

# 市城市供水价格改革调整听证会 31日召开,两套方案备选——

## 阶梯水量按年计量 缴费方式更加优化

### 人民币直兑欧元 带来利好几何

核心提示

9月30日,银行间外汇市场人民币对欧元直接交易正式启动。这是继美元、日元、澳元、新西兰元及英镑后,第六个与人民币实现直接交易的世界主要货币。业内人士表示,此举有望使进出口企业和赴欧旅游者受惠。

#### 绕开美元,惠及外贸企业

作为我市传统贸易伙伴,欧盟在我市进出口市场中一直占据着非常重要的地位。据统计,今年前8个月,我市进出口总额10.8亿美元。其中,欧盟是我市第二大贸易伙伴,我市对其进出口总额为14794万美元,同比增长5.7%,占全市进出口总额的13.7%。

“这肯定是利好,这样我们就不用关注美元的汇率。”我市某办公家具用品企业负责人肖国育说,之前他们与欧洲客户做生意时,通常是先将人民币兑换成美元,然后再将美元兑换成欧元。而现在实现直兑后,由于绕开了美元这一“中间桥梁”,财务成本大大降低。

“用人民币直接兑换欧元,降低了美元作为中间货币所带来的交易风险,能有效规避美元波动对贸易带来的附加影响。”洛阳海关相关人士表示,欧盟是我市主要贸易伙伴之一,此次欧元与人民币直兑的开启,将使我市企业与欧元区企业更多地采用欧元结算或人民币结算,有利于我市企业更好地拓展欧洲市场。

#### 赴欧旅游购物更划算

人民币和欧元直兑启动后,省去了美元中间换购成本,对旅游者而言,以后在欧洲刷卡消费更实惠。

记者走访我市旅游市场了解到,十一黄金周过后,出境游价格大幅“跳水”,不少市民选择在旅游淡季去欧洲旅游,以节约出游成本。

“之前由于人民币和欧元不能直接交易,市民在欧洲刷卡消费时,钱要先转换成美元或别的货币,再转换成欧元。”我市某旅行社出境部负责人王泰表示,持卡人所在国家的结算币种与信用卡的外币币种不同时,要按交易金额收取1.7%左右的汇兑手续费。随着人民币可直兑欧元交易,这笔费用就可节省下来,这对于去欧洲旅游购物以及有子女在欧元区留学的市民来说比较划算。

#### 欧元汇率持续下降

近日,欧洲央行宣布将基准利率降至接近零点,由此带动欧元汇率不断下降,9月以来一直徘徊在1欧元兑8元人民币的水平线以下,10月14日为1欧元兑7.7917元人民币。

汇率的波动,让手中的欧元还没花出去就少了。人民币直兑欧元后,一些市民开始考虑抛售手中持有的欧元,选择将其兑换成美元或人民币,以规避汇率下降带来的风险。

有理财师表示,对于手中持有欧元的市民,如果不急用的话,建议先持币观望,然后找准时机及时兑现。

业内人士提醒外贸企业,相比于美元来说,欧元的汇率波动幅度较大,外贸企业在尝试用欧元结算的同时,也要做好汇率风险的防范工作。

本报记者 戚帅华

**工行理财工作室**

投资账户白银 财富升值 新选择

工行洛阳分行协办 电话: 63336738

核心提示 昨日,我市供水价格改革调整方案公布。本次水价调整有两个方案,阶梯水量相同,三个阶梯的水价有些许不同。该调价方案是如何确定的?水价调整后对我市居民用水影响有多大?

### 1 供水价格为什么调整?

#### ● 利用价格杠杆 促进水资源节约利用

市发改委相关负责人介绍,改革调整城市供水价格,是落实最严格水资源政策,促进水资源节约与合理利用的需要,也是落实国家资源型产品价格改革,完善居民用水阶梯价格制度的需要。

据市水务部门介绍,我市人均水资源占有量只有全国的1/5。国家要求逐步减少地下水取水量,严格管控年度开采总量,而我市小浪底、陆浑水库、洛河、伊河等地地表水取水受国家、省统一调配的限制,水资源短缺问题日益突出。

我市与天津、郑州等国家节水型城市相比,人均综合年用水量为224立方米,是天津市的1.4倍、郑州市的1.2倍;万元GDP用水量为46立方米,是天津市的2.3倍、郑州市的1.5倍,处于稀缺和浪费并存的状态。

因此,利用价格杠杆促进资源配置,推行阶梯水价,对节约水资源、提高用水效率很有必要。

#### ● 供水定价成本上涨

目前,我市实行的水价自2010年1月起实施,为三级阶梯水价:第一阶梯水量为5立方米及以下部分,基础水价为1.4元/立方米;第二阶梯水量5立方米至13立方米,基础水价1.65元/立方米;第三阶梯水量为13立方米以上,基础水价3元/立方米。加上污水处理费、水资源费、公用附加费,综合水价分别为2.3元、2.55元、3.9元。

洛阳北控水务集团有限公司供水定价成本监审报告显示,该公司核定城市供水定价总成本21369.57万元,单位供水成本2.2元/立方米。受动力电价上调、维护成本增加、国家水质标准提高等因素影响,企业成本在不断增加,洛阳北控水务集团有限公司主营业务利润已连续三年亏损,目前每立方米成本2.2元,比2008年成本1.76元上涨0.44元。

随着我市城市框架的拉大,企业各项投入也在不断增加。与2009年相比,我市供水管网增加238公里,供水区域增加28平方公里。根据我市发展规划,未来5年内还需新建伊滨区水源水厂加压站及配套设施、故县水库引水工程及配套输水管道、涧东和涧西水厂改造等多项供水基础设施工程,将逐步投入数十亿元的建设资金,此次水价调整也将这些因素考虑在内。

### 2 供水价格如何调整?

市发改委相关负责人介绍,今年7月,省发改委、省住建厅联合下发了《关于全面推行和完善城镇居民用水阶梯价格制度的实施意见》,对阶梯水量、分档水价、计量缴费周期、实施范围等都有明确的要求,我市此次供水价格改革调整方案就是严格以此为依据制订的。

#### ● 阶梯水量

按照相关规定,城市居民用水阶梯水量设置为三级。

第一级水量基数应保障居民基本生活用水需求,原则上按覆盖80%居民家庭用户的用水量确定;第二级水量应体现改善和提高居民生活质量的合理用水需求,原则上按覆盖95%居民家庭用户的用水量确定;第三级水量为超出第二级水量的用水部分。

我省阶梯水量的建议值为:  
第一阶梯 2.6立方米/人·月  
第二阶梯 4.3立方米/人·月

根据近三年我市居民用户实际用水量、基本生活用水需求和规定的用户覆盖比率,按我市户均人数3.1人计算得出:每户第一阶梯月用水量为8.06立方米,第二阶梯13.33立方米。

按年计算,此次水价调整:

第一阶梯水量设定为100立方米及以下,覆盖了约84%的居民家庭;第二阶梯设定为100-160立方米(含),覆盖了约97%的居民家庭;第三阶梯为160立方米以上。

#### ● 阶梯水价

根据国家关于居民生活用水价格的核定原则和不同阶梯水量的保障功能,第一级水价要相对从低制定,体现居民基本要求;第一、第二级水价要保持合理价差,两级加权平均应实现或基本实现按成本定价的政策要求;第三级水价要反映水资源稀缺程度,拉大价差,抑制不合理消费。

相关负责人介绍,原则上,一、二、三级阶梯水价按1:1.5:3的比例安排。此次公布两个备选方案:

方案一 三级水价分别是: 1.9元 2.85元 4.8元  
三级阶梯价差为: 1:1.5:2.53  
方案二 三级水价分别是: 2元 3元 5元  
三级阶梯价差为: 1:1.5:2.5

两个方案的水价均低于成本,上述价格均为基本水价,不含污水处理费、水资源费、公用事业附加费。

#### ● 计量周期

我市阶梯水价执行之初,确定的是“一月一抄表、一月一缴费”的缴费方式。考虑到居民用水不平等实际因素,从2010年8月起,市水务集团将收费方式改为“俩月一抄表、俩月一收费”。

在此次水价调整后,居民缴费方式将更加合理。

新规充分考虑到了居民季节性用水差异的因素,阶梯水价计量周期将原则上按年计算、按月缴费,该便民措施属全省首家。也就是说,居民家中的总用水量何时超过100立方米,何时才开始按第二阶梯的水价收取。

#### ● 实施范围

按照规定,阶梯水价实施范围为所有抄表到户的居民用户。居民用户原则上以住宅为单位,一个房产证明对应的住宅为一户,没有房产证明的,以供水企业为居民用户安装的水表为单位。

“不过,对户籍人口超过5人的多人口家庭,我们也考虑适当增加了阶梯水量基数。”该负责人表示,居民户每增加1人,每年各档阶梯水量基数将分别增加30立方米。

#### ● 优惠政策

《关于全面推行和完善城镇居民用水阶梯价格制度的实施意见》还指出,在建立居民阶梯水价制度工作时,要充分考虑低收入家庭经济承受能力,对低收入居民家庭可设定一定数量的减免优惠水量或增加补贴等方式,确保其基本生活水平不因实施阶梯水价制度而降低。

对此,我市充分考虑到低收入居民家庭的实际,对低保、五保户每年减免24立方米水量水费。同时,我市还扩大水价优惠的范围,对学生生活、教学用水和养老机构用水,继续执行居民用水价格。

### 3 水价调整对居民有何影响?

市发改委相关负责人介绍,此次供水价格的调整,对市民影响并不大。按价格较高的方案二来算,户年增水费支出最多也不超过52元。

84%的居民家庭,户年增水费支出最多不超过42元(月3.5元)

13%用水较多的居民家庭,年用水量超过100立方米以上部分,每多用1立方米水,多支出1.2元

3%用水最多的居民家庭,年用水量超过160立方米后,每多用1立方米水,多支出1.8元

84%的居民家庭,户年增水费支出最多不超过52元(月4.33元)

13%用水较多的居民家庭,年用水量超过100立方米以上部分,每多用1立方米水,多支出1.35元

3%用水最多的居民家庭,年用水量超过160立方米后,每多用1立方米水,多支出2元

制图 丁翔宇

本报记者 李迎博

**看本地信息 只上洛阳网**

权威身份: 中共洛阳市委宣传部主管, 洛阳日报报业集团主办, 优势, 新闻权威。

超群实力: 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120万, 全市第一, 全省前三。

“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。

核心优势: 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。

荣誉见证: 河南省十佳网站, 全国地方门户网站品牌, 网盟理事单位。

广告咨询电话: 65236818 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼



洛阳市社会化产业扶贫 金果树工程



洛阳市社会化公益扶贫 爱心圆梦工程

## 扶贫助困 您参与了吗?

### “爱心温暖包裹”(棉衣、棉被)捐助点

洛阳市扶贫办联系人: 王清亮 联系电话: 0379-63390268

1. 洛阳凯旋路邮政所 (西工区凯旋西路3号) 联系人: 耿丁丁 联系电话: 63940310
2. 洛阳青年宫邮政支局 (老城区中州东路273号) 联系人: 尤景辉 联系电话: 63971657
3. 洛阳天津路邮政支局 (涧西区天津路14号) 联系人: 胡明义 联系电话: 64518819
4. 洛阳古城乡邮政所 (展览路与金城寨街交叉口东南角) 联系人: 朱芳 联系电话: 69939576
5. 洛阳市美娟家政服务所 (洛阳市老城区校场街60号洛八办对面) 联系人: 孙俊峰 联系电话: 13598188195

10月17日 国际消除贫困日 中国首个扶贫日