

开创法治中国新天地

——以习近平同志为总书记的党中央全面推进依法治国述评

■ 依法治国,中国共产党人的时代命题 ■ 依法治国,中华大地上的生动实践 ■ 依法治国,实现中国梦的康庄大道

07版

一切为了人民 一切依靠人民

陈雪枫发表署名文章, 纪念洛阳市人民代表大会成立60周年

04版

中央媒体采访团 来洛采访文物保护工作

本报讯(记者 常书香)18日至20日,由中央电视台等组成的中央媒体采访团来洛,就我市世界文化遗产、大遗址、传统村落、博物馆等文物保护工作进行集中采访。

此次来洛的中央媒体采访团成员包括中央电视台、《中国日报》、中新社、《中国文化报》、《中国文物报》等11家媒体。在两天的时间内,采访团先后对孟津县朝阳镇卫坡村、龙门石窟、洛阳博物馆、隋唐洛阳城国家考古遗址公园进行采访报道。

卫坡村为中国传统村落、中国美丽乡村试点村、省文物保护单位,村内保存有两条清代古街16座院落。2012年启动保护修复工作,目前古民居北侧的三进式宅院已修复完毕。采访团成员对中原地区存在保护得如此完整的古村落深感震撼。

在世界文化遗产龙门石窟景区,采访团着重了解了该景区的文物保护监测体系建设情况及世界文化遗产在促发展、惠民生、促开放中的作用;在洛阳博物馆,采访团对博物馆的免费开放文化惠民、陈列展览策划、可移动文物普查工作开展情况等进行了采访;在隋唐洛阳城国家考古遗址公园,采访团把目光聚焦在隋唐洛阳城遗址保护展示工程实施情况、大遗址保护洛阳模式融入发展、服务民生情况及大遗址保护重点工作上。

采访团成员表示,作为著名古都和大城市,洛阳在文物保护工作方面有很多创新之处,让诸多文物遗迹得到有效保护,提高了城市的文化品位,带动文化产业等经济社会的快速发展,他们将把洛阳文物保护经验进行详细报道。

国家文物局政策法规司副司长陈培军、省文物局副局长郑小玲等一同来洛。



音乐剧《焦裕禄》在洛巡演

18日,中国歌剧舞剧院歌剧团大型原创音乐剧《焦裕禄》全国巡演走进洛阳,在焦裕禄曾工作过9年的中信重工(原洛阳矿山机器厂)上演。该剧展示了焦裕禄在兰考担任县委书记时带领群众与“三害”斗争、身患重病仍坚守的感人事迹。

1953年至1962年,焦裕禄在洛阳矿山机器厂参加工业建设。“诚信敬业、拼搏奉献、开拓创新”的焦裕禄精神在中信重工薪火相传,成为最闪亮的企业文化符号。

记者 潘郁 摄

商研投资 服务中小企业 招商电话:15103798383

洛阳铁路口岸 丰湾集装箱办理站 开通在即 洛阳工业园区火车站北

万基控股扭亏增盈初显成效

9月完成销售收入20亿元,比上月增长4.53%,企业实现整体减亏3072万元

本报首席记者 赵志伟 文/图

近日,从万基控股集团有限公司(以下简称万基控股)传出喜讯,依靠科技创新,其下属的铝加工有限公司成功开发出热轧瓶盖料。该产品不仅具有其他厂家产品无可比拟的低成本优势,而且生产工艺流程短、质量优良。

如今,在万基控股,这样的亮点随处可见:发电公司降低煤耗,发电量稳中有升;铝业一分厂优化电解工艺,产量、效益双双向好……

很多职工发自内心的说,通过一个多月来的扭亏增盈攻坚,企业扭转了生产经营下滑的颓势,面貌焕然一新,“我们看到了希望,增强了信心,干劲更足了!”

洛阳唯一“中国500强” 遭遇“寒冬”

经过27年的滚动发展,始建于1987年的万基控股逐渐发展成为集煤炭、电力、冶金、化工、建材、铝深加工六大支柱产业于一体的大型企业集团,并形成较为完善的煤—电—铝—铝精深加工产业链条,主导产品涵盖了煤炭、电力、氧化铝、电解铝、铝型材、高精度铝板带箔,以及配套的阳极碳素、石墨化阴极等整个铝产业上下游环节。

万基控股连续8年入选“中国企业500强”,2014年居500强第495位,是洛阳市唯一上榜企业。

然而,受外部经济环境及法人治理结构、管理粗放等内部管理体制的影响,今年以来,这家经济总量居全市第二位的大型国企,生产经营出现了前所未有的困难。1月至8月,万基控股实现销售收入141.42亿元,同比下降8.74%,企业累计亏损11.55亿元。

万基控股有关负责人介绍,当时的形势可以用“举步维艰,难以继”8个字形容。集团公司每天的资金净流出,可谓入不敷出。与此同时,电力、电解铝、铝加工三大板块全部亮起“红灯”:6台机组不仅发电电耗高于全国同行业水平,而且发电小时数少,每月少发电近8000万千瓦时;电解铝生产电耗趋高,直接导致生产成本居高不下,每月电费就需多支付3416万元;铝板带、铝箔难以打开销路,库存积压严重,占压资金2.3亿元。



万基铝加工有限公司现代化的铝箔生产线

资金流枯竭,企业发电急需的原煤、生产电解铝急需的氧化铝粉无法购进,各种困难相互叠加,让万基控股跌入谷底。

打响扭亏增盈攻坚战

今年8月22日,市委、市政府,新安县委、县政府审时度势,果断对万基控股领导班子进行了调整。

新班子成立伊始,首先对企业原有的治理结构“开刀”,逐步完善了各项管理制度,并认真分析了面临的形势和困境,找到了企业长期以来形成的体制机制弊端和制约发展的弊端。

万基控股集团有限公司董事长、党委书记李跃民接受采访时说,针对企业效益下滑的被动局面,新领导班子成立后迅速确立了以经济效益为中心的工作思路,明确了“上下同心,凝心聚力,全力打好扭亏增盈攻坚战”的工作部署,在集团公司范围内掀起了一场轰轰烈烈的扭亏增盈大会战。

万基控股扭亏增盈的第一个大动作就是恢复了中断多年的月度经济运行分析会,他们在深入分析中潜移默化地提升全员的效益意识、成本意识和市

场意识,变过去的“干才算”为“算着干”,要求各个下属公司精准测算盈亏平衡点,围绕目标实现扭亏增盈。

为攻克节能降耗难关,万基控股不惜“借力、借智”,他们邀请沈阳铝镁设计院、东北大学设计研究院有限公司专家到现场对电解槽进行“会诊、把脉”,制订了电解槽节能降耗实施方案,使电解吨铝综合电耗大幅下降。

扭亏增盈攻坚方案出台后,万基控股将其中的各种指标层层分解到各个公司、工区和班组,形成“人人身上有压力,个个肩上有重担”的良好局面。目前,扭亏增盈已经成为万基人的自觉行动。

观念一变天地宽

在完善了各项管理制度后,万基控股重点致力于通过建立新的机制调动

人的积极性。观念一变天地宽,盼着企业浴火重生,凤凰涅槃的干事创业劲头在万基控股凝聚汇集。

铝业一分厂开展各项指标竞赛,干部分区包干,班长承包电解槽,奖优罚劣。该分厂厂长田涛告诉记者,他们还成立了技术攻关小组,向管理先进的兄弟单位取经,不断优化电解工艺,9月实现减亏407万元。

发电公司加强设备维护管理,提高设备利用率,杜绝掺杂使假,避免劣质原煤进场,原煤采用招标采购,降低了煤价,提高了煤质。该公司负责人陈元仲说,9月当月发电量达到7.8亿千瓦时,创今年以来新高,实现盈利4320万元。

铝加工有限公司按照铝加工行业成熟管理模式建立起完善的统计体系,以质量、交货期、成本为抓手,以生产变动成本管理为终极目标,提高职工积极性。该公司副总经理吴俊说,铝加工板块突出产品结构导向,全力提升产销规模,9月销售铝箔1788吨,首次实现达产销售量。

据介绍,经过万基控股全体员工一个多月来的奋力攻坚,企业生产经营形势出现了喜人变化,扭亏增盈初显成效。

数据显示,9月,万基控股完成销售收入20亿元,与上月相比增加4.53%,整体减亏3072万元,减亏幅度高达42.55%。万基控股取得了月度现金流不亏、大宗原材料库存增加、市场销售渠道拓宽等扭亏增盈阶段性成果。

经营形势的好转,增强了企业的凝聚力和吸引力,提升了员工的自信心和积极性。

据了解,原先从万基控股辞职的大批一线骨干员工,眼下纷纷要求回来继续效力。另外,义煤集团已经明确表态,将与万基控股合作,共同建设万基控股60万千瓦机组。

提速增量 提质增效 建设中原经济区重要增长极

募集福利资金 助推公益事业

中国福利彩票双色球5亿元派奖活动即将开始

派“奖”双色球 惊“彩”二重奏



中国福利彩票发行管理中心消息:为感谢社会公众对中国福利彩票的支持和厚爱,根据财政部《关于开展中国福利彩票双色球派奖活动有关事项的通知》(财办综〔2014〕82号),中国福利彩票发行管理中心将于双色球2014124期启动双色球第9次亿元派奖活动。

本次活动是双色球上市11年来规模最大的派奖活动,总金额达5亿元,派奖金额比去年增加了2亿元,彩民们在奉献爱心的同时,也将有机会赢得更多的回报。活动将从2014年延续至2015年1月,连续派奖40期,长达4个月的派奖周期是双色球历次派奖的最长时期,让彩民们从金秋十月到隆冬腊月持续享受派奖带来的喜悦。

本次活动的另一亮点是首次同时对一等奖和二等奖进行派奖,自双色球第2014124期(2014年10月23日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行40期一等奖派奖,自双色球第2014144期(2014年12月9日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行20期二等奖派奖,不但可以使广大彩民在4个月内享受一等奖派奖带来的持续期盼,还能在岁末年初感受到二等奖派奖带来的意外惊喜。

本次派奖活动所需资金从中国福利彩票双色球调节基金中支出。一等奖派奖规则与去年相同,每期从双色球调节基金中拨出1000万元对一等奖进行派奖,

由当期所有一等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元;二等奖派奖期间,每期从双色球调节基金中拨出500万元用于二等奖派奖,但不是由所有二等奖按注均分,而是由当期中得“幸运蓝色球号码”的二等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元。“幸运蓝色球号码”是每期双色球在摇出蓝色球基本中奖号码后,用同一摇奖机从剩余的15个蓝色球号码中再摇出1个幸运蓝色球号码,作为当期二等奖派奖的专用号码。如果中得二等奖的彩票投注的蓝色球号码与幸运蓝色球专用号码相符,即赢得二等奖派奖奖金,幸运蓝色球号码只对当期二等奖派奖有效。

按照双色球目前的平均期销量推算,活动期间平

均每期一等奖、二等奖派奖奖金将各送出约12注左右,预计活动期间将创造700余注幸运奖。根据双色球历年中奖数据和理论中奖概率,派奖期间如果当期一等奖中出2注以内,则一等奖奖金最高可达1500万元;如果某期全国二等奖中仅有一人中得幸运蓝色球,那么中奖者就将独享500万元二等奖派奖奖金。

派“奖”双色球,惊“彩”二重奏。相信在本次派奖活动期间,彩民们在奉献爱心的同时,也将有机会收获双色球超高一等、二等奖带来的双重期盼和意外惊喜。(福彩)

购买福利彩票 奉献一份爱心

