

国产剧盼限薪令

天价片酬 靠市场调节更靠谱



一直以来,明星片酬过高已经成为业内“公害”,影响着国产剧的质量。日前,某微信公众号称广电总局或将于12月出台“明星限薪令”,对演员片酬进行限制。日前,记者采访了多位业内人士,他们表示:虽然“明星限薪令”内容说出了业内心声,但是明星片酬并不归国家广电总局管,传言可信度不高。明星高片酬,需要用市场去规范和调节。

1 “明星限薪令”可信度不高

11日,某微信公众号称,广电总局或将于12月出台“明星限薪令”,引发网络热议。针对传言,记者采访了多家卫视。浙江卫视和山东卫视相关负责人均表示没有接到通知,对传言内容不确定真假。

浙江卫视一位工作人员透露:“一般情况下,广电总局出台类似的政策会提前约谈一些代表,广泛征求各方面意见,但是目前还没有听到任何关于‘明星限薪令’的通知,之前也没有听到业内讨论,因此可信度不高。”山东卫视一位工作人员表示,从电视台和制片方来说,肯定希望明星片酬能降到一个正常水平。至于广电总局是不是要下正式通知,现在还不不好说,也没有听到类似传言。

随后,记者致电国家新闻出版广电总局,对于网上传言的

“明星限薪令”,工作人员表示不方便评论,一切以广电总局的正式文件为准。

一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者,“明星限薪令”可信度不高,爆料者根本不懂广电机构的职责。广电总局的政策只能制约广电系统及播出平台,演员的演出管理则属于文化部的职责,不可能出台这样的政策限制演员的片酬。

记者随后登录国家新闻出版广电总局网站,在信息公开一栏中,记者查阅了广电总局对于影视管理的具体职责,“负责统筹规划新闻出版广播影视产业发展,制订发展规划、产业政策并组织实施,推进新闻出版广播影视领域的体制机制改革,依法负责新闻出版广播影视统计工作”。并未提及演员的管理。

2 高片酬已成业内“公害”

虽然网络流传的“明星限薪令”可信度不高,不过影视公司对“明星限薪令”都非常期待。小马奔腾公司一位负责人表示,如果真有“明星限薪令”,那对制片方来说是个好事。目前一部剧虽然投资动辄上亿元,但是除去演员片酬,留给其他环节的投资有时还不到三成,严重影响了电视剧质量。可以说,目前雷剧、狗血剧越来越多,演员的高片酬是主要原因之一。明年“一剧两星”实施后,制片方面临着更大压力,如果演员片酬还是居高不下,无疑是雪上加霜。

著名导演陈家林去年在接受记者采访时就曾当面痛斥演员的天价片酬,称很多明星单集片酬达六七万元,一部戏片酬高达1500万元到2000万元,占据大半制作费,严重影响电视剧制作质量,也让他对国产剧的未来非常担心。导演郑晓龙透露,《甄嬛传》的成功就和演员自降片酬有关,“有几个演员是冲着好剧本来的,相比市场价格,他们主动降了不少片酬,所以就能腾出更多的钱用在制作上,如果演员片酬不降,那用在制作上的钱就会很紧张,很难拍出这样的效果”。

3 行业规范 高片酬才会降温

郑晓龙说,目前国内电视剧行业是明星制为上,很多制片方投资很盲目,既不懂剧本,也不懂创作,更不懂市场。别人说用演员能赚钱,他们就花钱去请演员,自然而然会抬高演员片酬。在这种情况下,明星处于强势地位,只要明星能给投资者带来实际利益,就会有人抢着用。另外,很多剧组和投资方没有能力或者不愿意在剧本上、制作上真正下功夫,只能靠演员吸引眼球,高片酬成为一个无法改变的事实。

业内人士表示,除“明星限薪令”外,整个行业的规范发展才能从根本上解决明星天价片酬的问题,“一剧两星”是个有益尝试。“一剧两星”正式实施后,对于电视台来说,购剧成本压力陡然加大,自然会要求制片方控制成本,只要制片方面临资金压力,就会形成统一降薪的环境。降低演员天价片酬需要整个行业的调整,不是一两家公司能做到的。此外,整个行业慢慢挤出泡沫,走精品化路线,就会逐渐让前几年纷纷涌入的热钱流出,热钱退出也会抑制明星的天价片酬。

(据《齐鲁晚报》)

相关链接

韩国最早给明星“限薪”

当年的韩剧因大牌明星片酬不断上涨,电视剧制作费激增,电视台为开源,开始滥接广告搞植入性营销,还减少了其他的制作费,导致电视剧品质下滑得厉害。2007年,由韩国各大制作公司组成的电视剧制作协会,针对韩国电视剧市场规定,所有韩剧演员的酬劳不得超过每集13万韩元,限制演员的高片酬。由此,韩国成为最早给明星“限薪”的国家。

(据新华网)

“泽华有戏河南曲剧经典剧目展演” 演出剧目已定

快领票 四场大戏都精彩

免费看曲剧、赏民乐、请权威专家鉴宝,昨日,河南泽华文投集团联手《河洛生活导报》推出“魅力泽华 文化惠民”三项主题活动的预告一报,便引发人们广泛关注。下周一,三项主题活动之一的“泽华有戏河南曲剧经典剧目展演”就要拉开帷幕。

河南泽华文投集团有关负责人介绍,“泽华有戏河南曲剧经典剧目展演”演出剧目、演员阵容已确定。

获得过河南省戏剧大赛金奖的郝春燕、牛艳荣将联袂出演古装名剧《红娘》;国家一级演员刘青、侯庆祥将共同出演古装名剧《陈三两》;古装名剧《风雪配》和现代曲剧《婚姻大事》的演员阵容更是豪华,仅国家一级演员就有10人之多,刘艳丽、秦芳欣、杨帅学、李亚军等深受戏迷喜爱的艺术家们都将倾情献艺。

具体演出场次为:17日14:30,古装名剧《红娘》;17日19:30,古装名剧《陈三两》;18日14:30,古装名剧《风雪配》;18日19:30,现代曲剧《婚姻大事》。演出地点都在洛阳歌剧院。

此外,“魅力泽华 文化惠民”系列活动中的另外两项——“央视《一锤定音》专家鉴宝会”和“泽华国乐情民族音乐会”的准备工作也已基本就绪。家有藏品想让权威专家老师把把关,您可别错过了18日和19日两天的10:00、15:00,在位于新区体育馆南大门东侧一层的泽华珍宝馆举办的这项活动。而若您对音乐会感兴趣,19日19:30由河南省民族乐团担纲表演的“泽华国乐情民族音乐会”一定是个不错的选择。

即日起,市民可就近免费领票。领票地址:泽华文投公司(南昌路一品天下二楼或定鼎路华源财富广场一层)、泽华珍宝馆(新区体育馆南大门东侧一层)

咨询电话:69925556, 65285992, 65287888 或 1863888926。(张书峰)

科比成NBA“打铁”王

在篮球比赛中,由于球员投篮不进后,篮球与篮筐相撞的声音和打铁声类似,所以投篮不中也被称作“打铁”。北京时间12日,在湖人客场挑战灰熊的比赛中,科比投篮26次,砍下28分,但未能帮助球队延续胜利。不过,科比本场刷新了一项纪录——他生涯投篮不中次数达到13421次,成为NBA“打铁”王。

应该看到的是,科比之所以能打破这项纪录,是因为他投篮总数在不断增加,“打铁”次数随之水涨船高并不难理解。科比本赛季场均出手次数很多,是因为他仍是球队的领袖和重要得分手,所以才赢得机会不断投篮。

(据《北京日报》)

好来历洛阳老酒公开征集广告语活动入围作品展示

根据好来历洛阳老酒公开征集广告语活动评委专家组的讨论意见和郑重投票,本次洛阳老酒公开征集广告语活动的初选结果已经得出。现将入围作品予以展示:

1. 中国记忆, 洛阳老酒
2. 中国技艺, 洛阳老酒
3. 人厚道, 味儿地道——洛阳老酒
4. 洛阳老酒——好在纯粮, 贵在陈酿
5. 喝得起, 放不下, 洛阳老酒
6. 天地蕴粮, 我酿琼浆——洛阳老酒
7. 古法手工, 良心酿造——洛阳老酒

8. 纯粮尊品, 古朴亲民——洛阳老酒
9. 好喝好受, 幽雅绵柔——洛阳老酒
10. 千年神韵, 一品知心——洛阳老酒

(注:排名不分先后,最终大奖将从以上作品中产生)

特别声明,其中部分作品经过评委专家的点晴修改,但版权仍属原作者所有。

例如,“人厚道,味儿地道——洛阳老酒”,来自山西应县投稿者丰先生的“人厚道,技精道,酒地道,味独到——洛阳老酒”;为使广告语更加精练,稍作改动。

“好喝好受,幽雅绵柔——洛阳老酒”是在原作者上海交大讲师王先生“洛阳

老酒,幽雅绵柔”的基础上,增添了“中国白酒界泰斗、中国酒业协会白酒专家组组长梁邦昌先生赋予中国洛阳老酒以“好喝、耐喝、好受、有益”的感官元素。

主题鲜明,含义深邃,简明易懂,朗朗上口,是我们对广告语的基本要求。我们之所以举办好来历洛阳老酒公开征集广告语活动,旨在既能全面反映洛阳老酒的品牌精神,又能彰显好来历平台的资源优势,从而成为全社会认识洛阳老酒、了解洛阳老酒的形象窗口。

洛阳老酒公开征集广告语活动的最终评选结果将从以上入围作品中产生。近日,专家评委组将进一步对入围作品进行二次评选,iPhone6 究竟花落谁家,敬请期待!(关注洛阳老酒微信订阅号:luoyanglaojiu,活动进展早知道!)(郁文)

好来历正宗温县垆土怀山药 恢复供应

近段时间,面对市面上大量叫卖的山药,一直关注好来历的市民都有个疑问,就是之前一直吃的好来历正宗温县垆土怀山药为啥到现在还没动静?

要说到我们的山药为啥上市那么晚,其实好来历也是一肚子委屈。自从今年8月好来历山药售罄一段时间后,一些吃惯我们山药的市民以及大客户就一直在催促。

由于好来历所销售的垆土地山药均完全按照自然生长规律来规范,谷雨播种,霜后才能收获。因为此时成熟的山药地面藤蔓完全枯萎,其营养才能充分融入山药里面,口感也才能达到最好。

为了证实好来历山药的安全性,我们在洛阳市面上随机选取了几份所谓正宗的垆土地山药样本,将其一起送往洛阳市农产品安全检测中心进行检测,数据显示,好来历山药的相关标准高于其他山药三倍。

由于刚上市的山药水分稍微大了那么一点点,所以在元旦之前,好来历山药的市场销售价每箱下调3元,元旦后立即恢复98元每箱。

即日起,市民均可就近到好来历各区域专卖店进行购买。如果购买困难,请拨打好来历24小时订购服务热线:0379-66778866,或者微信搜索好来历官方账号“洛阳好来历”进行咨询。(郁文)



洛阳老酒 20分钟抵达全城餐桌

中国白酒界泰斗、中国酒协白酒专家组组长梁邦昌先生领衔国家级白酒品鉴专家组亲鉴:

好喝·耐喝·好受·有益



订购热线: 0379-66778866

洛阳老酒战略合作伙伴洛阳酒乐go宣告20分钟抵达全城餐桌 酒乐go 20分钟抵达全城餐桌送货热线: 0379-66777766