

因地制宜育特色 龙头带动助崛起

宜阳发展特色农业带富一方百姓

核心提示

近年,宜阳县强力实施农业“6628工程”,着力培育农业6大主导产业,扶持6大龙头企业,打造28个农业产业基地,并采取“公司+基地+农户”模式,引导农民从事特色种植、养殖等新型富民产业,发展了一批优秀特色农业企业,涉及蔬菜、水果、油料、食品加工等多个领域,有力促进了农业增效和农民增收。

目前,该县发展特色农业种植面积60多万亩,拥有亿元以上农业企业9家,从事特色农业的农民超过40万人,人均年增收1万多元。

1 因地制宜 打好农业“特色牌”

走进宜阳县的韩城、柳泉、莲庄等乡镇,目之所及,一片片充满勃勃生机的蔬菜基地和苗木基地已成为乡村最美丽的风景。近年,该县大力发展特色农业种植和畜牧养殖,强化特色农产品基地建设,积极开展无公害农产品产地认证和产品申报,农业品牌效应逐步显现。

该县先后下发相关文件,确定了全县农业结构调整、农业产业发展的方向和重点,明确了通过土地流转实现农业产业化、规模化经营的扶持政策。该县从规划入手,整合项目资金,打破土地的乡镇、村组界限,实施集中连片开发,加快规模化产业集聚区建设步伐;引导和支持各地根据资源特点和产业基础,以市场为导向调整优化产业结构,科学选择特色品种,培育特色优势主导产业,不断提升特色农产品的竞争力,促进特色农业产业带和畜牧产业集群加快形成。

韩城镇官庄村流转土地3000多亩,建成温棚1600多座,种起了西红柿、茄子、辣椒等反季节蔬菜和香瓜、袖珍西瓜等热销水果,亩均年收入2万多元;莲庄镇河村北园风光苗圃基地,村民流转土地栽植培育的白皮松、银杏、樱花、海棠、玫瑰等花卉苗木欣欣向荣,年销售额达1600万元,村民人均年收入可达2万元;盐镇乡张沟村、范园村,农民流转土地栽植30

多万棵优质仁用杏树,每年采摘销售1万吨仁用杏鲜果,户均年收入近3万元……

伊众清真食品产业园采取“公司+基地+农户”模式,计划在全县15个乡镇建设100家500头存栏规模的肉牛养殖连锁分场,农民可入户带牛饲养,公司负责技术指导、饲料供应及销售。在“连锁效应”的影响下,产业园的肉牛存栏量3年内将达5万头,带动周边发展,使单个农户每年净增收1.5万元。

目前,该县已发展种植蔬菜18万亩、烟叶8万亩、花生20万亩、辣椒7万亩、红薯8万亩、黑杂粮3万亩、瓜类3万亩,发展苗圃基地2万亩。该县拥有农产品注册商标38个、地理标志产品1个、无公害农产品基地4个,通过ISO9000质量管理体系认证企业2家,其中洛阳伊众清真食品有限公司的伊众牌排酸牛肉被评为“中国著名品牌”“中国优质名牌产品”;河南华裕黑色作物科技开发有限公司的“天下黑点”、洛阳长益农林开发有限公司“长益山宝”入选“河南省著名商标”;洛阳新奕农业科技有限公司东方女神牌桑果酒,洛阳金薯王农业科技有限公司薯门薯路牌无明矾纯红薯粉条,洛阳金谷小米加工厂金谷牌小米、香鹿山牌杂粮,河南德营农牧科技有限公司德营牌绿壳鸡蛋等数十种农产品也备受消费者青睐。



河南华裕黑色作物科技开发有限公司生产车间 田义伟摄

2 龙头带动 树立产业“新标杆”

近日,在宜阳县高村乡华裕黑色作物科技开发有限公司生产车间内,工人们正将一箱箱包装好的特色农产品搬运装车,准备运送到北京、上海、广东等地销售。该企业负责人介绍,公司采用“企业+基地+农户”模式,在全县建立原料生产基地3万多亩,带动了2000多农户走上了致富道路。

该县把壮大龙头企业作为推进农业产业化经营的基本前提,积极引导和促进龙头企业提升带动能力、完善带动机制,增强带动实效。该县围绕农业优势主导产业,通过开放招商、资金扶持、兼并重组等措施,支持龙头企业明确发展目标、重点产品开发和品牌建设等方向,实现良性发展。同时,该县把农产品加工作为发展农业产业化的主攻方向,围绕特色优势产业,以优势企业为主体,依托现有龙头企业集聚区或产业园区,建设农产品集中加工区,推动龙头企业集群发展。

截至目前,该县已发展市级以上农业产业化龙头企业17家,农产品加工企业30家,加工产品有110多种。其中,河南华裕黑色作物科技开发有限公司被省政府确定为河南省农业产业化重点企业,并成立了国内第一个黑色杂粮科技示范园,天下黑点牌杂粮远销省内外20多个地市,发展连锁超市近200家,并建立了农业合作社,发展社员入股土地7980亩,每年增收1600万元以上。

与此同时,该县还坚持“捆绑发展、抱团取暖”的发展理念,于2013年年底成立了宜阳县农业产业化龙头企业协会,入会会员72家;成功举办了宜阳县首届农产品展销会,开通了宜阳县农产品网,使宜阳农产品首次通过互联网电商模式营销,拓宽了产品销售渠道,扩大了产品的影响力。该协会还与洛阳华富商学院联合成立互助基金会,为协会会员提供贷款和贷款担保,逐步解决企业发展资金短缺的难题。

3 携手发展 吹响致富“集结号”

近日,在宜阳县高村乡高村村惠农辣椒种植合作社的万亩辣椒基地内,田地里的新鲜朝天椒供不应求,前来拉运的货车络绎不绝,销售场面异常火爆。

“按照目前的价格,今年椒农人均纯收入肯定要超过2万元。”该合作社负责人说,随着合作社的不断壮大,宜阳朝天椒的知名度打出去了,价格持续走高,合作社成员都计划扩大种植规模。

宜阳县把发展农民专业合作社作为推进农业产业化经营的关键举措,着力构建统分结合经营机制,提高农民组织化程度,携手农民开拓市场、共同发展。

该县积极引导和支持专合组织在龙头企业、市场与基地、农户之间建立起紧密的利益风险联结机制和产销联系机制,开展批发市场与专合组织的对接培训、专合组织与超市的“农超对接”等活动,将农业产业化经营各个主体紧密结合,促进产业一体化发展;支持专合组织把分散的农户有效组织起来,实行投入品、生产技术、疫病防控、质量标准、品牌包装、收储销售等“六统一”,提高生产经营组织化程度;大力推进农民专合组织产品直接进入市场、进学校、进企业、进军营等,尽量减少中间环节,提高产品附加值,增加农民收入。

截至目前,该县已注册登记各类农民专业合作社406家,包括国家级示范合作社1家、省级示范合作社3家。省级农民专业合作社宜阳县源蔬菜种植合作社目前已有入社农民105户,建成日光温室150亩、塑料大棚200亩,发展露地蔬菜650亩、500吨蔬菜冷库1座、配菜中心500平方米、仓库500平方米。2010年,该合作社的农业基地通过了河南省无公害农产品产地认证;2014年3月,通过农业部“国家蔬菜生产标准园”验收;年产康乐泉牌优质无公害蔬菜300万公斤,年产值达480万元。

该县还坚持“四民”(民办、民有、民管、民受益)、“四自”(自我组织、自我管理、自我服务、自我受益)原则,推动专合组织完善积累发展机制、权益保障机制、盈余分配机制和风险防范机制,不断增强专合组织的服务带动能力,同时大力支持发展农机、植保、水利、劳务等生产服务型专合组织,为农业生产提供社会化服务。

目前,该县的农民专业合作组织已从初期的技术交流向农资、技术、生产、仓储、营销及加工等方面全方位快速拓展,通过不断创新功能,发挥“一头联龙头、一头联农户”的特殊纽带作用,在推进产业一体化发展和增强抗御市场风险能力上的作用越来越强,已经成为推动全县特色农业发展的重要力量。

李炳辉 李宏军

发展高效农业 壮大县域经济

2014中国洛阳秋季精品房展会 今日盛大开幕

展会时间: 2014年9月19日-21日 (9:00-18:00) 展会地点: 王城公园

主办: 洛阳日报报业集团 承办: 洛阳欣闻报业广告有限公司

支持单位:

咨询电话: 63232387 63232418

获取更多资讯, 请关注《洛阳晚报·楼市周刊》官方微信

高档电热水器

精美电饭煲

中国薰衣草庄园门票

美乐迪爱秀酒吧KTV欢唱套餐.....

奖品多多, 活动丰富, 就等您来! 用心逛展会, 开心赢奖品!

动漫主题展 触摸记忆

“快乐宝贝” 打造小明星

微时代 在家轻松逛房展

参展楼盘:

洛阳·恒大绿洲、建业·桂园、建业·龙城、龙门一号、加州1885、开元壹号、繁华城、凌宇·犀地、绿都悦府、五洲国际工业博览城、英和·紫悦府、君悦蓝庭、申泰e中心、升龙商业广场、圣域蓝湾、鼎城·璞园、中迈·红东方广场、远见水岸、智杰·丽都名邸、林安(洛阳)国际商贸物流城、北航未来城、滨河御景苑、城筑·伊河源