

# 偶像式抗战剧 只图“表面光”

男女主演都是青春偶像 细节依旧粗糙雷人



9月的电视荧屏,成了抗战剧的舞台。《战火连天》《雪豹坚强岁月》《我的特一营》等抗战新作陆续开播。这些抗战剧新作不约而同地都走起了偶像路线,剧中男女主演一律是养眼的青春偶像,以至于不少观众戏称:还真分不清这是抗战剧还是偶像剧。

## 1 英雄也要耍酷卖萌

“插着手,咬着牙签,在炮火连天的大街上闲庭信步,整个就是‘F4抗战版’!”《雪豹坚强岁月》(又称《新雪豹》)给观众留下的最深印象,不是残酷的战场厮杀,也不是激昂的家国情怀,而是剧中周卫国的扮演者张若昀处处不忘耍酷的样子。有观众表示,跟原版《雪豹》比起来,《新雪豹》的最大变化,就是演员从内到外都散发着偶像剧主角的气息。

观众会有这样的感觉,其实正中了该剧主创团队的下怀。提出“偶像式抗战剧”概念的《新雪豹》,从一开始选演员就有明确的标准。“演员都是80后,综合考虑了长相、皮肤、身材等必要元素,男孩女孩要有偶像气质。”该剧导演张健如此表述。“用90后的话来说,就是‘颜值’极高。”(注:颜值,网络用语,表示人物容颜英俊或靓丽的数值。)

无独有偶,《我的特一营》也声称要打造成“另类的偶像剧”。剧中女主角廖真真,动辄对着男主角周天翼撒娇耍赖,成为该剧最大卖点之一。至于《战火连天》,第一集不到10分钟,女主角就甩了男主角一个耳光,而剧中女二号出场时“你偷看过我洗澡啊,得对我负责”的撒娇,更是深得偶像剧精髓。

## 2 台词道具漏洞百出

披上偶像剧外衣的抗战剧,确实吸引了不少冲着养眼偶像而来的观众。不过,更多的观众很快发现,偶像明星的加盟并没能使抗战剧变得精致起来,剧中的道具、场景甚至台词,都还是一如既往地粗糙。

《我的特一营》中,主角周天翼所在部队属于国民革命军地方军,却配备了精良的德式装备,让不少网友直呼“这不科学”。要知道,历史上只有部分直属中央军才有这样的待遇,而按照剧情,特一营的装备是七拼八凑才艰难购置的。面对观众的质疑,该剧导演侯明杰的解释是:之所以如此设计,是电视剧艺术创作的需要。可当剧中人亮出手中的武器时,观众又看呆了:“这分明是美式机枪,跟德式装备不沾边儿啊!”

该剧频频“穿越”的道具更是令人哭笑不得。《我的特一营》讲述的是1938年前后的故事,但1941年才开始设计,1943年才投入量产的犀牛自行反坦克炮,堂而皇之地在剧中亮相。此外,在该剧第七集中,居然出现了电饭锅内胆装菜的画面,错误之低级着实令人大跌眼镜。

## 3 抗战剧成了一个“筐”

演员赏心悦目,情爱故事丰富生动,历史细节却不甚讲究,看着这样的抗战剧,难怪观众会频频“出戏”,感叹“偶像”抢了“抗战”的风头。“电视剧首先是让观众在茶余饭后娱乐的,追求卖相好看无可厚非。”知名编剧闫刚说,“不过,‘偶像式抗战剧’的提法,只是从制片和市场角度创造的概念,说白了还是营销噱头,与艺术创作并没有太大关系。”

在他看来,选用偶像派演员、加大情爱戏份的所谓“偶像式抗战剧”,其实跟前些年的武侠抗战剧、悬疑推理抗战剧类似。“单纯的战争剧情相对单一,不同观众群喜欢的类型不一样。在创作题材受限的情况下,就把言情、武侠、悬疑等都放进去,这就产生了杂糅剧。”他直言,“抗战剧是个筐,什么都往里装!”

资深影视人谢晓虎则这样评价“偶像式抗战剧”:“无非就是把言情偶像剧的基本元素置于抗战的背景下,所谓‘抗战’在这种剧里可能只是一层皮,这层皮的细节当然不会太讲究。”另一位业内人士直言:“民国剧、古装剧都可以偶像化,但抗战剧事关民族历史和情感,用偶像言情式的方法过分解读,甚至在推广时大肆宣传战争‘虐恋’,结果反而把悲壮的历史娱乐化了。这样的抗战剧,即便吸引了年轻观众,教育效果恐怕也是南辕北辙。”(据《北京日报》)

## 仁川亚残运会 中国体育代表团成立

参加仁川亚洲残疾人运动会的中国体育代表团9日在京宣布成立。

仁川亚残运会中国体育代表团总人数为346人,其中运动员228人,是我国残疾人体育代表团参加境外亚残运会规模最大的一届,由中国残联主席张海迪担任团长。

仁川亚残运会将于10月18日至24日在韩国仁川举行。本届亚残运会设视力残疾、肢体残疾、智力残疾三大类别共23个竞赛项目,将有来自41个国家和地区的6000多名运动员、教练员和工作人员参加。

(据新华社北京10月9日体育专电)

## 古装儿童电视剧 《二十四孝》开机

反映我国孝道文化的24集古装儿童电视剧《二十四孝》,近日在河南许昌开机拍摄,计划用七个月完成,2015年暑期档播出。

“孝”是中国古代重要的伦理思想之一,元代郭居敬辑录24个孝顺父母的故事编成《二十四孝》,成为宣传孝道的通俗读物,在民间广为传播。

该剧以传统文化为主线,将传统的二十四孝故事和新时期二十四孝行为准则进行精巧编织、兼容并包、古今呼应,融合现代文艺创作手法,将二十四行孝的故事还原再现。

“现在缺少真正属于孩子的电视剧。”从事儿童电视剧创作20多年的马占元呼吁社会各界多关注孩子,关注能够给孩子带来深刻影响的电视剧创作。“儿童剧是能够直接给孩子带来影响的东西,它不仅影响着孩子,还教育家长应该如何对待孩子,这些都是关系我们社会未来的东西。”

(据新华社郑州10月9日专电)

## “冲奥片”《夜莺》本月底全国公映



(资料图片)

国庆假期,中法合拍片《夜莺》被爆代表中国大陆角逐奥斯卡最佳外语片,热门影片《白日焰火》《归来》却未获得资格,这一消息颇出人意料。8日,《夜莺》片方趁热宣布,该片将于10月31日全国公映,并与多部好莱坞大片展开正面较量。

《夜莺》讲述了生活在北京的爷爷志根和孙女任幸,两人结伴返回家乡广西朔州的一次充满惊险、奇趣的旅程,并由此触发一家人从有隔阂到和谐融洽的转变,阐释了现代都市人寻找幸福真谛的主题。影片由法国著名导演菲利普·穆伊尔担任导演、编剧,中国演员李保田、秦昊、李小冉、杨心仪等主演。

本片今年5月登陆法国院线,连映4个月,总观影人次超过12万。9月25日,《夜莺》正式在韩国公映,凭借去年在釜山国际电影节上积累的人气,也取得了良好的票房成绩。(据人民网)

## 女排世锦赛六强赛中国队不敌巴西队

中国女排8日在世锦赛六强赛首场小组赛中没能创造奇迹,直落三盘不敌世界排名第一的巴西队。此次两队相遇,中国队主帅郎平虽然尽遣主力上场,却也无济于事,19:25、16:25和15:25的比分显示出世界排名第五与第一的实力差距。

中国队各项技术统计都不及对手。她们进攻得33分,比巴西队少16分;拦网得2分,比巴西队少9分;发球直接得2分,比巴西队少3分;失误13次,比巴西队多3次。中国队只有朱婷一人得分上双(10分),而巴西队有四名球员得分上双。

中国队开局以6:3领先,但自9:9平之后,巴西队就再没给中国队机会,一直领先至赢下该局。第二局,中国队开局比分一直落后,一度以3:8落后5

分,技术暂停后,女排姑娘发起反击,把比分追成了10:11。

但实力强大的巴西女排很快就遏制了中国队的反击。

郎平在第三局先后用刘晓彤和袁心月换下了惠若琪和杨珺菁,仍然无法遏制巴西队强劲的进攻。后者比分自始至终一直领先,又以24:14拿到10个赛点。中国队虽然奋力救回一个,但终究难挡对方最后的制胜快攻。

在当日进行的另一场比赛中,东道主意大利队以3:0击败了美国队。

中国女排将于9日迎战多米尼加队,如获胜,很可能会以小组第二晋级半决赛,与另一小组的第一名交锋。在上轮的小组赛中,中国队以3:2战胜了多米尼加队。

(据新华社米兰10月8日体育专电)

### 相关链接

#### 郎平:中国队输在实力不济

中国女排8日在世锦赛六强首场小组赛中以0:3不敌世界排名第一的巴西队。中国队主教练郎平认为,中国队输在实力不济,“水平和能力差一截”。

巴西队在比赛中充分展示了她们攻、防、拦立体攻防体系的强大威力,全面压制中国队。郎平对此表示:“巴西队实力明显比我们强。这样的比赛,我们对队员也不能太苛刻,大家场上很努力,互相都在商量着怎么打。”

巴西队的进攻尤其强劲,得分比中国多了16分,郎平认为,这反映了对方的训练质量。她说:“我们的力量速度不如人家,人家平时训练都是高强度大力量的对抗,我们的队员跟南美球员在力量和速度上还有很大差距。”

郎平说,巴西队大赛经验也胜出中国姑娘很多。她说:“我们的队员在经验和技术上与对方差距不小,阅读比赛的能力不如对手。”(据新华社米兰10月8日体育专电)



好来历·原生态放心安全生活资源推荐

郑重承诺:生产全程绝不使用任何添加剂



#### 好来历·井灌小麦石磨面粉

低温低速研磨  
避免营养流失  
不提取小麦营养成分  
面味十足  
19元/2.5kg/袋



#### 好来历·盐渍鲜海带

降脂通便、降胆固醇  
纯天然,富含膳食纤维褐藻胶  
海带根:9元/380g/袋  
海带丝:10元/380g/袋



#### 好来历·石磨老浆锅熬豆腐

非物质文化遗产人精心制作  
3.8元/斤



#### 好来历·洞生瓦罐豆芽

儿童成长安全级食材  
3.5元/0.6kg/罐  
12.5元/2.5kg/罐

温馨提示:市民可就近到好来历各专卖店和专卖点购买

## 公告

中国一拖集团有限公司能源分公司持有省药监局颁发的医用氧生产许可证(豫20100060),产品价格合理,质量可靠,检验结果符合国标规定。现诚招洛阳市区及县(市)区销售代理商。代理商需具备药品和危化品经营许可证、危化品运输资质及营业执照、组织机构代码证、税务登记证。详细信息可在10月30日前面谈。联系人:赵先生 电话:0379-64966901



### 洛阳老酒

手工酿造 纯粮固态发酵  
百姓价格 一线名酒品质

好来历24小时订购热线:0379-66778866

集团客户及售后服务:0379-63350000

洛阳老酒20分钟抵达全城餐桌专用热线:

酒乐GO 0379-66777666

尽悉原生态优质安全生活资源  
登录好来历官网

www.lyhll.com