

创新发展理念 推进融合发展

——市政协十二届三次常委会议发言摘登

市政协常委、市政协提案委员会主任 **尚有屯**

发挥资金的“杠杆”作用

把洛阳建成中原经济区文化示范区,要把公共文化示范区资金使用好,真正发挥资金“杠杆”的撬动作用。

要设立文化产业示范项目创作基金。对于高起点、高品质、新创意的文化产业示范项目,以及在全国甚至世界上叫得响、有地位的优秀文化产业项目和作品,要在公共文化示范区资金中专门设立创作奖励基金,专款专用,激励优秀人才参与到我市文化产业示范项目建设和作品创作中来。

要合理安排使用公共文化示范区资金。对列入公共文化示范区资金支持的项目,由专家团进行评估,对优秀示范项目要优先安排资金;强

化预算公开,提高透明度,避免资金使用暗箱操作;加大资金使用监管力度,对不能起到示范带动作用的项目,不允许使用公共文化示范区资金,对截留、挪用、滥用资金的违规行为,严肃查处;把正常的工作经费和奖励引导资金区分开,既保证文化下乡及满足群众必须的文化项目的经费需要,又把有限的公共文化示范区资金集中起来办大事,真正把钱用在刀刃上。

此外,对于一些可以通过市场运作的文化产业项目,要充分发挥市场的作用,由市场参与的主体如民间团体、企业等运用民间资本去运作,财政资金尽可能实现多引导少参与。

市政协常委、国家统计局洛阳调查队队长 **徐继红**

增强居民文化消费意识

近年,洛阳居民文化消费支出增加较快,但洛阳文化市场发育还不健全,文化资源没有得到充分利用,制约了居民的文化消费。

就扩大洛阳文化消费,提出以下五个方面的建议:

一是着力提高居民收入水平,使居民有能力在发展型、享受型消费方面增加支出,这是发展我市文化产业的先行条件。

二是加大投入力度,增建、扩建、改建文化设施。结合洛阳的城市布局,以长远、整体、创新的理念进行文化设施规划;组建各类文艺团体,加快社区文化设施建设,营造浓厚的文化氛围。

三是增强百姓文化消费意识,培育文化消费习惯。主流媒体应作为

文化消费的倡导者,调动居民的文化消费积极性。同时,政府要加大对对外宣传力度,制定优惠政策,扶持、造就一批强大的文化旅行社团,促进文化产业跨越式发展。

四是发挥历史文化名城优势。结合洛阳文化遗产、典故,挖掘、打造一批有影响力、叫得响的旅游产品,做大做强文化产业。

五是加强对文化产业的管理。坚持文化产业服务大众的理念,多开辟一些免费或低价文娱场所,不断提高百姓文化素养,增强文化消费意识;增强文化产业服务意识,进行人性化、亲情化服务;按经济规律发展文化产业,涵养客源,扩大市场,加强法制教育,净化文化市场环境。

市政协常委、市绿尔农业科技公司董事长 **许亚同**

发掘慢文化做好慢文章

当前,以休闲度假为主的旅游目的地,逐渐成为游客热衷的去处,慢文化、慢生活、慢旅游已形成旅游业未来的巨大商机。我市应顺应大势,抓住机遇,充分发挥丰富的历史文化和旅游资源优势,将洛阳打造成特色鲜明的慢文化休闲度假胜地。

对此,提出以下建议:
我市历史文化中蕴含着丰富的慢文化内涵,要从中充分发掘、整理、提炼慢文化内容,将慢文化转化成洛阳旅游的特殊竞争优势。

在城市规划建设中,特别是在商业街区、旅游景区、城市广场等核心休闲区域建设中,注重慢文化、慢生活元素及场所的配套,让来到洛阳的

人们随时可以闲下来、慢下来、静下来。

组织相关部门对国内外的国际慢城进行考察,学习现有的国际慢城的经验,了解国际慢城认证的要求和程序;对我市适合的乡镇进行考察,精选出适合国际慢城条件的乡镇,对其进行整改、完善、包装,并通过国际慢城的认证,大力提升洛阳休闲度假的档次、品位和知名度。

此外,建议将各类休闲农业园区的建设发展列入大旅游战略,编制洛阳休闲农业旅游发展规划,出台相关扶持政策,吸引更多商家投资休闲农业产业,将休闲农业打造成洛阳慢生活、休闲游的知名品牌。



在昨日召开的市政协十二届三次常委会议上,市政协常委及各县(市)区政协、各民主党派市委、市工商联等单位的代表,围绕“推进我市文化旅游产业融合发展”主题建言献策,提出了不少建设性的意见和建议,现将部分发言摘登如下。

政协委员、河南科技大学人文学院院长 **薛瑞泽**

抢抓“双申遗”契机

“双申遗”成功将成为推动洛阳乃至河南文化产业发展的主要支撑点,要将丝绸之路、中国大运河两者进行整合,拓展两大世界遗产的展示传播途径。

将丝绸之路、中国大运河融合发展,放眼全省形成点轴开发模式,构建“一点三轴”的产业发展格局。“一点”即以郑州为核心,发挥郑州铁路枢纽、物流中心的作用;“三轴”即以“西轴”以郑州—洛阳—三门峡为节点,“东北轴”以郑州—浚县—滑县为节点,“东南轴”以郑州—开封—商丘为节点。

以“通”为中心理念,大力塑造“根在河洛、老家河南、通达天下”的文化形象定位。“通”一指“地理交通之始点”,二指“物质汇通之聚点”,

三指“文化融通之基点”。

从丝绸之路、中国大运河世界遗产中选取核心象征符号,打造“行旅”“行商”双核心文化圈层,即“水陆通达——古代交通和旅行文化”“商业滥觞——中华特色商业和行商文化”。

拓展丝绸之路、中国大运河展示传播途径,深入挖掘历史、文化、科学价值,运用现代传播技术,提升展示、展演水平和传播能力。具体的展示传播途径有:文化生态社区、国民教育基地、学术交流中心、特色文化市场等。

创新多元投融资体系,鼓励民间资本、社会资本、金融资本投入,逐步建立政府引导、企业为主、金融支持、风险投资参与的多元化投融资体系。

市工商联:

打造文化旅游产业链

目前,我市文化旅游产业存在着文化与旅游融合度低、市场化程度低、缺少完整产业链和特色旅游产品等问题。应牢固树立产业经济理念,将文化产业和旅游产业进行多层次和全方位融合发展。

建议从以下几个方面努力:
一是实施产业集群战略。通过市场引导、政策指导和行政协调等手段,整合各类文化旅游资源,打造文化旅游产业链。

二是加快培育龙头企业,使之在推动融合发展中发挥引领、中坚作用;对国有、民营企业实行同等的市场准入政策,大力发展混合所有制经济。

三是创新文化旅游产业业态。在做好传统观光型旅游产品的同时,重点发展体验式、休闲式的新业

态旅游产品,如宗教文化旅游、帝陵文化旅游、模拟考古游、三彩制造体验馆等,延长链条、丰富产品,在创新中赢得市场和效益。

四是推动文化旅游成为支柱产业。充分发挥文化旅游产业的关联带动和辐射作用,围绕文化旅游发展农村支柱产业,大力发展现代观光休闲农业;围绕旅游发展新型工业,整合民间工艺资源,扶持旅游商品加工企业,大力开发文化艺术品和文化旅游商品;围绕旅游做大做强服务业。

五是推动文化旅游商品产业化发展。要多元化、专业化打造文化旅游商品,努力拉长产业链条,实现品牌化发展,把我市的唐三彩、牡丹瓷、牡丹画等打造成享誉国内外的知名旅游商品。

民革洛阳市委员会:

搞好融合发展总体规划

旅游与文化有机融合,是旅游产业由单一观光型向复合型转变的关键。我市文化底蕴深厚,但目前文化、文物和旅游的融合程度还较低。

根据文化旅游产业发展新的形势,建议由政府组织相关专家学者,以市场和消费者为导向,编制《洛阳市文化旅游发展总体规划》,根据规划统一开展全市文化旅游项目的招商和建设。

借鉴深圳大部制改革模式,市文广新局、市文物局、市旅发委三个单位合署办公,成立文化旅游发展委员会,协调文化旅游项目的实施。

加大政策、资金支持力度,完善文化旅游融合发展机制。加大对文

化旅游宣传促销和文化旅游公共服务设施建设的政府引导资金投入力度,根据财力和文化旅游业发展资金的需求,逐步扩大文化旅游发展专项资金规模;保障文化旅游业合理用地需求,将文化旅游业发展用地纳入我市土地利用及城市总体规划,优先保障重大文化旅游项目用地;建立和完善重点文化旅游项目目标考核机制和领导协调机制,保障文化旅游项目快速顺利推进;加强文化旅游专业人才培养,建立发现、培养和引进人才机制,出台相关政策,引进资本运作、项目策划等方面的专业人才,解决项目建设人才匮乏问题。

政协汝阳县委员会:

加快实施“五个一”工程

为加快洛阳文化与旅游深度融合,提出以下建议:

一是重视旅游环境打造,高水准谋划。在功能区规划、楼盘建设、城市绿化亮化及街道、公交站牌等城市基础设施建设中融入文化特色,完善旅游基础服务设施。

二是梳理资源,进行高标准整合。整合洛阳产品资源,建设牡丹文化一条街、酒文化一条街、土特产品一条街、特色工艺品一条街、小吃一条街等;设置各县(市)区旅游体验专线,形成历史名人专线、历史遗迹专线、4A级以上自然风光景区旅游专线、黄河水上休闲带专线等。

三是借鉴其他地区成功经验,

明确市场定位,抢占旅游形象制高点。实施“五个一”工程,即一句打动世界的旅游广告语,一位世界认识的旅游形象代言人,一首世界喜欢唱的旅游歌曲,一本世界看得懂的旅游指南,一幅谷歌、百度找得到的旅游电子地图。借助节会不断推出有影响力的作品,形成丰富的文化套餐,让洛阳旅游在国内有形象、在业界有地位、让世界看得懂。

四是大力推动产业链延伸发展。充分利用高端紧缺人才培养引进政策,积极引进高端人才;推动文化产业之间、文化产业和其他产业之间的融合渗透,不断增加文化创意衍生品。

政协涧西区委员会:

大力发展工业旅游

有效利用洛阳工业文化遗产的巨大优势,大力开展工业旅游,已成为洛阳旅游的一个重要课题。为此,提出如下建议:

一是建议市政府尽快将工业旅游开发列为市级重点建设项目,并配套相应的产业政策。

二是整合“产、学、研、政”资源,成立洛阳市工业旅游协会,将各工业企业组织起来,形成和市相关委局、学术单位、各类市场主体的联动机制。

三是重点扶持开展工业旅游的企业。借鉴合肥开展工业旅游主题教育活动的做法,以“研学旅行”项目带动工业旅游市场,进而带动整个工业旅游的发展;对开展工业旅

游项目的景区、旅行社等市场主体,减免税收等,刺激更多的市场主体参与开发和推广工业旅游。

四是营造洛阳工业旅游宣传氛围。在涧西工业文化遗产街区核心位置竖立标志物,在高速公路路口、火车站、汽车站、高铁站、机场附近及主干道路口,统一设立工业旅游的交通标志,凸显工业文化底蕴。

五是通过税收减免、补贴等政策,鼓励企业利用和整合洛阳工业旅游资源,举办各种带有工业旅游元素的会展、节庆活动;创新金融服务机制,为工业旅游项目开发专项金融产品,吸引更多的洛阳本土企业参与工业旅游项目的开发。
本报记者 孙小蕊 整理

建设名副其实的中原经济区副中心城市

(上接01版)要坚持改中激活、改中调整、改中提升,以理顺政府和市场的关系为重点,通过深化经济体制改革实现提速增量、提质增效,真正成为内生动力充足、辐射带动周边的中原经济区重要增长极。

坚持文化发展与文明提升一起部署,在建设中原经济区文化示范区上求突破。要紧紧抓住国家深化文化体制改革、丝绸之路经济带建设、中原经济区建设和中国大运河、丝绸之路“双申遗”成功的重大机遇,大力实施文化提升战略,推进文化与城市、旅游、科技融合,打造世界文化名城、千年帝都、中国花都、中国之源等名片,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展、文明水平持续提升,加快建设中原经济区文化示范区。

坚持城乡建设与民生改善一起谋划,在建设中原经济区最佳宜居地上求突破。必须加快建立产城融合、生态共享、服务均等的城乡一体化发展体制机制,实现新型城镇化与新农村建设协调推进,把洛阳建成生态良好、安定祥和、近悦远来的宜

居宜业城市。

坚持开放招商与全面创新一起推进,在建设中原经济区开放创新新城上求突破。必须坚定不移地大力实施开放招商,充分发挥开放招商“一招商多变、一举求多效”的带动作用,实现思想观念创新、体制机制创新与管理创新、技术创新、模式创新、协调推进,形成人人创新、万众创新、全面创新的新局面。

坚持人民民主与党的建设一起加强,在提高执政水平上求突破。我们党要充分发挥总揽全局、协调各方的坚强领导核心作用,必须继续积极稳妥推进政治体制改革,发展更加广泛、更加充分、更加健全的人民民主,为实现中华民族伟大复兴凝聚广泛共识、凝聚各方智慧、凝聚巨大力量;必须牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设这条主线,以改革创新精神研究解决党的建设面临的新情况新问题,增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,不断提高科学执政、民主执政、依法执政水平。

微评

● 改制,激活内生动力;转型,开辟广阔天地;提升,占据竞争高地。变重压为重责,化包袱为财富,卧薪尝胆,浴火重生。

● 在干部作风问题上下决心动真格。不尽责就问责,不干事就收权,不作为就挪位!

● 通过收入分配改革,进一步提高市民的收入水平,给百姓带来更多实惠,让群众过上更好的生活。

● 对于刚毕业的大学生来说,我更关注房价和就业,全面深化改革让我对这些问题破解看到了希望,对自己和洛阳的明天都充满信心。

● 树立“人人是洛阳形象,处处是发展环境”的服务理念,高效服务企业和群众,努力打造一流的服务平台,争创一流的发展环境,使简政放权、优化经济发展环境成为各单位、各窗口的自觉行动。

背景点击

洛阳市和全省一样,正处于爬坡过坎、转型跨越的重要关口,发展理念不新、经济结构不优、国有企业机制不活、民营经济比重偏低、自主创新能力不强、产学研融合不紧等问题比较突出,通过改革破解难题推动区域发展的任务非常繁重。宏观形势严峻复杂,区域竞争日趋激烈,标兵渐远,追赶渐近,态势更加明显,不进则退、退无可退的压力不断加大。

洛阳改革挑战与机遇并存

当前,全球正在掀起新一轮产业转移,这是洛阳发展面临的宝贵机遇。但是,从经济总量、金融存贷比、城市竞争力、产业发展驱动等方面来看,洛阳与其他省域副中心城市的发展差距十分明显。中央和省委实施全面深化改革,正是洛阳破解瓶颈制约、扭转落后局面、实现振兴腾飞的良好契机。真正把中央和省委的精神学习好、研

究透,与洛阳的实际结合好、谋划实,真正把洛阳雄厚的工业基础优势发挥出来,把洛阳在全省有独特优势的国有企业和占全市“半壁江山”的民营经济活力激发出来,把洛阳得天独厚的文化、山水、生态等资源挖掘出来,把洛阳千年帝都、牡丹花城、投资风水宝地的品牌塑造出来,洛阳的中原经济区副中心城市地位才能够实至名归。

延伸阅读

努力实现顺利开局平稳起航

今年,是深入贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化改革的开局之年,洛阳把全面深化改革摆在经济社会发展全局的突出位置,努力实现全面深化改革顺利开局、平稳起航。具体举措包括:加强组织领导。全面深化改革由市委常委会直接领导。各级党委要坚决贯彻落实中央

的顶层设计、省委的总体部署和市委的统一安排,认真做好全面深化改革的组织领导工作。真正解放思想。把解放思想作为全面深化改革的“第一工序”,把勇于担当作为全面深化改革改革的“第一要件”,在全面深化改革中闯出新路子、赢得新优势、开创新局面。强化宣传引导。最大