

政务要闻

2日,市委常委、农工委书记史秉锐带领相关部门负责人到伊川县、汝阳县,督导秸秆综合利用、禁烧和农村环境整治工作。他强调,各地要按照疏堵结合、以疏为主的原则,落实好秋季秸秆综合利用和禁烧工作,力争实现“零火点”和“零投诉”;有关部门要进一步加强对农村卫生基础设施建设,建立健全农村卫生管理长效机制,切实改善农村环境。(张宁)

洛阳市政府代表团赴韩国扶余郡参加第60届百济文化节

河洛风吹扶余郡 深情荡漾白马江

本报讯(记者 邓德洪)3日,以副市长王敬林为团长的洛阳市政府代表团,应邀前往友好合作城市韩国扶余郡参加第60届百济文化节。随团出访的洛阳盛世古风艺术团在当地进行了交流演出。

扶余郡位于韩国忠清南道西南部,是百济王朝的政治文化中心。1996年,我市与扶余郡缔结为友好合作城市,近20年来,两市郡往来不断,关系密切,在文化、教育等多个领域开展了卓有成效的交流与合作,建立了深厚的感情。

始于1955年的百济文化节,已逐步成为韩国最具影响力的祭祀文化节之一,被韩国政府命名为国内三大文化节之一。此次文化节邀请了中、日等国的友好城市开展文化交流活动。

4日晚,文化节庆典晚会在扶余郡的白马江畔举行。王敬林在开幕式上致贺词,代表洛阳市人民政府和洛阳人民,对第60届百济文化节表示热烈的祝贺。王敬林说,和扶余郡一样,洛阳也是享誉中外的历史文化名城,先后有13个王朝建都,洛阳牡丹国色天香,名甲天下,已成功举办了32届中国洛阳牡丹文化节,衷心希望扶余的朋友们有机会能够到洛阳走一走、看一看,亲身感受“千年帝都,牡丹花城”的魅力,也希望通过此次活动,两市郡进一步增进友谊和感情,搭建更多平台,开辟更多渠道,促进双方共同发展、共同进步。

当晚,洛阳盛世古风艺术团的演员们为广大韩国观众奉献了一台大气磅礴的宫廷乐舞《大唐魂》。在将近20分钟的表演时间里,融合了多种洛阳元素的精彩演出赢得观众的阵阵掌声。

第八场《百姓问政》明日直播

主题:让道路更通畅

本报讯(记者 李东慧 实习生 郭芳菲)明日10时至11时30分,由市纪委监委、洛阳广播电视台、洛阳日报报业集团主办的大型电视问政节目《百姓问政》,将进行今年第八场直播。

本场电视问政节目的主题是:让道路更通畅。届时,市交通局局长赵震将带领该局相关负责人走进直播现场,接受5名问政嘉宾和90名评议代表提问。根据该局负责人现场答复情况,评议代表将进行满意度测评,测评结果由主持人当场公布。

广大群众在观看节目的同时,可拨打热线电话65512345反映问题,与直播现场进行互动,还可登录洛阳网《百姓呼声》栏目,提出意见和建议。

洛阳电视台第一套节目9日20时20分、10日16时30分,洛阳电视台第二套节目10日21时10分、11日9时40分,将重播本期节目。

新安汉函谷关 明晚亮相央视科教频道

本报讯(记者 常书香)明日21时10分,作为中央电视台科教频道《探索·发现》栏目7集考古系列片“2014考古进行时”的压轴大戏,新安汉函谷关将在节目中被隆重推出。

10月3日起,中央电视台科教频道《探索·发现》栏目陆续播出7集考古系列片“2014考古进行时”,该系列片片头的第一个镜头,就是在新安汉函谷关出土的“关”字瓦当。9日晚,“2014考古进行时之函谷关”将播出,回顾世界文化遗产、“2013年度全国十大考古新发现”——新安汉函谷关的考古调查与发掘过程,以及关城西北侧烧窑群的探查工作。

“魅力洛阳”摄影大赛举行



3日,中国薰衣草庄园游人如织。当天,由市委宣传部、市摄影家协会、香港泰升实业公司联合举办的泰升杯“魅力洛阳”摄影大赛在这里举行,100多名摄影爱好者通过镜头展示洛阳的魅力。

中国薰衣草庄园已种植木本薰衣草和草本薰衣草1300余亩,木本薰衣草在9月底10月初进入盛花期,花期可持续到10月底,与草本薰衣草同时盛开。国庆假期,中国薰衣草庄园日游客量超过8000人。记者 申利超 摄



十一黄金周期间,龙门石窟游人如织 记者 梅占国 摄

黄金周我市迎客逾562万人次

同比增长10.29%;客源结构发生明显改变,团体游客仅占来洛游客总人数的2.36%

本报讯(记者 戚帅华 通讯员 史雅林)刚刚过去的十一黄金周,全市旅游接待人数和收入再创新高。记者昨日从市假日旅游指挥中心办公室获悉,10月1日至7日,全市共接待境内外游客562.17万人次,同比增长10.29%;旅游总收入31.4亿元,同比增长22.14%。其中,接待国内游客560.42万人次,同比增长10.66%;国内旅游收入31.1亿元,同比增长22.35%;全市各主要旅游景区(点)接待游客416.3万人次,门票收入7285.09万元。铁路、公路、民航等交通客运部门共运送游客240.95万人次,客运总收入3692.5万元。

市旅游发展委员会相关负责人介绍,今年十一黄金周我市旅游市场主要呈现以下特点:

旅游市场持续火爆。十一黄金周期间,以龙门石窟、白马寺、关林等景区为代表的文化游吸引了大批中外游客。据统计,十一黄金周期间,龙门石窟景区累计接待游客超过26万人次,白马寺景区累计接待游客约9.6万人次。我市南线、西线和北线的生态休

闲景区同样备受游客青睐。十一期间,通往鸡冠洞、重渡沟、白云山、龙潭峡、小浪底等热门景区的道路上旅游大巴、自驾车排成长龙。据统计,鸡冠洞景区7天累计接待游客9.1万人次,综合收入超过1500万元,均创历史新高。

旅游活动丰富多彩。孟津县平乐镇依托牡丹画创意文化园区开展文化游、采摘游活动;孟津县小浪底镇依托承天山庄、黄鹿山、石门坎软籽石榴基地,开展山地越野摩托车比赛、九九登高节、石榴采摘节等旅游活动;鸡冠洞景区在重阳节当天推出60周岁以上老年人免费游览活动……十一黄金周期间,我市各类丰富多彩的旅游活动吸引了大批游客。

客源结构显著改变。今年十一黄金周期间,我市游客客源结构发生明显改变。散客游人数增长明显,团体游客数量持续下降。整个黄金周期间,我市团体游客仅占来洛游客总人数的2.36%。其中,以家庭、亲朋为旅游主体的自驾游游客增势迅猛,黄金周期间,我市各大景区的停车场常常爆满。同时,省外客

源市场增长明显,据统计,今年十一黄金周,省外游客占来洛游客总人数的40%,其中以陕西、湖北、山东、江苏、河北等周边省市客源为主。

智慧旅游成效显著。今年十一黄金周期间,我市将智慧旅游的建设成果运用到黄金周游客接待工作中,通过在全市3A级及以上景区游客通道安装流量分析摄像头等设备,实现对景区客流的动态统计分析,为提升景区服务质量、游客安全管理提供科学依据;通过景区远程监控(网上观景)系统,实现旅游景区远程可视化,满足景区安全应急指挥调度需求,实现了景区平稳接待、游客合理分流、市场安全有序,旅游服务质量明显提升。

旅游火爆带动消费。十一黄金周期间,我市旅游市场的红火带动了各类消费。十一期间,全市各星级酒店和快捷酒店客房出租率居高不下,高峰期出租率超过90%。各旅游商店和大型超市内游客众多,唐三彩、牡丹画、牡丹饼、牡丹茶等洛阳特色旅游商品持续热销。

交通: 车辆增加 通行顺畅

长假期间,我市高速公路、旅游景点、市区主干道车流量增加,交通压力增大,但在交警部门的疏导下,我市未发生明显交通拥堵和重特大交通事故。

10月1日10时许,天降小雨,记者在龙门大道与古城路交叉口附近看到,虽然车流量较大,但有交警在此冒雨执勤指挥交通,整个路口秩序井然。

市公安局副局长、交警支队支队长李亚凡表示,长假期间,我市车辆整体通行量与去年相比增加约10%,但高速公路部分路段因维修、塌方,多个路段不得不单幅通行,郑卢高速公路洛宁以西段封闭。3日、4日高速公路多个路段出现团雾,影响通行。由于交警部门制订了较为全面的预案,此类因素对全市交通的影响有限。

昨日11时许,记者在市交警支队高速交警大队指挥中心看到,我市各主要高速公路路口通行正常,未出现返程客流在高速路口滞留的情况。

高速交警大队副大队长杜毅介绍,与去年同期相比,我市高速公路交通流量上升30%~50%,日均处理交通事故约50起,1日事故量最大,约有100起。车辆剐蹭及多车连环追尾事故较多,成因集中在随意变道、倒车、安全距离不足、反应不及时等方面。

针对市民反映强烈的摩托车及电动车违法营运、酒后驾驶等违法行为,长假期间,交警部门还开展集中整治,共出动警力5285人次,警车约1761台次,启动执法检查服务站11个,设立临时执勤点630余个,查处酒后驾驶、涉牌涉证、客车超员、超速等交通违法行为1500余例。

本报记者 苏楠 通讯员 谢育健 李旋



5日,游客在小浪底承天山庄体验山地车越野赛 梅占国 郑战波 赵赞扬 摄



洛阳博物馆举办“迎华诞 雅集洛博”国庆系列活动,游客正在现场学习书法 记者 刘冰 摄



3日,王城公园汉服表演受欢迎 记者 潘郁 摄

体验: 身穿汉服 学习礼仪

国庆假期,由王城公园与洛阳传统文化研究会联合举办的“周礼出河洛,华服展中州”活动精彩上演。

在本次活动中,不少市民通过体验汉服穿着、传统礼仪学习互动等方式,了解不同时期的中华传统服饰文化。一对喜结良缘的新人也身着汉服,现场体验了一次由拜堂、同牢、合卺、解缨到结发全过程的汉式婚礼。

活动举办方还结合宋代相关的服装制度和礼俗,为多位跨入成年的青年男女举行了原汁原味的宋制成人礼。“通过成人礼,就是要提醒这些跨入成年的青年男女,从此将由家庭中毫无责任的‘孺子’转变为正式跨入社会的成年人,要承担自己肩上的责任。”活动举办方相关负责人说。

此外,由于2日恰逢重阳节,活动举办方还结合重阳赏菊的主题,举办了一场以传统花道为主,配合古典器乐、舞蹈及歌曲的传统文化表演,再现了古代文人雅士的日常生活场景。

本报记者 赵佳 特约记者 乔丽娜

消费: 零售增加 餐饮下降

昨日从市商务局获悉,十一长假期间,我市各家大型流通企业加大节日促销力度,满足各层次消费者的消费需求,节日市场呈现供销两旺的喜人局面。

十一黄金周期间,我市各大商场、超市成为消费者消费的重点场所。其中,食品、烟酒、家用电器、数码产品、珠宝首饰、名牌服装等,成为今年国庆长假期间的热点商品。总体来看,我市重点监测的共计11家企业总销售额为16756.11万元,同比增长18.64%。

具体来看,市商务局对我市重点监测的5家消费品零售企业及一家家电销售企业的监测数据显示,十一黄金周7天销售总额为16375.91万元,同比增长19.24%。我市重点监测的5家餐饮企业在十一黄金周期间共实现销售额380.2万元,同比下降2.58%。

本报记者 王蕾 通讯员 谭冬梅



花坛前留个影,欢欢乐乐过十一 记者 梅占国 摄



7日,汝阳县交警大队执勤民警在客车上严查违禁物品 特约通讯员 康红军 摄