



中共洛阳市委机关报

2014年11月17日 农历甲午年 星期一 九月廿五日



晴天间多云 1℃~15℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14872期 今日12版

报头题字: 毛泽东

全国百强报刊 中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊词

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

体制转换激发潜力 深化改革产生红利

洛钼全力打造国际化矿业集团

核心提示

钨钼市场的长期低迷,给洛阳栾川钼业集团股份有限公司(下称“洛钼集团”)生产经营带来巨大压力。然而,这艘“钨业巨舰”不等不靠,通过转换体制激发潜力,依靠深化改革产生红利,勇于挑战“寒冬”,积极培育新的利润增长点,实现了逆市上扬。

今年以来,国内钨钼市场持续低迷。前三季度,钨钼市场销售均价从去年同期每吨约10.73万元下降到9.64万元,每吨跌1.09万元;钨钼矿市场销售均价从去年同期每吨约12.62万元下降到10.84万元,每吨跌1.78万元。钨钼和钨钼矿价格分别同比下降10.16%和14.1%。

业内人士说,有色金属行业的冬天寒气逼人。面对市场持续下滑的不利形势,洛钼集团却逆市上扬。

日前,洛钼集团发布的前三季度数据报告显示:今年1月至9月,企业分别生产钨和钼金属11964吨和5995吨,分别同比增长3.8%和14.37%。按照钨钼市场价格下降幅度估算,公司盈利将减少3亿多元。在此不利背景下,洛钼集团依然实现税后净利润14.46亿元,同比激增74%。其中,洛钼集团旗下澳大利亚北帕克斯铜金矿贡献净利润4.9亿元,成为新的利润增长点。

凭借骄人业绩,洛钼集团在国内外有色金属行业上市公司中盈利名列前茅。在所有的香港矿业上市公司里,高盛、瑞信等国际知名投行将罕见的“买入”评级授予洛钼集团。

改制十年 涅槃重生

洛钼集团的前身是原冶金部在栾川县筹建的一个年产50吨的小型钨钼矿采选企业。20世纪90年代,钨钼行业跌入低谷,公司亏损严重。到2003年,洛钼集团负债率超过65%。

为了摆脱困境加快发展,洛钼集团决定通过改制走出低谷。2004年,经过严格的招标,鸿商产业控股集团有限公司入股洛钼集团,参与企业重组。

通过改制,洛钼集团痛下决心剥离医院、学校等非经营性资产,完成所有职工的身份置换。改制带来的增量资金还帮助洛钼集团夯实了财务基础,清理了历史包袱,改进了生产工艺,扩大了生产规模。洛钼集团由一个传统的国有企业变为混合所有制企业,初步建立了现代企业制度。

2005年至2008年,钨钼行业迎来一个“黄金期”。洛钼集团抓住钨钼价格高峰期,仅用10个月时间于2007年完成在香港上市,成功募集80亿港元,快速投资布局白钨产业并储备后备资源。2012年,洛钼集团借助市场短暂复苏的机遇又成功登陆上交所,成为国内有色行业屈指可数的“A+H”两地上市公司,为后续通过资本市场融资打下坚实基础。

两次成功上市的洛钼集团,没有停止改革步伐。他们进一步明晰发展战略,推进海外收购,加快战略转型步伐,规范管理体制,实施资产组合和收入利润多元化等一系列改革,使企业在激烈的市场竞争中阔步前行。

2013年,在有色金属企业效益纷纷下滑50%到60%的情况下,洛钼集团“风景这边独好”,实现税后净利润11.74亿元,同比增长12%,上缴税金10.13亿元,同比增长6%。

改制十年让洛钼集团涅槃重生,从

一家举步维艰的县属企业发展成为拥有钨钼铜三大业务板块、市值超过300亿元的沪港两地上市的国际化矿业公司。

海外收购 实力倍增

在经济全球化时代,如何利用资本市场通过并购掌控优质资源?这对国内公司而言是一个全新课题。

洛钼集团着眼国内外宏观经济形势,利用市场低迷带来的机遇,选择具有成本竞争力、财务和现金流优良的成熟矿山资源运营资产,实行并购,逐步完成海外布局,不断做大做强,实现了企业长远发展的战略构想。

2013年,洛钼集团在激烈的竞标中,一举击败了包括澳大利亚本地和欧美著名矿业上市公司在内的多个强劲对手,以8亿美元成功收购力拓集团旗下澳大利亚北帕克斯铜金矿。从当年7月底签署协议到11月底成功交割,洛钼集团仅用4个月就完成了澳方和我国的各项政府审批,创造了同类规模跨境收购执行速度的最快纪录。

资料显示,北帕克斯铜金矿是澳大利亚第四大在产铜矿,在海外矿业界拥有极高知名度,矿石储量总计超过5.7亿吨,年产约16万吨铜精矿,收入约4亿美元,息税折摊前利润超过2亿美元。

这次成功的海外收购为洛钼集团新增超过30%的销售收入和税后净利润,使企业资产组合从原有的钨和钼扩张为钨、钼、铜、金,洛钼集团真正成为一家国际性多元化的矿业公司。

挑战“寒冬” 跨越发展

今年以来,尽管宏观经济形势及市

场走势不容乐观,但洛钼集团仍从危机中看到机遇:全面深化改革措施将释放出更大红利,我国经济发展环境将进一步优化,更重要的是前期的改革已初见成效,企业打造行业最低成本的各项措施正在全面落实。尤其是今年年初,洛钼集团的企业性质以市场化的方式实现了由国有控股转型为民营控股,为全面深化改革奠定了基础。

目前,钨产品价格已经跌至大部分钨企业的成本线,只要坚持改革不动摇,逆市而上,持续降本增效,就能不断提升企业核心竞争力,保持自身在中国钨钼行业的领先地位。

正是基于这种认识,洛钼集团对深化改革做出一系列部署,对公司管理层及分工进行调整和充实,剥离处置没有发展潜力、不符合公司战略或回报率低于6%的无效低效资产,通过优化采选布局和技术研发进一步降低成本,提高管理效率,加速推进49亿元A股可转债发行。

与此同时,洛钼集团还快速提升境外资产运行质量,利用收购澳大利亚北帕克斯铜金矿积累的经验和提供的国际发展平台,积极寻求并购具有稳定现金流的优势矿山企业和项目,实现产品、利润和运营地域的多元化,力争把洛钼集团打造成为全球化的基本金属、特种金属及贵金属生产商,实现跨越式发展。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。洛钼集团内外兼修,坚持市场化改革方向,激发活力,挖掘潜力,创造红利,正大踏步向国际化矿业集团迈进。

本报首席记者 赵志伟

提速增量 提质增效 ——来自企业一线的报道

科技引领发展 创新提升效益

昨日,在位于伊滨区庞村镇铜制家具产业集聚区的洛阳科飞亚金柜有限公司钣金车间,技术人员正在更换钣金数控冲床模块。

该公司是一家集科研、制造、销售、安装、售后服务于一体的钢制办公家具专业生产型企业,依靠科技创新引领发展,提升效益,研制钢制家具、金融保险柜、校用设备等8个系列100余种产品。目前,公司的产销量明显提高,月订单产量超过400万个。

记者 刘冰 通讯员 杨万通 摄



2013-2014年度中国媒体品牌影响力排行榜发布

《洛阳日报》《洛阳晚报》再获殊荣

本报长沙讯 15日在湖南长沙举行的第七届中国品牌媒体高峰论坛,发布了2013-2014年度中国媒体品牌影响力排行榜,洛阳日报报业集团旗下的《洛阳日报》《洛阳晚报》再次分别入围“中国地市党报品牌十强”“中国地市晚报品牌十强”。

中国品牌媒体高峰论坛是由中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、暨南大学、南京大学等国内高校新

闻学院及中国报业网联合主办的传媒界盛会,是国内唯一汇集报刊、广播、电视、广告、网络、新媒体等主流媒体品牌精英、品牌专家、品牌企业,进行探讨、交流、合作的权威专业平台,其排行榜评选主要依据媒体的影响范围、社会责任、美誉度、信任度、网络传播力、创新能力等指标。

《洛阳日报》是中西部唯一入选“全国百强报刊”的地市级党报。今年以来,《洛阳日报》大力宣传贯彻党的

十八届三中、四中全会精神,全力做好党的群众路线教育实践活动宣传报道工作,紧紧围绕加快把洛阳建设成为名副其实的中原经济区副中心城市谋划宣传报道,深入贯彻市委十届十一次、十二次全会精神,深化“走转改”,弘扬社会主义核心价值观,不断提升报道的说服力、感染力和影响力,激浊扬清,凝聚共识,为全市发展凝聚舆论正能量。

“《洛阳晚报》——咱家的报”,洛阳

广大读者已入脑入心。《洛阳晚报》本着“主流、责任、贴心、实用”的办报理念,做强本土报道,凸显本土视角,弘扬本土文化,坚持办一张最懂洛阳、最懂市民的有温度的报纸。2014年《洛阳晚报》创刊20周年,期均发行量达20万份,成为洛阳市场上发行量最大、覆盖面最广、品牌价值最高、影响力最强的主流媒体,各项重要指标在全省地市级都市报中位居第一。

(本报记者)

洛平微话 河南新闻奖专栏



【你好,洛阳】洛阳博物馆进行整体三维扫描,该技术可广泛应用于文化创意产业,将来游客能把“龙门石窟”带回家。从“凝视”到“分享”,文化产业的科技含量在很大程度上决定着文化产业的竞争力。当盘活文化资源成为洛阳的必答题,活化文化、展示文化、传播文化也就有了必由之路——文化融合科技要更主动!

九九龄发明专利降糖醋 65810990

水生态, “塞上江南”的鲜活面孔

本报今起推出“一带一路”看银川”系列报道

03版

洛阳铁路口岸 丰湾集装箱办理站 开通在即 洛阳工业园区火车站北

距2015年度城镇居民医保参保缴费截止时间 还有14天

