

# 田园美景如画 游客纷至沓来

## 孟津现代农业与旅游产业互促共赢

日前,记者走进孟津县朝阳镇绿港现代农业园区,多个钢结构连栋大棚整齐排列,田间阵阵菜香扑鼻,辣椒、番茄、茄子等各种特色蔬菜五彩斑斓,美丽的田园景色吸引了众多游客前来观光、采摘。这是该县始终瞄准休闲观光农业这个“靶心”,加速农业与旅游深度融合的有效尝试,实现了现代农业与旅游产业的双赢。

### 1 变特色为精品 释放现代农业新能量

孟津县强力发展高效特色农业、休闲观光农业,不仅增强了现代农业的综合实力,还释放出农业发展新能量。该县高效特色农业种植面积达14.6万亩,其中设施蔬菜1.4万亩,袖珍西瓜、精品甜瓜3000亩,高端草莓3000亩,孟津贡梨1万亩,红提葡萄5000亩,大粒樱桃4000亩,薄皮核桃3.5万亩,药用牡丹2.2万亩,花卉苗木2.5万亩等。

该县坚持走现代高效农业发展之路,变特色为精品,向优质要价,全县已建成高标准农业园区52个、省级农业产业化重点龙头企业6家、市级农业产业化重点龙头企业45家、各类农业专业合作社407家。该县拥有通过国家认证无公害、绿色、有机农产品企业12家,产品19个,孟津贡梨、红提葡萄、袖珍西瓜3种农产品通过国家地理标志产品认证,“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“十里香”草莓等荣获省、市优质农产品称号。

该县把蔬菜、果品从食物发展成观赏品,让其价值进一步提升,实现效益最大化。在绿港现代农业园区智能化无土栽培大棚车间里种植的以色列番茄高达2米,效益是普通番茄的20多倍。在平乐镇青年农场内,经过多年精心培育的10万盆苹果盆景造型别致,被誉为“能移动的果园”,效益是普通苹果树的100多倍。小浪底镇石门村的软籽石榴,每公斤可以卖到20元。



体验采摘乐趣(资料图片)

### 2 农业旅游深度融合 拓展乡村旅游新空间

如何做好农业与旅游的融合工作?孟津县的发展思路是把现代农业产业园区打造成乡村旅游景区,把新农村建设成为乡村旅游景点,把特色农产品开发成旅游商品,不断拓展乡村旅游新空间,以春天的“柳黄金嫩,梨花白雪香”,夏天的“芳香虽歇去,夏木更可人”,秋天的“一丛金黄色,百果飘香”吸引游客。目前,该县集农业观光、农事体验、休闲度假于一体的农业产业集群已初具规模,休闲农业产业面积达49个。

该县以绿色、休闲、体验为主题,以农业观光、休闲度假、农事体验为主导,着力打造乡村旅游集中示范区,形成了沿小浪底专用线的赏花采摘生态旅游产业带、洛洛路沿线的休闲农业文化旅游产业带、孟扣路

沿线的果菜采摘体验产业带。这“三线”乡村休闲观光旅游长廊,共集中500亩以上的综合性特色农业产业园区23个,今年已接待游客38万人次,综合经济收入达4000万元。

以休闲农业和乡村旅游业的快速发展为标志,孟津县紧紧把握农业增效、农民增收这条主线,推进传统农业向现代都市农业转型升级,加速向农业强县迈进。前不久,我市推介的2014年“金秋休闲农业精品旅游线路”孟津入选3条,28个“市区短途休闲农业景点”孟津入选11个,4大“精彩农业节会”孟津入选3个。该县10镇已实现“一镇一节会”,生态农业已带动3.8万名农民就业,人均月增收1500多元。(郑战波 赵赞扬)



### 县工商局:抽检食品保安全

近日,孟津县工商局在商品检验机构技术人员的配合下,对城关、会盟、麻屯3镇的5家大型超市在售食品进行随机抽检,共抽取葡萄酒、白酒、腐竹、海带丝和果脯类等样品30个,当场封存后,由技术人员带回检验所进行检测。待检测结果反馈后,该局将依法查处假冒伪劣产品,并督促商家下架不合格产品,保障人民群众的食品安全。乔剑坤 蔡胜伟 摄



### 龙马社区:爱心捐赠送温暖

近日,孟津县城关镇龙马社区“爱心超市”向辖区10户特困群众、低保家庭各发放被子1条、棉衣5件,保证每户居民都能过一个温暖的冬天。

从今年10月起,龙马社区开始宣传发动,号召辖区单位、企业、爱心人士为“爱心超市”捐赠棉衣、棉被、面粉、食用油等物品,积极开展冬季送温暖活动。目前,该社区已收到单位、企业、爱心人士捐赠的棉被50多条、棉衣500多件、面粉100多公斤、食用油40公斤。

王文娟 张亚博 摄

## 杭萧钢构获4项实用新型专利

本报讯 日前从位于孟津县麻屯镇空港产业集聚区的河南杭萧钢构有限公司获悉,该公司申请的“一种钢结构建筑H型钢柱墙面的装饰节点”“一种柱间支撑的安装结构”“一种钢结构建筑钢柱喷涂防火涂料后的装饰节点”“一种建筑钢结构H型钢

梁墙面的装饰节点”4项专利顺利获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。

据悉,此次获得的4项专利,是该公司以日常施工中所遇到的各种问题为依据而研究发明的,其不仅使钢结构施工更简便、工序更简单,大大降低了工程造价,还

增强了钢结构的耐火性能和美观效果。目前,该公司已与河南科技大学、华北水利水电大学、洛阳理工学院等多个院校建立了密切的协作关系,先后荣获“河南省百高企业”和“洛阳市自主知识产权重点保护单位”等称号,累计拥有实用新型专利37项。(许建军 李志刚)

## 新闻聚焦

# 中国高铁迎来“出海”新时代?

## ——从高铁海外“第一单”说起

### 核心提示

北京时间11月4日凌晨,墨西哥铁路部门宣布,由中国铁道建筑总公司牵头的国际联合体赢得墨西哥城—克雷塔罗高铁项目订单。这条高铁将全部采用中国设计、施工、装备和标准,中国高铁第一次实现了真正意义上的走出去。

中国高铁是凭什么拿下海外“第一单”?中国企业报出的价格,能否确保抢占市场与创造经济效益相结合?中国高铁是否由此开启了“出海”新时代?

### 1 中国高铁凭什么走向海外?

有标准、有实力——拿下墨西哥高铁,在业内人士看来,是中国高铁行业多重优势结合的产物。

自2008年中国首条高铁运营以来,无论基础建设、装备研发还是运营里程,中国高铁均为世界前列,中国的企业也积累了丰富的经验和先进技术。

中国铁建总裁助理兼中国铁建国际集团董事长卓磊表示,中国铁建在国内参建的项目很多,从海拔地区、高寒地区到热带地区,具有丰富的建设经验。目前,在海外,中国铁建先后参与过数十个铁路基建项目,其中包括土耳其安卡拉至伊斯坦布尔高速铁路。

在装备方面,中国生产的CRH380动车组已经在世界等级最高的京沪高铁上运行3年多,并曾创下486.1公里的世界高铁最高运营时速。近年,中国铁路装备陆续走向海外。仅2013年,中国南车生产的动车组、机车、货车、客车等就签下十几个订单,出口海外80多个国家和地区。

“从单纯的建设及装备出口,到建设、装备和标准的整体输出,是本次高铁海外‘第一单’的最大看点。这预示着中国高铁的整体实力得到世界认可。”同济大学轨道交通研究所所长孙章说。

卓磊透露,自2013年年底墨西哥通信和交通部公布招标信息起,中国铁建就联合中国南车以及4家墨西哥企业组成联合体进行全力准备,最后“仅标书就装了8个箱子,重2.1吨”。

### 中国高铁海外“第一单” 花落墨西哥

北京时间11月4日凌晨,墨西哥通信和交通部宣布,由中国铁建牵头的国际联合体中标墨西哥国内首条高铁——墨西哥城至克雷塔罗高速铁路项目

高铁全长210公里

设计时速300公里

采用电气化双线有砟轨道

计划建设工期40个月

过渡运营维护技术服务期60个月

合同金额约44亿美元

该项目是墨西哥迄今最大的基础设施项目

该条高铁列车控制系统等核心技术均采用中国高铁成套技术,完全由中国设计、施工、提供设备并运营

### 2 中国高铁是否“赔本赚吆喝”?

在竞标结果公布后,约44亿美元的合同金额引起关注。“中国企业能赢利吗?”有网友发问。

价格是市场行为的核心问题。长期以来,中国企业给人留下的印象是主要靠低价取胜,有时甚至“赔本赚吆喝”。

其实,中国铁路走向海外,在施工技术、成本控制、劳动生产率等方面较国外企业有较大的优势。数据显示,国外企业建设高铁成本一般为每公里0.5亿美元,而中国只需每公里0.33亿美元,这还是按照350公里时速等级标准建设。

孙章表示,中国企业的报价比较适中。以京沪高铁为例,其成本约为每公里1.68亿元,但京沪高铁设计时速为380公里,速度越高,造价也会大幅提高。而按照约44亿美元的报价,墨西哥高铁成本约为每公里

1.25亿元,但其时速只有300公里,建设成本也会相应降低。此外,与国内高铁采用无砟轨道不同,墨西哥高铁将会采用有砟轨道,其成本也会低不少。

拥有自主知识产权和自主标准也是控制成本的关键因素之一。从关键性的控制系统来看,京沪高铁最初采用的都是国外开发的系统,成本较高,而墨西哥高速动车组所采用的牵引系统已经实现中国自主开发,成本降低了很多。

“从人力成本、材料成本以及大规模建设摊薄的制造成本来看,我们具有很好的成本控制能力。”卓磊表示,通过近年在海外的“摸爬滚打”,中国企业逐渐熟悉并掌握了海外商业运作模式,积累了经验。近年,凡是纯商业运作的海外铁路项目,中国铁建都实现了赢利。

### 3 中国高铁是否开启“出海”新时代?

对于中国而言,墨西哥高铁更具有示范和辐射作用。

“这是中国高铁第一次真正走出去,说开启了中国高铁‘出海’的新时代并不为过。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说。

墨西哥高铁全长210公里,设计时速300公里,建成之后每天可运送2.3万名乘客。目前,国外高铁新线较少,受原有线路限制,时速基本都在300公里以下,只有中国、法国、德国、日本等少数国家运营时速可达到或接近300公里。

中国铁建董事长孟凡朝说,作为美洲第一条时速将达300公里的高铁,墨西哥高铁对周边国家具有很大的示范效应。据了解,巴西等国家正在规划高速铁路。

孙章认为,中国高铁在墨西哥“落地开花”,并一次性建设时速高达300公里的线路,将进一步展示中国高铁的实力,为下一步向其他市场拓展打下基础。

“墨西哥和美国同属美洲,拿下墨西哥高铁订单也

为中国高铁进军美国等高端市场打下基础。”孙章说,下一步,中国企业瞄准的对象是美国加州高铁。

此外,墨西哥高铁不仅采用中国标准和中国装备,在建设和运营中还纳入了当地元素,有利于树立中国企业负责任的形象,赢得国际市场。

卓磊表示,建造墨西哥高铁的工人将会大量来自当地,所用钢材、水泥等也由当地企业生产,既输出了中国的技术和标准,为海外运营积累经验,也为当地创造就业和经济发展机会。

此外,项目建成后的前5年,中国企业将负责运营,为当地培养高铁运营人才。

(据新华社北京11月4日电)

第三大城市 克雷塔罗