制图 葛文

全球超50个国家和地区推行购物退税政策,额度最高可达消费额的20%

出境旅游购物 勿忘退税政策

十一长假,有不少市民选择到境外旅游。境外游,“血拼”购物成为不少人的选择。然而,不少市民出境旅游购物后,不知道可享受退税政策。相关数据显示,去年中国游客海外购物未退税金额高达10亿元。

原因何在?境外购物又该如何退税?记者就此采访了业内人士。

不少人境外购物未退税

去年8月底,赵蕾和家人一起跟团参加了欧洲游,途中购买了一些商品,花了约1万元。回国后赵蕾才从朋友那里得知,这些在国外购买的商品可以退税。随后,朋友帮忙算了算,赵蕾买的这些商品应退税1500元左右,这让她感到十分惋惜。

出境旅游,许多人会在观光之余购物。业内人士介绍,目前全球有超过50个国家和地区推行购物退税政策,包括欧盟、韩国、日本、新加坡等,退税额度为消费额的5%至20%。以法国为例,退税的消费起点为175.01欧元,办理后游客可拿到消费额11%至15%的退税金,比如游客购买一个2000欧元(约合人民币1.6万元)的香奈儿包,可以返2000元人民币左右的退税金。

记者了解到,购物退税退的是外籍旅客所购商品中所含的,该商品在生产 and 流通过程中已缴纳的间接税,一般是增值税、消费税。但是,记者随机采访了数名有境外购物经历的市民,多数人说不清楚退税是怎么回事。

制图 葛文

不懂方法、时间短是障碍

“游客不办理退税主要是由于不了解相关程序。”我市某旅行社出境部负责人李庆表示,不少游客在出境之前不了解当地的退税政策,在购买东西时没有向商家索要相应的票据和退税单等,也不知道在哪里退税,导致无法办理退税。

购物退税三种途径可选

在境外购物有哪些退税途径呢?业内人士介绍,目前境外购物主要有现金、信用卡、支付宝三种购物退税方式。(见图表)

业内人士表示,在境外购物后办理退税,还应注意一些细节。

第一,并非所有商品都可退税,只

有在当地政府认可的退税商户购物才能够退税。这些商户一般会有“Tax-Free”“TaxRefund”等标志。

第二,在机场办理退税时,需向海关官员出示所购买的未经使用的商品、商店收据和护照,海关官员核准后将在退税单上盖章。“曾有不少游客在办理

退税。李庆表示,一名游客在一家店里可能花费几百欧元,退税能退回几十欧元,但因为各种原因放弃退税,错失了省钱机会。这样的游客不在少数,一人少要回几十欧元,几万人就是几十万欧元。

退税时把商品放在了托运的行李内,因而无法办理退税。”李庆说。

第三,境外购物一定要给退税留足时间。退税时,一般要排队1小时以上,办理时还可能抽检商品。另外,要为退税后办理行李托运手续留下时间。本报记者 戚帅华

小额贷款公司 严禁吸收民间资金理财

按照规定,小额贷款公司主营业务是办理、发放各类小额贷款,其主要资金来源为股东缴纳的资本金、捐赠资金以及不超过两家银行业金融机构的融入资金。法律法规明令禁止企业吸收民间资金进行非法集资或开展理财业务。但是,近日工信部门排查发现我市部分小额贷款公司违规经营,私下以借款形式吸收群众资金,并承诺支付高额利息,已涉嫌非法集资,我市将加大对行业的规范整顿力度,选取一些重点对象,依法打击处理。

今后,希望大家在听到别人介绍或遇到小额贷款公司“理财”宣传时,能够正确识别暗藏的风险,自觉抵制此类违法违规行为。如果自己或亲戚朋友已在这些企业投资资金,要及时劝告退出,切莫因为一时侥幸,给自身和家庭造成重大的财产损失。同时,也欢迎大家拿起电话,对身边的违法行为进行举报。市工信局举报电话:63929047。(市处非办)

非法集资风险提示