

两档热门综艺节目接连收官,收视率走高口碑滑坡

综艺节目 花开一季 难长久

刚刚过去的十一长假,《爸爸去哪儿》第二季和《中国好声音》第三季先后收官。作为今年最受关注的两档综艺节目,二者都交出了漂亮的收视成绩单。不过,在口碑方面,这两档节目均未能再现当年第一季所获得的“零差评”,“学员缺乏辨识度”和“萌娃太假”之类的负面评价,直到节目结束也没能消停。当年大红大紫到让人惊叹的节目,“花开一季”之后反而成了吐槽对象,究竟是观众的口味太刁钻,还是节目本身变了味儿?

续播节目口碑滑坡

7日晚,“好声音”第三季以一场“巅峰对决”宣告落幕。该节目这一季自7月底开播以来,收视率始终维持在3.5%以上。年度好声音诞生前播出的一条广告,更是以1070万元的天价成为“中国电视史上最贵的单条广告”。然而,相较于前两季,观众对这一季“好声音”的负面评价明显增多,从导师点评到学员唱功,从选手背景到对决结果,几乎都成了吐槽对象。

无独有偶,10月3日晚上上演的《爸爸去哪儿》第二季大结局,也不得不接受观众挑剔的评价。该节目以全国网2.09%的收视率、14.34%的收

份额,位居当日星频道节目首位,微博上“爸爸去哪儿”的话题阅读量高达200亿次。观众最多的评价却是“不如第一季好看”,还有很多人感慨,这一季的节目“少了点温馨和童真”。事实上,这两档节目自开播以来,类似的负面评价就一直存在。

其他今年续播的热门综艺节目,口碑也没好到哪儿去。比如上半年结束的《我是歌手》第二季,媒体指数平均值从第一季的471下降到135左右;9月底刚刚开播的《中国梦之声》第二季,第一期刚一亮相就因为情节过于戏剧性,被观众质疑“演得太过了”。

“自黑”炒作倒了观众胃口

综艺节目从众人点赞的榜样,沦为集体吐槽的目标,观众评价的转变背后有着深层原因。

在知名综艺节目制作人李方儒看来,这一现象很大程度上源于观众的审美疲劳,“引自海外的这些主题性节目模式都是固定的,不可能随时调整板块内容,到了第二季、第三季,观众难免觉得不新鲜”。对此,“好声音”节目宣传总监陆伟也承认,“好声音”这种新鲜的节目模式,在第二季、第三季能够发挥的效应已经在减弱。

乐正传媒研发与咨询总监彭侃分析,在西方很多国家,全国性的免费电视台一共就几个,但在国内打开电视机能看到几十个省级卫视,这就导致了同质化竞争的现象,“一档节目成功了,其他电视台很快蜂拥而上模仿、跟随,一下子

过度创新丢了节目“灵魂”

购买海外模式的综艺节目,真的不能进行创新吗?中国人民大学新闻学院硕士生导师常江并不认同这一说法。他以已经播出了14季的老牌节目《美国偶像》为例,“这些节目非常引人注意的一点,就是根据受众调查的实时情况对节目形式进行灵活调整”。反观国内一些综艺节目,虽然也在努力创新,却因为用劲儿过度,反而丢了节目的“灵魂”。

知名娱乐评论人“舞美师”有一番独到的点评:“好声音3”越来越像一档娱乐节目而非音乐节目;从铁人三项体能PK,到足球、篮球、保龄球、高尔夫球竞技赛,“爸爸2”越来越像一档体育节目而非亲子节

子冒出20多档亲子类节目,观众当然觉得腻味”。

为了追求收视率,综艺节目过于频繁的炒作也让观众倒了胃口。据一位业内人士透露,现在不少热门综艺节目中爆出的负面话题,其实都是节目组自己炒作出来的,还有一些节目参与者为博眼球不惜“自黑”。对此,这位业内人士也很无奈:“通过负面话题营销来维持节目热度、提高媒体曝光率,是生命周期较长、模式比较固定的节目惯用的手法,从长远来看,这种做法何尝不是对节目生命力的过度消耗呢?”

目。他总结说:“其实娱乐和体育都只是节目元素,音乐和亲子才分别是节目吸引观众的灵魂。”

而在李方儒看来,在节目模式固定的前提下,许多综艺节目所谓的“创新”,更多地体现在讲故事和剧情设计方面,“比如真人秀类节目,当然需要有表演的成分。一般应该是表演和自然发生的内容各占一半,这样节目才会好看,但一些节目一看几乎全是编导设计好的,这样的‘创新’已经脱离了真人秀真实的核心,反而越来越像电视剧”。(据《北京日报》)

相关链接

《中国好声音》确认再办三季

7日晚,《中国好声音》第三季“巅峰对决”总决赛在北京首都体育馆举行。从“盲选”阶段就保持极高人气的选手张碧晨,最终凭借一曲深情的《时间都去哪儿了》夺得“年度好声音”桂冠。

本季“好声音”开赛以来,有关“该节目版权到期,本季将成绝唱”的说法便甚嚣尘上。在比赛落幕后的发布会上,当被问及“好声音”是否还有续集时,节目宣传总监陆伟表示,该节目版权目前已买到第六季。至于六季之后的打算,他的态度有些暧昧:“现在国内音乐节目没有成熟的娱乐产业做支撑,再办下去恐怕很难战胜观众的审美疲劳。”(据《北京日报》)

洛阳消防版《小苹果》走红网络



(资料图片)

“你是我的小呀小苹果儿,怎么爱你都不嫌多……”在互联网上,各种版本的《小苹果》已不鲜见,但近日一个由伊川县消防官兵主演的版本颇为走红。

这段视频长5分16秒,以“青春无悔”为主题,主人公是消防官兵王雪生。在这段视频中,消防队员一改往日的严肃面孔,时而穿上救援服,时而换上防化服,伴随《小苹果》的音乐起舞。视频中既有消防战士舍生忘死、勇战火魔的战斗场景,又有抢险救援、解救群众于危难之中的感人瞬间。

“王雪生确有其人,就是豫港大道中队的战士,他今年9月考上了公安消防部队昆明指挥学校。”市公安消防支队伊川县大队教导员牛青说,“小苹果”不一定指爱情,还可以指青春岁月,拍摄这个视频是为了树立消防官兵不懈奋斗、奉献青春的良好形象,吸引大家关注消防事业。这段视频以伊川县大队豫港大道中队为背景。消防战士们利用训练之余提前排练了15天,最后邀请中原文化艺术学院拍摄3天,共选取中队场地、伊河桥等20多个场景。

豫港大道中队指导员刘霞光说,为了表现得更真实,一组镜头反复拍摄成了家常便饭。为了制造烟雾效果,消防官兵与拍摄人员在烟雾弹的呛人烟中来回穿梭;为了再现官兵们雨中训练的场景,大家在瓢泼大雨的洗礼中一同高喊着做俯卧撑……许多细节一遍遍重复,但没有一个人抱怨。

9月底,他们把自己创作的消防版《小苹果》放到优酷、土豆、腾讯等视频网站后,引来诸多好评。有网友说,一幕幕精彩的画面展现了当代消防官兵积极向上、铁骨柔情的风采。官兵们希望通过消防版《小苹果》的拍摄,使大家更加贴近消防官兵的日常生活,进而更加关注消防事业。 本报记者 王晓丹

豫剧版《焦裕禄》再现楷模风采

河南豫剧院三团创排的大型豫剧现代戏《焦裕禄》正在保利剧院上演。该剧生动再现了焦裕禄当年在兰考县的生活与工作。

豫剧版《焦裕禄》既注重思想性,又不忽略艺术性、观赏性。全剧通过“车站访灾民”“瓦窑村访未铁成”“购买议价粮”“痛斥浮夸风”等情节,生动地展现了好书记焦裕禄的风采。剧中,焦裕禄带领群众抗风沙、战盐碱、堵风口,栽下泡桐几百里,一个个具有浓郁河南豫东乡土气息的场景,一幕幕鲜为人知的历史瞬间,一组组亲切鲜活的人物形象,活灵活现,跃然台上。

为了更好地创作该剧,剧组主创人员及演员等先后历时五年,数次深入焦裕禄同志当年生活的兰考县体验生活。尤其是主演贾文龙,多次到兰考县和当地群众同吃同住同劳动,走村串户,聆听当地群众对焦裕禄同志的描述。为了尽可能地还原焦裕禄的形象,原本就不胖的他又专门制订了完整的减肥计划,一些观众看后直呼:“这就是当年的焦书记!”(据《北京日报》)

本周六《极速蜗牛》免费看

市总工会“免费电影周周看”活动本周放映电影《极速蜗牛》,放映时间为本周六(10月11日)15时30分。市民可凭工会会员证或本人身份证于本周四、周五8时30分至12时、14时30分至18时,到市工人俱乐部售票处领电影票两张。

《极速蜗牛》讲述了一个励志故事。特博是一只很普通的蜗牛,它却有一个不普通的梦想,希望自己能是一个极速蜗牛,能像那些超级跑车一样风驰电掣地在道路上行驶。最后经过自身的努力和奇遇,还有它的主人帮助,它获得了参赛资格,并获得了冠军。(媛媛)

体育时评

中国体操男团何以实现六连冠

7日,中国体操男团以0.1分绝杀日本男团夺冠。从2003年阿纳海姆体操世锦赛以来,中国男团实现六连冠;最近11年,中国男团除了与雅典奥运会冠军无缘,包揽了其余所有国际大赛的桂冠,堪称“梦之队”。多年以来,中国男团不可战胜除了得益于系统训练,还有有效的运营机制、引导性人才培养模式和灵活的比赛策略保障,这些是力保中国男团能多次战胜主要对手日本的法宝。

中国男团六连冠,并非偶然。在人才培养上,中国队一直注重新老结合,以老带新,国际大赛的阵容通常也是新老搭配。这样在“老人”离开时,新人就成熟了。尽管中国队整体人才厚度不如日队,但在精英保持和阶梯建设上十分成功。“钻石一代”辉煌时,带出“黄金一代”,“黄金一代”逐渐隐退时,又产生了邓书

弟、林超攀和程然等全能型选手,尽管他们现在无法跟内村桃美,但至少保证不会出现人才断层,所以我们虽整体优势大不如前,也能继续拿冠军。

在人才培养上,国家队更加注重全能型选手的培养。在国际大赛上,虽然团体、全能和单项,都是一块金牌,但团体和全能的分量远重于单项。近年,体操中心在选拔人才时,更注重全能型选手,对全能选手给予特殊照顾,这能有效引导地方队多向日本的法宝。

中国队选手的训练时间整体比日本队多,日本队通常是赛前集训,总共一个多月,平时回各自所在地继续读书,只是利用业余时间训练。在技术上,中国队整体更扎实,比赛表现更稳定,这在以往的大赛中

表现较明显。中国队稳定性的提升,得益于队员心理素质更好。以往中国队队员过于专注训练,跟别人沟通交流少,比赛也相对少;现在各种参赛机会明显增多,另外通过微博和微信等社交手段,与外界接触更多,这有利于队员心理更快成熟。现在的中国队队员比以往有更多自由空间,教练允许队员有社交,允许他们接受采访,冯喆亚运会后来到世锦赛担任电视记者做现场报道,这都是中国体操队管理方式的改进。

有了更多与外界接触的机会和更强的自主表达的能力,队员们不再会在比赛时战战兢兢,更容易施展出训练水平。只要能将训练水平充分展示出来,中国队就会很强大,因为我们的训练水平和强度近年一直处于领先地位。

(据新华社南宁10月7日体育专电)

公告

中国一拖集团有限公司能源分公司持有省药监局颁发的医用氧生产许可证(豫20100060),产品价格合理,质量可靠,检验结果符合国家标准。现诚招洛阳市区及县(市)区销售代理商。代理商需具备药品和危化品经营许可证、危化品运输资质及营业执照、组织机构代码证、税务登记证。

详细信息可在10月30日前面谈。联系人:赵先生 电话:0379-64966901

金秋十月,好来历公众寻鉴监督团邀您共参与

当好来历专卖店遍布城区大街小巷,当好来历产品凭借优良的品质走进千家万户,相信咱洛阳市民对于“好来历”并不陌生。

耳听为虚,眼见为实。为更好地保障食品安全,秉承“公众寻鉴、市民监督”的好来历,洛阳优质生活必需品保障平台,现再次广泛征集市民代表共同见证好来历产品的生产工艺及过程。

本周日好来历石磨面挂面即将再投产,请您先尝

国庆长假前,首批生产出来的好来历石

磨面挂面系列早已售罄。在此,我们向一路奔波、最终扑空的好来历“面粉儿”们道个歉。

不过,好事多磨。好来历第二批石磨面挂面系列预计本周末投产,为了让更多的市民监督好来历石磨面挂面的生产过程,真正吃得放心,这次,我们将征集约30名市民代表再次走进永生挂面厂,鉴原料、进车间、品美味!

跟着好来历,你不仅可以亲眼目睹好来历放心挂面的“前世今生”,中午时分,还能尽享这样一碗真材实料的“放心面”。

同时,每位市民代表不仅能免费获赠当

天产出的好来历石磨面挂面系列产品1斤,每人更可以在当天以低于市场价格的优惠再买5斤!

本月中旬上灵山闻野菊花香,一同采蜜

眼下的灵山,正是野菊花盛开的季节,芳香四溢。豫西蜂王常常冒雨前往照看,预计好来历野菊花蜜可在本月中旬最后一采。

进入好来历公众寻鉴监督团,您会亲自鉴割蜜(也称收蜜,就是用刀子把蜂巢上的蜜蜡划开,然后在手摇离心机里轻轻地把

蜂蜜分离出来)、过滤、装瓶(不直接装瓶是因为要有消泡过程),用封条密封等过程。

现好来历特征集10位市民代表一同前往,初步预计本月中旬同上灵山,具体时间我们会另行通知。参与此次活动的市民均可获赠好来历小包装野菊花蜜一份,同时我们也将为您购买意外保险。

温馨提示:好来历天然花粉黄河路店限量供应

花粉是蜜蜂采集花朵的花粉回巢的结晶,它在驻颜美容,预防心脑血管疾病、

前列腺疾病,减肥,调节睡眠上有独特功效;对辅助治疗贫血、改善糖尿病症状、提高记忆力和消除更年期障碍也有很好的效果。

好来历花粉系蜜蜂采自深山密林的天然优质花粉,纯净、自然,每瓶200克,亲民价48元。由于产量有限,现仅在好来历黄河路店(涧西区黄河路与辽宁路交叉口向北30米路东)限量供应,其他区域好来历专卖店购买需提前预约。

报名电话:0379-66778866 咨询热线:0379-63350000 (谢娜娜)