

电影还未上映 主题曲已火爆

主题曲成 电影营销神器

近日,由王菲演唱的电影《匆匆那年》同名主题曲成了网络社交平台的“刷屏利器”。上周,这首歌曲一经上线,点击量就不断创新高,单平台点击量仅用57小时就已经突破1000万次。

曾几何时,电影主题曲只是电影宣传物料当中的微小一环。但近几年的华语电影主题曲大有逆袭之势。电影和音乐之间,是谁帮衬了谁?电影与音乐的“绑定营销”能否为音乐行业找到一条活路?电影与音乐是否已经成功实现双赢?

1 现象 电影主题曲先声夺人 引发话题

今年夏天,筷子兄弟的大电影处女作《老男孩之猛龙过江》的主题曲《小苹果》,其知名度和传唱度已经超越了电影本身,成了席卷大街小巷的大众狂欢。通俗接地气的歌词配上山寨感强烈的影像,引得极富娱乐精神的网民争相模仿,网友的各种自制版本成功地成为原版歌曲和电影实现了自媒体的二度传播。

同样是今年夏天,深谙营销之道和粉丝心理的郭敬明也利用主题曲完成了一次电影营销。《小时代3》的主题曲《时间煮雨》打造出多个版本,轮番轰炸各大视频网站。清新的歌词加上绚丽的MV,在目标粉丝群体中得到了巨大的共鸣。

与《小时代3》同档期的《后会无期》同样将影片的音乐价值无限放大,甚至有影迷表示,“就是冲着音乐去看电影的”。由朴树演唱的电影主题曲《平凡的路》在电影上映前,就被“文青”奉为“神曲”膜拜。朴树自2003年的《生如夏花》后,11年来没有原创新歌推出。因此,“朴树复出”“朴树韩寒联手”等新闻话题的效果甚至超过了歌曲本身。

2 案例分析 歌曲“气质”与影片契合很重要

近些年来,利用音乐“卖电影”,已经成为国内影坛的重要营销手段,但并不是每一次都能成功。比如,电影《孔子》打着“王菲复出”口号推出《幽兰操》,首次“触电”的李宇春为《十月围城》亮嗓《粉末》,《大笑江湖》为小沈阳量身定做了《江湖啊,江湖》。但真正能在营销上助力电影同时又具有广泛传唱度的也只有《小苹果》《时间煮雨》《平凡的路》寥寥几首。

成功的音乐营销并不是简单地找个歌星唱首歌那么简单。最好的并不一定是最适合的,音乐

在“气质”上与影片契合同样很重要。电影《后会无期》的制片人方励向记者透露,原计划《后会无期》这首歌的演唱者并不是邓紫棋。“我们既试了邓紫棋唱的,也试过英文原版。因为中文的歌词写得很贴剧情,最后才确定邓紫棋那首。”

神曲《小苹果》的选择也是由于“气质”的原因。电影《老男孩》的导演肖央在接受记者采访时说:“我们的电影需要这样一首欢乐的歌曲,希望它能带给大家一种快乐。”

3 业界解读 音乐与电影的蜜月期尚未到来

十三月唱片公司CEO卢中强指出:“中国电影和音乐双赢局面还远未到来。”在他看来,国外的电影主题曲都是为电影的艺术性服务,音乐紧扣电影主题,制作精良,歌手选择慎重。

反观国内,歌曲朗朗上口,请大明星演唱等,是业界对于主题曲能够成功的几大共识。但这个看似简单的标准,在执行的时候困难重重。张靓颖曾多次为影视剧演唱主题曲,但真正脍炙人口的也只有《画心》。“什么样的歌既能烘托影片,又能让老百姓喜爱,很难把握。”电影《战国》片方工作人员宗朝告诉记者。

除此之外,国内电影主题曲遭遇的一个窘境是:不少片方的“着力点”并不在主题曲本身,而

是借电影平台来推送自己旗下的歌手和艺人。这种主题曲为电影服务的功能几乎没有,被业界默认为“推广曲”。卢中强表示,其中的原因之一是音乐行业现在太弱势,需要通过电影主题曲来“傍大款”,歌红了,艺人就能赚钱。

不过“傍大款”并不容易,对歌手来说有相当高的门槛。宗朝表示,对于投资过亿元的大片,必须得找到相应级别的创作者来担纲制作。正因为如此,《卧虎藏龙》《夜宴》等影片特别请到音乐大师谭盾创作主题曲。乐评人“爱地人”指出,目前国内的电影主题曲对电影的宣传意义,已高于其艺术功能,而音乐与电影的蜜月期尚未到来。

(据《深圳特区报》)



相关链接

《匆匆那年》 成“年度第一金曲”

青春贺岁大片《匆匆那年》即将于12月12日公映,由王菲演唱的同名主题曲,自发布后一路势如破竹。11月8日,MV再创单平台点击量新纪录,发布5天,播放量轻松突破2000万次,且依旧保持飙升势头。在QQ音乐,5天试听人次突破1500万,歌曲在台湾也创下电影歌曲播放量最高纪录,“年度第一金曲”称号当之无愧。

“如果再见不能红着眼,是否还能红着脸”,歌词戳人,MV戳泪,直接引发了人们对于青春的集体共鸣,部分网友已经呼朋唤友,相约一起缅怀青春:“只是听主题曲看MV,就已经开始怀念校园时光,已经迫不及待地想约上老同学,一起进电影院缅怀我们的匆匆那年了。”

歌曲大热极大地激起了观众对电影的兴趣。有业内人士分析:“歌曲和电影同名,无缝对接,主题曲意境密切贴合电影故事,直击人心,这是《匆匆那年》的最大优势。” (据新华网)

雅典马拉松 尘封10年的男子纪录被破

在9日举行的第32届雅典马拉松比赛中,肯尼亚选手坎迪以2小时10分36秒的成绩刷新该赛事保持10年的男子纪录。男子第二、三名以及女子冠、亚军也由肯尼亚选手包揽。

当天上午,27岁的坎迪在数万观众的欢呼声中冲进1896年第一届现代奥运会的主场馆大理石体育场,打破了意大利选手斯蒂凡诺·巴尔蒂尼2004年创造的2小时10分55秒的纪录。根据组委会发布的数字,今年参加全程马拉松、5公里跑、10公里跑以及其他赛事的总人数为3.5万人,创历史新高,其中包括约300名来自中国的长跑运动爱好者。(据新华社雅典11月9日体育专电)

世界举重锦标赛进入第二天

中国选手谭亚运 斩获3枚金牌

在哈萨克斯坦南部城市阿拉木图举行的世界举重锦标赛9日进入第二天。中国运动员谭亚运在女子48公斤级比赛中获得抓举、挺举和总成绩3枚金牌,实现连续两届世锦赛包揽3金的壮举。中国选手丁建军在男子62公斤级比赛中获得1银1铜。

在世锦赛第一天的比赛中,中国选手龙清泉在男子56公斤级比赛中获得抓举、挺举和总成绩3枚铜牌,中国运动员李发彬获得1枚抓举银牌。

中国举重队领队李浩在接受新华社记者采访时表示,这次世锦赛是下届夏季奥运会的资格赛,中国队参加本次世锦赛的目标就是尽可能多地拿奖牌,争取拿到更多参加夏季奥运会的入场券。(据新华社阿拉木图11月9日体育专电)

宫崎骏等3人 获奥斯卡终身成就奖

美国电影艺术与科学学院(简称影艺学院)8日晚在好莱坞高地中心举行第六届奥斯卡学院理事会颁奖晚宴,日本动漫大师宫崎骏、法国著名剧作家让-克洛德·卡里埃和爱尔兰女演员莫琳·奥哈拉并获奥斯卡终身成就奖。

影艺学院主席谢丽尔·布恩·艾萨克斯在颁奖仪式上表示:“奥斯卡学院理事会奖让我们聚焦的不是这一年的影片,而是一生的成就。”

宫崎骏的《天空之城》《龙猫》《千与千寻》等作品奠定了他在业界的大师地位。他执导的《千与千寻》曾摘得奥斯卡最佳动画长片和柏林电影节金熊奖。(据新华社洛杉矶11月9日专电)

人家造神话,您去围观啥?

这个“双十一”,您还可以选择好来历

■新店开业:好来历洛浦路店(定鼎路与洛浦路交口向西100米路南)今天正式营业,优惠多多,欢迎选购!
■任聘:13303793099

五折买假货、快递等半月,面对“双十一”购物带来的各种问题,近日,国家工商总局已开始着手对部分购物平台予以约束,越来越多的市民也更加理性地面对这样的诱惑。

不过话说回来,好东西不等人。作为洛阳乃至全国优质生活必需品的卓越提供者,原生态、放心安全食品资源的强力整合者,好来历值得信赖。在这个人家造神话的“双十一”里,还在洛阳,我们可以选择好来历。

新品推荐:

近段时间,好来历为给市民提供更多的好产品,工作人员可以说是夜以继日地工作。不过再怎么辛苦,能让更多市民吃好东西,我们也毫无怨言。

比如说这纯正芝麻油,好来历可是连着一周辗转大半个河南,最终才选择了南水北调(中线)水源保护地的生产商。因为面对鱼龙混杂的芝麻油市场,能像我们这样承诺产品若化验混有其他油脂成分,奖励举报者一套100平方米住宅的很少。

再比如说葛根,由于其富含大豆异黄酮,可以说是一种天然的癌症预防剂。但市面所销售的多为人工种植,其药用价值不大,放眼全国真正纯野生的也是屈指可数,不过好来历做到了。此外,好来历葛根系列产品还富含多种微量元素,抗衰老,直接能够冲服,老少皆宜,十分方便。

最后,好来历再给您说下这正宗灵宝寺河山精品苹果。由于好来历苹果的生长基地在高原,口感较市面的苹果更脆更甜,往年也多销往南方发达地区或者国外。目前能在洛阳市面买到,真的实属不易。

看望父母:

父母的“三高”问题始终是儿女心中的

一片忧。回家探亲,得带点他们真正需要的东西。好来历亚麻籽油、胡麻油,五千年药食历史,非转基因、原生态,最重要的是降脂健脑、通血管。

如果爸妈爱喝茶,咱就带点保健功能显著的茶中古董六堡黑茶,富含多种微量元素,护肝明目,即使放着不喝还能升值。

父母腿脚不好,常年缺钙,喝点利吸收的好来历羊奶粉,其钙含量是牛奶的3倍,脂肪颗粒却仅为牛奶的1/3,“双十一”,买二送一回馈市民持续进行中。

家里的米面不知道咋样盛放安全,给他们带个炭化桐木特制的好来历米箱面吧,防虫、保鲜、防霉、抗菌还透气,现有四种规格可供选择,从此让家里的米面远离重金属和塑化剂。

亲朋送礼:

冬天来了,来瓶好来历洛阳老酒暖暖身吧!此酒古法手工酿造,纯粮固态发酵,整体晶莹剔透,甘润幽雅,蕴含众香,回味无穷。

重点是价格亲民,不足百元。独显古都风韵,唯有洛阳老酒!喝完酒包包好来历赶黄草,清热解毒,疏肝醒酒,一般人不会告诉他。

别急,这还有适宜不同人群的好来历蜂蜜系列,百花蜜、枣花蜜、野生枣花蜜、五味子花蜜、紫荆花蜜,我们保证滴滴来自蜜蜂,除了过滤无任何加工。加上近期上市适合糖尿病人群服用的百花花粉和适宜前列腺有问题的油菜花粉一起冲服,效果更好哦。

如果您走访女性亲朋,百年药膳的好来历龟苓膏将代您送去贴心问候,滋阴润燥,美容养颜,红豆、原味等不同规格和口味满足市民不同需求。

啥,您想带点红火的東西来驱驱寒?那就送新疆和田大枣吧,顺便再捎瓶为国家地理标志保护产品的靖远枸杞,粒粒精选,吃着安全,送人有面子!

家庭食材:

天气冷了,想必在家煮个小火锅暖暖身便是极好的?如今的好来历生鲜食材工艺全

面升级,质量进一步提升,价格也变得更加亲民。

在此,好来历帮您准备的有:井灌小麦石磨面、石磨馒头、洞生瓦罐豆豉、石磨老浆锅熬豆腐、山养柴鸡蛋、无矾纯红薯粉条、石磨面挂面系列、盐渍海带系列、供港褐蘑菇系列等!

让食物回归原味,让吃饭不假思索。如果您也和我们一样,把食品的安全性放在第一位,就请选择好来历,让您在享受最高性价比的同时收获健康和美味!

温馨提示:

备受期待的好来历山地生态小米和好来历怀山堂鲜金枇杷山药目前正在紧张配货中,市民本周便可就近到各区域专卖店购买。此外,好来历会员充值有礼活动正在火热进行中。市民如遇购买困难,请拨打好来历24小时订购服务热线:0379-66778866,或者微信搜索好来历官方账号“洛阳好来历”进行咨询。(郝文)

征集好伙伴

让食物回归原味 让吃饭不假思索

合作专线 0379-63350000

<p>1 单位食堂</p> <p>儿童成长安全级食材 吃着放心 价格实惠</p>	<p>2 员工福利</p> <p>提供优质健康食品 保护劳动者积极性 增强企业凝聚力</p>
<p>3 商务公关</p> <p>提供各种卡券 中高档礼盒 展示企业形象</p>	<p>4 特色饭店</p> <p>共同打造 食品安全体系 多方位提高知名度</p>

服务流程

拨打客户服务热线 → 提供专业采购方案 → 专属客户代表跟进 → 生成订单 专人配送