

9.9

10多部电影激战光棍节,片方电商推出“跳水价”电影票

元电影票背后的利益平衡

11月11日自被网友戏称为光棍节后已经发展为一个颇为有趣的节日,电影“光棍节档”也应运而生。日前,10多部新片云集的“光棍节档”票房争夺战打响。事实上,“战争”早就开始:“11元便可看《单身男女2》”“19.8元能买两张《露水红颜》的票”……近日,众多在线售票网站推出诱人的低价电影票,引来疯抢。

电影票价动辄七八十元,这些低价票让观众觉得实惠,同时也引发思考:谁来补足差价?卖票亏的钱从哪里赚回来?



1 “光棍节档”票价“跳水”引疯抢

11月6日,刘烨、赵文卓联袂主演的《全城通缉》率先打响“光棍节档”第一炮;11月7日,由刘亦菲、Rain主演的爱情片《露水红颜》上映;11月11日,《拆散专家》《找个高富帅》,以及古天乐、高圆圆、吴彦祖等超强明星组合的《单身男女2》全面轰炸光棍节。“光棍节档”上映新片总计超过10部。

影片未上映之前,电影票网络预售大战就已经提前打响。11月1日,淘宝电影率先推出低价看大片的预售活动。预售套餐包括19.9元两张票、79.2元8张

票看4部电影、277.8元22张电影票看11部电影等。《一步之遥》两个小时6000张双人套票售罄,电商紧急补仓50000套;《露水红颜》《单身男女2》销售成绩也相当喜人。

随后,蜘蛛网推出“10元观影”活动,从11月1日到10日,每日限量500张10元电影票,包含淘宝活动没有的好莱坞大片《星际穿越》。猫眼电影也在4日推出“11元看《单身男女2》”预售活动。百度糯米则推出“9.9元看《拆散专家》”活动。

2 片方电商联手砸千万赚人气

从30多元降至9.9元,其中差价谁来补?《单身男女2》预售票已达50万张,差价已经高达千万。

“电影预售票房好坏,是影院排片的风向标,所以片方乐意自己出钱来补差价,制造自家电影火爆的现象。”南京一位影院经理告诉记者,“光棍节档”10多部新片上映,哪部预售票房多,就能说明人气高,影院就会在排片上有所倾斜。”十一期间上映的《心花路放》就是“预售好排片多”的典型,影片还未上映时,网络预售票房就已超过4000万元,创下国内电影预售票房纪录,这其中,《心花路放》片方和猫眼电影联手出资2000万元。这一预售成绩,则保

证了该片在国庆档占据了排片首位,最终票房高达10.5亿元。

电商们也乐意出钱帮影院来“补差价”,在诸多在线购票平台中抢占先机。据数据统计,到今年年底在线买电影票的人数将超过50%,在线购票成为一个重要商机,而如今在线购票的入口更是多达几十个:各大院线或影院的官网、微信电影票、QQ电影票、美团网、猫眼、格瓦拉、时光网、网票网……“选择在人气旺盛的节日做促销活动,可以在在线电影票业务上拉拢更多用户,毕竟谁家票价低,对用户来说就越有吸引力。”业内人士表示。

3 变相“买票房”或导致恶性竞争

由于网络预售电影票的方便性,加之片方电商双方各取所需,业内人士表示,以后这种提前在网络推低价电影票揽客的营销活动会越来越多。但也有业内人士质疑这是“虚假的繁荣”,因为这实际上就是变相的“买票房”。

“将来的结果就是你花2000万元,那我就花4000万元,大家都买,看谁有钱,形成恶性竞争,而那些没有钱的小片将彻底失去机会。”福建恒业副总南飞对这一状况感到担忧。

事实上,今年2月《英雄之战》上映前,片方花费千万元包场看片,试图制造很多人看这部电影的假象。但最终还是匆匆下片,总计几千万元的票房也都是片方自产自销,主要原因是影片质量太差,口碑太烂。“决定一部影片命运的应该是它的内容和品质,如果被其他因素决定了,将是一件很可怕的事情。”南飞表示。(据《南京日报》)

▶ 相关链接

今年“光棍节档”国产爱情片恐难赢票房

三年前的光棍节,一部《失恋33天》以“黑马”之姿创下票房奇迹,由此开启了一个重要的电影档期。又是一个“光棍节”,今年的这个“光棍节档”,《露水红颜》《拆散专家》等10多部国产爱情片扎堆儿上映,进口大片也挤进来抢票房。面对强劲的对手,题材同质化问题严重的国产新片,恐怕难以成为票房赢家。

不能忽视的是,两部重量级好莱坞大片将很快登陆内地院线。今天上映的科幻大片《星际穿越》,还未亮相便已经成为话题之作;动画大片《马达加斯加的企鹅》定档11月14日,作为经典动画系列电影《马达加斯加》的衍生作品,该片同样具有较高的人气。这两部影片上映后,很可能会拦截新国产爱情片的掘金之路。

(据《汕头都市报》)

伊川农民导演推新作

微电影《最美村官》封镜

本报讯 近日,伊川农民导演周红卫的新作——微电影《最美村官》封镜。

今年2月25日,本报曾刊发《农民拍摄微电影 宣传廉政新农村》一文,对周红卫以彭婆镇智沟村党支部书记智彪为原型,拍摄微电影宣传廉政新农村的事情进行了报道。周红卫介绍,《最美村官》为纪录片风格,播放时长为45分钟,仍以反映智彪的事迹为主,通过四个小故事展现新农村的精神风貌。

据悉,《最美村官》将参加由中央电视台举办的全国百姓微电影艺术节活动。

(朱艳艳 葛高远 王雪凌)

本周六 免费看《天注定》

市总工会免费电影周周看活动本周放映电影《天注定》,放映时间为本周六(11月15日)15时。市民可凭工会会员证或本人身份证于本周四、周五8时30分至12时、14时30分至18时,到市工人俱乐部售票处领取电影票两张。

《天注定》是一部由贾樟柯编剧、导演的电影,由姜武、王宝强、赵涛和罗蓝山主演。影片围绕四个人物、四个故事逐个展开,每个故事发生在不同的地区,它们通过一些叙述的线索和一种奇妙形式上的整体感彼此相连。

该片获得第66届戛纳国际电影节最佳剧本奖等多个国际大奖。(媛媛)

德国队世界杯夺冠 纪录片首映

10日,夺得2014年巴西世界杯冠军的德国队在柏林出席四星之路纪录片《Die Mannschaft(球队)》的首映式。

球员、教练组、足球大使和受邀嘉宾齐聚波茨坦广场观看首映。球员们个个西装革履盛装出席。

电影开始放映前,国际足联主席布拉特致辞,向本届世界杯的主办方巴西致敬:“尽管此前存在诸多负面言论,但这是近年来举办最成功的一届世界杯。”

这部电影记录了德国国家队从备战到世界杯最终夺冠的全部历程,一些有趣的故事穿插其中。

(据新华社柏林11月11日体育专电)

“水稻王国”驰誉久 通河大米分外香 好来历正宗东北大米顺利起运



整装待发的好来历东北大米

美女记者情系“两个故乡” 引正宗通河大米到洛阳

人才济济的洛阳日报报业集团,有一位特别的才女记者张丽,她的老家在黑龙江省通河县祥顺乡新丰村。张丽毕业于北京一高校,是当年通河县的高考文科状元,而如今,洛阳已成为她的第二故乡。

自好来历·洛阳优质生活必需品保障平台开办的那天起,她就嚷嚷着让我们去东北看她家的稻田,因为成为洛阳人这么多年了,她一直从家里拖大米吃,从不买别的大米,她的朋友也说:“张丽家的米饭真的和我们买的东北大米做的感觉不太一样。”

是啊,市场上到处都是所谓的东北大米,仿佛“东北大米”成了稻米的一个品种,而与产地无关了,难怪大家有不一样的感觉。

至于她家的大米是怎样种植的,如何个好法,我们会在《通河大米寻鉴记》里详细介绍。

受黑龙江省通河县海成水稻农民专业合作社的委托,即日起,好来历·洛阳优质生活必需品保障平台成为该村生产的系列优质大米在河南的独家运营伙伴。近日,首批通河大米已顺利起运,发往洛阳。

通河大米香飘千年帝都,这事儿,就这么定了吧!



东北才女张丽



温馨提醒

我们订购的第一批大米分为两种:一种是高端的“稻花香6号”;另一种是家常的“长粒香”。

第一批仅有5000袋,建议市民到就近好来历各专卖店提前预订:

好来历东北通河大米(长粒香型) 49元/5千克
好来历东北通河大米(稻花香6号) 69元/5千克
24小时咨询热线:洛阳日报报业集团百姓一线通 0379-66778866

郝文 文/图



好来历洛阳老酒: 感谢一路有你

为进一步丰富好来历洛阳老酒品牌文化内涵,全面、系统地提升洛阳老酒的品牌影响力,树立洛阳老酒的品牌榜样。自2014年9月11日至2014年10月31日,好来历洛阳老酒面向全国公开进行了有奖征集形象宣传用语活动,社会各界人士踊跃参与。

北至黑龙江,南至云贵,东抵江浙,西达新疆,还有部分国外游子,散落在不同经纬度的热土,共为一杯洛阳老酒而挥毫泼墨。

在此,我们也向市民道个歉,累计982封电子邮件、超过15.5万的微博话题阅读量,以及1238条评论(其中不包含各种转发后的衍生评论)、微信公众平台(luoyanglaojiu)上日均百条的粉丝留言,让工作人员应接不暇。

也不知从何时起,原宣传主页上的三种征集方式已无法满足粉丝们需求。自80多岁老人因不通网络、没有微信而选用传统的邮寄方式或亲赴好来历办公室送信参与活动以来,我们又收到了158封读者来信。

有的诗意盎然,有的通俗易懂,有的独具匠心,有的情真意切。每一条宣传用语都凝聚着参赛者的一番心思,都令好来历难以割舍。

所以洛阳老酒有奖征集形象宣传用语活动的大奖评选结果延至今日仍未公布,对此我们深表歉意。

不过在好来历成长的路上,衷心感谢一路有你。无论最终花落谁家,这段有你们悉心陪伴的岁月,都将比任何的物质财富都珍贵。一条宣传用语的评选绝不会因个别评委的一家之言而尘埃落定。

尽管评选工作量巨大(部分读者还曾因担忧投稿未投寄到而多方式、多平台发送),但在浩瀚繁复的文稿中,好来历依然秉持“宁可重复千遍,不可漏网一条”的原则,尊重每一位参赛者的辛勤努力。

我们的最终评选结果将由两部分组成。前期,我们将初选10条宣传用语作为入围作品(近期展示,敬请期待),通过微信公众平台的好友投票和评委意见得出前6名获奖用语,再根据评委解析决定奖项顺序。

如果您对手机操作还不熟悉,别担心,您可以发动身边的朋友一起关注洛阳老酒官方微博订阅号(luoyanglaojiu),为您投上神圣的一票。

如果您的宣传用语未能入围,也不要因为一时的得失而忘记了我们最初的相识。抛弃奢华包装,专注酒的品质,洛阳老酒一定不负众望,坚持古法手工纯粮酿造,为酿得“古都一品”而不懈努力!

■温馨提示:好来历洛阳老酒目前共有46度和52度两种,每瓶500ml,价格分别为90元和98元。即日起,市民均可到好来历各区域专卖店免费品尝和购买。

(谢娜娜)

名词解释

国家地理标志保护产品 通河大米

黑龙江省通河县素有“稻谷之乡”和“水稻王国”的美誉,这里水源充足,水质清纯无污染,水域面积广,气候环境特别适合单季稻米的生长。

通河县水田面积达130万亩,占耕地总面积的70%,已经实现了绿色无公害种植全覆盖,是全国名列前茅的水稻生产大县。

“通河大米”作为国家地理标志保护产品,产地范围为黑龙江省通河县现辖行政区域。

“水稻王国”驰誉久,通河大米分外香——近水楼台,作为哈尔滨市的市辖县,“通河大米”早已成为冰城人民的餐桌最爱。