

父母起名偏好一阵风 百度搜索重名一大堆

网络时代 起名折射的文化现象



近日,上海交通大学研究生会对该校31609名师生的名字进行分析,发现“晓”“华”“文”用字频率最高,每17个90后的人名中,便有一个“晓”字。名字出现频率最高的有“婷婷”“天宇”“安琪”“文杰”等。

重名现象自古有之,在互联网时代,如何避免重名、为自己的孩子起一个别致的名字,令不少年轻的父母颇费周章。这也折射出一种文化现象。

重名率高 分辨不清易引混乱

名字是一个人的符号,用来与其他人区别,表明其独特的存在。然而中国人口众多,重名现象非常普遍。据统计,“张伟”在全国重名数高居榜首,高达290607人,而叫“王伟”和“王芳”的人数分别位居第2位、第3位。

中国人民大学古典文明研究中心老师张毅认为,名字重复率高,除与人口多有关外,也与信息时代有关。随着交际平台、传播媒介的发达,信息数据更集中、更易于统计了。现在随便拿一个名字到百度上搜索,经常搜出“看看

全国有多少个某某某”这样的题目,吸引我们去看看全国究竟有多少人与自己重名。

厦门大学中文系老师杨玲也认为,太过大众化的名字,不光无法彰显个性,还会因重名而给日常工作和生活带来不少麻烦,对此她深有体会,“因为和我同名的人太多,学术同行在使用中国知网数据库(CNKI)时,很难用作者名来搜索我的学术成果。还有,我去境外开会时,经常被海关拦下来,‘享受’单独检查的待遇”。

80后起名 偏古典风爱文艺范儿

如今,不少80后已为人父母,他们会如何给自己的孩子起名?近日,有网友随机抽取了2010年1月1日以后出生的30万小朋友的姓名进行统计。结果发现,“浩宇”“子轩”“欣怡”“子涵”等名字的人气居高不下。

古典气息浓厚又颇具文艺范儿的名字受到年轻父母们的热捧。厦门市民黄先生在解释自己的起名思路时说:“我觉得女孩子的内在气质比外在东西重要得多,又因为我女儿出生在夏天,所以取名‘黄夏涵’。”

此外,名字也承载着80后的时代记忆。“中学时喜欢看琼瑶小说,《梅花三弄》《婉君》……都是必读。有了孩子后,就想取一个雅致的名字。”市民朱女士说,她给女儿取名“朱嘉宜”。

中国社会科学院语言研究所副研究员唐正大认为,汉语有一大批几乎专用于名字的字眼,这些字大多数来源于古典文献,附着典雅、优美等书面语色彩,同时也体现了起名者的文化修养。起名时需要注意让名字在一个文本中或日常话语中“浮现”出来,有一定的区别度。

网络时代 追求个性不舍深意

名字伴随着人的一生,一直以来,中国人对起名字很重视,不少父母为了给孩子起一个有个性且别致的名字,花样百出:有的花钱给孩子“买名”,有的从《诗经》《易经》《康熙字典》中找寻灵感,有的喜欢用父姓加母姓另加两个字的模式起四字名,创造复姓。

四川师范大学文学院苗笑武老师认为,名字不需要太复杂,不求偏求怪,要有文化内涵,在便于识记的同时也要朗朗上口,便于传播。中国孩子的名字理应体现中华民族的特色,体现五千年文明的文化底蕴。网络时代取名不应跟风追捧热词。

另一方面,张毅认为,只要父母们

认真思考过对孩子未来人生的期待,尤其是把自己的人生体验、事业追求,甚至知识背景等巧妙地融合在一起,那么,起的名字就会很有个性。

卢梭说过“人生而自由,却无所不在枷锁之中”。同样,每个公民有起名的自由,但也受到诸多因素的限制,而出现无可避免的重名现象。身处网络时代,父母给孩子起名字,既要突出名字的个性,同时也要避免过于冷僻、久疏于日常生活和常见文本之外的生僻字和方言用字等,不要因为名字的问题,给孩子的人生带来不必要的麻烦。

据《人民日报》(海外版)

相关链接 80后家长取名重个性多不按辈分

日前,记者走访多所中小学,翻看入学新生花名册发现,孩子们的名字生僻字越来越多,汉字笔画越来越多,有的追求个性,有的体现雅致。而过去按照家族辈分起名的老传统,如今在城里孩子身上已经很少能见到了。

随后,记者采访了部分家长,大多数家长表示,生活在城市,早已不在农

村老家续家谱了,所以给孩子起名字也没有按辈分。

而家长孟先生说:“兴毓传继广,昭宏庆繁祥,令德惟垂佑,钦绍念显扬”。孔孟两大家族辈分排序中的二十个字,他从小就会背,家里人的名字也是按这个一代代往下续的,所以现在他给儿子也是按照辈分起的。”

据《新华网》

科技



科技改变生活

近日,美国谷歌公司公布了已经悄然实施了两年的无人机送货研发项目——

无人机送货 听起来很酷



一年前,美国亚马逊公司公布其推出名为Prime Air的无人机送货服务,引来人们的高度关注。日前,谷歌公布无人机送货研发项目,再次引发热议。无人机是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机,最初扮演的是侦察角色,随着技术进步,无人机在军事上有了更多应用。近几年,无人机也开始在商用和民用上崭露头角,从而广受关注。

方便实用,各大企业争相研发

无需人力,绕过拥堵的道路,用最快速度投递货物,“听起来实在太完美了”。从亚马逊公司公布的Prime Air视频来看,它可以在半个小时内,将5斤以内的小型包裹送到16公里以内的目的地。要么降落在客户门前放下包裹然后离去,要么以给包裹装上小型降落伞的方式投掷到客户的院内。Prime Air内置GPS导航系统和控制器,可自动识别预定路线。

此次,谷歌提供的一段视频反映了在澳大利亚一个牧场进行的一次无人机送货试验。画面显示,一架无人机在接到送货指令后,很快抵达目的地,在收货人上空盘旋。与此同时,从无人机腹部缓缓向下伸出一根绑有一小盒狗粮的绳索,在将狗粮稳稳放到地面后,无人机收绳离去。

中国的顺丰快递同样已经开始涉足这一领域,其内部特别开辟了一个研发部门,主要研究如何将快递更快地送到客户手中。从去年9月开始,顺丰在东莞市松山湖测试了无人机配送过程。不过,顺丰的无人机项目不直接接触客户,而是限于各配送网点之间的配送。

障碍不小,政策和成本都是问题

实际上,无人机的发展目前仍有不小的障碍。首先便是领域开放的问题。在美国,包括送货在内的无人机商业运营都属于不合法的行为。美国联邦航空局(FAA)曾经多次发布声明,自控无人机运作“目前在美国不被允许”。亚马逊公司不久前向美国联邦航空局递交了在美国空域测试无人机的申请,该局正在考虑是否修改相关法规。

中国的空域管理同样十分严格。

商业应用尚需时日

最近一则新闻让无人机的商业应用之路再度遇冷。今年7月,美国《华盛顿邮报》报道美国空管局原定于2015年9月30日之前出台的无人机商业化使用规范将无法按时出台。这份正在起草的无人机使用条例和标准文件,内容主要涉及无人机适航性、驾驶人培训、与现有航线的融合等,但进展很慢。该报道称美空管局仍需克

服很多困难,以确保小型无人机的飞行安全。报告最终总结,在美空管局出台完善的使用条例之前,小型无人机飞行目前“仍然存在安全风险”。

有业内人士悲观地预测无人机进入商业领域“起码要10年的时间”。谷歌发言人称,人们真正用上无人机“需要几年但不会要10年”。她表示,谷歌计划在未来1年里改进无

人,使之不只能在2个点之间飞行,并改进“侦察和绕过”系统。

专业人士表示,无人机要在零售业、电子商务以及相关的物流行业得到推广有技术问题和公众认可问题亟待解决,如果这些问题解决了,或许在今后的几十年里,无人机会像火车、飞机、汽车一样成为人们生活的一部分。

据《科技日报》

数字时尚

一款心理健康服务手机APP上线

近日,由中国宋庆龄基金会、诺基亚(中国)投资有限公司共同主办“金色阳光工程·阳光心健康”手机APP启动仪式在西安交通大学举行。“阳光心健康”是一款免费的心理健康服务手机应用,为广大青少年、家长、教师、青少年事务工作者提供的心理自助和互助平台。

据西安交通大学副校长、中国工程院院士蒋庄德现场介绍,这一平台将传统心理咨询与高科技手段相融合,能够有效解决学生在人际关系、学业发展、人格完善、潜能开发等方面的问题。

据《人民网》

科学发现

抗衰老基因 让果蝇寿命更长

对果蝇而言,活力的源泉来自于一种能量传感蛋白——通常在细胞精疲力竭时被激活。生物学家表示,增加果蝇肠子内一种名为AMPK的基因的数量可将其寿命延长30%,这或许是因为增强了细胞淘汰老旧“部件”的能力。

《细胞》杂志报道称,更令人兴奋的是,研究人员在果蝇其他身体部位也观察到了这种增长,包括神经系统。人类也有这种基因,但AMPK似乎没有在人体内发挥相似的作用。

据《中国科学报》

科技史上的今天

【1736年9月16日】

温度表和气压表的发明者、德国著名物理学家华伦海特逝世。

【1937年9月16日】

世界上最大和最负盛名的汽车公司之一大众汽车股份公司在德国正式成立。

据《百度百科》