

孟津县特色商业区依托区位优势,积极发展商贸、休闲等业态 以“融城发展”建宜居新区

核心提示

不久的将来,对于洛阳城市居民来说,想在大型综合购物中心实现家居建材一站式采购,城市区以北不足5公里的孟津县特色商业区或许是个新选择。今年以来,孟津县特色商业区充分发挥自身毗邻城市区的区位优势,大力发展商贸、休闲等业态,这一位于洛阳城市区和孟津县城“双城”之间的宜居新区正逐渐成形。

毗邻城市区助力“融城发展”

孟津县发改委相关负责人卞金星介绍,按照孟津县城市总体规划,县城发展方向以向南拓展为主,实现与洛阳市区“融城发展”。孟津县特色商业

区的规划,正好为此提供了载体。

和其他县(市)的特色商业区大多设于现有城区不同,规划用地面积207公顷的孟津县特色商业区位于紧邻洛阳市区的朝阳镇境内,规划范围北至纬二东路、东南至洛吉快速通道、西至经六路,距离洛阳城北不足5公里。

“如果驱车从洛阳市区的中州路向北,10多分钟即可到达特色商业区。此外,商业区距离北部孟津县城也不到10公里。这种得天独厚的空间区位优势,为商贸、休闲、文化等业态提供了较大的发展空间。”卞金星说,特色商业区可以吸引洛阳市区居民到此购物和休闲,最终带动该地区餐饮、金融、物流等多业态发展。

总体布局“一带、三街、四区”

按照规划,特色商业区以市场批发、旅游商贸及文化休闲为重点,总体布局为“一带、三街、四区”。其中,“一

带”位于规划区南北向的主干道纬六路,将建设为串联特色商业区内各个功能区块的景观带;“三街”即培育发展旅游购物街、文化休闲街和特色餐饮街;“四区”为建设市场集聚区、旅游商贸区、文化休闲区和商务服务区。

卞金星介绍,孟津县支柱产业是农业、工业、旅游业,而商贸、文化、娱乐休闲等产业比较薄弱,境内缺乏有影响力的综合批发市场,在一定程度上制约了商品流通。因此,县城内消费主要以农资、日常生活用品为主,高端消费较少,县城居民购置中高档和大件商品多到洛阳市区。“特色商业区的建设对于填补市场空白、满足县城居民的中高端消费需求具有重要作用。”他说。

启动区一期工程明年建成

沿洛吉高速公路往北,特色商业区启动区项目之一——占地1000多亩

的帝都国际建材博览城项目正在加紧建设。该项目规划建设建材商城和商业展示广场,建材商城将主要经营家具、家电、汽配、五金、陶瓷、石材、木材等。

该项目负责人介绍,建材博览城项目总建筑面积约150万平方米,全部建成投用后,可吸纳5000多家建材行业商户进驻,成为全市最大的建材商城之一,一期工程计划在明年上半年建成投用。“项目采取统一定向招商、统一管理、统一推广,目前已和江浙地区300多家商户签订进驻意向协议。”该负责人说。

预计到2020年,孟津县特色商业区将累计完成投资额20亿元,营业收入达到30亿元,直接或间接提供各类就业岗位约1万个,成为拥有较为完善旅游商贸、文化休闲、商务服务等功能的特色商业区。

本报记者 张鑫鑫 通讯员 郭会平



刘纪鹏:

加快从投资拉动向创新驱动转变步伐

■嘉宾简介:

刘纪鹏,中国政法大学资本研究中心主任、教授,我国著名的股份制和公司问题专家,近年主持了国家电力公司、中国航空工业集团公司、海尔集团等270余家企业的股改上市、公司战略制定、并购重组及投融资方案设计,被媒体称为“企业股改第一人”。

■嘉宾讲述:

我到过河南的不少城市,对洛阳的印象最深刻,这里的文化、历史、城市风貌,都让我为之倾倒。

洛阳的发展,是河南乃至全国发展的重要组成部分。我希望洛阳更加重视金融发展、资本运作等,从而实现更高层次的发展。因为,一座城市在经济发展到一定阶段和水平后,其产业结构需要转型,金融意识需要增强。

地方政府要改变过去简单粗放的发展模式,发展新兴朝阳产业。例如,现在很多城市的经济发展还靠投资拉动,今后则要靠创新驱动。仅依靠第一、第二产业发展的时代已经过去,今后我们应更注重消费领域、健康领域,在这些领域寻找新的经济增长点。如何加快从投资驱动到创新驱动的转变步伐,加快向金融、互联网、健康等高成长性领域的转型步伐,是洛阳亟待解决的问题。

目前,金融发展在全国很多地方都是一个薄弱环节。比如近年兴起的“四板市场”,洛阳目前还没有。所谓“四板市场”,主要指地方股权交易市场,其作为区域性股权交易场所,是多层次资本市场的重要组成部分。如果洛阳把直接融资、资本融资、股权转让等先进的金融模式发展起来,多和“新三板”、沪深交易所等对接,对促进经济持续健康发展意义重大。

老子与洛阳有着很深的渊源。老子以道为核心万物合一的系统认识,顺应自然、无为而治的政治主张,矛盾转化、弱用之辩证的辩证思想,对丰富和深化现代市场经济哲学具有重要的借鉴意义。老子的思想承认人的本源,承认局部利益,与市场经济的改革发展方向是最为适应的。目前我们对老子思想的宣传力度不够,洛阳可以利用历史文化优势,更进一步弘扬和运用老子思想,这对洛阳经济发展同样具有战略意义。

本报见习记者 张宁

连云港文博会落幕

我市参展单位获多项荣誉

本报讯(记者 常书香)昨日,第六届连云港文化产品博览会落下帷幕,我市文化产业协会及参展企业获多项荣誉。

本次博览会,我市文化产业协会获得最佳展示奖、最佳组织奖;洛阳粤钰青铜器有限公司的青铜器仿复制品及现代铜器系列产品、洛阳大唐官窑瓷业有限公司的瓷艺花卉系列产品、洛阳华夏澄泥砚研究院的澄泥砚系列产品、偃师市会圣宫工艺品厂的文房四宝系列产品分别获得最佳工艺奖;洛阳市平乐国色牡丹画有限公司的牡丹书画产品、洛阳圣城文化传播有限公司的创意酒系列产品、洛阳·中国薰衣草庄园的薰衣草系列产品及洛阳王铎书画院的王铎书法拓片分别获得最佳展示奖。

我市首家外商投资融资租赁公司正式挂牌运营

本报讯 经省商务厅批准,我市首家外商投资融资租赁公司——正隆国际融资租赁有限公司,昨日在洛阳正升万丽酒店正式挂牌运营。(相关报道见04版)

正隆国际融资租赁有限公司董事长张子正介绍,公司主要业务涵盖节能环保、交通能源、钢铁行业、机械制造、石油化工、城市基础设施等设备融资租赁。作为我市首家也是唯一一家融资租赁公司,正隆国际融资租赁有限公司为融资租赁在洛阳起航迈出了第一步,将为我市乃至全省的优秀企业提供更为专业、便捷、灵活的融资租赁业务,助力我市产业转型升级。

被业界誉为“国内融资租赁专业第一人”的屈延凯现场为企业融资难支招,相关市直委局负责人、金融单位和企业代表等出席了当日挂牌仪式。(佳铭)

吉利区特色商业区积极发展配套专业商务服务 为石化产业“插翅助飞”

核心提示

因石化而生,因石化而兴,石化产业是吉利区的发展支柱和优势所在。

近年,吉利区围绕石化产业集聚区建设,加快商业商贸改造提升,积极发展配套专业商务服务,着力打造以精品商业、文化休闲和专业服务为重点的特色商业区。

助力石化产业发展

吉利区特色商业区东至里村沟,南至黄河北路,西至富康路、大庆路,北至中原路、河阳路,规划面积0.8平方公里。

“服务业上不来,石化产业发展最终会受制约,我们希望通过建设特色商业区,为吉利区经济结构调整注入活力。”该区服务业发展局副局长于建新介绍,作为洛阳建成区面积最小、人

口最少的市辖区,吉利区总人口6.8万,石化企业职工和当地居民基本各占一半。

“工业城区的特性,使吉利区高消费人群相对较多。”于建新说,但由于城区人口少、距洛阳较近等原因,服务业发展相对滞后,档次总体不高。“要打造中西部最大的石化工业基地,必须补齐服务业这块短板。”他说。

上档升级谋跨越

高端消费留不住,低端消费不满足,外来消费体量小……提及吉利区服务业的发展,于建新显得有些无奈,该区特色商业区的建设因此秉持“立足现实、着眼长远”的思路,即首先满足居民企业日常生活、生产的需求,逐步上档升级,进而发展高端业态满足个性化需求。

特色商业区以世纪广场为中心,规划休闲游憩商业区、精品商务商业区、文化商贸区、生活配套居住区,培育发展精品商业、精品餐饮、休闲娱乐、健康体检、日用商品、风情游憩等6

条特色商业街,形成“一心、四区、六街”的空间发展格局。

“思路 and 布局确定后,产业方向随之水到渠成。”于建新说,特色商业区将立足城乡居民消费特点和消费升级趋势,重点发展商业零售、休闲娱乐、餐饮住宿等产业,积极培育与石化紧密相关的金融、办公、中介咨询等商务服务。

在建设区关注民生

特色商业区是在里村集贸市场的基础上进行改造提升,存在城中村改造、居民搬迁安置、企业外迁等问题。项目涉及集贸市场商户、2个村庄、1家企业。

里村集贸市场西邻洛阳石化公建区,东邻其生活区,现有商铺约750

间,建筑面积约3.8万平方米,常住人口约1500人,是特色商业区第一阶段建设的重点。吉利区结合土地规划、城市建设、交通优势等因素,对其进行升级改造,现投资方已与村委会签订协议。“三规合一符合规定,商户回迁生活有着落,集体经济得以壮大,档次提升美化城市,可谓一举多得。”于建新说。

目前,特色商业区一期项目33亩土地的建筑物拆除工作正在进行之中,计划年底前完成征迁工作,并开工建设两栋商务楼。预计到2015年,特色商业区营业收入达到2.5亿元,实现税收2000万元,从业人员达到2500名。

本报见习记者 姜明明 特约记者 刘蕊



洛阳泰斯特: 钢丝绳探伤系列产品走向世界

昨日,在洛阳泰斯特探伤技术有限公司实验室内,技术人员正在对出口的新型钢丝绳探伤产品进行测试。

该公司是我市一家高科技双软企业,专门从事磁性构件无损探伤技术研究、推广及其产品研发、制造,拥有该领域核心技术的完全自主知识产权。其研发的钢丝绳探伤系列产品已广泛应用于工业及军事等领域,远销国内外。

该公司目前正在开展工业机器人及智能装备相关产品的研发及生产,具备全天候无人值守自动探伤监管功能的新一代智能型钢丝绳探伤系统产品不久将出口到澳大利亚。 记者 潘郁 摄



打好“示范牌”,打好“教育牌”,打好“服务牌”…… 老城区地税局扎实推进政风行风建设

今年以来,老城区地方税务局紧紧围绕市地税局和老城区人民政府关于民主评议政风行风工作的部署和要求,结合自身实际,制订实施方案,对该局的政风行风工作进行周密部署,明确重点任务,提出具体要求,着力增强干部职工的服务意识、执法意识、效能意识、责任意识和宣传意识,切实推动政风行风建设再上新台阶。

该局党组书记、局长李晓洪介绍,该局采取了如下工作措施。

一是加强组织领导,打好“示范牌”。该局把政风行风建设作为当前一项重要

任务来抓,做到与税收工作同部署、同检查、同考核。领导干部以身作则,率先垂范,要求群众做到的自己首先做到,要求群众不做的自己首先不做,带头摒弃特权思想,带头改进工作作风,带头密切联系群众,带头深入基层调查研究,带头解决实际问题。

二是注重价值导向,打好“教育牌”。以“讲党性修养、树良好作风、促科学发展”总体要求布局政风行风学习教育,紧密结合党的群众路线教育实践活动要求,狠刹“四风”,加强干部职工理想信念教育、党性

教育、作风纪律教育、政策法规教育和税收形势教育,增强规范税收执法观念,提高税收服务自觉性,切实提高税收精细化管理水平。

三是发挥职能作用,打好“宣传牌”。通过税法宣传活动及报刊等新闻媒体,认真做好地税工作职能、业务范围、重点工作、重要举措、征管改革、税源专业化管理、工作成效、行风建设等方面的宣传,进一步加深社会各界和人民群众对地税工作成效、工作亮点和服务措施的了解,大力营造税企共建、和谐共赢的良好环境。

四是开展访难问需,打好“服务牌”。以党的群众路线教育实践活动为平台,开展“大走访、大调研”,深入企业走访纳税人,问计问需,研究探讨企业发展途径,广泛征求对税收管理、纳税服务的意见、建议,及时解决纳税人实际困难,积极构建地税部门与群众沟通互动的良性平台。

五是规范权力运行,打好“监督牌”。进一步加强执法督察和效能监察,认真落实好税收政策、管理规程,强化行政问责问责,简化办事程序,推进民主、科学决策和

党务、政务公开。认真履行行政风行风特邀监督员制度,对意见、建议整改情况和效果及时进行通报、反馈,实现内部、外部监督的有机结合。

六是强化跟踪问效,打好“考核牌”。坚持把目标考核和作风考核落实到位,注重目标责任的细化和工作过程的质效跟踪,通过工作作风和在岗状态全面掌握干部能力素质,进一步明确日常、年度考核中责任的划分和责任追究的形式、内容、程序,确保执行纪律有依据,过错责任有追究。(寇瑞晓 周勇)