

以制度固化成果 抓落实确保实效

偃师结合教育实践活动扎实开展整改工作

针对群众反映强烈的环境保护问题,近期,偃师市开展了一系列卓有成效的专项行动。目前,该市共治理工业废气超标企业32家、餐饮油烟污染商户24家、油气回收商户9家,督促3家电厂

除尘脱硫改造并通过验收,建成3个污水处理厂和4处人工湿地,城市空气质量明显改善。

党的群众路线教育实践活动转入“整改落实、建章立制”环节以来,偃师市

坚持领导带头、真抓实干,突出“五回应”“五有”和“五审查”,扎实制订整改方案、专项整治方案和制度建设计划,狠抓整改、建章立制,让群众真正看到变化、得到实惠。

2 以制度固化整改成果

“教师节表彰会这种惯例性的全市大会取消了,改成了座谈会,反映的是会风的转变。”9月9日,偃师市不少参加教师节座谈会的学校负责人纷纷点赞。

针对会风文风问题,偃师市下发通知,对会议审批程序、会议数量、会议规格、会议时间、会风会纪和发文数量、发文规格、文件审批、文件篇幅等提出了明确要求。今年1月至8月,该市召开大中型会议的次数、人次、总时间同比下降了12.1%、14.1%、13.8%;文件、简报同比减少43.2%、50.4%。

为确保活动成效,偃师市不断总结教育实践活动的好经验、好做法,固化为制度保障。目前,该市清理废止各项制度文件130项,修订的32项制度已完成30项,计划制定的30项制度已完成22项。(黄伟伟)

1 以专项治理推动整改落实

“对重大问题研究不深入、不细致,经济和社会事业统筹兼顾不够好,群众反映的热点难点问题解决不到位,农村环境整治效果不理想……”翻开偃师市四大班子整改方案,一个个整改事项底子清、任务明、措施硬。

在教育实践活动中,偃师市坚持四大班子领导带头,逐项明确问题整改落实的负责人、任务书、时间表、路线图,实行台账管理和销号制度,整改一个

销号一个。目前,该市四大班子确定了19项近中期和27项远期整改事项,四大班子党员领导干部共确定131项近中期和109项远期整改事项,目前均正在整改落实中。

教育实践活动开展以来,偃师市结合实际开展了违章违纪、“四风”问题、效能提升、“双基双治”和信访积案5个专项治理活动。该市围绕“四风”突出问题、群众切身利益问题、服务群众“最后

一公里”问题,以重点事项整改为抓手,筛选出219个突出问题重点整改,集中精力,着力解决影响党群干群关系、改革发展、社会稳定、群众生活、基层工作等方面的突出问题,力求整改实效。

为确保全市群众饮食用药安全,该市深入开展对食品药品制假售假等违法行为的专项治理,共检查涉药单位135家、立案13起,检查餐饮单位200余家、立案22起,有效维护了群众利益。

偃师:项目建设助推经济发展

9月的偃师,一派繁忙景象。在一个个项目建设工地上,工人们挥汗如雨、快马加鞭的建设场面随处可见。

偃师市围绕产业结构、经济结构、新型城镇化“三大转型”和开放招商、服务企业、优化环境三大举措,积极实施重大项目攻坚,强力推进项目建设,有力促进了经济快速发展。

项目建设扎实推进

今年以来,偃师市坚持抓项目扩总量,加大项目建设力度,经济和社会各项事业保持了平稳较快发展的势头。总投资60亿元的林安商贸物流园A标段9栋商铺封顶,B标段灰土地基已完工;总投资3.5亿元的河南辰闰年产10万吨金属复合材料项目金属复合材料4个车间全部建成,航吊已安装2台,剩余7台预计

10月初安装完毕。

今年,该市实施重点项目204个,总投资650.3亿元,其中亿元以上项目116个,总投资618.6亿元。截至目前,该市在建项目103个,总投资370.1亿元;拟开工项目71个,总投资244.2亿元;已竣工项目30个,总投资36亿元。

为服务项目建设,偃师市坚持“高起点、高标准、适度超前”原则,加快推进道路、水电网络、污水处理厂等基础设施建设,着力提升项目建设综合承载力,为投资者提供良好发展环境。

该市加强产业集聚区基础设施和公共服务平台建设,公共服务平台基本竣工;新建道路19.3公里,铺设自来水管网51公里、雨污水管网34.4公里,建成集中供水厂2座,配套建设的自来水加压站已竣工投用,可基本满足供水、排水、排污需

要;投资3650万元的110KV变电站已建成运行,架设起10千伏高压线路,满足了企业建设、生产、生活用电需求。

该市还以集聚转型为重点,先后启动了全长1400米的招商大道东延线以及全长2800米的招商大道东延路段、排水管网等工程。目前,经一路北延段、纬二路全线绿化工程已完成,绿化面积达5.3万平方米。

产城一体化步伐加快

偃师市在着力发展工业的同时,坚持以业兴城、以城兴业,加强规划引领,强化政策支持和要素保障,着力构建与区域经济发展相适应的产业体系和城镇体系。该市以现代服务业为抓手,积极培育经济新的增长点,大力发展商贸流通业,以上海国际商贸城成功实现与红星美凯龙

联手为契机,促进上海商贸城家居、建材、商业综合体等项目的发展,带动产城一体化和商业、物流等第三产业的发展。同时,该市加快特色商业区构建步伐,以辖区310国道两侧统一规划为蓝图,搞好沿线商贸服务业开发。

目前,总投资10亿元的水岸柳苑社区26栋3200余套高层住宅主体已封顶,可安置产业集聚区内居民1万余名、产业工人3000名;占地300亩的中侨社区,规划建设住房8000套,一期规划建设住房24栋2260套,建筑面积38万平方米,可安置产业集聚区及周边居民7800余名,目前一期2栋1.2万平方米的安置房已实现群众入住。日益完善的基础设施和优美的生态环境,为偃师市发展“疏通经络”,全面提升了综合承载能力。

(李雅洁)

新闻聚焦

十一临近,旅游景区门票“习惯性”涨价让消费者恼火——

景区门票涨价谁说了算?

核心提示

“日照香炉生紫烟,遥看瀑布挂前川”——庐山门票180元;“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”——白帝城门票120元;“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”——黄鹤楼门票80元……

一些网友戏言,遥想李白当年,阅尽大好河山,却没买过一张门票,换到现在肯定要花不少银子。十一假期将至,又到了旅游的时候,可各大景区门票普遍涨价让消费者恼火。到底是誰推动景区门票涨价?又该由谁来规范?

1 门票涨价,谁是推手?

进入9月以来,国内多家景区纷纷上调门票价格:广东丹霞山景区的门票由原来淡季、旺季的160元、180元统一涨到200元;保定涞源十瀑峡景区门票从35元涨到50元;云南玉龙雪山门票从105元涨到130元……

根据中国社科院旅游研究中心发布的分析报告,目前全国5A级景区共有171个,门票平均价格早已迈入“百元时代”。

门票涨价,究竟谁是推手?

专家指出,旅游产品结构不合理、景区的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖是门票频频涨价的三大推手。

“现在国内旅游很大一块是指向自然资源

和历史文化资源的景区。从国际上看,这样的景区往往作为公益性机构对外开放,如果通过收取门票维持发展,跟国际惯例是不吻合的。”中国旅游研究院院长戴斌指出。

去年11月,嵩山少林寺状告登封市嵩山风景名胜景区管委会违约,要求后者支付约5000万元的门票分成及违约金。少林寺方释永信解释,门票收入是少林寺最重要的收入来源,不仅是文物维修、殿堂重建的经费保障,也是维系日常僧众生活、开展佛事活动的经济来源。

“现在许多5A级景区相互攀比,修个厕所都要五星级,门票价格不涨才怪。”华东师范大学教授楼嘉军说。

2 不靠门票,钱从哪儿来?

业内人士指出,国外许多景区的门票价格占人均月收入的比例一般不超过1%。国内一些景区的票价动辄一两百元,远远高于这一比例。

刚从美国旅游归来的游客徐平告诉记者,他们全家在美国大峡谷游玩时,只需支付门票25美元,一家三口买一张票就可以在7天内自由进出景区,景区内也没有“景中景”这样的重复收费。

不靠门票创收,钱从哪儿来?

戴斌说,美国国家公园为非营利性公益组织,由美国内政部下属的国家公园管理局负责管理,经费主要由该机构拨款,还有一些经费由社会团体、基金会或私人捐赠。

而目前我国景区基本上是管委会体制,以自负盈亏为主,即使有政府补贴占比也很小。国内

景区收入来源单一,难免过分依赖“门票经济”。

“现在不少古镇都拦起来收费,这样的发展思路就有问题。应鼓励游客游览古镇,品尝特色美食、买旅游纪念品,通过这些来获取收入。”楼嘉军认为,地方政府应改变发展思维,鼓励景区结构调整。

在许多景区涨价的同时,也有一些景区“逆势而行”。湖北三峡大坝旅游区宣布对国内游客免费开放,北京、济南等地在国庆节当天公园、景区全部或部分免费开放。

“过度依赖‘门票经济’是短视行为,而景区的免费将带来周边商业价值的提升。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建认为,像西湖景区免费开放,其综合旅游经济收入和社会效益不降反增,其经验值得各景区经营者好好总结学习。



门票必涨 (新华社发 赵乃有 作)

3 随意涨价,谁来规范?

“可以考虑通过修订旅游法,对国家层面的5A级景区进行价格限定。”楼嘉军建议。

上海财经大学旅游管理系主任何建民说,对具有垄断性的国家旅游资源来说,必须引入监管机制,景区的收入与支出的透明化是非常重要的,这需要第三方的介入。

如何规范景区门票价格,在网上也引起热议。网友“钟学城”认为,有关部门对涨价不能视而不见或只是阶段性地监管,必须建立长效机制。

对于不正当收费应及时制止和查处,以保障旅游市场的健康发展和消费者利益。

“要倒逼旅游景区转型,进行产业结构调整,由原来的‘门票经济’转向产业化道路,或可采用服务补贴、服务外包等形式,实现公园门票或低票价。”楼嘉军说,同时要通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,开发休闲度假、商务会议等多种旅游模式,实现旅游景区收入的多元化。

(据新华社北京9月28日电)

评论

景区发展要摆脱“门票依赖”

国庆假期将临,许多景区的门票又按“惯例”开始了新一轮涨价,理由:“成本上涨”。一个反例,就是长期坚持免费的杭州西湖,依然对游人免费。

难道西湖就没有管理成本、经营成本?西湖免门票,但景区的发展一点没有耽搁,别的景区为何不能“学习”?

关键原因在于许多景区患上了“门票依赖”症,根源在于管理者“懒政”、经营者“懒营”。从祖先那儿留下来的大好河山、风景名胜,拉条绳子立个桩,就开收“买路钱”。

自然历史风景名胜本属公共资源,适当收取费用以资平日运转维护也属正常,但频繁涨价让秀美河山变成了百姓“玩不起的风景”。问题出在哪?目前大部分景区主要依靠门票收入维持运转,而不愿开动脑筋,深入发掘景区内涵,加强服务,拉长产业链条,把景区的收入从门票转向后续服务。

西湖景区自2003年免费后,每年因此减少门票收入2500多万元,但带动了景区商业网点经营价值的提升,不仅弥补门票收入,还使景区管理部门年增收逾亿元。其成功之道就是从市场出发,把景区生存发展纳入旅游产业链的大局。

由此可见,景区发展不能躺在门票上睡觉。开动脑筋,总有办法可以摆脱“门票经济”依赖症。比如,政府部门可以通过适当的转移支付,推动景区转变发展模式,有关部门可以引导景区经济转型升级发展,等等。

摆脱“门票依赖”,还应建立合理的票价生成机制,对价格上涨幅度有所控制,并将景区票价收入和支出用途向公众公布,形成政府监督有效、景区收支透明、百姓消费明白的机制。

(据新华社北京9月28日电)