

促销规则、期限应明示,不得降低商品质量或服务水平,
违者最高处罚3万元——

餐饮店搞“假优惠”,当心得不偿失



北京至莫斯科将通高铁
人民币或成第三大货币

核心提示

特价菜分量“缩水”,隐瞒套餐优惠券使用限制……餐饮业促销活动中各种消费陷阱令消费者防不胜防。自下月起施行的《餐饮业经营管理办法(试行)》对餐饮业促销行为进行了规范,经营者“假优惠”,不仅将面临处罚,还可能被列入不良记录档案。

1 餐饮业促销活动猫腻不少

“到饭店吃了一顿饭,花钱少了可是服务也打了折扣。”市民赵乐乐说,近日他到市区一家饭店吃饭时,点了一道当日的特价菜——麻辣水煮鱼。可吃到一半时,他发现这道菜中竟然有两个鱼头。对此,饭店服务员解释:正常价格时,麻辣水煮鱼用的是整条活鱼;特价促销时,用的则是事先加工处理过的“鱼块”。

近几年网络团购流行,我市不少餐饮业经营者在各大团购网站上打出了团购优惠信息。记者在一家团购导航网站上看到,在“地方菜”类目中,我市就有4000余家饭店发布了菜品团购打折信

息。不过,一些消费者表示,部分商家推出的优惠活动暗藏猫腻。

市民韩丽敏说,她曾团购过一家饭店的套餐优惠券,用餐时才发现套餐包含的所谓10道热菜中,本应属于烤鸭这道菜附带的卷饼、酱料、鸭架都被分别单独算作一道热菜。最后算下来,一顿饭的花销比单点套餐中的所有菜品还贵。

市民程羽中也说,有些商家在推出团购优惠活动时不说明使用限制,到了节假日等消费高峰期不让消费者用优惠券消费,这种做法实在不合理。



绘制 雅琦

2 餐饮促销有了具体规范

为防止餐饮业经营者在开展促销活动中使用各种手法损害消费者利益,《餐饮业经营管理办法(试行)》(以下简称《办法》)对餐饮业促销行为作了具体规范。例如,餐饮业经营者开展促销活动时,应明示促销内容,包括促销原因、促销方式、促销规则、促销期限和其他相关限制性条件。

同时,《办法》还规定,开展促销活动期间餐饮业经营者不得故意拖延提供相关商品或服务,不得以任何形式降低商品质量或服务水平。

市餐饮行业协会相关人士认为,与消费者权益保护法相比,《办法》的规定针对性更强,明确了对餐饮业经营者开展“假优惠”活动的处罚标准。例如,商家如果有违法所得,将被处违法所得3倍以下罚款,但最高不超过3万元。

市工商部门相关工作人员提醒消费者,餐饮消费维权的前提是留足证据,尤其是对商家事先承诺的促销价格、时限、菜品种类等内容,到了用餐时,消费者应一一对照,如发现“缺斤短两”现象,可立即向监管部门投诉。

3 将向社会公布严重违法失信者

此外,《办法》还指出,县级以上地方商务主管部门应当建立或委托相关机构建立经营者及其负责人、高层管理人员信用记录,将其纳入国家统一的信用信息平台,并依法向社会公开严重违法失信行为。同时,商务主管部门还应将餐饮经营者违反《办法》规定的行为及行政处罚情况进行汇总,建立不良记录档案,并可向社会公布。

有业内人士认为,过去餐饮企业即便因违规遭受行政处罚,只是企业和相关部门之间“你知我知”,或是在小范围内传播。《办法》实施后,餐饮企业如果在开

展促销活动时弄虚作假而遭受行政处罚,这些信息将会被全社会知晓。

也有业内人士认为,随着大家对企业信誉度越来越重视,今后我市消费者可能会先通过企业信用信息公示系统查看该企业的信用记录,然后再决定是否到该餐饮企业消费,而那些失信企业将很难在激烈的市场竞争中生存下来。本报记者 王蕾



洛阳·栾川

青山绿水绘就风光无限

——栾川县农林产业发展略记

核心提示

栾川县充分发挥农林产业资源优势,突出市场导向,出台扶持政策,培育龙头企业,积极向绿色经济转型,发展农林经济,并逐步提高科技含量,延伸产业链条,致力于走特色、优质、高效的农林产业发展之路。目前,该县已发展市级以上农业产业化龙头企业41家,大大促进了农业增效、农民增收。

转型提升壮大绿色产业

近日,山城栾川频传喜讯!

栾川县洛阳本草生物制药股份有限公司被评为省级农业产业化重点龙头企业,山川农业开发有限公司、森源山泉水产有限公司等6家企业被评为市级农业产业化重点龙头企业。至此,栾川县市级以上农业产业化重点龙头企业达到41家,其中省级以上3家。

“我们栾川是山区小县,能有这样的发展速度和规模是难能可贵的!”栾川县农业局产业办主任郭建庄说,“这些企业的进一步发展壮大,将会带动更多农民腰包鼓起来。”

栾川是“九山半水半分田”的深山区县,人均耕地不足0.5亩,自然灾害频发,以种粮为主的传统农业很难带动广大群众脱贫致富。基于此,只有扬长避短、主动转型,才能走上全面、协调、可持续发展的道路。

“良好的生态资源,是大自然对栾川的恩赐,是栾川独特的发展优势。”县委书记樊国玺对栾川经济转型的方向理解透彻,把握准确。

栾川县极富地域特色的土特产有核桃、板栗、无核柿子等20多种,已通过国家农业部认证的“三品一标”产品有27个;栾川是豫西伏牛山天然药库,有1万多公顷1400多种药材,素有“一步三棵药”的说法;栾川现有树木资源879种,占全省1483种的59.3%,其中作为园林绿化宠儿的槭树科苗木自然分布种数占河南省种数的87.5%。此外,栾川还有



三川镇彩叶林基地 石天岳 摄

着得天独厚的种植和养殖条件。

“坚持市场导向、因地制宜、突出特色、注重规模、科学有效地发展旅游及相关产业,最大限度地发挥土地的经济效益,增加农副产品的附加值,带动群众增收致富。”县委副书记、县长管宏仓转型发展的思路明确而坚定。

近年,栾川着力培育壮大绿色产业,加强农林产业和旅游业的融合,大力实施旅游商品开发战略,使更多的农副产品转化为旅游商品,促进百姓增收。该县先后出台了《栾川县特色农业项目奖励办法》《关于进一步加快农业产业化发展的意见》《栾川县农业产业化发展奖励扶持办法》等多项政策法规,从结构调整、资金扶持等方面切实加大发展特色农林产业的力度,实现了农林经济的大跨越、大发展。

龙头企业带动全域发展

位于赤土店镇的洛阳奥达特食用菌技术开发有限公司是栾川县农业产业化龙头企业的代表。该公司主要从事高档食用菌标准化种植,每年可回收利用大量秸秆,同时把秸秆

废料制成有机肥无偿还田,发展有机粮种植,农户种植的有机粮奥达特公司都高价回收。这种高效循环农业,既开辟了废料增效新途径,又提高了农民收入。该公司现年产鲜菇4500吨,每天都有10余吨发往国内外市场,有机粮种植也初具规模。

洛阳本草生物制药股份有限公司依靠栾川丰富的天然中药材资源,进行中药材购销、保健品和新特药研制开发,以及中药饮片加工,发展迅速,效益良好。该公司总经理马松利说:“我们要努力实现‘北有同仁堂,南有庆余堂,中有本草堂’的局面,让栾川的优质中药材走向全国。”

栾川县因良好的生态环境和独特的气候特点成为我国南苗北移、东苗西移的过渡带、适应带,该县近几年彩叶苗木产业发展迅猛,形势大好。三川镇姚湾、龙群等6个村发展彩叶苗木3000余亩,培育出蓝杉、蓝冰柏等国内外珍稀彩叶树种100多个;陶湾镇拥有洛阳市较大的彩叶树种育苗基地,已建成现代化育苗温室17座,年产各类彩叶苗木200多万株。在栾川,发展态势好、带动作用明显的农



奥达特公司生产的食用菌产品 杨爱敬 摄

林企业不胜枚举,省、市级农业产业化龙头企业大多采用“公司+基地+农户”的产、供、销一体化经营模式,逐步形成了龙头企业带动优势产业发展的格局。这些龙头企业和农村合作经济组织可提供6000多个就业岗位,并辐射带动30000余户农民增收致富。

去年8月,栾川县成立了农业产业化龙头企业协会,有83家企业和合作社入会。协会的成立为企业解决了融资难题,还搭建了市场营销、资源共享、培训及维权服务等五大平台。今年4月,该协会家禽养殖事业部又成立了栾川县众赢商贸有限公司,逐步实现了禽蛋产品统一回收、加工、包装、销售,进一步拉长了家禽养殖业的产业链条。

扶持农业产业化就是扶持农业,扶持龙头企业就是扶持农民。目前,遍布全县的经济林果、烟叶、畜牧养殖、食用菌、中药材、花卉苗木等优势产业基地已初步形成,整个县域的田野和林间绿意盎然,生机勃勃。

科学规划致力优质高效

栾川发展绿色经济的决心远不止这些。栾川农林产业的发展规划清晰而科学:在种植业方面,在南部发展优质玉米种植基地,在东北部扩大小杂粮基地,在中部发展香

菇、木耳、猴头、蛹虫草等食用菌基地,并大力发展中药材种植;在养殖业方面,因地制宜发展生猪、肉牛、肉羊、冷水鱼等养殖,扩大鹿、水貂、大鲵、野猪、野鸡等特种养殖规模。同时,逐步加大科技含量,往深加工方向发展,注重品牌创建,着力将栾川打造成国内著名的高山绿色农产品生产基地。

为克服发展短板,栾川县还针对部分农林企业个头小、竞争力弱等问题,尝试走集群发展之路,组建企业集团,整合资源、项目、品牌、市场,推动规模化种养基地、仓储物流、冷链加工、包装耗材等相关产业发展,以此促使现代农林产业集团的加快诞生。同时,与农林高校和科研院所合作,加强科学指导和技能培训,着眼长远高效发展。

栾川明确了发展目标:3年内使栾川县农业产业化初具规模,出境农产品深加工率达到总量的60%;5年内出境农产品深加工率达到总量的100%,真正形成生态、环保、绿色、有机、健康的农业产业;10年内实现栾川县农业产业化总产值占全县GDP的1/3,使矿业、旅游、农业成为栾川经济的三大支柱。

栾川的农林产业正在特色、优质、高效的发展之路上阔步前行!

本报特约记者 李伟