

水生态,“塞上江南”的鲜活面孔

——“一带一路”看银川”系列报道之一

本报记者 赵佳



银川滨河新区局部效果图 (资料图片)

银川的滨河新区,是一个例证,也是一处点睛之笔。

在滨河新区参观时,记者看到,这里主要由工业项目生产区、居住商业配套生活区、文化休闲旅游区3大功能区组成,其中利用黄河黄金水岸打造的文化休闲旅游区是一大亮点。

在滨河新区黄河防洪线以东、203省道以西、北京路与纬四路连接线以南,一座规划总面积3000余亩的黄河军事文化博览园已开门迎客。

该博览园自2013年9月开业以来,已累计接待游客40万人次。”杨伯学说。

往昔,黄河绕城而过,银川借力发展成为塞上湖城、鱼米之乡;今日,黄河穿城而过,银川将成为我国向西开放的“桥头堡”。

变发展“边缘”为发展“前沿”,记者为银川人治水的豪气、胆气、勇气而赞叹,更为银川人治水的热情、激情、豪情而折服。

大项目:亲水近水水生金,水情水势水经济

水,泽被万物。打造水生态,恰恰是抓改革、抓发展、抓民生、抓和谐、抓生态的最佳切入点。

银川自古拥有七十二连湖,但在历史上,不少湖被填埋,水系大幅减少。痛定思痛,银川人“壮士断腕”,恢复水系,通过生态建设带动经济发展。

阅海湾中央商务区,便是一个缩影。阅海湾中央商务区位于黄河西岸、览山脚下。阅海所处位置,历史上曾是一个湖泊,但因过度开发,很早就没有了。银川通过引黄河水,恢复原有湖泊,起名“阅海”,当年挖

阅海时的土壤和建筑垃圾等,也被充分利用,人工打造了相连的两座山峰,起名“览山”。因是人工建造的,览山并不高,表面种植有密密麻麻的各种植物,初冬时节,营造出五颜六色的景色。

围绕阅海这一水生态,银川建设了规划建设面积约520万平方米的阅海湾中央商务区,打造高端商务经济,该商务区主要由核心区、中阿博览会永久会址区和鸿曦悦海湾城市花园项目区等3部分组成。其中,中阿博览会永久会址区规划建设宁夏国际会议中心和宁夏国际会展中心及配套项目,主要为中阿博览会等国际盛会提供服务;鸿曦悦海湾城市花园项目区配套建设伊斯兰风情超五星级铂尔曼酒店和滨水高档住宅,为商务区提供完善的配套服务;核心区,着力打造以企业总部基地为主,辅之现代服务业、汇集会展、酒店、商贸等功能的现代化新兴商务区。

在该商务区内随处可见芦苇荡漾的湖泊及景观水系,一处湖泊旁设置的人工沙滩吸引了当地不少市民,夕阳西下时,好几对新人以沙滩、湖泊、芦苇、余晖为背景,拍摄婚纱照。

栽下梧桐树,引来金凤凰。如今,绿地集团、新华联集团等国内外500强内的39家大型知名企业先后进驻,项目概算投资近283亿元。项目建设内容包括企业总部、五星级酒店、商业综合体和公共文化项目等。建成后的阅海湾中央商务区,将成为银川乃至西北地区最具活力、最具魅力的现代化新兴城市商务区,并成为宁夏与阿拉伯国家和地区开展国际交流的前沿。

亲水,近水,水生金;水情,水势,水经济。行走在塞上江南,记者深深感到,盘活水生态,银川这步棋,下活了!



编者按

银川,作为西北内陆城市,在全国阶梯式发展大格局中,似乎难领风气之先,在一般人想象中,银川多半是发展理念不新、经济活跃度不高的。然而,本报记者随“一带一路”(丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路)城市采访团“走进银川,扑面而来的是这座城市的繁荣与精彩,真切感受到这座城市的发展足音和民生温度。即日起,本报推出“一带一路”看银川”系列报道,从生态到产业再到旅游,采撷一个个片段,与您一同感受银川这座内陆城市的奋进与活力,以期对加快建设名副其实的中原经济区副中心城市有所启示。敬请关注。

一句话,传了上千年:“黄河九曲十八弯,唯富一个宁夏川。”这个“宁夏川”,就是银川。

黄河蜿蜒进入宁夏境内后,一路向北静静流淌,滋养着沃野千里的银川平原。因此,银川素有“塞上江南”的美誉。

近年,银川充分利用黄河黄金水岸,盘活水资源,做活水文章,水活城兴,生态宜居,赋予了城市新的面孔。

大手笔:变“绕城过”为“穿城流”

水,万物之灵,城市之韵。水文明,是城市生态文明之基。

“贺兰山下果园成,塞北江南旧有名。”作为中华民族的母亲河,黄河对银川的眷顾,让人有些羡慕。初冬时节,一踏上银川土地,便感受到浓浓的西北味道,风大且冷,空气中比中原地区干燥许多,但穿行在城市中,时不时映入眼帘的各种湖泊、水系,让人有一种身处江南水乡的错觉。

银川日报社社长丁洪,一位典型的西北

汉子,说起银川满是自豪:“银川平原得益于黄河灌溉之利,绵延的水渠、广袤的稻田、波光潋滟的湖泊、星罗棋布的鱼池,构成了不是江南胜似江南的绚丽画卷。点缀在这里的湖泊犹如一串珍珠,构成了‘七十二连湖’的壮丽景观,给这座塞上之城增添了许多灵秀之气。”

陪同记者的银川市委宣传部的同志介绍,银川这座城市最早依黄河西岸而建,是“一带一路”沿线重要城市。近年,随着国家西部大开发战略的实施,银川顺势而为,响亮提出:充分挖掘黄河黄金水岸这一生态水资源,变“黄河绕城而过”为“黄河穿城而流”,将“塞上湖城”建设成“黄河之城”。

善治政者善治水。水生态,就如一面镜子,清晰地折射出一个地方的执政理念,映照出一座城市百姓生活的幸福指数。

如今,在黄河东岸,总面积125平方公里的银川滨河新区已初具雏形,这里将建成生态城、文化城、旅游城、产业城。在建设规划中,“利用水资源,打造生态城”被放在首位。

在滨河新区建成不久的来依公园观景台上,放眼望去,滔滔黄河穿城而过,广袤的戈壁滩上植被茂密。这里,戈壁一改往日的荒凉,生机一片。

当地人李萌萌说,来依公园最早是一片荒漠,除了沙和石头,什么也没有,如今,这里遍地植被,一条用红色沥青铺设的道路蜿蜒在黄河岸边,每到双休日都吸引不少骑行爱好者前来锻炼、游玩。

黄河西岸分布许多湿地、湖泊、稻田、树林,一派塞上江南好风光;黄河以东多分布沙砾、石地,一片沙水相依的塞上风光。

一幅崭新的西北生态风景画,正在创作。

大气魄:变发展“边缘”为发展“前沿”

水生态是资源,是特色,是生产力,更是竞争力。它涵养了一座城市的经济竞争力、生存环境竞争力、生活品质竞争力。

洛阳之春牡丹文化创意有限公司 预祝2014中国洛阳牡丹加工产品博览会圆满成功 洛阳“牡丹真花”:可以带走的洛阳名片

核心提示

有一种美,不该只享十日芳华,这种美,“牡丹真花”做到了。牡丹真花艺术品的创始人任雪玲历经艰辛,数十年磨一剑,用牡丹真花真叶成功创作出高雅的艺术品。

真花、真叶、真牡丹,洛阳“牡丹真花”是洛阳的一张可以带走的名片。洛阳之春牡丹文化创意有限公司,作为洛阳牡丹文化创意产业的领军企业,研发的牡丹真花系列艺术品实现了洛阳牡丹从“甲天下”到“遍天下”的梦想。

“牡丹情结”成就浑然天成艺术佳作

何谓牡丹真花艺术品?牡丹真花艺术品是对牡丹的花、叶、茎、果、根等进行各项专利技术的处理后,再进行艺术构思及创作加工,最终让牡丹“青春永驻”的艺术品。目前,牡丹真花艺术品有平面真花、立体真花两个系列。

毕业于北京林业大学的任雪玲自小就与牡丹结缘。小时候,她看着爷爷种植牡丹,一步步认识牡丹、痴迷牡丹。1988年,她就读于北京林业大学,师从全国著名牡丹专家王莲英教授。

每年牡丹盛开之时,天南海北的赏花人如潮水般涌入洛城,总能听到游客惊叹牡丹千姿百态的神韵,感叹牡丹花期太短,因带不走而遗憾。这成了任雪玲的心结。

“脑海里总想起游客的叹息声。”任雪玲说,牡丹属于肉质根,对土壤、气候的要求特别高,盆栽牡丹在其他地方难以存活。20世纪90年代初,她开始尝试用牡丹创作“牡丹”,制作永不凋谢、携带方便的牡丹真花艺术品。

山东、台湾、日本、韩国、德国……任雪玲跑遍“花卉圣地”取经,去洛阳的牡丹园的路



任雪玲在创作牡丹真花艺术品

比回家路都熟悉。“除了日常工作,几乎所有的时间都泡在试验室里,连做梦都在想试验。”功夫不负有心人,2008年,任雪玲终于做出了一个“牡丹真花”的试验品。可还没来及完善作品,就被别人拿走了。

原来,此前一位德国游客来洛赏花,被牡丹万花之神韵所征服,得知任雪玲做出了“牡丹真花”,就赶紧委托洛阳的朋友来“求花”,想让妻子也见识一下洛阳牡丹。

对于任雪玲来说,牡丹就像自己的孩子,她发自内心有一种让洛阳牡丹名扬天下、永久绽放的期望,这是一个“牡丹人”独有的“牡丹情结”。

科技与艺术的完美“绽放”

走进洛阳之春牡丹文化创意有限公司的展厅,一幅幅、一盆盆色泽明艳、构图精巧、层次分明、高贵大气的牡丹真花艺术品令人震撼。仔细观察,“画”中的牡丹枝干遒劲有力,花朵雍容大气,“盆”中的牡丹栩栩如生、花香四溢。

用牡丹创作“牡丹”,是一个呕心沥血的过程,是科技与艺术的结晶。

“不是每一个品种都适宜做‘牡丹真花’的。”任雪玲介绍,她从1000多个牡丹品种中逐一筛选,反复试验,最终“淘”出荷花型、蔷薇型、皇冠型等几十种适宜当作原材料的优良品种。

选好材料,还要“保鲜”。自然木本植物容易枯萎,要保证牡丹真花艺术品的原汁原味、永不凋谢,就要对花、叶、茎、果、根进行脱水、保色、压制、干燥、护型等一系列科学处理。目前,任雪玲的“牡丹真花”技术已获得24项国家发明专利,所创作的屏风《国色天香》获得第八届中国花卉博览会特殊贡献奖和银奖,壁挂式艺术品《花开富贵》获得2014青岛世界园艺博览会牡丹竞赛不凋花类银奖……

成功的背后是孜孜不倦的付出。在牡丹研究领域,给“牡丹真花”保色护型是空白,但要做“牡丹真花”,就必须填补这块空白,为此,任雪玲利用一切可以利用的时间,反复试验,累了就和牡丹聊天,“相互鼓励”。一次赴山东菏泽取经时,一位牡丹老专家劝她放弃。“这是我的梦,我放不下。”任雪玲说,直到成功的那一晚,她才睡了一个踏实觉。

精心选材、艺术创作、科技“保鲜”……“牡丹真花”延续了牡丹的生命,聚集了花艺

与绘画的表现手法,实现了科技与艺术的融会贯通,是独具地域特色的艺术珍品。

可以带走的洛阳名片

“牡丹是洛阳的名片,‘牡丹真花’是可以带走的洛阳名片。”洛阳之春牡丹文化创意有限公司总经理周苗说。

该公司不仅拥有专属的牡丹生产基地种植牡丹提供原料,还有相应的研究所、加工厂提供牡丹文化创意、制作牡丹真花艺术品,是从牡丹的种植到研发,再到牡丹真花艺术品制作,集农业、工业、文化创意产业于一体的牡丹产业龙头企业。

“就在上个月中旬,中国园林植物保护高峰论坛在长沙举办,任老师被授予‘2014年度全国园林与植物行业十大创新人物’称号。”周苗说,与荣获各类奖项、称号相比,她更期望看到牡丹真花艺术品走进更多的家庭,融入更多人的生活。

作为文化使者,牡丹真花艺术品早已成为中国与美国、德国、俄罗斯、赞比亚等国家友好往来的纽带。对于牡丹真花产业的未来,周苗有更为长远的规划。

她说,在种植方面,要研发种植更多的适合“牡丹真花”创作的“品种牡丹”;在制作方面,把时尚、国际元素融入创作,让“牡丹真花”由传统中式作品转变为国际化、产业化的文化产品。

“真正打造我国牡丹文化产业创意第一品牌。”周苗说,公司将发展集牡丹种植、真花体验、牡丹插花、手工制作、牡丹博物馆、牡丹主题酒店等于一体的综合产业,让游客一年四季都可以与牡丹亲近,把牡丹带走,真正拉长牡丹文化产业链。

牡丹花都洛阳正凭借“牡丹真花”的传奇创造新的奇迹,把洛阳牡丹的芳菲美丽、帝都洛阳的历史文明传播到世界各地。这是一代又一代牡丹花都人专属的牡丹梦、洛阳梦、中国梦。 本报见习记者 朱艳艳 文/图



洛阳会展中心提醒您 据博览会开幕还有9天 承办单位:市牡丹办 市牡丹协会



立体牡丹真花艺术品



平面牡丹真花艺术品



聚焦洛阳牡丹产业龙头企业

策划 陈占举

系列报道之二