

金秋汽车博览会透露我市车市发展新动向

# 中档汽车受青睐 智能系统成卖点

核心提示

22日下午,为期4天的2014中国洛阳金秋汽车博览会落幕。该博览会自2005年以来已成功举办10届,树立了“专业化、规模化、品牌化”的主流车展形象,成为我市车市的风向标。透过本届博览会,我市车市将有哪些发展新动向呢?



博览会名车荟萃,观众川流不息 记者 潘郁 摄

## 1 小型SUV扎堆上市

在本届博览会上,近年销售火爆的SUV(运动型多用途汽车)依然有大批追随者。记者发现,无论是进口品牌、合资品牌还是自主品牌,都纷纷推出了小型SUV。其中,雪佛兰创酷、标致2008、福特翼搏、哈弗H2等小型SUV备受消费者青睐。

洛阳盈众汽车有限公司销售总监张俊飞介绍,雪佛兰创酷自上市至今,销量一直不错,仅博览会4天就订出20多辆。

“一般小型SUV离地间隙比小型轿车高30毫米至60毫米,能满足多种路况行驶需求,兼顾了传统SUV的越野

性能。”张俊飞介绍,和20万元以上的传统SUV相比,小型SUV以其价格“亲民”、空间宽敞、外观时尚等优势,成为众多年轻人的首选。

除了低价位、低油耗也是消费者选择小型SUV的重要原因。27岁的耿翔酷爱旅游,每逢周末就爱自驾郊游。对耿翔来说,车不必太大,只要开起来有力,操控灵活,通过性好还省油,就是好车。

针对小型SUV的市场需求,不少品牌将细分SUV级别,陆续推出新产品抢占市场。

## 2 车载智能互联系统成卖点

车子忘了锁门、关窗,手机一按就搞定;出门忘带电脑,车载系统帮您收发电子邮件,还可随时查看全球股票交易信息……在本次博览会上,各大品牌竞相比拼车载智能互联技术。

“随着智能手机的普及,智能互联系统越来越多地应用在车载设备上,可以帮车主指路,实施车辆救援、车辆追踪,还有人工呼叫服务。”洛阳庞大乐业奔驰店市场部经理潘苗苗说,“以往广泛应用在豪华车型上的智能互联系统,正越来越

多地搭载到‘平价’车型上。”

记者发现,不同车企推出的车载智能系统主要包含行程规划、安全防护、信息娱乐等功能。“智能出行”为用户提供一键导航、兴趣点查询、实时路况,并规划出合理的路段,避免拥堵;“安防保障”不仅提供车辆定位与被盗协助、碰撞自动报警,还有道路救援服务;在“信息娱乐”方面,汽车与手机互联后,驾驶者手不离方向盘,眼不离路,就可以通过语音或方向盘操作手机。

## 3 中档汽车最受青睐

本届博览会的参展商纷纷表示,10万元至20万元的中档汽车销量最大,占所有汽车销量的50%以上。销售人员介绍,与前些年不同,初次购车的消费者不只对10万元以下的经济型汽车情有独钟,越来越多的消费者开始关注中档汽车。

作为中档汽车市场的主力,合资品牌进行了市场细分,以不同类型的产品布局销售网。从好操控、油耗少的家用轿车,到动力十足、外形时尚的运动车型,或是空间宽敞、驾乘舒适的城市越野车,均在市场上具有强大的竞争力。

此外,自主品牌在这一领域后来居上。“目前主打的H6和H2销量都很好。”长城汽车4S店总经理李岩介绍,自

主品牌通过不断提升服务质量、进军国外市场获得消费者的持续关注,与合资品牌相比,价格是其优势。

目前,中档车成为各经销商竞争的主战场,各类车型短兵相接,竞争早已白热化。

业内人士分析,随着生活水平提高,消费者对于汽车整体操控性能的要求相应提高,同时重视内部空间、油耗及维修成本等因素。本报见习记者 李冰



# 影楼弄丢婚纱照原文件,消费者获赔偿

【投诉】

9月初,市民郭女士在某影楼拍摄了一套婚纱照。前几天,郭女士被告知,这套婚纱照中部分原文件不慎丢失,需要郭女士在剩余的原件中重新挑选照片制作相册。郭女士要求影楼赔偿自己的损失,但遭到对方拒绝。郭女士随即向工商部门投诉。

【维权】

工商部门执法人员认为,影楼有责

任保存好消费者的照片原文件,其应当赔偿消费者的损失。不过,由于交易双方并未事先约定照片遗失的赔偿事宜,只能让双方商量赔偿。经调解,该影楼表示将免费为郭女士补拍一套婚纱照。

【提醒】

市工商部门工作人员说,目前正值婚纱摄影消费旺季,有关此类消费投诉增多。针对一些常见的问题,工商部门提醒,消费者在与商家进行交易时,注

意问清楚化妆时的假睫毛、护肤底妆、定妆液等是否另行收费,并将收费标准写入预约单或写到消费单据上。

在挑选服装方面,消费者最好让商家在预约单上注明可供选择的服装有哪些,如需临时替换别的服装,是否加收费用。

一些影楼在预约单上标注“不得以任何理由要求退还定金”的条款。这种行为违反了相关法律规定。消费者因自

身原因放弃拍摄的,无权要求退还定金;影楼因自身原因不能提供拍摄服务的,应双倍退还定金。

本报记者 王蕾



**工行理财工作室**  
投资账户白银 财富升值 新选择  
工行洛阳分行协办 电话: 63336738

# 洛阳市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经洛阳市人民政府批准,洛阳市国土资源局决定以网上挂牌方式出让以下地块的国有建设用地使用权,并委托洛阳市公共资源交易中心承办。现将有关事项公告如下:  
一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(详细要求见规划技术要点通知书)

编号	土地位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	规划指标要求	出让年限	土地起始价(元/m <sup>2</sup> )	保证金(万元)
LYTD-2014-61	孙辛路以西、开元大道以北	9865.903	商服用地	容积率≤3.5 建筑密度≤40% 绿地率≥20%	40年	3450	3403.7365
LYTD-2013-62	高新区兴业路北侧	7187.37	工业兼容科研用地	容积率≥1.0 建筑密度≥60% 绿地率≤20%	50年	405	291.0885

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,存在土地违法、违规、违约等行为的除外(详见《出让须知》的要求)。申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合申请竞买的,要在联合竞买协议中明确各方出资比例及签订出让合同时的受让人为联合体或新成立的公司。

本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过洛阳市公共资源网上交易系统(http://www.lyggzyjy.com)进行。凡在洛阳市公共资源交易中心办理数

字证书,并按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,均可参加网上挂牌出让活动。申请人须提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次网上挂牌出让的详细资料和要求详见《洛阳市网上挂牌出让国有建设用地使用权交易规则》和出让地块的网上挂牌《出让须知》等文件。申请人可于2014年10月21日17时前登录洛阳市公共资源网

上交易系统,浏览或下载网上挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

本次网上挂牌出让竞买保证金到账截止时间为2014年10月21日17时(竞买保证金须按网上交易系统生成的保证金账号缴纳,保证金账号为洛阳市国土资源局指定的洛阳市地产交易服务中心专户);网上挂牌报价起始时间为2014年10月14日9时,截止时间依次为2014年10月23日10时、16时。挂牌报价时间截止时,经系统询问,有竞买人表示愿意继续竞价的,系统自动进

入网上限时竞价程序,通过竞价确定竞得人。

五、其他需要公告的事项

(一)网上挂牌时间及其他事项如有变动,以网上交易系统发布的通知为准。

(二)LYTD-2013-62号地块产业类型为专用设备制造业,投资强度不低于260万元/亩。

(三)如对上述地块权属情况有异议的,请与洛阳市国土资源局联系。

六、联系方式  
出让方联系人:洛阳市国土资源局

61号地块:张媛媛 0379-63911695

62号地块:宋岚 0379-63305991

承办方联系人:洛阳市公共资源交易中心

61号地块:温晓非 0379-69921015

62号地块:陈征 0379-69921078

数字证书办理联系人:徐先生 0379-63922311 69921072

洛阳市国土资源局  
洛阳市公共资源交易中心  
2014年9月24日

