

我市召开座谈会庆祝第十五个中国记者节

受众在哪里 阵地就拓展到哪里

本报讯(记者 邓德洪)本月8日是第十五个中国记者节。昨日下午,省级驻洛新闻单位和全市新闻工作者代表欢聚一堂,交流工作心得,分享创新经验,以座谈会的方式迎接自己的节日。

市委常委、宣传部部长杨炳旭参加座谈会。他代表市委、市政府向省级驻洛新闻单位和全市广大新闻工作者致以节日的祝贺和亲切的慰问,对大家为洛阳经济社会发展做出的重要贡献表示感谢。

杨炳旭指出,记者是新闻宣传事业的支

撑力量,在深刻变化的媒体格局中担负着振兴新闻宣传事业的重大责任。去年以来,全市新闻工作者认真落实中宣部关于贯彻党的十八届精神和党的群众路线教育实践活动要求,切实改进文风,着力强化主流媒体的窗口和龙头作用,积极推动新闻报道的改进创新,新闻报道更加厚重起来、深起来、活起来,有内容、接地气、文风好的报道正在多起来,增强了朝气锐气,优化了阅读体验,逐渐呈现出新风格、展示出新气象,为加快建设名副其实的中原经济区副中心城市凝聚了

强大正能量。

“受众在哪里,我们就把阵地拓展到哪里。”就做好下阶段新闻宣传工作、推动媒体改进创新,杨炳旭对全市新闻工作者提出五点希望:一要提高主流媒体传播力、公信力、影响力;二要把握正确导向、创新传播理念,解放和激活新闻生产力;三要重视新闻、抓好新闻、主打新闻,提升媒体核心竞争力;四要扎实有效地改文风、写新风,使新闻更加易懂、悦读、耐读;五要探索主流媒体的发展路径,以改革创新精神破解发展难题。



善于运用法治思维 全面推进依法治市

本报讯(记者 申利超 通讯员 刘晶刚)昨日下午,市委政法委员会召开学习贯彻党的十八届四中全会精神专题辅导会,学习中央政法委、省委政法委员会关于学习贯彻党的十八届四中全会精神的通知,以及关于《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》的说明,市委常委、政法委书记沈庆怀做专题辅导。

沈庆怀指出,党委政法委员会作为党领导政法工作的组织形式,在推进依法治国的进程中必须发挥应有作用。沈庆怀就全市政法部门贯彻落实好党的十八届四中全会精神提出四点要求:一要深刻认识党的十八届四中全会的重大意义。二要善于运用法治思维思考和推动政法工作。要把法治思维作为一条主线,贯穿到政法工作的各个方面、各个环节,真正用来指导实践、推动工作深入开展。要善于运用法治思维深化平安洛阳建设,善于运用法治思维化解矛盾纠纷,善于运用法治思维开展执法监督工作,善于运用法治思维加强政法队伍建设。三要认真谋划党委政法委员会工作定位、工作方法和工作内容,积极转变观念,改变工作措施,讲求工作实效。四要主动作为,在依法治市工作中发挥牵头作用,责无旁贷完成好肩负的各项任务。

发挥主渠道作用 宣传好全会精神

本报讯(记者 李东慧 通讯员 郑昌伟)昨日下午,为期3天的全市党校系统集中学习党的十八届四中全会精神暨教学研讨活动开幕。

市委党校常务副校长、党委书记侯超英在开幕式上指出,学习宣传党的十八届四中全会精神,是全市党校系统当前及今后一个时期的重要政治任务。全市党校系统要深刻领会全会精神,结合党校工作实际,充分发挥好培训党员干部的主渠道作用,以全会精神武装头脑、提高素质、指导实践,切实担负起市委、市政府赋予的理论宣讲及政策解读任务。各级党校教师要切实把全会精神融入教材、融入课堂,围绕我市经济社会发展大局,更好地学习贯彻和解读全会精神。活动将邀请国内知名法学专家进行示范讲课并现场答疑解难,还将进行讨论交流和市情考察。

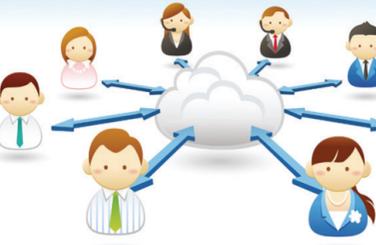
政务要闻

4日至昨日,濮阳市委常委、统战部部长贾祖贫率濮阳市统战系统、各民主党派、工商联相关负责人到洛宁县,考察我省统一战线“同心”实践基地建设情况。考察组先后考察了洛宁县民族风情街、同心苑文化广场、同心·洛书苑社区、中扩玩具、韦德电子等。(孙小蕊 樊琳琳)

关于洛阳市宣传文化系统 第一届“四个一批”人才人选的公示

根据《洛阳市宣传文化系统“四个一批”人才选拔管理方案》(洛人[2014]3号),经基层组织推荐、资格审查、专家评审、媒体公示等程序,拟确定马艳霞等24名同志为洛阳市宣传文化系统第一届“四个一批”人才人选(其中:递补人选4名)。现予以公示。公示期为2014年11月6日至10日,如对人选有异议,请在公示期内向洛阳市宣传文化系统第一届“四个一批”人才选拔评选工作领导小组办公室反映。

联系人:张建芳 监督电话:63933018 15896553311 电子邮箱:lyxcbgk2011@163.com



文艺类人才10名

- 王艺红 一级演员 偃师市豫剧团
孔素红 二级演员 洛阳曲剧院演艺有限公司
朱怀金 制片人 洛阳广播电视台影视文娱频道
刘灿辉 国家二级美术师 洛阳市书法家协会副主席兼秘书长
关美利 二级演员 洛阳豫剧院演艺有限公司董事长
何海江 三级编剧 洛阳曲剧院演艺有限公司
姬丽娜 二级演员 洛阳市艺术研究所
贾海修 洛阳市日报社社长
夏莉莉 二级演员 洛阳市歌剧院演艺有限公司
商立君 副教授 洛阳师范学院音乐学院

新闻类人才5名

- 马莹 洛阳广播电视台文艺频率总监 主任记者
王大国 洛阳广播电视台人力资源部 主任记者
邓德洪 洛阳日报评论部主任 记者
段惠 洛阳日报社编委、洛阳晚报执行副总编 编辑
董伟 栾川县人民广播电台副台长 编辑

文化专门技术类人才1名

- 金杉 主任舞台技师 洛阳歌舞剧院演艺有限公司

出版类人才3名

- 王小朋 《牡丹》文学杂志主编
李银刚 洛阳日报报业集团出版部主任 记者
郑贞富 洛阳市文物局 研究员

理论类人才5名

- 马艳霞 洛阳师范学院 副教授
张孟仁 河南林业职业学院 高级讲师
张俊国 河南科技大学 教授
张宽亮 洛阳理工学院党委宣传部部长 副教授
袁杰 洛阳师范学院马列理论教研部 副教授

杜康控股调整发展战略 王立群现场封坛开讲

如果不是这六大亮点,怎会知道今年杜康封坛大典竟然这么赞?

九九重阳,美酒飘香;封坛承愿,酒祖杜康!时隔一年之后,作为河南酒类行业的年度最高规格盛事,2014甲午年杜康控股·名仕封坛大典,于11月1日(农历九月初九)在洛阳举办。与往年相比,今年的封坛大典最大的特点就是务实,大典现场简约而庄重,晚宴及大典贵宾席坐的多是优秀的经销商,而登台封坛、上香的也多是各地实力很强的合作伙伴。今年的杜康控股·名仕封坛大典,除了央视著名主持人张斌、河南电视台著名主持人金燕联袂主持之外,还有引人关注的六大亮点。

亮点一、战略调整 杜康调整未来发展战略 转变增长模式和产品策略



10月31日晚,杜康控股·名仕封坛大典举办前夕,按照惯例举办的欢迎晚宴,今年显得不同寻常。作为欢迎晚宴的主会场,坐在洛阳铂都利豪国际饭店宴会厅前桌的,是来自省内各地实力名列前茅的酒商,而其他桌上坐的是省内客户。在晚宴正式开始之前,杜康控股董事局主席周涛、总裁吴书青、销售公司总经理马金全以及河南省酒业协会会长熊玉亮,共同为“酒祖杜康 荣耀升级”揭幕,而升级换代版的酒祖杜康窖藏原浆5、8和6窖区、9窖区等也集中亮相,前两款产品为郑州、洛阳量身定制,后两款产品则主攻其他市场。

据杜康控股销售公司总经理马金全透露,这意味着杜康未来发展战略的转型调整,即从招商粗放性增长模式,转变为市场精细化增长模式,完成杜康的销售增长转型,同时聚焦战略性产品、聚焦省内及省外重点市场、聚焦市场资源、聚焦人力资源。

在主营产品上,杜康将聚焦战略产品酒祖杜康系列和绵柔杜康系列,逐步分步骤、分阶段净化河南市场,为在河南的战略型产品成长提供良好的空间;在开发产品上,杜康将转变开发方向,向非杜康品牌、差异化品牌、时尚性、移动互联网性方向发展。

亮点二、小坛酒发售 继大坛酒之后再推小坛酒 酒祖杜康·一代宗师限量发售

始于2012年的杜康控股·名仕封坛大典,杜康依托中国第一家白酒地下私人酒窖——华夏第一窖,率先在河南白酒企业中限量发售坛装白酒,开启了不以瓶卖而以坛销的白酒行业崭新商业模式。

与常规产品不同的是,酒祖杜康的封坛酒诉求“封坛承愿”,认购50斤、100斤、200斤等大坛装之后,封藏在杜康地下白酒私人酒窖,配以5斤装的分



酒器,能够满足高端消费人群的投资、收藏、赠礼、宴请、喜宴等个性化消费需求。

尽管白酒行业最近一年不太景气,但酒祖杜康的封坛酒销售始终较为平稳,因此,今年的杜康控股·名仕封坛大典,杜康在大坛酒的基础上,又推出两斤及五斤小坛装的酒祖杜康·一代宗师,以更好地满足高端消费群的个性化消费需求。

酒祖杜康·一代宗师分为汉、晋、唐、宋等四款产品,灵感来源于魏武帝曹操、中国首位提出粮食发酵酿酒的江统、唐代著名诗人白居易、宋代著名哲学家邵雍等人夸赞杜康的诗句,集名人、名书、名画、名匠等特点于一身,是宴请、收藏、馈赠的最佳选择。

亮点三、敬拜酒祖 感念杜康造酒福泽 敬拜华夏酿酒鼻祖

虽然天下美酒众多,但真正被无数历史文献记载,且被后世广为传扬的酒祖只有一个,那就是开辟了华夏酿酒行业的杜康。

数千年来,在杜康文化之乡的杜康村,每逢秋季酿出美酒之时,当地的酒



坊百姓都会恭迎酒祖,虔诚敬拜,以感怀杜康造酒的恩泽,承袭酿酒传世的功业。

作为中原酒业的年度最高盛典,杜康控股·名仕封坛大典每年举办之时,坚持秉承祭祖古礼:迎酒祖、裸祭礼、三献礼、吟酒祖赋、敬高香、齐敬拜等。

今年的杜康控股·名仕封坛大典上,杜康控股常务副总经理率领三位国家级酿酒大师及酿酒传承人,代表酿酒、卖酒、喝酒的杜康人,以神圣而庄重的传统祭祖礼制,感念杜康造酒的福泽,传扬杜康复兴的心愿。

亮点四、名仕封坛 大典现场贵宾登台封坛 寄托对人对己美好心愿

俗话说,农历九月九,酒厂出好酒。酒,不仅是人们喜爱的杯中物,还是寄托情感、礼仪、心愿的最好载体,也是成大事、逢大喜、庆大典的必选之物。

因此,在每年的杜康控股·名仕封坛大典之上,杜康都会请72位汉子抬出珍藏已久的上等原浆美酒,以陶坛盛装抬出,请贵宾、精英封坛承愿,他们的美好祝愿将与酒一样,在岁月中愈久愈醇厚。

在今年的杜康控股·名仕封坛大典

上,代表所有认购封坛者登台现封的共有18位贵宾,其中有央视百家讲坛著名主讲人、河南大学教授王立群,省文联副主席、著名表演艺术家范军,以及各地知名经销商和各界精英等。



亮点五、封坛开讲 央视百家讲坛主讲人王立群 现场封坛开讲“旗帜和旗手”



每年的杜康控股·名仕封坛大典上,杜康都会请来社会大腕封坛开讲,今年请的则是央视百家讲坛著名主讲人、河南大学教授王立群。王教授虽然只讲了10分钟,却赢得了全场长时间的掌声。

在王教授看来,作为华夏酿酒鼻祖的杜康,是中国酒业的一面旗帜,而杜康控股则是唯一能够扛起这面大旗的旗手。旗帜是幸运的,因为它被后世一

代又一代的人永远高举着。在中国众多的白酒企业中,杜康控股是很幸运的,因为他们有一面震撼千古的旗帜,旗手就是杜康控股集团。

杜康控股在九九重阳举行的封坛大典,从本质上讲,就是旗手举旗的一种方式,为什么要搞封坛大典,实际上是通过封坛大典的仪式,表现和强化酒祖杜康,也就是表现和强化旗帜的力量,而受益者是旗手。

亮点六、封坛开说 河南著名表演艺术家范军 现场开说与杜康的难解情缘

今年的杜康控股·名仕封坛大典上,杜康还请来了河南省文联副主席、河南省曲家协会主席、著名表演艺术家范军,他是河南文艺界的一张名片,在大典现场开说他与杜康的不解之缘。

他说,河南是中国的粮食主产区,有好粮食才能酿出像杜康这样的美酒,这是上天对河南的恩赐,是对中华的恩赐。而杜康的封坛大典,是河南人对酒文化表达敬仰的崇高仪式,这是对传统文化的尊重。所以,他每次参加杜康控股封坛大典,都感觉到无比的荣光。

他还打趣说,杜康有很多的推广者、代言人,比如曹操的“何以解忧,唯有杜康”,周恩来总理的“复兴杜康,为

国争光”,再往后,还有很多很多的名人,再往后,就轮到范军了,“你到了豫西大地,到了中原大地,遍地可以看到范军的图像,为杜康老酒代言,我也创造了像曹操那样的一句广告语:杜康老酒,得劲你就来一口。”(马俊曹)

