

对考古发掘成果的适时、有效展示和利用,不失为发挥文物为社会服务功能、提高洛阳知名度的一种途径

盘活库存文物 让遗产走出“深闺”

核心提示

11月23日至26日,2014博物馆及相关产品与技术博览会将在厦门国际会展中心举办。届时,代表洛阳地域文化特色的三彩俑、陶瓷器、墓志碑帖、考古发掘工具等10余类50余件仿真复制品将亮相。

作为全国文物大市,我市目前馆藏文物40万件,仅市文物考古研究院的现库存文物就有30余万件。如何让“锁在深闺”沉默不语的文物走出库房,让文物变“活”,近年,我市文物保护和展示单位进行了有益探索。

适时展示考古发掘成果,提高洛阳知名度

去年5月10日,洛阳市近年重要考古发现成果展在洛阳博物馆开展。获得2012年度全国十大考古新发现之栾川孙家洞遗址出土文物“栾川人”人牙化石一经展出,立刻吸引了国内大批考古专家的目光。

与人牙化石一起展出的,还有名震考古界的洛阳曹休墓出土的“曹休印章”、唐代左卫大将军王雄诞夫人魏氏

墓内出土的精美唐三彩、明南京工部尚书沈应时家族墓地出土的“八抬大轿”陶俑、新安函谷关遗址出土的瓦当等。这批自2000年以后发掘出土的430件(套)不同时期精品文物的集体亮相,让考古专家和游客兴奋不已。

为充分展示出土文物的考古价值,作为承办单位的市文物考古研究院,在对此次展览的设计上,还把自2000年以后一些大型发掘项目工地、考古现场发掘过程等进行了图片悬挂、视频播放与音像解说等立体、综合性展示,观众可以身临其境,更加真实地看到西工区翟家屯东周宫殿遗址、河南科技大学林业职业学院西周祭祀遗址、王城大道附近的润阳广场工地春秋大墓、体育场路路西春秋时期墓地、衡山路北魏大墓等工地的考古场景与工作场面,从而提升对文物的认知度。

随着我市城乡经济和市政基础设施建设的快速发展,田野考古和抢救性清理发掘工作随之增多,文物出土量迅速增加。这些出土文物不仅丰富了文物工作者的考古资料,也增加了大量的文物库房藏品。

“我们不能把大量的出土文物锁在库房内,而应该在保护好文物的同时,充分展示文物本身的魅力和价值。对考古发掘成果的适时、有效展示和利用,不失为盘活库存文物、发挥文物为社会服务

功能、提高洛阳知名度的一种途径。”市文物考古研究院院长史家珍说。

“联姻”外地博物馆,把“死”文物变“活”

为把库存的“死”文物变“活”,近年,我市尝试把大量发掘的出土文物请出“深闺”,拓宽文物展示的市场领域,和外地博物馆联姻,让洛阳的精美文物进入国内各地的文化艺术品殿堂,实现异地共享,得到充分展示。

2011年至今,洛阳博物馆组织了大唐三彩展到广东巡回展出,并参加了浙江省博物馆、河南博物院举办的相关展出。

今年4月18日,市文物考古研究院、洛阳周王城天子驾六博物馆和荆州博物馆联合主办的“王城春秋”东周洛阳文明展在湖北省荆州市博物馆开展,共展出洛阳东周王城遗址和东周墓葬中出土的铜器、玉石器和陶器等文物238件(套),历时3个多月,为当地市民带去了一场视觉盛宴。

去年12月16日,市文物考古研究院与杭州先临三维公司签订了考古三维数字化合作协议,双方在文物、遗址三维数字化、文物3D打印、文物复制与修复、文物衍生品开发等多个方面达成共识。今年,该院又与浙江余杭区谷仓博物馆、浙江舟山博物馆签署合作协议,与内蒙古自治区满洲里市、江苏省淮安市初步达成合作意向。

在与外地博物馆的合作中,由外地博物馆提供文物展示场地、场景制作、安

全保卫,我市提供优质的文物展品和专业技术支持,合作双方互惠互利,实现资源共享。

走出去、引进来,与国际接轨

作为首批国家一级博物馆,洛阳博物馆在整合文物资源,提升好、维护好常设展览,适时策划不同题材、不同形式临时展览的同时,还加强与国外博物馆的交流与合作。

2008年,洛阳博物馆与韩国国立扶余博物馆签订协议,每年双方进行人员往来和学术交流,加强文物保护修复等工作。去年,经国家和省文物局的批准,洛阳博物馆参加了扶余博物馆举办的百年金钢大香炉发现20周年特展。明年,洛阳博物馆将在瑞典举办唐代洛阳大型文物展。

洛阳博物馆相关负责人介绍,截至目前,洛阳博物馆已先后在美国、法国、日本、韩国、意大利、比利时、瑞典、澳大利亚等20多个国家和地区独立或合作举办文物交流展览。

洛阳博物馆先后引入的具有异域风情的国外展览有:秦汉—罗马文明展、风格挪威画展、非洲文物艺术展,让市民和游客不出国门就能近距离接触国外文物。

流水不腐,户枢不蠹。在有效保护的同时,让更多文化遗产走出“深闺”,得到更加“合理利用”,这必将实现社会效益与经济效益的“双赢”。

本报记者 常书香 通讯员 贾中宝 侯秀敏 王丽媛

洛阳金融超市模式 将复制到全省

本报讯(记者 李迎博)15日,洛阳市涧西中小企业金融超市有限公司暨洛阳市涧西民间借贷服务中心有限公司成立一周年庆典活动举行。

为了探索中小企业融资捷径,2013年11月22日,涧西区政府出资引导,金鑫集团等企业投资筹建了洛阳市涧西中小企业金融超市有限公司,这是我省第一家服务中小企业的投融资平台。进驻金融超市的金融机构有银行、保险、证券、信托、基金、创投、担保、融资租赁及律师事务所、会计师事务所、评估公司等机构,业务涵盖信托、信贷、证券、保险、担保、小额贷款、融资租赁、股权投资等。金融超市成立一年来,联合各类金融机构推出创新金融产品19种,创造直接、间接利税6000余万元,带动直接、间接就业500余人。

洛阳市涧西民间借贷服务中心有限公司是我市首家由政府出资引导、企业参与、公司化运作的民间借贷服务中心,其目的是在洛阳打造一个民间资本直接对接实体经济的投融资平台,通过不断创新金融产品,满足不同投资者的需求,从根本上解决“两多两少”问题,即民间资金多、投资渠道少,企业融资需求多、融资渠道少的问题,并通过这一合法平台降低非法集资、高利贷带来的社会风险。

本月11日,河南正信中小企业金融超市有限公司开业。对于金鑫集团来说,将金融超市从洛阳复制到郑州,有着里程碑的意义。金鑫集团董事长永安表示,金融超市是金鑫集团发展战略中非常重要的一部分,未来1年至3年,金鑫集团在洛阳开办的金融超市模式将在省内其他城市陆续开花结果,未来还将布局到北京、上海等金融业发展水平较高的城市。

市领导刘湖镜、魏险峰等参加活动。

我市两单位 获中华慈善突出贡献奖

本报讯(记者 张锐鑫)日前,洛阳慈善职业技术学校 and 河南伊川农村商业银行股份有限公司荣获第二届中华慈善突出贡献奖。这是记者从15日在我市举办的首届华夏慈善高峰论坛上了解到的。

中华慈善突出贡献奖评选活动由中华慈善总会发起,每5年表彰一次。此次中华慈善突出贡献奖旨在勉励2009年1月至2013年12月,全国慈善系统在救灾扶贫、安老助孤、支教助学、扶残助医、环境保护、社会公共设施建设和促进社会发展和进步的其他社会公益事业领域做出突出贡献的个人、组织等。

近年,洛阳慈善职业技术学校与省慈善总会共建慈善教育基金,支持孤残、贫困学子接受职业教育,免除被录取学生的学杂费、教材费、住宿费、安置费等。截至目前,学校已资助学生1000余名。伊川农商行连续9年捐款资助少儿书画比赛,连续3年开展“中小学生学习电影节”“百万爱心助教赠票大行动”等活动。2012年,该行斥资近400万元购置32辆标准化校车,支持伊川县教育事业的发展。

原机械工业部副部长贾成炳、省慈善总会会长李志斌、安康市副市长杜寿平、市领导王敬林、雷雪芹等参加相关活动。

政务要闻

■ 14日,我市道德讲堂总堂市直机关第十一专场活动在市文物局一楼学术报告厅举行。在“学模范”环节,二炮某旅士官郭亚飞、西工区国税局纳税服务科高静进行了现场讲述,他们恪尽职守、爱岗敬业、无私奉献的精神感动着现场的每一个人。本期道德讲堂还播放了关于娄建党雷锋车队服务乘客、奉献爱心感人事迹的视频。(李迎博)

■ 14日,我市法学会金融法研究会成立。该研究会将组织我市金融法理论工作者和实践工作者开展金融法研究,实现理论与实践的互动,引领区域金融创新,推动我市金融法治建设。(李迎博)

■ 昨日,世界中医药学会联合会中医药传统知识保护研究专业委员会第二届学术年会暨中医药传统知识保护国际学术大会在我市召开,来自海内外中医药领域的专家学者围绕构建中医药传统知识保护新体系展开研讨。国家中医药管理局政策法规与监督司司长桑滨生等出席会议。(高峰 丁娟)

北玻公司 节能玻璃畅销

昨日,在洛阳北玻股份公司生产现场,一批能抗紫外线、隔热隔冷的环保节能超大尺寸低辐射镀膜玻璃产品正有序下线入库。该公司生产的玻璃产品在畅销国内市场的同时,还远销美国、英国、德国、韩国、澳大利亚、俄罗斯、新加坡等国家和地区。



市牡丹产业集聚区邀您起“美名”

位于伊滨区,将打造牡丹休闲观光最佳地

本报讯(记者 郝洋 通讯员 章笑艳)根据规划,未来3年至5年,市牡丹产业集聚区将被打造成牡丹休闲观光最佳地。鉴于此,该集聚区从即日起向社会公开征集名称及相关标志设计等,邀您为其制作一张“亮丽的名片”。

市牡丹产业集聚区位于伊滨区,沿洛偃快速通道南北两侧带状分布,东西长约5公里。该集聚区包括牡丹休闲观光园、牡丹深加工园、牡丹花卉交易物流园3个部分,集种植、科研、观赏、休闲旅游、深加工和交易物流于一体,是我市重

点打造的牡丹产业引领项目。市牡丹开发管理办公室副主任杨会安介绍,目前市牡丹产业集聚区已有19家种植企业进驻,种植以牡丹为主的花卉苗木近1.5万亩;牡丹深加工园、牡丹花卉交易物流园即将开工建设。

“今后,这里将成为牡丹观赏园和休闲度假园区,因此希望它的名称更有魅力,更有文化味。”杨会安说。

根据征集方案,此次将对市牡丹产业集聚区的名称、入园标志及牡丹休闲观光园的大门设计进行征集。其中,牡

丹休闲观光园大门可单个设计,也可成组设计,一般5个至10个为一组,设计方案应包含大门周围花草树木点缀布局、停车场等附属内容。

入园标志及大门设计方案应包括名称、平面图、立面图、效果图等,以A4纸彩色打印并配有创意文字说明发送邮件;相关电子文件发送至电子邮箱,文件可为JPG及TIFF文件,清晰度大于300dpi。

设计方案要求紧扣牡丹观赏、生态休闲、观光旅游的主题,既有良好的实用

性,又有文化内涵,体现自然、绿色、生态、环保的理念。

本次征集活动截至2014年11月25日,之后将组织专家评审,评选出优秀名称2个,各奖励200元;优秀标志2个,各奖励1000元;单个大门优秀设计方案10个,各奖励2000元;成组大门优秀设计套案2组,各奖励1万元。

征集方案来信请寄:洛阳市牡丹开发管理办公室(市党政办公大楼1431室),咨询电话:0379-63322080,电子邮箱:lysmdb@163.com。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华圆梦 万马奔腾

山呼海啸风, 动地起宏钟。 千古华山月, 万里箭张弓。 中国梦, 民族复兴, 气势壮如虹! 一清

