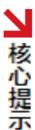


公开维修技术信息 破除配件渠道垄断 重塑市场信任体系

三大举措剑指汽修垄断“黑洞”



中外汽车维修“惯例”差别在哪?



近日,交通运输部等10部门联合出台了维修转型升级指导意见,剑指汽修市场的技术资料垄断、配件渠道垄断等,此举能否堵住汽车维修“黑洞”?



绘制 雅琦

1 维修技术信息必须公开

指导意见提出,到明年12月31日前,各汽车生产企业要公开全部在售车型的维修技术信息。对于新车型上市3个月仍未有效公开车型维修技术资料的,一律撤销车型3C认证和有关公告。

中国汽车流通协会常务副理事长苏晖表示,汽车生产企业要公开全部车型的维修技术信息,这对打破汽车售后市场的垄断具有重要作用。虽然在整车经销环节,汽车生产企业还会对经销商和消费者保持强势,但是对于维修与保养来说,维修技术信息的公开将实现市场的相对公平。关键是有关部门要严格监管,避免好政策落实不下去。

中国汽车流通协会常务理事贾新光则认为,新政策虽然要求公开相关维修信

息,但是在执行层面能否实施好,需要相关部门严格监管。

中国汽车维修行业协会秘书长魏同伟说,国外普遍要求公开维修技术信息,并已形成市场惯例。国外有企业俱乐部,企业可以把具有知识产权的技术信息放在信息库里,谁要用都可以花钱下载,所以企业也愿意放开。

“技术信息的公开需要全国一盘棋,汽车生产企业如果同意放开技术信息,对汽车维修企业、消费者来说也更方便,走到哪儿都能修车。”魏同伟说。

交通运输部运输司司长刘小明认为,从根本上打破汽车生产企业对于汽车后市场的人为分割和技术壁垒,各类维修企业均有机会获得原厂技术支持,将夯实汽车维修行业发展的技术基础。

2 大力破除维修配件渠道垄断

指导意见提出,“破除维修配件渠道垄断”,鼓励原厂配件生产企业向汽车后市场提供原厂件和有自主商标的独立售后配件;允许授权配件经销企业、维修企业转售原厂配件。

北京一家比亚迪4S店内部人士对记者表示,由于销售商的利润和厂家提出的指标息息相关,因此销售商要接受厂家压车完成销量、增加滞销车型库存等任务,这种看上去不尽合理的关系,增加了4S店的经营压力,降低了利润空间。未来如果放开维修与零部件的“专修专卖”权,预计4S店生存会更加困难,因此急需从根本上改变汽车生产厂家、经销商与第三方维修或经销机构的关系,改变生产厂商最为强势,其他机构都严重受限于它的状况。

北京亚运村汽车交易市场商务信息中心郭勇说,由于厂家会给销售商品牌授权,因此两者之间地位是不对等的,厂商实际上是强制让销售商符合它的要求。这种模式是很不正常的,厂家不仅垄断整

车销售,还垄断了零部件渠道,造成消费者不得不接受这种定价高昂的服务,也造成了销售商和消费者之间的一些矛盾。

“在家电、服装等行业,卖场都比厂家强势,但在汽车行业恰恰相反。但是销售商和厂家都要对消费者负责,所以销售商不当受制于厂家,之间的关系应该公平。”著名律师邱宝昌说。邱宝昌认为,需要破除厂家对于配件的垄断,只要符合标准,就应该允许其在市场上流通和销售。汽车维修业的垄断根源,在于《汽车品牌销售管理办法》里面有过多的行政干预和垄断保护,过度强调了厂家的利益而忽略了销售商的利益,更忽略了消费者的权益。

苏晖表示,指导意见将让不少“副厂件”有更大的空间,消费者选择的余地会更大。但从我国汽车零部件市场来看,必须加强零部件市场生产、经销等各个环节的监管,未来一定要保证各个环节的质量。汽车配件不仅要破除垄断,也要防止鱼龙混杂的情况出现。

3 重塑汽修市场信任体系

指导意见第一次提出“汽车后市场”的概念,意味着汽车维修市场面临更大的转型升级,从生产型服务业向消费型服务业转型。

刘小明认为,要真正实现转型升级,绿色、诚信、人才培养一个要素都不能少,标准、质量、打假保优等环节更要注重。要大力加强行业诚信和品牌建设,引入消费者监督评价机制,建立企业经营行为和服务质量动态监管与评价网络平台。

“今后,所有的汽修配件都要有统一编码。统一编码就像是零配件的身份证。”魏同伟说,目前汽修配件有标准,但各家标准不同。要强化质量认证,要做好

每个配件的检测认证标准,才能进入维修市场。

魏同伟透露,目前行业协会正在抓紧和商标局商讨设立“证明商标”,这种标示具有法律效力,从编码到商标认证都统一标准。将来,所有的汽车消费者可以通过手机查询到配件的生产环节,让消费者更放心。如果有的汽修企业不贴统一标示,将来也没法进入物流、商场,没法出货,以市场标准倒逼企业遵循统一标准。

为了遏制“花钱买标准”等行业乱象,魏同伟说,引进国际权威认证势在必行,将来汽车零部件市场也应该建立“汽车服务云平台”。(据新华社北京9月22日电)

2014年8月群众诉求办理工作情况公示

根据《洛阳市110联动和网民诉求办理工作考核办法(暂行)》(洛办[2012]61号)的要求,市110联动办公室对我市联动单位2014年8月群众诉求办理情况进行了量化排名,现予以公布。8月排前三位的单位依次为:洛龙区政府、市供电公司、市水务集团。排后三位的单位依次为:太平洋保险公司洛阳分公司、市邮政管理局、市事管局。

市110联动办公室提供

Table with 10 columns: 月排名, 单位, 110联动诉求事项办理, 网络诉求事项办理, 督办单分数, 逾期办理分数, 警示单分数, 奖扣分, 总分. It lists 97 units and their performance metrics for August 2014.