

《洛阳市洛北城区中小学校布局规划》提出,到2020年达到国家规定班额标准——

# 中学班额50人 小学班额45人

新建小学原则规模控制在24个班左右,中学原则规模控制在36个班左右

核心提示

日前,《洛阳市洛北城区中小学校布局规划》(以下简称《规划》)由市人大常委会表决通过。按照该《规划》,中小学校用地是为居住服务的配套设施用地,不得随意减少数量、缩小规模或改变性质挪为他用。到2020年,我市小学班额控制在45人,中学班额控制在50人,达到国家规定的班额标准。

现状

## 学校布点不合理 部分学校用地不足

长期以来,我市中小学校建设一直是在原有布局和规模上进行“修修补补”,没有一个统筹发展的空间布局规划,各级各类学校间的结构关系、教育设施布局、对学校设施与教育存量资源的综合利用在很大程度上制约了基础教育水平的提高。

对此,市城乡规划局联合市教育局对我市中小学校用地现状进行了调查,发现主要存在4类问题:

◆布点不合理。西工区、涧西区集中了市区大多优质小学教育资源,边缘地区则配套不足,特别在城郊接合部的小学存在规模小、布点分散等问题。

◆部分学校用地不足,尤以小学为甚。部分学校用地指标每生4平方米至6平方米,远低于规定的每生10平方米的最低标准。此外,一些深处小巷的小学,被居民区等包围,严重影响了学校正常的教学秩序。

◆学校数量不足,班级学生数超标。许多学校每班学生数远远高于小学每班45人和中学每班50人的标准,有些学校甚至每班超过60人。

◆选址不合适。部分学校学生上学穿越城市主干道,既给城市交通带来很多问题,也影响学生安全。

规划

## 到2020年达到国家规定的班额标准

《洛阳市洛北城区中小学校布局规划》提出,洛北城区将进行新一轮中小学校布局调整,综合区划调整、人口密度、地理环境、经济发展、交通状况、师资水平等各方面因素,在坚持方便学生就近入学的前提下,逐步实现学校合理布局。

《规划》提出,要高标准、高质量普及义务教育,到2020年达到国家规定的班额标准,即全市小学班额控制在45人,中学班额控制在50人;各中小学校达到合理规模与服务半径,小学服务范围控制在500米左右,初中服务范围控制在1000米左右,高级中学在城区范围内均衡分布;保持市区高中教育普及发展势头,保证初中毕业生100%的升学率;办学条件明显改善,各级各类学校的校舍、活动场地、绿地等都达到规定标准。

布局

## 新建142所学校

按照《规划》,洛北城区将采取撤、改、联、并等办法,对现有小学逐步进行调整;坚持初中均衡布点和规模办学并重原则,适度扩大初中规模办学,满足初中适龄人口高峰期入学的需要,缩小初中校际之间的差距;坚持高中规模效益原则,在扩大办学规模的同时,放大优质高中效应,做大做强以重点高中为主体的优质高中。

市规划局相关负责人介绍,本次《规划》中,将在洛北城区新建142所中小学校,这些新建学校不仅能有效解决洛北城区学校不足的问题,更能促进教育资源的合理分布,提高教育质量。这些学校的具体位置和基本用地地块也已明确。

禁止

## 教职工住宅用地不得在校园用地内安排

在《规划》中,对我市中小学校的用地及建设标准等也提出了硬性要求。新建小学原则规模控制在24个班左右,中学原则规模控制在36个班左右;新建中小学校在校生数分别控制在1800人与1080人左右。新区开发建设的中小学校,中学生均用地面积不少于20平方米,小学生均用地面积不少于15平方米;旧区改建的中小学校,中学生均用地不少于15平方米,小学生均用地不少于10平方米。

要求

## 中小学用地不得随意减少或改变性质

保证教育用地不被侵占,关键还是要靠制度的保障。为此,《规划》提出了一系列的制度性措施保障中小学用地。

按照《规划》,受规划控制的中小学用地不得随意减少数量、缩小规模或改变性质挪为他用。所有新建成片居住区时,建设单位须按照规划标准进行教育设施的配套建设,并做到与建设项目同时规划、同

### 中学布局调整规划 >>>

针对以上问题并结合洛北城区人口规模预测,洛北城区2011年—2020年中学布局调整规划目标如下:

洛北城区	学校数	班级数	在校生数(人)	扩建学校数(个)	新建学校数(个)	迁建学校数(个)	取消学校数(个)	生均占地面积(平方米)
瀍河片区	15	536	26800	4	7	0	0	16.8
老城片区	6	177	8850	0	1	1	0	13.8
西工片区	13	540	27000	2	4	0	1	12.2
涧西高新片区	48	1845	92250	10	26	2	0	17.1
道北片区	29	1095	54750	5	18	4	0	17.1
合计	111	4193	209650	21	56	7	1	16.3

### 小学布局调整规划 >>>

针对现状问题并结合洛北城区人口规模预测,洛北城区2011年—2020年小学布局调整规划目标如下:

洛北城区	学校数	班级数	在校生数(人)	扩建学校数(个)	新建学校数(个)	迁建学校数(个)	取消学校数(个)	生均占地面积(平方米)
瀍河片区	24	663	29835	8	12	1	0	13.3
老城片区	10	216	9720	5	2	1	0	11.7
西工片区	30	840	37800	12	11	0	0	11.0
涧西高新片区	82	2510	112950	20	36	9	0	13.5
道北片区	45	1423	64035	6	25	13	5	15.1
合计	191	5652	254340	51	86	24	5	13.0

生均用地不少于10平方米。

新建中小学校园总平面设计将按教学区、体育运动区、生活区、勤工俭学区、绿化区等不同功能进行分区。教职工住宅用地应纳入城市建设规划统筹安排,不得在校园用地内安排。

在校园内体育设施标准方面,《规划》提出,每6个班应有一个篮球场或排球场;18个班以下规模的小

时建设、同时交付使用。中小学规划用地内不能兴建与教育无关的设施,中小学校勤工俭学、校企合作和教职工宿舍,不得占用教学用房和学生活动场地。

此外,因国家重点工程建设或城市基础设施建设,需要征用学校土地或规划预留地时,市规划行政主管部门须在征得市教育行政部门同意后,进行相应的调整。调整应当保



民生短讯

■ 每年9月的第三个公休日是全国科普日,今年全国科普日的主题为“创新发展,全民行动”。从17日起,市科协将举办系列活动:17日15时,在洛阳外国语学校、涧西区青岛路小学,将开展科普名家校园行活动;19日9时,在涧西区牡丹广场西侧、西工区周王城广场北侧、老城区青年宫广场、洛龙区盛唐至尊前广场、瀍河回族区铜驼广场,开展洛阳市全国科普日主场活动;22日9时30分,在西工区O14中心社区举行“科普大讲堂进社区”活动启动仪式;23日至30日,将在栾川、洛宁、新安、伊川开展“中国流动科技馆巡展(洛阳站)”活动。另外,栾川县、嵩县、汝阳县等也将举办相关活动。(朱艳艳)

## 25名孤儿圆大学梦 每人获资助5000元

本报讯(首席记者 李三旺 通讯员 刘文栋)昨日从市民政局获悉,今年我市共有25名孤儿考上大学,他们每人将获5000元资助。

市民政局社会福利和慈善事业促进科相关负责人介绍,目前我市未满18周岁的孤儿共有2163名,每年约有40名孤儿参加高考。近几年,我市每年考上大学的孤儿约为20名,今年的25名创历史纪录。

考上大学的孤儿,每人可获得5000元的助学金。这部分资金来源于我省开展的“福彩百万公益金·助孤儿圆大学梦”助学活动。该活动由省民政厅联合省福利彩票发行中心于2008年发起,每年投入福彩公益金100万元,主要资助那些当年考入全日制普通本、专科院校的河南籍孤儿大学生。

## 购车,这些问题请留意

核心提示

市工商局公布的数据显示,从1月1日至9月11日,该局12315中心共受理汽车类咨询、举报、投诉759起,其中咨询316起、举报3起、投诉440起,较去年同期增长38%。

### 问题一:买新车却不给合格证

案例:今年8月29日,市民王先生购买了一辆新车,提车时商家却不给车辆合格证,导致车不能上路行驶。

提醒:根据相关法律法规规定,消费者在提车时,商家应当将随车附带的合格证、车钥匙等附件全部交给消费者。商家扣留合格证、车钥匙的做法,侵犯了消费者的公平交易权,消费者可以直接向工商部门投诉维权。

### 问题二:商家不按时交车

案例:今年1月21日,市民李先生在一家汽车销售商处交2万元订购了一辆汽车,当时商家承诺一个月后可以提车。可过去两个月,李先生订购的车仍未到货。

提醒:应对商家违约的最有效办法,就是签订详细的购车合同。在消费者与商家签订的购车合同中,应明确写明交车时间及违约责任,否则就必须按照合同中的约定承担相应责任。

### 问题三:车辆以次充好

案例:今年2月11日,一位市民购买的一辆新车,后被发现竟然是被改装过的汽车,而且没有合格证。

提醒:按照国家有关汽车的“三包”规定,家用汽车产品自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(以先到者为准),发动机、变速器的主要零件出现产品质量问题的,消费者可以选择免费更换发动机、变速器。另外,按照消费者权益保护法规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失。

### 问题四:交定金(订金)容易退还难

案例:今年1月9日,市民张先生在一家汽车销售店购买汽车,当时交了3000元订金,由于办理一些手续时出现问题,一直无法提车。张先生要求商家退还订金,但商家一直拖着不退款。

提醒:很多消费者在订购车辆时都会交付一定的“定金”或“订金”,虽然只有一字之差,但是有很大区别。如果是“订金”,消费者可以在不想购车之后直接向商家要回这笔钱。如果是“定金”,给付一方不履行约定债务的,则无权要求退还。

### 问题五:商家虚假宣传误导消费者

案例:今年7月17日,市民路先生反映,一家汽车销售店宣传自家店内正在开展优惠活动,相关品牌车辆全面降价。不过,路先生到店后却发现只有一款车型有优惠,其他车型并无让利活动。

提醒:按照反不正当竞争法中的相关条款,经营者利用广告或者其他方法,对商品进行引人误解的虚假宣传的,监督检查部门应当责令其停止违法行为,消除影响,并根据情节处以1万元以上20万元以下罚款。

消费者在举报此类问题时,一定要留好相关证据,如商家发放的宣传广告等。如果商家在店内贴出相应的广告海报,消费者也可以用手机拍摄下来留存,然后再向工商部门投诉。

本报记者 王蕾 通讯员 赵梅香



每天通过微信发布“顺风线路”信息,两个月700余辆私家车加入

# “公益顺风车”:爱心为正能量“加码”

核心提示

最近两个月,一个叫“洛阳公益顺风车”的微信号每天都在朋友圈里发布大量“最新车讯”,供大家顺风搭车。这种帮助别人的举动,赢得不少市民的认可,被不少市民转发。同时,免费搭乘顺风车存在的风险,也不容忽视。

## “公益顺风车”赢得点赞

15日22日许,在新疆石河子市打工的潘格和姐姐、姐夫乘坐一辆大巴车抵达洛阳。与以往不同,这次他们是免费乘车回家的。

原来,潘格打算坐火车回家,碰巧在微信上看到“洛阳公益顺风车”发布的车讯,有从石河子市回洛阳的车,就试着联系上车主胡师傅。和胡师傅约好见面的时间和地点后,他们于13日17时许从石河子市出发。

胡师傅有一辆旅游大巴车,在某旅游公司跑运输。“很多时候把游客送到外地,再空车回来,实在浪费,顺便捎带一些人,自己也感到快乐。”胡师傅说。

记者关注“洛阳公益顺风车”后,在朋友圈里看到大量最新车讯,平均每天

更新4次以上,主要包括最近一两日洛阳市区短途、洛阳至周边县区和城市甚至外省城市的“顺风线路”以及车主的联系方式。看到信息且需要搭乘的,可直接与车主联系,约定乘车地点。

“车主提供自己的行车线路,为出行路线相同的人提供方便。”“洛阳公益顺风车”发起人郭兴龙说,据他们统计,“洛阳公益顺风车”自7月10日成立以来,已有700余辆私家车加入,累积提供免费顺风车500余车次,帮助220余人次免费顺利出行。

## 从方便自己到方便别人

今年26岁的郭兴龙是南阳人,大学毕业后留在洛阳工作。他说,上大学时他就搭过顺风车回家,今年开始筹划在洛阳建立一个公益顺风车微信,让更多的人感受到顺风车带来的方便。

“刚开始就是发动自己身边的同事、朋友,人不多,车也不多。”郭兴龙说,后来,通过朋友们的转发,与他联系的车主越来越多。很多不认识的人在微信上支持他,让他充满了信心。于是他和退伍士兵武世磊、田津涛等人成为朋友,开始共同组织发展“洛阳公益顺风车”。

“众所周知,私家车数量的急剧增

加和空载率,会造成能源浪费、环境污染和交通拥堵。”郭兴龙说,顺风车不但环保低碳,还能促进人与人之间的信任。他们利用朋友圈,在朋友圈内传播顺风车讯,动员有车一族把身边的空座给予顺路人。

“因为主要是通过朋友扩散,所以大家沟通比较容易,可信度较高。”武世磊说,靠着车主之间的相互转发,提供顺风车的车主像滚雪球一样越来越多,以商人、退伍士兵、企事业单位人员等年轻人群为主。

为了规范管理,他们把参与车主根据职业、圈子等分成不同的“团”,每一个“团”都有一个“团长”,统一管理;对提供顺风车的车主进行了详细的登记,在每条车讯下面链接一条友情提醒:成功预约及顺利上车的车主须给“洛阳公益顺风车”微信反馈。

## 一旦出现意外,责任如何划分

记者随机采访多名不同年龄层次、性别、职业的市民,大多数人由于不信任陌生人表示“不敢坐”。而对于“洛阳公益顺风车”,无论是车主还是搭车人,最关心的还是一旦出现意外,责任该如何划分的问题。

河南大鑫律师事务所律师谷站营表示,让别人搭顺风车对于车主来说具

有一定风险。乘车人通过联系车主搭顺风车,双方实际上就形成了乘车合同关系,驾驶人负有义务把乘车人安全送达目的地。如果在乘车过程中出现交通事故,导致乘车人伤亡,交通责任书确定驾驶人负全部责任(或部分责任)的,驾驶人须进行赔偿。交通责任书确定司机对事故不负责任的,乘车人也可以以驾驶人没有尽到善良注意的义务,要求赔偿其相应损失。

对于“洛阳公益顺风车”的发展,谷站营建议组织者应制定完善的制度,核实车主及乘车人的信息,与公安局、交通局等相关部门配合,如果车主的个人身份证与驾驶证资料不符,或车辆违章次数较多,要坚决“拒之门外”;车主在提供顺风车时,要谨慎选择搭乘对象,在行车过程中,要注意交通法规,避免交通事故的发生。

“我们就是想把大家的爱心汇聚起来,把顺风车做成一个长久的公益事业。”田津涛说,目前,他们一方面正与有关部门加强联系,申请成立洛阳公益顺风车协会,接受主管单位的监督;另一方面,正与保险公司洽谈,为爱心车主的车辆购买相应的保险。“总之,我们会逐步完善运行、管理规范,给‘公益顺风车’装上‘防护网’。”

本报见习记者 朱艳艳