

# 从《我爱我家》到《爱情公寓》

## ——中国情景喜剧20年沉浮记



《我爱我家》剧照

你或许没有留意,20年前的葛大爷头上还留着头发,梁天瘦得像根麻秆,英达和宋丹丹还是恩爱夫妻,如今已经当妈的关凌那时还是个上小学的娃娃……一转眼,《我爱我家》播出已经20年了。就在半个月前,媒体人郑猛的新书《我爱·我家》在北京举办发布会,英达、英壮、杨立新、李明启、关凌等主创重聚一堂。在他们的带领下,我们重新走进杨柳北里18号楼202室,回忆那里曾发生过的故事。

### 前传 筹拍波折多 王朔拉投资梁左入组

实际上,情景喜剧算是彻头彻尾的舶来品,是英达从美国人那里“顺”来的。1992年,王朔和英达合作的电视剧《爱你没商量》播出后反响不佳,意气风发的哥俩顿感受挫,决心整出一个新鲜玩意儿给自己翻身。就是这个有点赌气的行为,给了《我爱我家》甚至整个中国情景喜剧一个机会。

两人在商量了几百字的故事大纲后,便琢磨着如何拉钱。按照英达“有好事得先想着亲戚”的性格,他很快便将目

标锁定在一位东北的远房表舅身上。王朔、英达、英宁三人成立了“拉投资专项小组”,带着故事大纲就直奔东北找表舅。在陪喝酒、陪滑雪、陪唠嗑的“三陪”攻势下,他们成功忽悠下了这笔投资。这时候,身在海南的王朔给英达打了一个电话,推荐了一个编剧人选——梁左。此前,凭借《虎口遐想》《电梯奇遇》等春晚小品,梁左在业界已经小有名气,正是他的加入,让《我爱我家》的整体水平有了明显提高。

### 正传 演员多是裙带关系 编剧酬劳全组最高

《我爱我家》可以说是中国最光明正大的“裙带”剧组,导演媳妇、编剧弟弟、老多朋友都被拉了进来。

大儿媳“和平”这个角色是全体演员中最早定下来的,其饰演者宋丹丹是英达当时的妻子。相对于宋丹丹进组的夫妻情谊,梁天的加盟就更加顺理成章。据《我爱·我家》作者郑猛透露,编剧梁左在创作剧中二儿子“贾志新”时,一直把自己的弟弟梁天当作人物原型。在剧中本色出演的梁天得到了大家的一致认可,其眯眼坏笑的表情堪称时代经典。

只有保姆“小张”和孙女“贾圆圆”才是凭演技入组的“实力派”。“小张”的扮演者沈畅,之前曾是银河艺术团的童星,如今已退居幕后,成了经纪人;而演“贾

圆圆”的关凌小朋友则是从三个备选小孩中脱颖而出,算是“海选冠军”。

据英壮回忆,他当时写一集剧本的酬劳是2000元到3000元,是宋丹丹酬劳的2-3倍,杨立新的7-8倍,在全组是最高的。宋丹丹的每集片酬大概为1000元。而年龄最小的关凌,片酬只有每集50元。

《我爱我家》播出后,虽然有争议,但还是取得了空前的成功。它不仅向全国观众普及了情景喜剧这一概念,更让英达成立了自己的影视公司,有了英氏喜剧这块金字招牌。公司建立后,先后拍摄了《候车大厅》《中国餐馆》《网虫日记》《闲人马大姐》《东北一家人》等一系列剧集,更让旗下英壮、吕小品、林丛等新人,练就了独当一面的本领。

### 外传 尚氏喜剧崛起 《武林外传》走红

英氏喜剧的辉煌成就,让英达成了情景喜剧的一代宗师。但由于模式雷同,它在进入新世纪后已开始走下坡路。与此同时,以尚敬、宁财神、俞白眉等为首的一批年轻人,已经跃跃欲试,开启了有别于英氏喜剧风格的创作路线。

《炊事班的故事》是尚敬的成名作。由于《炊事班的故事》的成功,之前合作过的投资人又找到尚敬。已“搭伙过日子”的尚敬、宁财神深感机会来了,便提出了武侠题材的情景喜剧《武林外传》的构思。2003年,宁财神开始了这部作品的创作。

随着剧本的出炉,他们开始一一挑选演员,先前合作过的演员成了尚敬的首选。《都市男女》中沙溢就是“白展堂”,姚

晨成了“郭芙蓉”,喻恩泰成了“吕秀才”。

《武林外传》和之前的英氏喜剧那种写实风格完全不同,随着中国网络环境发生的大改变,观众对于恶搞、段子等新形式的接受程度大为提升。最终,《武林外传》在2006年播出后一炮打响,不但在全国各卫视黄金时段反复播出,还成功捧出了姚晨、闫妮等人,甚至连幕后编剧宁财神也成了大明星。

除尚敬外,其实还有从英氏脱离出来的林丛,按吕小品的话说,林丛是英达手把手教出来的嫡传弟子,参与了《候车大厅》《闲人马大姐》等多部作品的导演工作。这位当年《我爱我家》的副导演,在2007年执导了《家有儿女》系列,也获得了空前成功。

### 尾声 《爱情公寓》 不算情景喜剧的情景喜剧

《武林外传》之后,情景喜剧再无优秀作品令人挂怀。直到2012年,一部名叫《爱情公寓3》的作品突然在网络走红。

2009年,《爱情公寓1》开始在电视台播出,故事围绕一幢名叫“爱情公寓”的普通出租式青年公寓展开,讲述了公寓内的青年男女之间所发生的形形色色的故事。前两季在播出后,反响平平,直到2012年第三季播出后,才赢得巨大的好评,可谓大器晚成之作。

全片目前已播出四季,编剧汪远已经在微博上表示第五季剧本“正在写,肯定拍”。正在全国观众感叹情景喜剧回潮时,该剧的导演韦正却认为《爱情公寓》系列不应该划入这个范畴。“我更愿意称它是都市爆笑偶像剧。首先它的拍摄周期很长,甚至超过一般电视剧;其次是单集剧长,45分钟一集,哪个情景喜剧有这么长?”除剧中的笑声外,《爱情公寓》再没有情景喜剧的元素了,“还是更接近偶像剧”。



《爱情公寓》剧照

此外,《我爱我家》等传统英式情景喜剧,剧组会把工作重心放在现场拍摄,毕竟要三台机器同期录制,还要收录现场观众的笑声,考验的是导播的切换能力。《爱情公寓》却并非如此,他们将重心从现场拍摄转移到了后期剪辑上,大到画面小到字幕,都要经过精心设计。(本报综合)

### 业内分析

#### 情景喜剧陷入恶性循环

目前,许多曾痴迷于情景喜剧创作的幕后功臣,都已纷纷转行。谈到情景喜剧的没落,每个人都表示深深的无奈。

“《东北一家人》的制作费有多少?”当问到执行导演吕小品这个问题时,一向快人快语的他却表示:“最好别问,钱实在少得可怜。可那会儿演员的报酬低啊,照样能请来明星。”

没有钱,就请不到明星;没有明星,电视台就不愿意播;播不出去,就卖不出好价钱;卖不出好价钱,投资方要么赔钱,要么索性收手。这些问题依然让情景喜剧陷入一个恶性循环。

“如果再出现一个梁左,我相信我还能超越《我爱我家》,或者是达到

那个水平。”英达向记者提出了编剧人才的问题。

此外,审查机制也导致了一些讽刺性的包袱不能运用。“光我自己经历的戏,被毙的就太多了。”吕小品回忆说。

“也需要政策的支持。”英壮提出了自己的见解,拍摄资金、播出平台、题材,任何一方面的扶持都可以打破情景喜剧当下的怪圈。

“互联网的介入或许是一条出路。”吕小品说。作为新兴起的播出平台,视频网站似乎能够暂时缓解情景喜剧目前的窘境。他曾经也做过尝试,2012年他就和蔡明等人依托互联网的力量做了《奇异家庭》,只不过效果有限。(据人民网)

### 文体速览

## 五十年后 《东方红》再登人民大会堂

1964年的10月2日,大型音乐舞蹈史诗《东方红》在人民大会堂上演,成为众多观众心中美好的记忆;五十年后,部分参加《东方红》演出的老艺术家将于今年10月2日重返人民大会堂,再次唱响那些脍炙人口的歌曲。

参加此次纪念演出的演员将达500人,其中包括当年曾在《东方红》中奉献了诸多经典歌曲的王昆、李光曦、林中华、邓玉华、刘秉义等老艺术家。在这台纪念演出中,老艺术家们将原声重现《农友歌》《松花江上》《情深谊长》等经典歌曲,年轻后辈们则会把《葵花向阳》《东方红太阳升》等经典舞蹈重现舞台上。观众还将聆听中青年艺术家演唱《春天的故事》等近年来受欢迎的歌曲。(据《北京日报》)

## 雷声将担任仁川亚运会 中国代表团旗手

谁将担任韩国仁川亚运会中国代表团开幕式旗手的疑问,在18日的中国代表团升旗仪式上有了答案,伦敦奥运会男子花剑冠军雷声将获此殊荣,他也将成为首位担任中国亚运代表团旗手的击剑运动员。

现年30岁的雷声是中国男子击剑的领军人物之一,他在2012年伦敦奥运会上获得中国男子花剑个人首枚奥运金牌。

回顾中国代表团参加亚运会的历史,开幕式旗手大多由男篮、男排选手担任。不过,从2006年多哈亚运会开始,旗手的选择就逐渐“多元化”起来。多哈亚运会的旗手是羽毛球选手鲍春来,他也成为首位担任亚运会旗手的羽毛球选手;在2010年,赛艇名将金紫薇成为首位中国亚运代表团女旗手。(据新华社仁川9月18日体育专电)

## 女排世锦赛本月下旬开赛 中国女排公布参赛名单

4年一度的女排世锦赛将于本月下旬在意大利展开角逐,中国女排17日公布了出征的14人名单,队伍以全主力阵容参赛。在这份14人名单中,不乏参加过两届奥运会的老将魏秋月、徐云丽,也有中坚力量惠若琪、曾春蕾,还有朱婷、刘晓彤、袁心玥等后起之秀。值得注意的是,郎平破天荒地带来了魏秋月、沈静思以及王娜3名二传。

对于参赛目标,郎平透露至少要在第2阶段复赛中出线,挺进前6名。“我们肯定要争取好成绩,进入前6名后要重新抽签,有一些不确定因素,如果跟巴西、美国抽到一起就会比较困难。当然,不管遇到谁我们都会全力拼搏。”郎平说。(据《广州日报》)

## 明日上午,大运河博物馆 公益讲座开讲

本报讯(记者 常书香 通讯员 徐阳光 刘小蓉)明日上午9时30分,洛阳隋唐大运河博物馆公益讲座《中国工笔画中的文人情怀》开讲,市民可免费预约参加。

我国古代文人、士大夫受儒、释、道思想的影响,常在绘画作品中表现出强烈的人文情怀,他们眼中的梅、兰、竹、菊等,不再是单纯的自然景物,而是君子的化身。本次讲座由洛阳隋唐大运河博物馆及洛阳上阳琴院主办,将邀请省美术家协会会员、洛阳女子画院副院长米建丽女士谈中国工笔画中的文人情怀。预约电话:63532448。

洛阳日报报业集团所属媒体《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《河洛生活导报》、洛阳网、河图网及员工个人微信、微博全面开通。

为洛阳市民提供更新、更快、更集中、更灵动、更加个性化、更有价值的全方位信息,与读者互动、分享,为用户提供增值服务。全面涵盖洛阳政治经济各个领域,着力构建读者商家沟通的桥梁。

抢占洛阳市场,扩大品牌影响,创新盈利服务,就来扫一扫!

洛报集团「微矩阵」



《洛阳日报》



《洛阳晚报》



《洛阳商报》



《河洛生活导报》



洛阳网



河图网



惊艳精彩 尽览精华

洛阳日报报业集团

整合六大媒体优势

打造新型传播渠道

凸显强大社会影响