自驾游各个环节皆含商机,外地自驾游俱乐部纷纷来洛踩线——

修好“跑道”迎接自驾大军 车轮滚滚带来白银真金

近日,2014中外旅行商及全国自驾车俱乐部踩线大会在我市举行,拉开了国内百余家自驾车俱乐部来洛考察、开发自驾游产品的序幕。近年,自驾游逐渐流行。特别是在长假高速路通行免费的背景下,自驾出游的市民越来越多,我市如何抓住机遇做大市场?

1 已占“半壁江山”

统一旅游景点、规定集合时间地点、吃最快捷的团餐、景点购物不得不去……在这样的旅游模式刺激下,自驾游已成一种新趋势。

市民曹彦军是名自驾游发烧友。早在上大学期间,他就喜欢约同学骑车游山玩水。工作后,曹彦军买了辆小轿车,只要有时间,他就和朋友自驾出游。“自驾游可随意驻足,选择中意的景点,十分惬意。”曹彦军说。

方便、省时、自由,自驾游以其独特的魅力,正吸引越来越多的车主参与。据统计,2013年,全国出游总量为33.2亿人次,其中自驾游客占46%。

不少旅游企业纷纷将目光投向自驾游市场。此次来洛踩线的上海锦友自驾游俱乐部副总经理耿直表示,有车族的消费能力较强,是优质客户,利润空间较大,他正在积极谋划与我市旅行社共同开发上海至洛阳的自驾游线路。

“随着私家车的普及,自驾游客越来越多。”中国旅游车船协会自驾游露营分会副秘书长鲁青山说,随着自驾游线路不断延伸,游客源半径也随之扩大,旅游资源丰富的洛阳也将吸引更多自驾游客。

2 商机尚待挖掘

鲁青山说,自驾游市场前景广阔,潜在的商机巨大,除拉动旅游经济外,自驾游还涉及车辆维修、保养、管理等领域。只要提供好服务,自驾游链条上的每个环节都有商机。

近两年,我市在开发自驾游市场方面采取积极措施,市旅游部门在我市各高速入口、机场、火车站、高铁站等地设置旅游信息服务厅(台),安排旅游志愿服务者,向游客发放洛阳自驾导游图。我市一些景区也实施各种优惠政策来吸引自驾游客。

然而,作为新兴市场,我市自驾游市场尚处于起步阶段。所谓的俱乐部仍是少数有车一族自发结合的,商机远未被挖掘。而在大城市,已出现固定的自驾游俱乐部,会员活动开展得十分红火,收入相当可观。

市旅游发展委员会相关负责人表示,作为一种全新的旅游形式,自驾游完善了旅游产品结构,与长线游形成互补。从我市市场来看,需要完善的东西还很多,比如,自驾游配套设施不完善,一些景区停车位不足……这些都制约了我市自驾游的发展。

3 如何做大市场

如何做大自驾游市场?有关专家指出,这需要政府和相关行业相互配合,共同推动。

“发展自驾游,加强公共服务体系建设是关键。”河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,有关部门应进一步完善自驾游硬件设施,提高服务水平。在城市、景区、宾馆、饭店建设中,设置更多的停车位、指示牌、里程碑,开通自驾游客咨询、救援电话等;提高旅游从业人员业务水平,增强他们的服务意识。有关部门还应规划建设一批自驾游营地,为自驾游客提供住宿、露营、越野、休闲、餐饮、娱乐等一系列服务。

此外,还应整合景点、宾馆、旅行社、卖场、汽车用品商等资源,打造自驾游服务平台,为自驾游俱乐部和车友提供信息查询、线路设计、订房订餐等全套服务。整合自驾游俱乐部成立自驾游协会,进而维护市场秩序,推动我市自驾游市场更好更快发展。

本报记者 戚帅华

财经视点

缺少监管机制,双方仅靠聊天完成交易——

微信代购,权益保障是难题

近日,国家工商总局相关负责人表示,微信代购出现纠纷,难适用新修订的《消费者权益保护法》。我市业内人士认为,微信代购具有不确定性,消费者权益难保障,建立监管机制是当务之急。

成本低易推广

在微信上经营外贸服装生意的秦晓丽说,她原本打算开家网店,不过那样要花钱参与各种官方推广活动,成本较高。微信代购就不同了,自己手中不压货,只要找商家谈好,通过自己的微信号向粉丝们推送商品信息,便可分成。秦晓丽说,微信号与网店不同,代购者无须担心消费者的差评。

“微信代购起初做的是朋友圈生意。”在微信上推销化妆品的宋思远说,假如自己的微信好友有30人,将商品信息推送至朋友圈,那么就有望得到30名潜在客户。如果微信好友将商品信息推送至各自朋友圈,潜在客户就可能在短时间内呈几何式增长。这种销售方式是免费的,且通过熟人介绍,易得到消费者信任。

权益很难保障

近日,国家工商总局相关负责人就《消费者权益保护法》的实施情况接受访谈时表示,微信代购往往打着“朋友、熟人帮忙”的名义,代购人未办理工商登记,许多是兼职。在这种情况下,很难认定代购人就是经营者,出现纠纷易被视为普通民事纠纷,也不适用新消法的规定。

对此,市民杨洁说,自己曾通过微信代购买了一个背包,很快就发现存在质量问题。她通过微信要求退货,一直没有得到回应。

市工商部门的工作人员说,3月15日,《网络交易管理办法》开始施行。按照《办法》,从事网络商品交易的自然人,应通过第三方交易平台开展经营活动,并向其提交真实、有效的身份信息。而微信代购者注册微信号时无须提交有效身份信息,同时,代购者与消费者通过微信聊天完成交易,相当于私下交易,新消法很难保障消费者的合法权益。

尚缺监管机制

市工商部门的工作人员说,虽然微信个人代购难受新消法制约,但是在工商部门登记注册的企业开展微信代购,一旦与消费者发生纠纷,仍适用新消法的规定。

经营网店多年的孙群英说,目前,微信对电商最大的作用还是宣传、推广。因此,大家不妨踏踏实实开网店或实体店,借助微信提高店铺知名度。

目前,微信公众号早已成众商家的营销工具,在注册公众号时,官方必须验证注册人真实身份信息。如果微信软件运营方能借助公众号建立第三方交易平台,完善监管、服务机制,就能引导众多微信代购者开展合法、合规经营,也能保护消费者的合法权益。

本报记者 王蕾

教人烘焙带旺烤箱生意

吴龙展示刚出炉的面包

【创富主角】

吴龙,80后洛阳男孩,大学毕业后放弃国有企业的稳定工作,走上创业路。他将电子商务和实体店相结合,通过教授烘焙方法,销售烘焙器具。如今,实体店年营业额已过百万元,目前拥有两家加盟店。

【创富过程】

■坚持创业,放弃稳定工作

吴龙性格内向,用他自己的话说,大学时期的他是个“与人见面不知道说什么”的人。为锻炼自己、积累经验,那时他利用课余时间到电器卖场兼职做销售。

“一开始,完全不知道如何推销产品,好在遇到了两个好老板!”吴龙说,一个老板耐心细致,另一个老板精明能干,在他们的帮助下,他渐渐迈入销售的大门。电饭煲、豆浆机、电磁炉……随着时间推移,吴龙的销售能力逐渐增强。

2008年大学毕业后,父母想让他到国企工作,但他觉得坐办公室不适合自己。“在‘体体面面生活’和‘开开心心生活’之间,我选择了后者。”虽遭到父母反对,但吴龙坚持自己创业。

■独辟蹊径,填补市场空白

对于成长于工人家庭的吴龙来说,没有经验,没有人脉资源,只有打工赚的3000元钱,创业并不容易。

近三年的电器销售经验是笔宝贵的财富,一次偶然的机会,他开始关注烤箱。“烤箱不好卖,超市、电器市场里很少见。”吴龙说,“这恰恰说明洛阳市场是空白的。”

几番对比后,吴龙决定代理某品牌烤箱。他开了一家淘宝店,没想到第一个月就卖出去了30台。在与顾客交流中,他了解到很多顾客买回烤箱后买不到制作西点所需的原材料,且很多进口原料都是大包装的……

不久,分装的黄油、蛋糕粉等烘焙原料在他的淘宝店上架,带动了烤箱的销售。不过,烤箱运费很高,虽然销量上去了,但利润并不多。

■教授烘焙,培育大批客源

2010年,利用开网店的收益,吴龙在西工区开了家实体店。一开始他以网店为主,做同城销售,免费送货上门。后来,他发现很多客户都是“三分钟热度”,很少有回头客。

如何提高顾客的热情呢?从未下过厨的吴龙开始学习烘焙,从饼干、蛋挞到蛋糕、比萨,渐渐地,彩虹蛋糕、冰皮月饼等流行、复杂的甜点他都手到擒来。

随后,他将自己做的甜点、原材料、烘焙过程图文并茂地发到本地论坛、微信上,并在实体店免费开设烘焙课,很多顾客都是先学会制作方法,后购买烤箱和材料。利用体验式销售,吴龙吸引了大批稳定客源。

【创富点评】

■培育顾客就是培育需求

洛阳师范学院商学院院长刘玉来:针对某一产品,消费者往往有很多需求,所以在销售中要系统思考。培育顾客就是培育需求。经营者应拓宽思路,要有利他观念,急顾客所急,想顾客所想。 本报见习记者 李冰 文/图

创富故事

洛阳市城乡规划局行政许可听证公告

洛阳浙大科技创意园一期项目位于开元大道与孙辛路交叉口西南侧,建设用地面积86159.178㎡,原批准总图总建筑面积256540.77㎡,布局为两栋高层研究楼、九栋多层研发楼和三栋倒班宿舍楼,容积率为2.22,停车位2147个。现该地块总平面拟局部调整,调整情况为:总建筑面积保持不变,两栋高层研发楼及倒班宿舍楼建筑面积、层数、高度保持不变,九栋多层研发楼由地上四层调整为地上三层、地下一层,该地块容积率调整为2.14,停车数量保持不变。本机关已受理该行政许可申请,并依法已于2014年9月15日至2014年9月26日在项目现场予以公示。

本机关认为,该规划调整可能涉及他人利益,依照《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国城乡规划法》等相关规定,本机关决定于近日就此行政许可事项公开举行听证会。请与该项目总平面规划调整内容相关的利害关系人(年满十八周岁,具有完全民事行为能力),携带有效身份证件原件、复印件和相关证明资料(房屋契证或购房合同)正本、复印件,于本公告发布之日起至2014年9月30日17时00分前向本机关提出书面听证申请。逾期未提出申请的,视为放弃听证权利。本机关将以先申请登记的利害关系人作为代表参加。本次听证会不受理电话、邮件、电子邮件等其他形式的申请。

特此公告。

联系电话:63923831

联系地址:洛阳新区管委会10楼1006新区发展改革规划局

洛阳市城乡规划局

声 明

洛阳永利达运输有限公司以下车辆道路运输证遗失并退出运输市场:

豫C89091
证号:410300003346
豫C9850
证号:410300003347
豫C51080
证号:410300005598

洛阳永利达运输有限公司

交房公告

洛阳市凯瑞房地产置业有限公司开发的国宝花园三期3-1幢、3-2幢、3-3幢、3-5幢、3-6幢、3-7幢、3-8幢、3-9幢、3-10幢、3-11幢、3-12幢楼将于2014年9月30日正式交房,届时敬请业主前往国宝花园销售中心办理交房手续。

详询0379-65599999/65590000。

特此公告!

洛阳市凯瑞房地产置业有限公司