

流动科技馆近日在栾川县开馆,在受学生追捧的同时,也凸显基层科普资源匮乏的问题——

乡村科普,期待资源“扎根”

核心提示

近日,体验科学——2014年中国流动科技馆河南巡展洛阳(栾川)站活动启动,50余件展品吸引了众多学生参观体验。流动科技馆受宠,一方面凸显乡村学生对科普知识的渴求,另一方面反映出基层科普资源的匮乏。



孩子们参观流动科技馆

学生争先恐后体验

“第一次坐在充气球幕影院里看电影,太震撼了。”12岁的谢谦兴奋地说。启动仪式刚结束,栾川县第一实验小学的学生们纷纷涌入设在该校的流动科技馆,争先恐后地体验展品。

在安全生活区,6年级学生王丽莎骑上自行车体感游戏机,在骑行过程中,前方的屏幕会显示行人闯红灯、小孩在机动车道上打闹等情景,并出现一些交通安全知识判断题。王丽莎通过按动车把上的按钮答题,围观学生纷纷出谋划策、跃跃欲试。

声光体验区最吸引人的莫过于激光竖琴,学生们里三层外三层围着竖琴,挤在前面的学生不时拨弄琴弦。讲解员在一旁介绍:“竖琴下方是激光器,上方对应有光电接收器,拨动‘琴弦’

时,手指遮住激光,触发相应的光电传感器,音响系统便发出对应的声音。类似原理被广泛应用于博物馆、珠宝店等的防盗系统……”

除此之外,食品安全、地震避难、用电安全等趣味知识互动,同样受学生青睐。

基层科普资源匮乏

近年,国家对科普教育越来越重视,科普内容被纳入小学教学计划,学校每周安排课时,不定期组织科普活动、科技比赛,但在乡村普遍存在科普资源匮乏、教学方式单一的问题。

“专业教师紧缺,科学教师基本由其他科目教师兼任。”市教育局相关负责人表示,乡村的缺口更大,科学教师不固定以

致其难以用心钻研课程。

以栾川县为例,科学教师大部分由美术教师兼任,相关教师的科学教育水平有限。在学校开展的科技周活动中,学生的作品缺乏科技小论文、小发明等,基本停留在手工制作阶段,如用麦秸秆作画、制作小模型……

一些乡村少年宫对于科普课程的安排更是少之又少。“关键是缺乏这方面的教师和设备。”栾川县石庙小学校长杨辉坦言。

“每年的科技创新大赛,参与的学生多都是城市区的学生。”市科协有关负责人表示。

目前,我市仅有市区一家科技馆、三辆科普大篷车。由于资金、人员有限,相关展品更新慢,损坏的展品得不到及时维修,到基层展览受到影响。

“科技大篷车来过俺们县一回,虽

赶不上流动科技馆,但足以让孩子们兴奋不已。”栾川县科协主席代留献建议,流动科技馆今后能常来县里甚至乡村,让更多的农村孩子享受到科普教育资源。

让科普资源“扎根”基层

如何让流动科技馆带来的科普热潮在基层“扎根”?

市科协相关负责人称,日前召开的全市推进《全民科学素质纲要》实施工作会议已把公民科学素质建设目标纳入政府目标责任体系中,市科协将根据《纲要》积极开展科普工作,尤其是基层科普工作。要让流动科技馆、科普大篷车常下去,向上级部门争取更多展出站点,延长展出时间,争取让它们来到乡村;要把基层科学教师的专业水平补上来,利用好高校、专家等优质资源,定期为基层科学教师培训。

代留献说,他们按计划组织师生、机关干部、职工参观流动科技馆,鼓励群众利用周末免费参观,“我们近期将在学校、乡村广泛开展科普竞赛、科技下乡等活动”。

目前,栾川县青少年活动中心已在各学校选出近百名科技辅导员,正在筹建的科技馆预计2015年元旦前后投用。“下一步,我们将重点对这些辅导员进行培训,在师资力量和硬件设施上下大力气。”该活动中心负责人高红霞说。

本报见习记者 朱艳艳
通讯员 黄炎培 文/图

社区巧办惠民卡
居民直言很温暖



居民展示“连心桥卡”

昨日上午,西工区健康西路社区居民谢新闻准备去理发,她从口袋里摸出一张卡,笑着说:“拿着这张卡,能享受优惠。”

在这张卡上,印着10多家商店的名称,持卡去这些地方消费,可以享受优惠。不少居民表示,这张卡办到了他们的心坎儿上。健康西路社区专门为居民办理了“连心桥卡”,这张小小的卡片让群众得到了实惠,让商家增加了客源,拉近了干群之间的距离。

这张卡,居民用起来有点“卡”

7月底的一天,健康西路社区党总支书记刘海霞到某小区召开座谈会,听取居民对社区工作的意见。她偶然听一名居民说,在理发店、蛋糕店等地都有会员卡,“钱包里这张卡那卡多地数不清,真麻烦”。

如今,各类商家纷纷推出优惠活动,通常要求顾客办卡并存入一定数额的钱。这样一来,消费者手里的卡就多了起来。能否让居民不用在卡里存钱,且实现“一卡通”?刘海霞把这件事在社区例会上提了出来。

大家一商量,决定在辖区内筛选出与居民日常生活息息相关的商家,与其协商不用充值也能成为会员,然后由社区印制一张卡,将能够提供优惠的商家名单印在上面,这样居民持卡消费,就可享受优惠。

社区出面,让居民实现“一卡通”

社区主任杨静在这个社区工作多年,与许多商户很熟悉。她一家一家上门做工作,有的商户同意社区的做法,也有不接受的。

“有一家洗衣店我们去了好几次,人家才勉强同意。”杨静说,这家洗衣店是连锁企业,如果改变优惠方式,要通过总部的电脑系统修改,她与刘海霞多次做工作,终于说服了对方。

通过10多天的努力,最终有14家商户被列入“一卡通”名单,8月初,首批4000张卡发放到居民手中。记者看到,这名片大小的卡片上印有餐馆、理发店、鲜花店、洗衣店等商家的名称,详细标注了持卡可享受的优惠,例如:某医院207元的健康体检套餐,持卡仅需30元;在某理发店持卡消费可享受五折优惠;在某餐馆持卡消费可享受会员价格。

“干部心里有群众,让人觉得暖”

李素娟在健康西路经营一家鲜花店,生意不错,前几天,她得知社区为居民发放“连心桥卡”,也希望自己的店能“卡上有名”,以便为自己带来更多的客户。

杨静说,首批“连心桥卡”发放后,居民和商户尝到了甜头。社区居民王少范说,他的母亲每月都要去一家修脚店修脚,以前每次25元,现在持卡20元。与此同时,商户的优惠活动也因“连心桥卡”得到宣传。

刘海霞说,现在很多商户,主动找到社区,希望成为卡上的商家。此前印制的4000张卡目前已基本发放完,社区准备再筛选一些商户,并印制第二批卡片给大家。

“干部心里有群众,让人觉得暖。”王少范如是说。

本报首席记者 李三旺 文/图



▲波茨坦德中文化交流协会主席穆安娜观看彩艺术作品

▶“河洛文化走进柏林”艺术展现场



河洛文化走进柏林

为庆祝中华人民共和国成立65周年,应德国波茨坦德中文化交流协会邀请,当地时间10月2日19时,洛阳市艺术家在位于柏林繁华地带的F200艺术中心举办“河洛文化走进柏林”艺术展。这是我市艺术家近年来首次以多门类艺术形式在国外的集体展览,将持续至16日。

此次艺术展由中共洛阳市委宣传部主办,洛阳日报报业集团、洛阳市文联承办。世界遗产协会理事马瑞阿娜·格林、波茨坦德中文化交流协会主席穆安娜、德国著名画家米高斯·美林根等各界人士及华侨近200人出席开幕式。

展览通过美术、书法、陶瓷、摄影等多种艺术题材展示洛阳的城市风光、山水名胜、风土人情及千年来的艺术传承。交流协会的阿奈特·美藤女士还向到场的艺术家颁发了参展证书及部分作品的收藏证书。

“君山神韵”风光展同期举行。此

影展是老君山风景名胜2014年对外宣传的重要活动之一,参展作品从刚刚结束的“全景栾川·大美老君山”首届全国摄影大展中精选出我市12位摄影家的12幅代表作,全方位展现老君山的壮丽风光及其对道教文化的传承。

本报记者 高均海 文/图

洛阳市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经洛阳市人民政府批准,洛阳市国土资源局决定以挂牌方式出让以下地块的国有建设用地使用权,并委托洛阳市公共资源交易中心承办。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(详细要求见规划技术要点通知书)

编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求	出让年限	土地起始价(元/m ²)	保证金(万元)
LYTD-2014-63	站前东路以东,通衢路以南	36836.008	商服兼容公共管理与公共服务用地	容积率≤3.5;建筑密度≤55%;绿地率≥20%;	商服40年,公共管理与公共服务50年	2700	2983.7166
LYTD-2014-64	厚载门街以东,通衢路以南	26672.443	商服兼容公共管理与公共服务用地	容积率≤3.0;建筑密度≤55%;绿地率≥20%;	商服40年,公共管理与公共服务50年	2700	2160.4679

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,存在土地违法、违规、违约等行为的除外(详见《出让须知》的要求)。申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合申请竞买的,要在联合竞买协议中明确各方出资比例及签订出让合同时的受让人为联合体或新成立的公司。申请人须提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出

让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌《出让须知》等文件。申请人可于2014年10月9日至2014年11月5日到洛阳市公共资源交易中心获取挂牌出让文件。挂牌报价开始时间为2014年10月29日9时,截止时间为2014年11月7日16时。

五、申请人可于2014年10月9日至2014年11月5日到洛阳市公共资源交易中心提交书面申请。竞买保证金到账截止

时间为2014年11月5日17时。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,洛阳市公共资源交易中心将在2014年11月6日17时前确认其竞买资格。

六、其他需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)挂牌时间、地点及其他事项如有变动,以洛阳市国土资源局、洛阳市公共资

源交易中心书面通知为准。

(三)1.竞买人必须在洛阳市注册公司,税收所在地为洛阳市洛龙区,注册资金1亿元人民币(含1亿元人民币);2.竞买人需向洛阳市旅发委作出承诺,竞得的土地必须用于游客接待服务中心建设;3.竞买人或其控股公司应向市旅发委提供拥有不少于10家以上的旅行社的相关证明材料。

(四)如对上述地块权属情况有异议的,请与洛阳市国土资源局联系。

七、竞买保证金须转至市国土资源局指定的洛阳市地产交易服务中心保证金专户。

八、联系方式

出让方:洛阳市国土资源局 张媛媛
0379-63911695

承办方:洛阳市公共资源交易中心
温晓非 0379-69921015

洛阳市国土资源局
洛阳市公共资源交易中心
2014年10月9日