

我市启动第二次全国地名普查工作

对洋地名、怪地名

说不

本报首席记者 李三旺

3 监管手段缺失致乱象丛生

既然有这么多规定来限制洋地名、怪地名的产生,那么,为何禁而不止呢?记者采访了解到,出现这些现象的主要原因是监管手段的缺失。

1997年,省民政厅、省建设厅曾联合下文规定,凡新建的居民住宅区、商住大楼、综合性办公大楼、桥梁和其他具有地名意义的各种公用建筑物(群)名称,开发建设单位在向建设部门办理项目规划审批的同时,必须向民政(地名管理)部门办理建筑物名称登记审核手续,以审核批准的名称作为该建筑物正式启用时的标准名称。对申报的建筑物名称,民政(地名管理)部门应按规定程序、权限和命名原则在规

限内进行审核。建设部门在建设工程竣工验收时,要查验批准地名命名的文件,否则可暂缓验收。

“我们知道楼盘名字是有规定的。”我市某房地产开发有限公司办公室主任杨先生说,他们很清楚这些政策,但“这都是小事,一般没问题”。

因为在实际操作过程中,很多房地产开发商不经过正规审核,随意定名,同时由于缺乏具体的操作办法,地名管理部门往往也无可奈何,最多提出警告、通知纠正等。不完善的法律导致有效的监督管理手段缺失,这是造成城市地名乱象的一大软肋。

4 治理的关键是有法必依

如何才能更有效地治理地名乱象呢?业内人士建议,在地名管理过程中,需要形成部门联动机制,将规定落到实处。

市公安局相关负责人表示,地名的使用涉及公安、民政、住建等多个部门职责范围,这就需要建立起各个部门协调配合的工作机制,对开发商的广告宣传、地名标志设置等方面进行共同管理和监督。

洛阳理工学院教授李焕有曾多次参与我市道路命名以及洛阳十大文化符号的研讨,在他看来,无论是道路的命名还是楼盘的命名,都应该考虑到洛阳厚重的历史文化。

“开发商要为自己的楼盘起个‘美名’无可厚非,但一定要符合规

定,并且也应该考虑洛阳元素,毕竟楼盘是建在洛阳这座充满文化气息的城市。”李焕有说,地名的命名应该突出我市的历史文化底蕴,即便是一些较现代化的住宅小区,也不应该完全以“洋”替代城市固有的文化内涵,“如果能够将历史文化与现代文明相互交融,那就更好了”。

对于地名的管理,李焕有认为,行政部门应该充分发挥事前指导和事后监督的作用。他说,在审批环节,要加大行政指导的力度,对可能存在的行为给予审批前的风险告知,让开发商充分地了解地名管理有关规定。无论是在广告宣传中,还是在地名标志设置等后续环节,相关部门都要严格依照地名有关规定进行审核。同时,要定期对所在区域的地名实行动态检查,对群众反映强烈的,做到严惩不贷。

业内人士提出建议,政府可以设立诚信平台,将开发商违规使用地名的行为列入不诚信行为,建立信用档案库,一旦出现违规行为,使其在企业经营行为中付出代价。

1 地名乱象以住宅小区最为突出

“国际广场”“曼哈顿”“加州”“香格里拉”……漫步街头,在一些住宅小区或在建的楼盘宣传广告上,这样的字眼恐怕大家并不陌生。这些看起来洋味十足的名字,虽然很能吸引一些目光,但也有人不同。

“开发商都想用一个响亮、看起来上档次的名字,博得人们的目光,可以理解,但也不能只在命名上花心思。”市民张忠文接受记者采访时说,房子好不好不光是名字说了算的。

“咱洛阳有几千年的历史,起个啥名字不好,非起个洋名,有必要崇洋媚外吗?”市民周女士表示,一些楼盘的名字使用外国的地名,让人觉得远离了所处城市的文化内涵,人们也没能真正领略到异国风情。

市民政局相关负责人表示,近年来,随着我市经济社会的飞速发展,城乡建设日新月异,涌现出一大批新地名。同时也有一部分地名消失,地名

信息变化频繁,地名数据不新、不全、不准的问题也日益突出。有些建筑物还出现了洋地名、怪地名,甚至使用一些含义低俗的字眼作为地名,这与相关规定相违背,影响了我市地名管理的规范化、科学化水平。本次普查将对这些问题逐一进行纠正。

“地名乱象以住宅小区最为突出。”该负责人说,近年来,我市对道路等地名的管理较为规范,但一些新建住宅小区名字仍存在乱象,以重名、洋名、用字不规范等情况为主。

该负责人举例说,一些楼盘的名字使用生僻字、英文字母等,让人看不懂;一些楼盘,则突出“国际”“城邦”“广场”等,这是明显的“傍大款”。

“种几棵树就称为‘某某森林’,挖个水池就号称‘某某水城’,建两三幢楼就叫‘某某城邦’,这种花里胡哨的名字不仅让人晕头转向,还有损本土特色文化的传播。”该负责人说。

2 地名命名一直都有相关规范

“不是随便起个名字就可以用的,地名命名是有规定的。”市民政局区划地名科科长关文江告诉记者,地名的范畴很广,包括行政区域、交通运输设施、建筑物、道路等,这些地名的命名有着严格的规定。

早在1995年,我市就出台了《洛阳市地名管理办法》,并一直沿用至今。该办法明确指出,地名的命名应该有利于社会主义现代化建设和民族团结,注重反映当地历史、地理和文化特征,符合城乡建设和城乡地名总体规划;一般不以人名作为地名,不以外国地名命名我市地名;名称应该简洁确切,含义健康,用字规范,避免使用生僻字和字形、字音容易混淆的字。

虽然国务院1986年颁布的《地名管理条例》并未就洋地名做出细致规定,但民政部1996年出台的《地名管理条例实施细则》则明确要求“不以外国人名、地名命名我国地名”。

“最近的相关规定,是我省的《河南省地名管理办法》。”关文江说,该办法自2013年10月15日起施行,对河南省地名的命名更为细致和严格。办法指出:禁止使用国家领导人名字、外国人名和外国地名作为地名;用字准确、规范,避免使用生僻字,不得使用繁体字、异体字等不规范文字。



转型升级 “多业态网吧”成新宠

核心提示

目前,我市的一些网吧已经转型,通过增设咖啡厅、书吧、台球等形式,发展多种经营,效果不错,成为网吧业的新宠。未来,“多业态经营”或将成为城市网吧转型的方向。9月下旬,全省互联网上网服务行业转型升级现场会在我市召开,文化部相关负责人曾四次来洛调研指导试点工作,对洛阳试点工作给予了充分肯定,认为洛阳试点“方向正确、步子稳妥、初见成效”,具有向全国推广的意义。



转型升级后的网吧环境优美

现状: 三分之一网吧亏损经营

“也就是这一两年的事,生意突然就不行了。现在我们要么改变,要么等死。”中州路某网吧经营者李先生感慨地说,他正在谋划转型。

市文广新局文化市场科科长李振刊介绍,2010年是网吧业发展的转折点,当年文化部文化市场司发布的相关报告显示:2010年网吧市场规模为771.169亿元人民币,相比2009年886亿的市场规模下降了12.96%。全国网吧的业绩大幅下滑,洛阳自然也不例外。截至目前,我市共有网吧618家,虽然数目与最多的627家相差无几,但其生存环境已大不如以前。其中,1/3的网吧亏损,1/3的可以保本,剩下的1/3仅能维持微利。而可以盈利的网吧大都分布在客源相对稳定的大学附近。

在景华路经营网吧的郑先生给记者算了一笔账:除了节假日能达到七成的上座率,平时的上座率基本不到五成。与此同时,员工的工资已经从不足千元涨到了近2000元,而上网费原地踏步,还是每小时2元。每月扣除人工成本和近5万元的房租、水电费等,根本赚不了钱。

转型: 网吧变身综合娱乐场所

与李先生和郑先生经营的清冷网吧不同,长安路的某网吧内很是热闹:宽敞明亮的大厅,精致气派的欧式装修,前台各式咖啡饮料一应俱全。除了电脑,网吧内还有6张台球桌、6间棋牌室、1间茶室……这里更像是一个集多种娱乐功能于一体的休闲会所。

这家网吧的老板马斌说,现在的“多功能网吧”是在北京、上海等地考察后做出的调整。据他介绍,目前网吧在13时到22时高峰期的上座率可达90%,利润比以前提高了50%以上,上网费以外的收入已经能占总收入的1/3左右。

马斌计划继续扩大网吧的经营规模,增加“影K吧”“书吧”等项目。或许,这在未来将彻底颠覆“靠机时费创

收”的经营模式。

与这家网吧相比,一家连锁经营的网吧除了在店内提供高端的上网环境,还尝试拓展店外业务。“我们借助于连锁网吧的直营门店和加盟门店的布局,增设连锁便利店、宾馆、社区服务等业务,效益可观。”店主坦言。

今年2月,文化部把北京、上海、洛阳和长沙四个城市确定为互联网上网服务行业转型升级工作试点城市。3月,洛龙区的创瑞拓网吧投入运营,成为“多业态经营”试点。7月29日至30日,文化部副部长项兆伦第4次率调研组来洛,实地调研我市互联网上网服务行业转型升级试点工作,他指出“洛阳试点经验有推广意义”。

未来: 网吧进入“吧时代”

网吧变身“高大上”娱乐场所之后,对其社会形象的提升,同样显而易见。

近日,上文提到的连锁经营网吧内,市民张女士正在网上看电影。她说,这个网吧气氛很好,还能跟朋友聊天、喝咖啡,感觉很好。

李振刊表示,网吧转型也会使其经营更加规范。

其实,目前全国许多规模较大的网吧,都纷纷在“吧”字上做文章,突出文化体验功能,纷纷转变为“网络咖啡”式、“演艺吧”式、“电子竞技”式、“物流配送+网吧”式等兼具上网服务、健身竞技、社交等多种功能的场所。

苏州某网吧引入江南园林风格的装修,并使用更规范、品质更好的正版软件。经过整体提升,上座率从40%升至70%,单机收入从每小时15元增至30元。四川某网吧定位为“网络学堂”,为外来务工者提供学历教育和技能培训的机会,仅一家网吧就能提供25个类别、66个技能项目的素质教育,视频资源超过16万分钟。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来表示,网吧单纯售卖上网业务的年代早已过去,只有改善经营环境、提升服务水平、尝试多元化经营、增加服务功能,才不会在高速发展的互联网行业所抛弃。今后,作坊式单体网吧将逐渐退出历史舞台,集商务、休闲、娱乐、咖啡等“多业态经营”于一体的高端网吧,将日趋成为主流。 本报见习记者 张宁

好来历·原生态放心安全生活资源推荐

胡麻油

59元/1L/瓶

传统压榨工艺
健脑降脂
不含胆固醇
有“陆地深海鱼油”之称

好来历诚招各区域加盟商

纯天然 原生态 非转基因 五十年药食历史 来自内蒙古大青山

常温物理压榨 减肥降脂 被誉为“血管清道夫” “月子油”和“聪明油”

亚麻籽油

98元/500mL/瓶

洛阳老酒

手工酿造 纯粮固态发酵 百姓价格 一线名酒品质

好来历24小时订购热线: 0379-66778866
集团客户及售后服务: 0379-63350000
洛阳老酒20分钟抵达全城餐桌专用热线: 0379-66777766

尽悉原生态优质安全生活资源 登录好来历官网

www.lyhll.com