

# 洛阳牡丹全花茶新闻发布会昨日举行,该花茶的成功研发填补了凤丹白牡丹全花茶制茶的空白

## “一朵牡丹”花开洛城 一杯花茶倾倒众生

核心提示

众芳唯牡丹,这句古诗的味道是可以喝出来的:牡丹全花开放在水中,白色的花瓣,黄色的花蕊,茶水中心沁人心脾的芳香扑鼻而来,这就是昨日召开的洛阳牡丹全花茶新闻发布会带给我们最难忘的记忆。

用这种古老土方制作出来的牡丹全花茶,填补了凤丹白牡丹全花茶制茶的空白,数千年的茶文化又开始在洛阳的土地上重新发芽。



一朵牡丹



洛阳牡丹全花茶新闻发布会现场



敬客一杯茶

文化符号的代表之一,同样,茶文化也是,希望有更多像洛阳牡丹全花茶一样的洛阳制造出现。”

在发布会上,中国花卉协会牡丹芍药分会副会长李嘉品品尝了一口牡丹全花茶之后,赞不绝口。他说:“全花茶保持了牡丹的原汁原味,牡丹的全身都是宝,这杯茶把精华都保留了,具有原生态的凤丹白牡丹清香。”

洛阳众芳牡丹产业集团董事长杨晓红介绍,为了突出原生态,他们把这种牡丹全花茶取名为“一朵牡丹”。

### “一朵牡丹”全花茶的前世追溯

国人品茶之风已盛行久远。我市知名历史学者郑贞富介绍,茶分两种,一种是南茶,即平常我们说的龙井、毛尖等木本茶;另一种是北茶,即花草茶。北宋陈敞的《陈氏香谱》等文献把花草茶主要分为五种,即兰香、荷香、菊香、梅香、天香。其中,天香就是指牡丹。

据《隋书·杨帝纪》等文献记载,大业二年(公元605年)中秋节,隋炀帝在西苑大会群臣,封杨侗等三个皇孙为王。陆浑县(今嵩县)令献牡丹茶,波斯商人献玻璃盏,当将一朵牡丹花茶放入玻璃盏中,充入沸水后,花茶绽放,有白色花瓣和黄色花蕊,如鲜花盛开,又有浓郁的芳香,众人称奇。杨帝细问,方知此茶为陆浑名医杨上善所制,立即下诏封杨上善为御医。

郑贞富说,武则天一生不饮用南茶,只饮用牡丹花茶,她觉得南茶“释滞消壅,一日之利暂佳;瘳气侵精,终身之害斯大”。《唐后行从图》出自唐朝宫廷画家张萱之笔,描绘的是武则天在中秋节出行的场面。武则天天高的形象跃然纸上,前呼后拥的出行场面里,更显雍容富贵的气派,大臣在前面,执伞的官员在左右,要职官员在左右或居后,还有一个手捧茶托的侍女跟在后面。这从一个侧面反映了女皇中秋品茶茶的场景。

牡丹全花茶沿袭至今,尤其到近代,她过

去所受的追捧逐渐被世人淡忘,而古老的工艺也没有被沿用下去,牡丹全花茶开始从辉煌转向衰落。

### 一名如花女人的牡丹梦

也许是女人的天性使然,杨晓红对牡丹的偏爱尤为强烈。

2011年,杨晓红受邀到贵州一家知名酒厂考察,这趟贵州之行,让她受益匪浅。当地因酒兴业、因酒富足、因酒盛名……这对杨晓红是个不小的冲击,她说:“我觉得真的是一瓶白酒养了一个贵州,反观我们河南信阳,也是一片茶叶叶了一个信阳。”

回洛阳之后,杨晓红一直在思考,能代表洛阳的是什么?杨晓红常年在外奔波,外地朋友听闻“洛阳”两个字,张口就说出“洛阳牡丹”四个字,杨晓红说:“洛阳这么多老工业,这么多厚重的文化,但是真正直观能与洛阳画等号的就是牡丹,但是洛阳的牡丹产业一直没有真正地兴盛起来。”

杨晓红几经思索,还是把自己的全部家当放到了牡丹产业中。她的举动被朋友和家人称为“傻”,因为她有多个赚钱的当可以选,她却偏偏选择了与牡丹结缘。她在伊滨区的市万亩牡丹产业园区、偃师和栾川、嵩县交界的杨山上建成了一个3000多亩的油田牡丹基地。杨晓红的“冒险之旅”正式开启。

2011年,原卫生部批准牡丹籽油为“国家新资源食品”,2012年,批准牡丹花为“新食品原料”。我市也出台了一系列政策,鼓励发展以凤丹白牡丹为主的油田牡丹,确立了一批牡丹产业化的龙头企业,其中就包括洛阳众芳牡丹产业集团。

### 耗时3年找寻古老牡丹全花茶秘方

洛阳众芳牡丹产业集团坚持以生态缔造尊崇,以科技服务健康的理念,先后研制出了牡丹全花茶、牡丹籽油、牡丹胶囊、牡丹精油、牡丹面膜等系列产品,申报专利2项,知识产权3个。其中,牡丹全花茶的研制尤为艰难和复杂。

花茶即用植物的花或叶或其果实泡制而成的茶,是中国特有的一类再加工茶。花茶又名香片,利用茶善于吸收异味的特点,将有香味的鲜花和新茶一起闷,茶将香味吸收后再把花筛除,制成的花茶香味浓郁,茶汤色深。花茶主要是以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯,配以能够吐香的鲜花作为原料,采用窈制工艺制作而成的茶叶。

反观市场上的牡丹花茶,都是仅用牡丹花瓣入茶,其制作工艺也都和其他茶叶的制作工艺无异,口味也丧失了牡丹花原有的清香和品位。古人的牡丹全花茶是怎么做成的?如何能够做出和古老的全花茶无差异的牡丹花茶?种种难题困扰着杨晓红。

“我想让牡丹花茶的品质和口感原汁原味地呈现出来。”杨晓红说,她开始和市委农工委的专家们苦苦找寻方法进行研制。

牡丹全花茶的制作工艺,后来被记载于《陈氏香谱》中,工艺非常复杂。本次发布的牡丹全花茶,质量要求严格,它必须采用栾川、嵩县的高山凤丹牡丹,经过采、晾、烤、窈等多道工序,最后进行质检精选和分级。

3年来,杨晓红和市委农工委的专家们查阅古籍,反复试验,苦苦找寻原汁原味的牡丹全花茶研制之道。今年年初,他们终于成功,看到杯中绽放的凤丹白牡丹,他们心中抑制不住的喜悦都喷发了出来。

### 一杯牡丹全花茶倾倒泰国高僧

今年4月18至21日,北京茶博会在全国农业展览馆举办,茶博会上展出的花茶吸引了众多茶友。来自牡丹花都洛阳的众芳牡丹

产业集团的洛阳牡丹全花茶成了本届茶博会上又一创新性的花茶新产品,赚足了茶友们的眼球。

这朵采自洛阳嵩县海拔1800米的千年杨山古寨生态种植园的凤丹白牡丹花,用土法自然烘干,保持完整花蕊、花瓣和花型,美轮美奂,无论品、色、香都让人赞叹,这也是洛阳牡丹全花茶的首次面世。

今年9月22日至26日,由泰国副僧王帕蓬迪乐、泰国副僧王、金山寺方丈帕蓬素提等700余人组成的泰国佛教代表团陆续抵达洛阳,参加于26日在洛阳白马寺举行的泰国风格佛殿落成庆典暨恭迎佛舍利佛开光法会,而洛阳牡丹全花茶也作为洛阳首礼由白马寺方丈印乐大和尚赠送泰国高僧,他们喝完洛阳牡丹全花茶之后,称赞品尝到了大唐禅茶的风采。

郑贞富说,洛阳是佛教圣地,唐朝时,牡丹全花茶除一直是宫廷御茶外,还是专供白马寺、香山寺等寺院的茶品,许多高僧都曾品尝过极品牡丹花茶的味道,盛名在外。而泰国高僧品尝洛阳牡丹全花茶时,提到大唐禅茶也并不意外了。

### 全花茶的精髓在于美观,更在于功效

在许多牡丹品种中,凤丹白牡丹是唯一能入茶入药的牡丹品种。据《唐本草》《新唐书》《旧唐书》等文献记载,在隋唐时期,杨上善系统总结了牡丹花茶的制法,创制了牡丹全花茶,成为保健用茶和宫廷御茶。但如果仅用牡丹花瓣入茶,并无多大疗效,因为其营养成分在花蕊。

牡丹的药用,在《神农本草经》中早有记载,而《中华药典》《中华本草》更是系统提出:“牡丹有镇痛、止咳、止泻、促进血液循环、降血压、降血脂、抗栓、通心、肝、肾经、消炎、安神、凉血”的功效。经国际权威的pony机构谱尼测试分析,凤丹白牡丹花蕊中含有大量氨基酸、蛋白质、总黄酮、维生素E等多种人体必须的生物活性物质,是人体血液的“清道夫”。常饮牡丹全花茶,可使气血充沛、容颜红润、精神饱满,有降低血压、补肝、促进血液循环、改善贫血和美容养颜、减轻女性生理疼痛之功效。

市委农工委副书记焦封喜说:“牡丹全花茶的研发,遵循传承和创新的理念,取生态种植的凤丹白牡丹之鲜花,经古法加工,完整保留牡丹的花瓣、花蕊、花粉,经沸水冲泡,整朵花在杯中重新绽放,既养生保健,又具有强烈的视觉享受,是茶中的极品。”

杨晓红说:“这正是我要把牡丹花茶做成全花茶的目的,不但味道要原汁原味,功效也要原汁原味。”

### 牡丹全花茶是洛阳牡丹产业化的新实践

市委宣传部常务副部长归宝辰介绍,古人说“洛阳牡丹甲天下”,应有七个含义:种植历史甲天下,种植环境甲天下,种植技术甲天下,牡丹品种甲天下,牡丹名园甲天下,花事活动甲天下,牡丹产业甲天下。从唐宋以来,洛阳牡丹产业的不断发展,是“洛阳牡丹甲天下”的产业支撑。

从北宋时期,洛阳的牡丹产业已经开始发展,北宋欧阳修《生查子》说:“去年元夜时,花市灯如昼。月到柳梢头,人约黄昏后。”写的是元宵节的灯市,交易的是牡丹苗,还有名贵牡丹和鲜切花。

和现在中国洛阳牡丹文化节相似,“帝城春欲暮,喧喧车马度,共道牡丹时,相随买花去”,这描绘的就是当时繁华场景。古代洛阳有很多牡丹名园,吸引全国各地的人来赏花,促进了洛阳城市经济的整体发展,另外,当时也已经有了牡丹茶、牡丹油、牡丹香、丹皮等系列产品。

归宝辰说,时至今日,洛阳的牡丹产业发展仍需要再挖掘,需要更多的牡丹新产品问世,在牡丹花都真正建立起牡丹产业的高地,而本次牡丹全花茶的研制成功,可以说是牡丹专家们对洛阳的一次献礼。

据了解,我市油田牡丹种植初具规模,面积已达12万亩。牡丹产业是洛阳特色农业的重要组成部分,牡丹全花茶的研发成功,规模化生产和产品上市,除了让花农有了更稳定的收入来源,也是洛阳牡丹产业化的创新和实践,是洛阳农业产业化发展的新成就,它进一步拓展了牡丹产业的发展空间。

### 一杯洛阳牡丹全花茶再造一段洛阳传奇

“一朵牡丹”再造就一段洛阳牡丹文化新的传奇,这是杨晓红的愿望。她说:“我爱洛阳,我爱洛阳牡丹,我能做的也只有这些,我希望洛阳牡丹全花茶能够为洛阳的牡丹产业走得更高、更长出一把力。”

杨晓红的努力没有白费。焦封喜说,牡丹全花茶的研发成功,填补了凤丹白牡丹全花茶制茶的空白。

现在,众芳牡丹产业集团经过反复质检和按标准分级,确定特级品20万朵,首先在洛阳上市。同时,确立以首都经济圈、长三角经济圈、珠三角经济圈、成渝经济圈四大区域市场为中心进行重点营销布局,逐渐形成从东到西、覆盖全国的营销战略规划。

焦封喜认为,牡丹全花茶的全面上市,为牡丹花都增添新骄傲,改变了牡丹只在四月观赏的概念,满足了国人随时随地、每时每刻欣赏牡丹花开的愿望,对洛阳牡丹产业化发展具有里程碑性作用,拓展了牡丹产业新思路,拉长了牡丹产业链条,开创了牡丹产业新境界。他相信在不久的将来,洛阳牡丹全花茶将再现“一城之人皆若狂”之盛况,缔造花王新的传奇。

市委常委、农工委书记史秉锐说:牡丹文化,内涵丰富,影响深远,这正是打造厚重产业品牌的重要资源。牡丹产业的发展,要立足于产业创新。不断创新,正是河洛文化之魂,是洛阳产业之魂。“苟日新,日日新,再日新”,这是洛阳上古先贤商汤的训诫,古代洛阳人秉承这个古训,才创造了那么多世界奇迹,创造了那么多世界之最。当代洛阳牡丹产业的发展,更要不断进行科技创新、文化创新、产业创新。

本报记者 刘亮/文 杜武/图



凤丹白牡丹全花茶

### “一朵牡丹”全花茶昨日开始飘香洛城

沸水冲入玻璃杯中,杯中的凤丹白牡丹慢慢舒展开来,慢慢绽放,看起来娇姿如凤、冰清玉洁、鲜艳欲滴,品上一小口,清醇花香扑面而来,沁人心脾……

昨日,在由市委宣传部、市委农工委主办,市牡丹开发管理办公室、洛阳众芳牡丹产业集团承办的洛阳牡丹全花茶新闻发布会上,所有人的目光都聚焦在这朵杯中绽放的凤丹白牡丹身上,他们知道,这朵凤丹白牡丹的绽放预示着牡丹花茶新纪元的到来。

本次发布会吸引了国内20余家新闻媒体和众多文化学者、企业高管的目光。市领导史秉锐及市委宣传部、市委农工委、市农业局、市林业局、市牡丹办、市科技局、市工信局等部门有关负责人参加了本次发布会。《墨言洛阳》策划人徐磊说:“洛阳书画文化是洛阳



现场演示



产品展柜